

# VERÖFFENTLICHUNGEN

DR. CHRISTIAN NUERNBERGK

## 1 Monografien und Herausgeberschaften

- [1] Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (z. Zt. in Vorbereitung): *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (2., erweiterte und überarbeitete Auflage). Wiesbaden: Springer.
- [2] Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian (2014): *Social Media und Journalismus*. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) (=LfM-Dokumentation Nr. 50).
- [3] Nuernbergk, Christian (2013): *Anschlusskommunikation in der Netzwerköffentlichkeit. Ein inhalts- und netzwerkanalytischer Vergleich der Kommunikation im „Social Web“ zum G8-Gipfel von Heiligendamm*. Nomos: Baden-Baden. | [Rezension](#)
- [4] Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2010): *Twitter und Journalismus. Der Einfluss des "Social Web" auf die Nachrichten*. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) (=LfM-Dokumentation Nr. 38).
- [5] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.) (2009): *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden: VS Verlag.
- [6] Nuernbergk, Christian (2005): *Die Mutmacher. Eine explorative Studie über die Öffentlichkeitsarbeit der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft*. Magisterarbeit. Münster.

## 2 Artikel in Fachzeitschriften (\*peer-reviewed)

- [1] Nuernbergk, Christian (2016)\*: Political Journalists' Interaction Networks: The German Federal Press Conference on Twitter. In: *Journalism Practice* 10(7): 868-879, [DOI:10.1080/17512786.2016.1162669](https://doi.org/10.1080/17512786.2016.1162669)
- [2] Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia (2016)\*: Conversations and Campaign Dynamics in a Hybrid Media Environment. Use of Twitter by Members of the German Bundestag. *Social Media + Society* 2(1): 1-14, [DOI:10.1177/2056305116628888](https://doi.org/10.1177/2056305116628888).
- [3] Nuernbergk, Christian (2014)\*: Follow-Up Communication in the Blogosphere. A comparative study of bloggers' linking to professional and participatory media. In: *Digital Journalism* 2(3): 434-445, [DOI:10.1080/21670811.2014.895520](https://doi.org/10.1080/21670811.2014.895520).
- [4] vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2012): Twitter im professionellen Journalismus. Ergebnisse einer Redaktionsbefragung. In: *Journalistik Journal* 15(1): 30-31.
- [5] Neubarth, Julia/Nuernbergk, Christian (2011)\*: Internet- und Netzwerkforschung in der Kommunikationswissenschaft. Anwendungen und Potenziale der Netzwerkanalyse im Internet. In: *Medien Journal* 35(2): 4-15.
- [6] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2010)\*: Competition, Complementarity or Integration? The relationship between professional and participatory media. In: *Journalism Practice* 4(3): 319-332, [DOI:10.1080/17512781003642923](https://doi.org/10.1080/17512781003642923).
- [7] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Journalismus im Internet: Zwischen Profession, Partizipation und Technik. Ergebnisse eines DFG-Forschungsprojekts. In: *Media Perspektiven* (4): 174-188.
- [8] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2008): Der Leser: Unser neuer Mitarbeiter. In: *Message, Internationale Zeitschrift für Journalismus* (1): 10-16.

- [9] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2007): Weblogs und Journalismus: Konkurrenz, Ergänzung oder Integration? Eine Forschungssynopse zum Wandel der Öffentlichkeit im Internet. In: *Media Perspektiven* (2): 96-112.
- [10] Nuernbergk, Christian (2006): Die Kampagne der "Visionäre". In: *Message, Internationale Zeitschrift für Journalismus* (1): 92-95.

