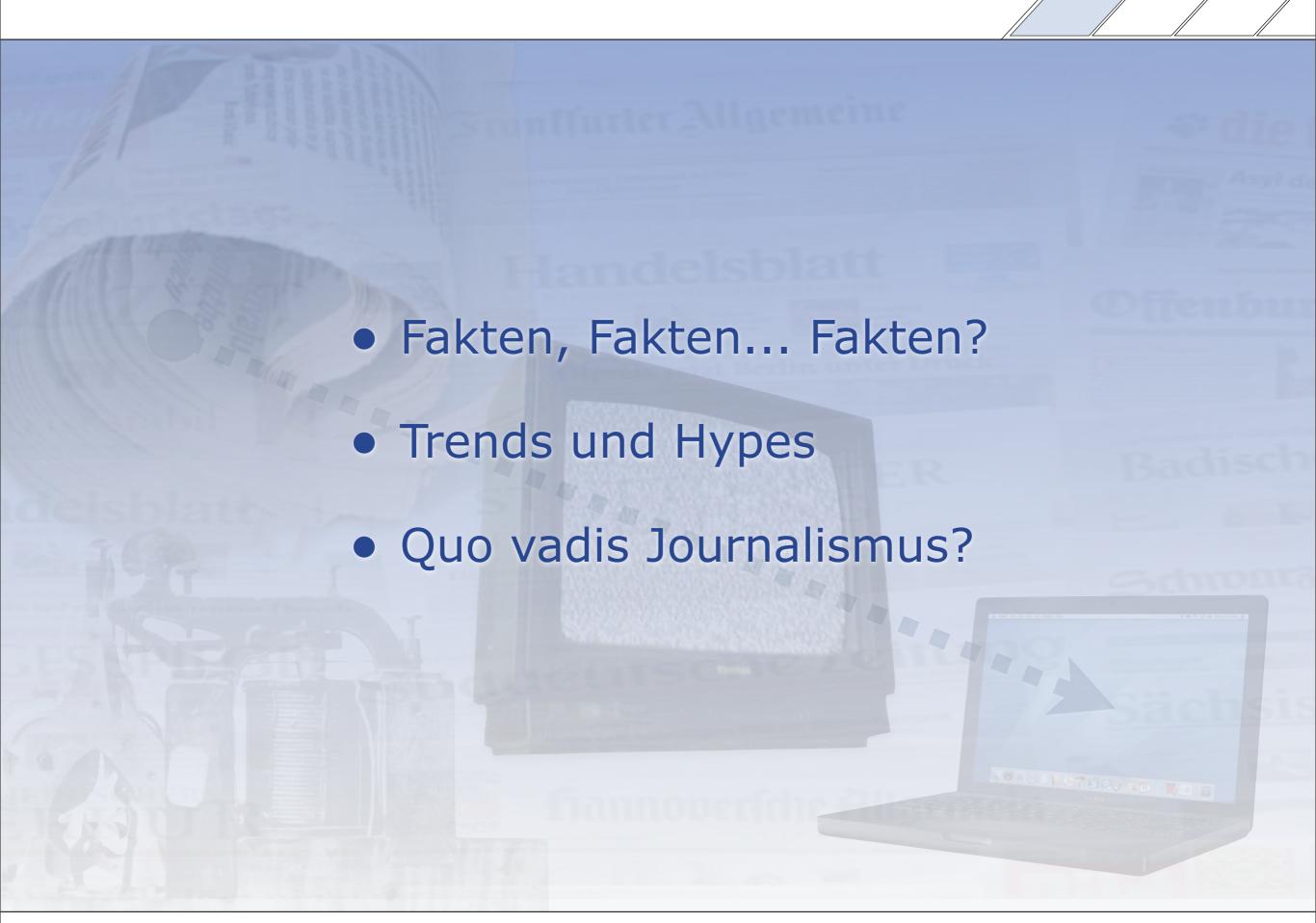
Journalismus in Deutschland

Thesen zur Gegenwart und Zukunft einer Profession

Vortrag im Rahmen des Symposiums zu Ehren von Heinz Pürer

Prof. Dr. Thorsten Quandt, FU Berlin