### 3 Buchbeiträge / Beiträge in Herausgeberwerken

- [1] Nuernbergk, Christian (*im Erscheinen*): Öffentlichkeitskonzepte – Öffentlichkeitstheorie. In: Krone Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): *Handbuch Medienökonomie*. Wiesbaden: Springer. | Living Reference: [https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-658-09632-8\\_55-1](https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-658-09632-8_55-1)
- [2] Nuernbergk, Christian (2017): Netzwerkanalyse und Online-Forschung. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung – Ein Handbuch* (2., völlig überarb. u. erw. Aufl.). Konstanz: UVK/UTB: 546-554.
- [3] Nuernbergk, Christian/Wladarsch, Jennifer/Neubarth, Julia/Neuberger, Christoph (2016): Social Media Use in the German Election Campaign 2013. In: Bruns, Axel/Skogerbø, Eli/Christensen, Christian/Larsson, Anders Olof/Enli, Gunn Sarah (Hrsg.): *Routledge Companion to Social Media and Politics*. London: Routledge: 419-433.
- [4] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2015): Verdatete Selbstbeschreibung der Gesellschaft – Über den Umgang des Journalismus mit Big Data und Algorithmen. In: Süssenguth, Florian (Hrsg.): *Die Gesellschaft der Daten – Über die digitale Transformation der sozialen Ordnung*. Bielefeld: transcript: 165-189.
- [5] Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian (2015): Auf allen Kanälen unterwegs. Wie Internetredaktionen den Umgang mit sozialen Medien lernen. In: Goderbauer-Marchner, Gabriele (Hrsg.): *Zukunft der Medien: Qualität und Wahrhaftigkeit* (=medien aktuell Nr. 1). Neubiberg: Universität der Bundeswehr München: 57-67.
- [6] Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia (2014): Netzwerkanalysen in der sozialwissenschaftlichen Online-Forschung. In: Welker, Martin/Taddicken, Monika/Schmidt, Jan-Hinrik/Jackob, Nikolaus (Hrsg.): *Handbuch Online-Forschung. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen*. Köln: von Halem: 255-283.
- [7] Nuernbergk, Christian (2014): Netzwerke politischer Journalisten: Analyse der Twitter-Accounts der Mitglieder der Bundespressekonferenz und ausgewählter Top-Journalisten. In: Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian: *Social Media und Journalismus*. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) (=LfM-Dokumentation Nr. 50): 92-133.
- [8] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2014): Mehr Webkompetenz tut not: Forschungsstand über das Recherchieren. In: Prinzing, Marlis/Wyss, Vinzenz (Hrsg.): *Recherche im Netz*. Reihe Journalismus-Atelier. Zürich: Europa Verlag: 46-67.
- [9] Nuernbergk, Christian (2014): Partizipation durch Anschlusskommunikation in der Blogosphäre. Ergebnisse einer Inhalts- und Netzwerkanalyse. In: Einspänner-Pflock, Jessica/Dang-Anh, Mark/Thimm, Caja (Hrsg.): *Digitale Gesellschaft – Partizipationskulturen im Netz*. Münster: LIT: 190-207.
- [10] Nuernbergk, Christian (2014): Modus Kooperation? Die Orientierungsleistungen in der „Blogosphäre“ auf dem Prüfstand. Ergebnisse aus netzwerk- und inhaltsanalytischer Perspektive. In: Quiring, Oliver/Stark, Birgit/Jackob, Nikolaus (Hrsg.): *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis*. Konstanz: UVK: 169-188.
- [11] Nuernbergk, Christian: (2014) Digitaler Protest, digitale Partizipation – demokratische Netzwerköffentlichkeit? In: Donko, Kristian (Hrsg.): *Politik 2.0 – Das Internet und die Zukunft der Demokratie*. Ljubljana: Goethe-Institut: 6-10.