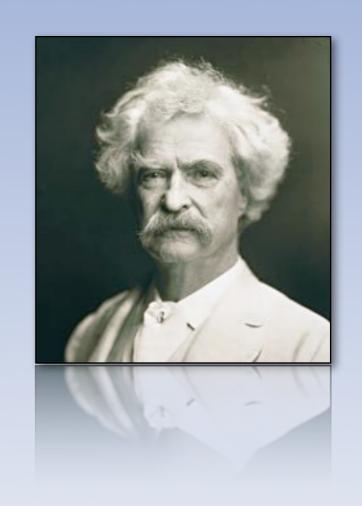
Universität München, 19. Oktober 2007

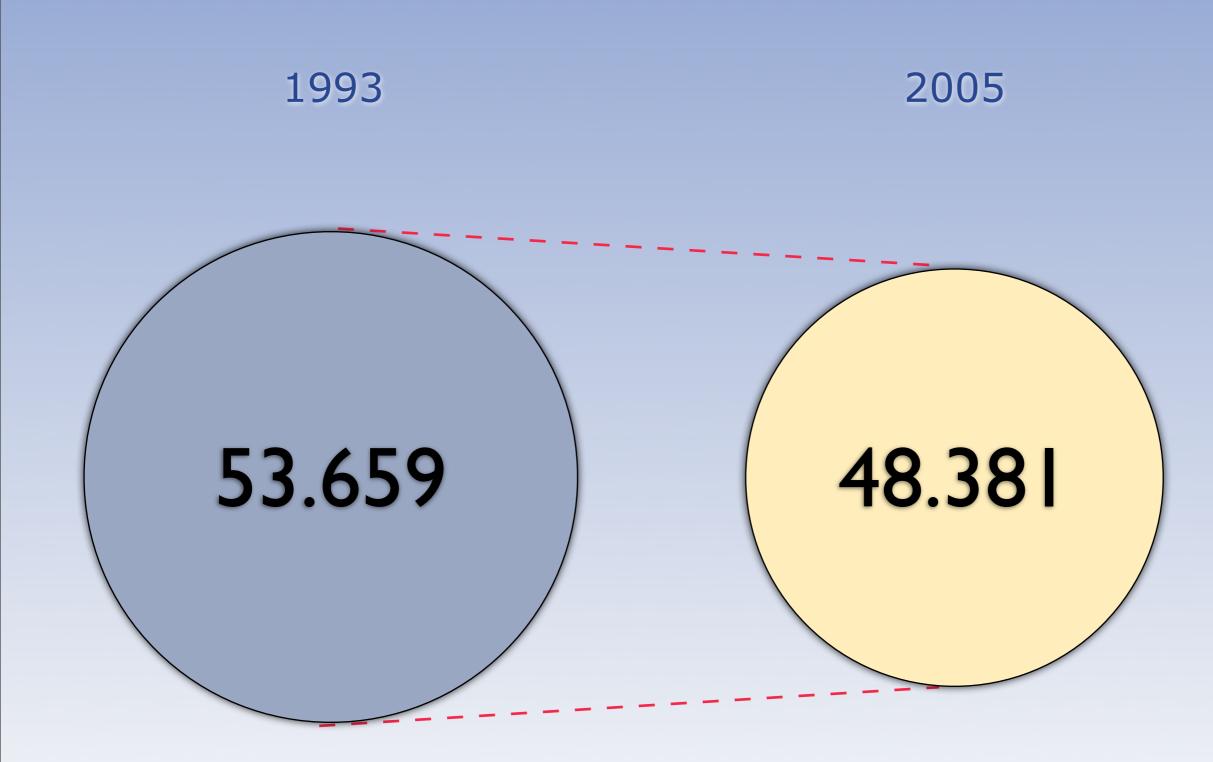


Prof. Dr. Thorsten Quandt , FU Berlin

Man muss die Tatsachen kennen, bevor man sie verdrehen kann.

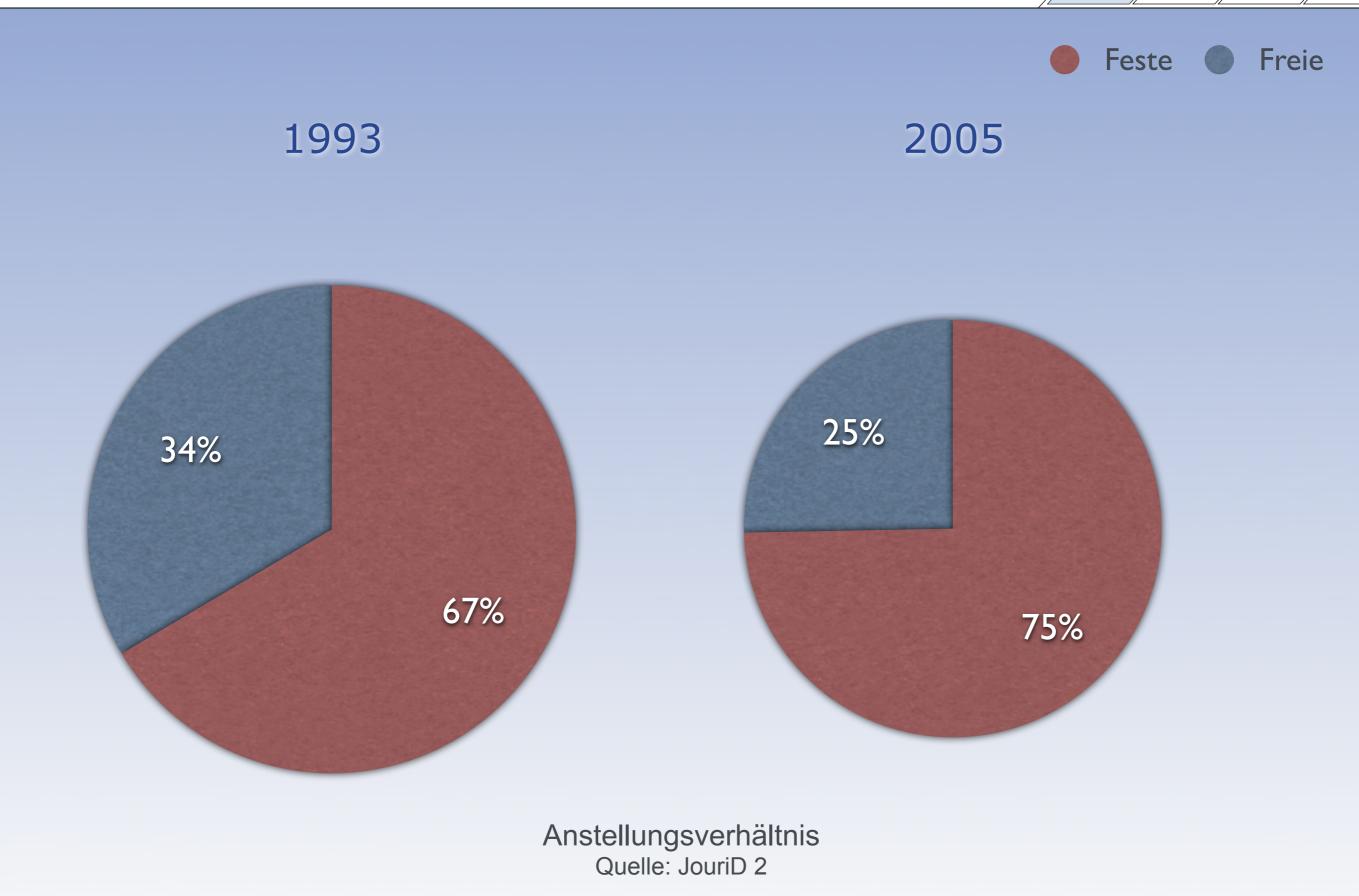
Mark Twain