- [12] Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2014): The Use of Twitter by Professional Journalists. Results of a Newsroom Survey. In: Weller, Katrin/Bruns, Axel/Burgess, Jean/Mahrt, Merja/Puschmann, Cornelius (Hrsg.): *Twitter & Society*. New York/Frankfurt a. M.: Peter Lang: 345-357.
- [13] Neubarth, Julia/Nuernbergk, Christian (2013): Soziale Netzwerkanalyse im World Wide Web – eine Kategorisierung unterschiedlicher Anwendungsfelder. In: Scherfer, Konrad/Volpers, Helmut (Hrsg.): *Methoden der Webwissenschaft. Teil 1*. Münster: Lit: 197-222.
- [14] Nuernbergk, Christian (2013): Medien im Wandel. Empirische Untersuchungen zu Formen des Journalismus im Internet. In: Neumann, Veit/Kreiml, Josef (Hrsg.): *Konzil und Medien. Über den Glauben reden in einer veränderten Welt*. Regensburg: Friedrich Pustet: 138-160.
- [15] Nuernbergk, Christian (2012): Gatekeeper, Vermittler, Orientierungstifter? Die Rolle der etablierten Medienanbieter in der Netzwerköffentlichkeit. In: Anda, Bela/Endrös, Stefan/Kalka, Jochen/Lobo, Sascha (Hrsg.): *SignsBook – Zeichen setzen in der Kommunikation*. Wiesbaden: Gabler: 2-7.
- [16] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2012): Das Internet in Deutschland. Produktionsverhältnisse, Strukturen und Ökonomie. In: Doerner, Andreas/Vogt, Ludgera (Hrsg.): *Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung: 189-202.
- [17] Nuernbergk, Christian (2012): Inhaltsanalyse und Netzwerkanalyse. Methodenkombination am Beispiel einer Metatextanalyse über das Verhältnis von Weblogs und Journalismus. In: Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (Hrsg.): *Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft. Methodologische Herausforderungen und empirische Praxis*. Köln: von Halem: 289-307.
- [18] Nuernbergk, Christian (2010): Netzwerkanalyse politisch relevanter Websites. In: Neuberger, Christoph/Lobigs, Frank (unter Mitarbeit von Anne Karthaus, Martin R. Herbers, Christian Nuernbergk): *Die Bedeutung des Internets im Rahmen der Vielfaltssicherung*. Gutachten im Auftrag der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) (=Band 43 der Schriftenreihe der Landesmedienanstalten). Vistas: Berlin: 127-154.
- [19] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Journalismus im Internet. Zur Einführung. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden: VS Verlag: 9-18.
- [20] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Eine Frage des Blickwinkels? Die Fremd- und Selbstdarstellung von Bloggern und Journalisten im öffentlichen Metadiskurs. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden: VS Verlag: 129-168.
- [21] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Journalismus - neu vermessen. Die Grundgesamtheit journalistischer Internetangebote - Methode und Ergebnisse. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden: VS Verlag: 197-230.
- [22] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Crossmedialität oder Ablösung? Anbieterbefragung I: Journalismus im Übergang von den traditionellen Massenmedien ins Internet. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden: VS Verlag: 231-268.
- [23] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Profession, Partizipation, Technik. Anbieterbefragung II: Internetjournalismus im Beziehungsgeflecht. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden: VS Verlag: 269-293.
- [24] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): "Googleisierung" oder neue Quellen im Netz? Anbieterbefragung III: Journalistische Recherche im Internet. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden: VS Verlag: 295-334.
- [25] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2008): Konkurrenz, Komplementarität, Integration? Zum Beziehungsgeflecht zwischen Weblogs, Wikipedia und Journalismus – Ergebnisse einer Befragung von Nachrichtenredaktionen. In: Raabe, Johannes/Stöber, Rudolf/Theis-Berglmair, Anna M./Wied, Kristina (Hrsg.): *Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft*. Konstanz: 105-117.

- [26] Nuernbergk, Christian (2006): Die PR- Kampagne der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft und ihr Erfolg in den Medien. Erste Ergebnisse einer empirischen Studie. In: Ulrike Röttger (Hrsg.): *PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit*. 3., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: 159-178.