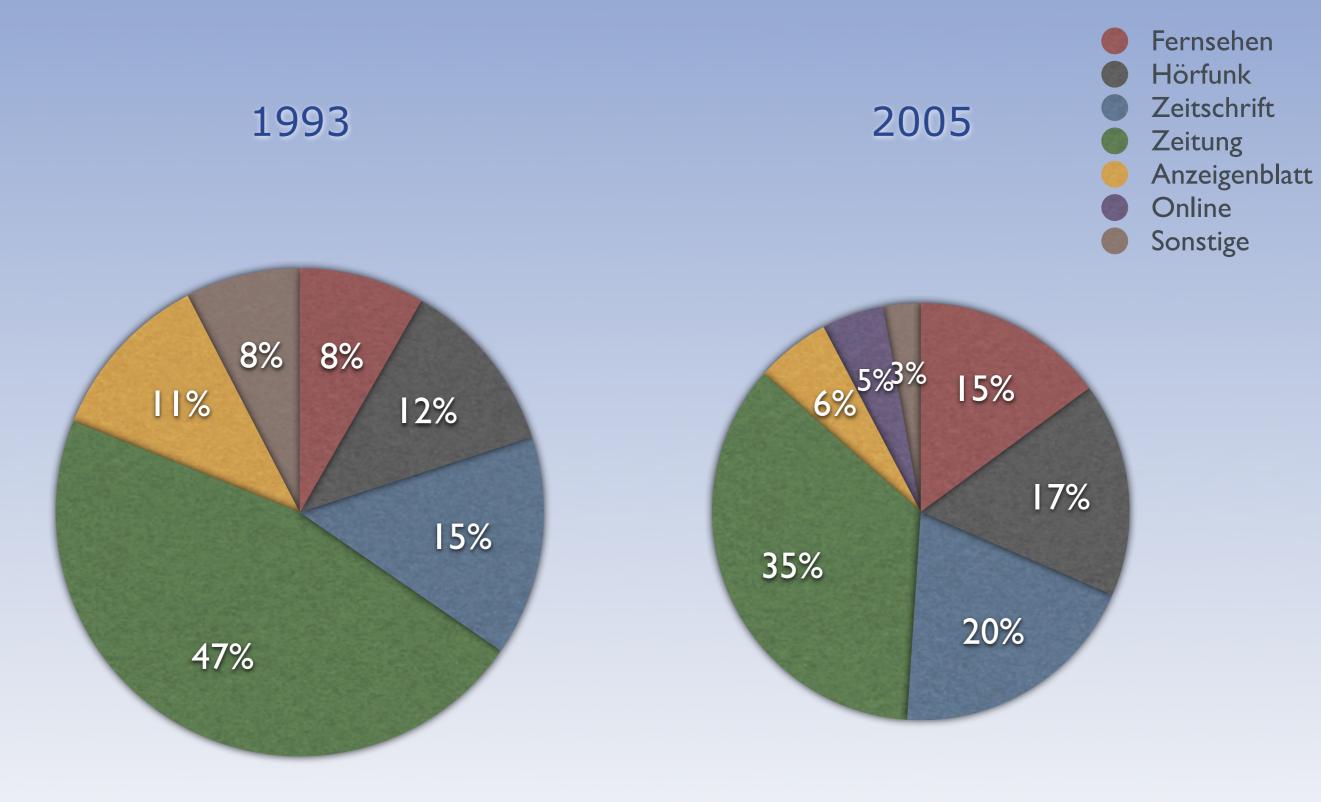
Zahl der Journalisten in Deutschland Quelle: JouriD 2

Journalismus - einige Fakten



Prof. Dr. Thorsten Quandt , FU Berlin

Journalismus - einige Fakten



Verteilung der Journalisten auf Medien Quelle: JouriD 2

1993 2005

Fakten 2005 vs. 1993

- weniger Journalisten
- anteilig (!) mehr Festangestellte
- weniger Zeitung, mehr TV und Online
 - mehr Teilzeit- und Hobbyjournalisten außerhalb der Definition
 - Outsourcing, Netz(werk)arbeit, kein Zugriff auf Befragte
 - Veränderung tagesaktueller öffentlicher Kommunikation, Re-Definition von (Nicht-)Journalismus



Sonstige

Journalismus - Trends & Hypes

- mehr Teilzeit- und Hobbyjournalisten außerhalb der Definition
- Outsourcing, Netz(werk)arbeit, kein Zugriff auf Befragte
- Veränderung tagesaktueller öffentlicher Kommunikation, Re-Definition von (Nicht-) Journalismus

Ökonomisierung & Boulevardisierung

Ökonomisierung & Boulevardisierung?





Selbstthematisierung & Persönlichkeitskult

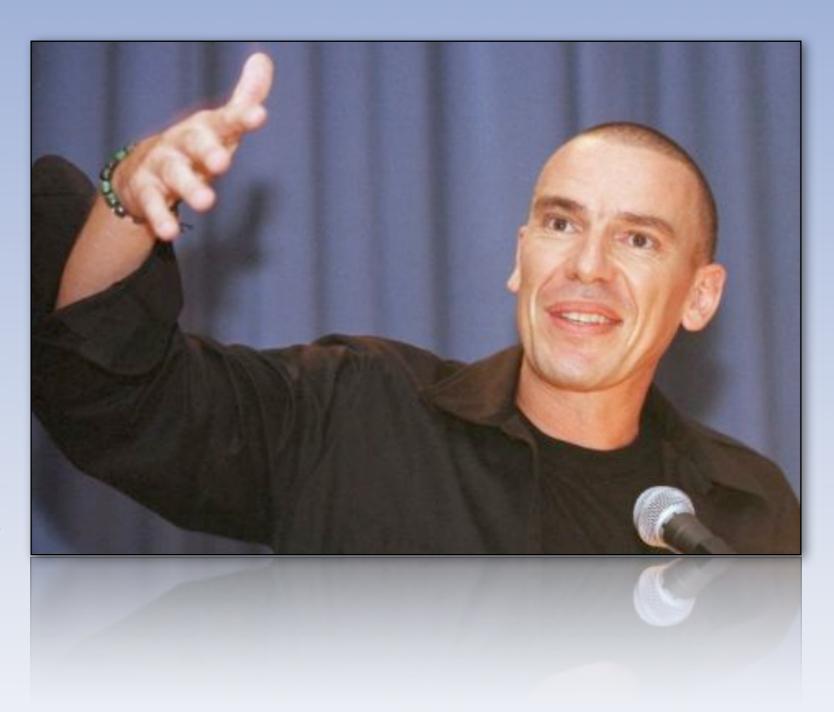


Journalismus - Trends & Hypes

- mehr Teilzeit- und Hobbyjournalisten außerhalb der Definition
- Outsourcing, Netz(werk)arbeit, kein Zugriff auf Befragte
- Veränderung tagesaktueller öffentlicher Kommunikation, Re-Definition von (Nicht-) Journalismus

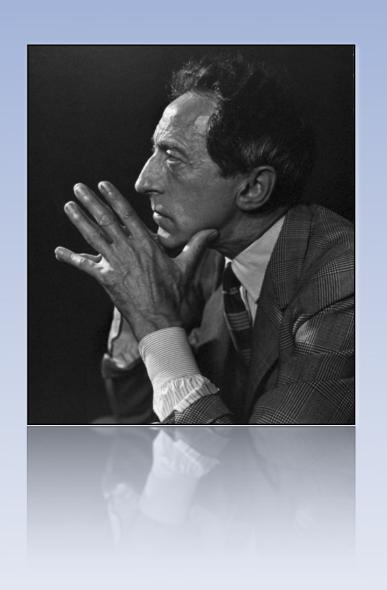
Fiktionalisierung & Entertainisierung

Fakt oder Fiktion?