#### 4 Forschungsberichte

- [1] Neuberger, Christoph/Leßmöllmann, Annette/Karthaus, Anne/Nuernbergk, Christian (2009): Wissenschaftsjournalismus im Internet. Qualität, Qualifikationsanforderungen und Weiterqualifizierungsbedarf. Forschungsprojekt im Auftrag der Initiative Wissenschaftsjournalismus an der Technischen Universität Dortmund. Münster/Darmstadt: Institut für Kommunikationswissenschaft / Hochschule Darmstadt, Fachbereich Media.
- [2] Blöbaum, Bernd/Brückerhoff, Björn/Nölleke, Daniel/Nuernbergk, Christian (2006): O-Kurs interaktiv und Propädeutik Kommunikationswissenschaft. Konzeption und Umsetzung eines E-Learning-Angebotes am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster. In: Grob, Heinz-Lothar/vom Brocke, Jan (Hrsg.): Praxisbericht Nr. 5 des E-Learning-Kompetenzzentrums Münster.

#### 5 Medienjournalistische Beiträge

- [1] Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian (2014): Auf allen Kanälen unterwegs: Wie Redaktionen den Umgang mit sozialen Medien lernen. In: *Quergewebt. Das Blog zum Grimme Online Award*, 3. Dezember 2014 | [Blogbeitrag](#)
- [2] Nuernbergk, Christian (2013): Twitternde Bundestagsabgeordnete: Aktivität, Inhalte, Interaktion. In: *Hamburger Wahlbeobachter*. Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet, 18. September 2013 | [Blogbeitrag](#)
- [3] Nuernbergk, Christian (2013): Blogs und journalistische Medienangebote – Blogs als Paralleluniversum? In: *Quergewebt. Das Blog zum Grimme Online Award*, 10. Mai 2013 | [Blogbeitrag](#)
- [4] Nuernbergk, Christian (2009): Einfacher Zugang zur Öffentlichkeit. Bürgerjournalisten im Internet bereichern und ergänzen Journalismus. In: *Academia* 102(5): 267-268.
- [5] Nuernbergk, Christian (2005): INSM: Reformpolitik auch ohne Wählerauftrag. In: *Die Gegenwart*, Nr. 45.

#### 6 Rezensionen

- [1] Nuernbergk, Christian (2017): Bosshart, Stefan: Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von „Wikinews“. Konstanz: UVK 2017. In: *Publizistik*, 62(3): 353-355.
- [2] Nuernbergk, Christian (2015): Berdjas, Samad: Zur Ökonomie von Online-Nachrichten. Privatwirtschaftliche Strategien, öffentlich finanzierte Angebote und soziale Produktion. Münster: LIT 2014. In: *Publizistik*, 60(1): 83-84.
- [3] Nuernbergk, Christian (2014): Krüger, Uwe: Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse. Köln: von Halem 2013. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 62(1): 107-108.
- [4] Nuernbergk, Christian (2013): Beiler, Markus: Nachrichtensuche im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen. Konstanz: UVK 2013. In: *Publizistik*, 58(4): 432-434.
- [5] Nuernbergk, Christian (2013): Jers, Cornelia: Konsumieren, Partizipieren und Produzieren im Web 2.0. Köln: von Halem 2012 (DGOF e. V.: Neue Schriften zur Online-Forschung; Bd. 11). In: rezeptionen:kommunikation:medien, 1. August 2013
- [6] Nuernbergk, Christian (2009): Zerfaß, Ansgar/Welker, Martin/Schmidt, Jan (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Köln: von Halem 2008 (DGOF e. V.: Neue Schriften zur Online-Forschung; Bde. 2 u. 3) In: *PR-Guide*. Kommunikationsportal der GPRA.

- [7] Nuernbergk, Christian (2008): Pentzold, Christian: Wikipedia - Diskussionsraum und Informationsspeicher im neuen Netz. München: Reinhard Fischer 2007 (Internet Research; Bd. 29) In: *Publizistik*, 53(1): 146-147.
- [8] Nuernbergk, Christian (2007): *Renz, Florian: Praktiken des Social Networking. Eine kommunikationssoziologische Studie zum online-basierten Netzwerken am Beispiel von OpenBC (XING). Boizenburg: vwH 2007.* In: *PR-Guide*. Kommunikationsportal der GPRA.

## 7 Vorträge auf wissenschaftlichen Konferenzen (peer-reviewed)

- [1] Shapals, Aljosha Karim/Hanusch, Folker/Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2017): Journalism beyond the crisis: Emerging forms, practices and uses. Vortrag auf der "*The Future of Journalism Conference 2017*", Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies (JOMEC) in Cardiff, Wales am 15. September 2017.
- [2] Nuernbergk, Christian (2016): Studying Political Journalism in a Hybrid Media Environment. Vortrag auf der *6. European Communication Conference 2016* in Prag, Tschechien, am 12. November 2016.
- [3] Springer Nina/Nuernbergk, Christian (2016): Commenting user networks: Two case studies on interactions and behavioral regulations in comments sections. Vortrag auf der *66. ICA Annual Conference 2016* in Fukuoka, Japan am 11. Juni 2016.
- [4] Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian (2016): Journalism as Multichannel Communication: A Study on the Use of Social Media in German Newsrooms. Vortrag auf der *66. ICA Annual Conference 2016* in Fukuoka, Japan am 12. Juni 2016.
- [5] Nuernbergk, Christian/Springer, Nina/Franz, Stefan (2016): Strukturen und Konstellationen interaktiver Nutzerkommentare. Vortrag auf der *61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)* am 31. März 2016 in Leipzig.
- [6] Nuernbergk, Christian (2015): Political Journalists' Interaction Networks: The German Federal Press Conference on Twitter. Vortrag auf der "*The Future of Journalism Conference 2015*", Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies (JOMEC) in Cardiff, Wales am 10. September 2015.
- [7] Springer, Nina/Nuernbergk, Christian (2015): Disentangling commenting user networks: A social network analysis. Vortrag auf der Jahrestagung der *International Association for Media and Communication Research (IAMCR)* in Montreal, Kanada am 13. Juli 2015.
- [8] Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia/Rossmann, Melanie (2015): Why Tweeting About Politics? Influencing Factors on Twitter Use by Members of the German Bundestag. Vortrag auf der *65. ICA Annual Conference 2015* in San Juan, Puerto Rico am 24. Mai 2015. (mit DAAD-Stipendium)
- [9] Loosen, Wiebke/Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian/Reimer, Julius (2015): Which for What? Uses of Social Media in the View of Journalists and Audience Members. Vortrag auf der *65. ICA Annual Conference 2015* in San Juan, Puerto Rico am 24. Mai 2015.
- [10] Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia (2014): „Networked Conversation or Conventional Political Campaigning? Use of Twitter by German Politicians During the Federal Elections 2013“. Vortrag im Workshop „Comparative Perspectives on Social Media in Political Communication“ auf der *5th International Conference on Democracy as Idea and Practice* in Oslo, 8. Januar 2014.
- [11] Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia (2013): „Networked Politics on Twitter. Social Media Use of German Politicians during the Federal Elections 2013“. Vortrag im Panel „Social Media and Elections: The Use of Twitter in the 2013 Campaigns in Italy, Australia, Germany, and Norway“ auf der *14. Jahrestagung der Association of Internet Researchers (IR14 Conference)* in Denver, USA am 24. Oktober 2013. (mit DAAD-Stipendium)
- [12] Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia/Bruns, Axel (2013): „Einweg-Kommunikation oder vernetzter Dialog? – Vergleichende Analyse der Kommunikationsnetzwerke deutscher und australischer Abgeordneter auf Twitter.“ Vortrag auf der *3-Länder-Tagung der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW), der Österreichischen Gesellschaft für Politikwissenschaft (ÖGPW) und der Schweizerischen Vereinigung für Politische Wissenschaft (SVPW)* in Innsbruck, Österreich am 21. September 2013.