Tom Kummer

Ein halbleeres Glas Wein ist zwar zugleich ein halbvolles, aber eine halbe Lüge mitnichten eine halbe Wahrheit.



Journalismus - Trends & Hypes

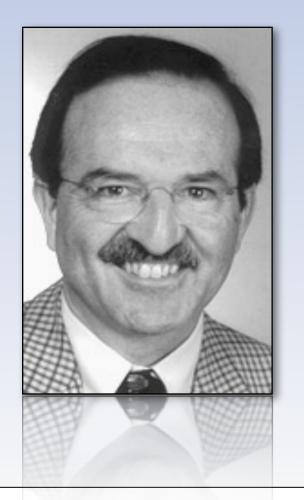
- mehr Teilzeit- und Hobbyjournalisten außerhalb der Definition
- Outsourcing, Netz(werk)arbeit, kein Zugriff auf Befragte
- Veränderung tagesaktueller öffentlicher Kommunikation, Re-Definition von (Nicht-) Journalismus

Demokratisierung & Deprofessionalisierung

Everybody is a journalist!



John Hartley



Joe Sixpax is as well a journalist as a miracle healer is a doctor!

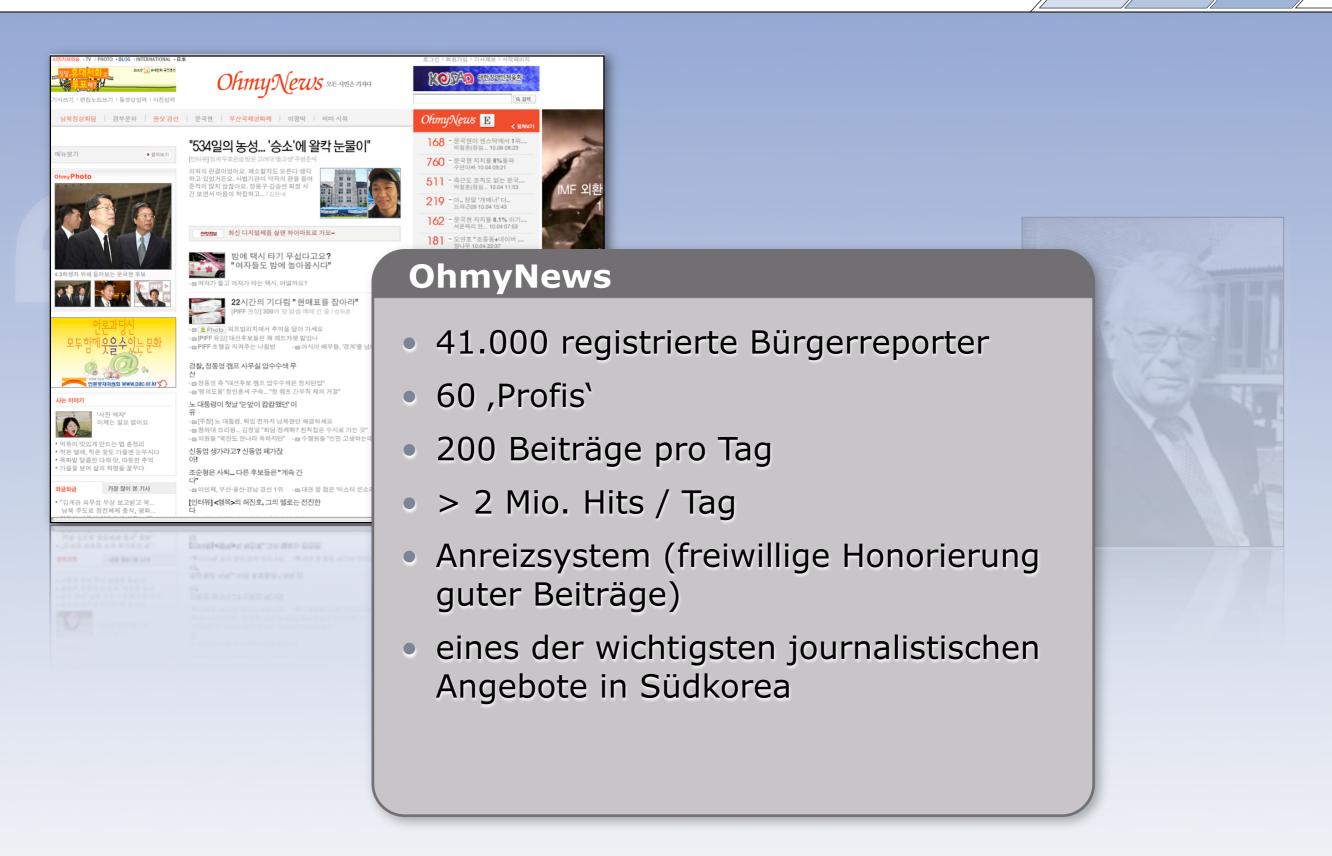
Stephan Ruß-Mohl

Wir haben vier Millionen Chefredakteure. Unsere Leser.

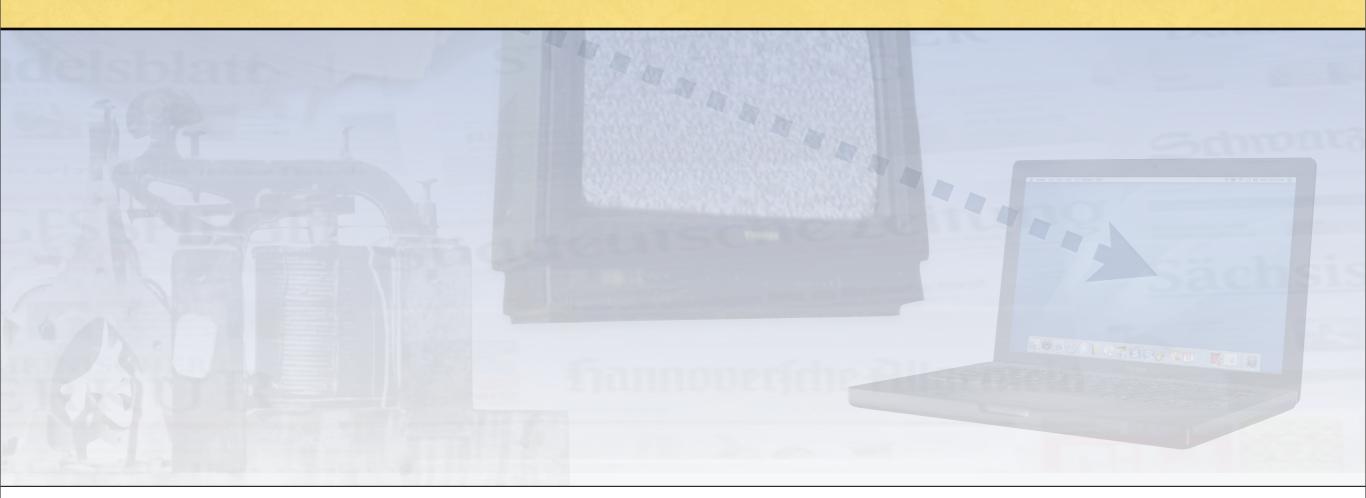
Henri Nannen



Journalismus und das "Publikum"



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Prof. Dr. Thorsten Quandt , FU Berlin