- [13] Nuernbergk, Christian (2013): „Follow-up Communication in the Blogosphere. A comparative study of bloggers linking to professional and participatory media.“ Vortrag auf der *“The Future of Journalism Conference 2013”*, Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies (JOMEC) in Cardiff, Wales am 13. September 2013.
- [14] Nuernbergk, Christian (2013): „Modus Kooperation? Die Orientierungsleistungen in der „Blogosphäre“ auf dem Prüfstand. Ergebnisse aus inhalts- und netzwerkanalytischer Perspektive.“ Vortrag auf der *58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)* am 9. Mai 2013 in Mainz. (ausgezeichnet mit einem Preis für den besten Beitrag eines Nachwuchswissenschaftlers)
- [15] Nuernbergk, Christian (2013): „Kooperative Selbststeuerung durch Vernetzung der Nutzer? Partizipative Vermittlungsleistungen und ihre Resonanz in Netzwerken medienbezogener Anschlusskommunikation.“ Vortrag auf der Tagung „Von analog nach digital – Journalismus und Technik“ der *Fachgruppe „Journalistik und Journalismusforschung“ der DGPK* am 8. Februar 2013 in München.
- [16] Nuernbergk, Christian (2012): „Partizipation durch Anschlusskommunikation in der ‚Blogosphäre‘. Ergebnisse einer Inhalts- und Netzwerkanalyse.“ Vortrag auf der Tagung „Digitale Gesellschaft. Partizipationskulturen im Netz“ der *Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPK* am 09. November 2012 in Bonn.
- [17] Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2012): „User recommendations for journalistic websites on Twitter.“ Vortrag auf der *62. ICA Annual Conference 2012* am 26. Mai 2012 in Phoenix, AZ.
- [18] Nuernbergk, Christian (2011): „Vernetzte Öffentlichkeiten? Strukturen und Leistungen der Anschlusskommunikation im Social Web. Ergebnisse einer Inhalts- und Netzwerkanalyse.“ Vortrag auf dem *Dreiländerkongress „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“ der DGS, ÖGS und SGS* am 30. September 2011 in Innsbruck, Österreich
- [19] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2011): „Professional, Participatory, and technical Communication on the Internet: Relationships Between Journalism, Social Media, and Search Engines.“ Vortrag auf der *61. ICA Annual Conference 2011* am 27. Mai 2011 in Boston, MA.
- [20] Nuernbergk, Christian (2010): "Mapping of the German Political Web." Vortrag im Panel "Tracking and Mapping. Political Interaction in Online Social Networks" auf der *11. Jahrestagung der Association of Internet Researchers (IR11 Conference)*, Göteborg, Schweden am 22. Oktober 2010.
- [21] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2009): „Competition, Complementarity or Integration? The Relationship between Professional and Participatory Media“. Vortrag auf der *“The Future of Journalism Conference 2009”*, Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies (JOMEC) in Cardiff, Wales am 10. September 2009 (DAAD-Stipendium).
- [22] Nuernbergk, Christian (2009): „Der Metadiskurs über Weblogs und Journalismus. Ergebnisse einer Inhalts- und Netzwerkanalyse“. Vortrag auf der Jahrestagung 2009 der *Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)* in Bremen am 30. April 2009.
- [23] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2007): „Weblogs und Wikipedia als Quelle und Thema des Journalismus. Über das Verhältnis zwischen partizipativen Internetformaten und professionellem Journalismus - Ergebnisse einer Befragung von Nachrichtenredaktionen.“ Vortrag auf der Jahrestagung 2007 der *Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)* in Bamberg am 18. Mai 2007.
- [24] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2007): „‚Googleization‘ of Journalism? The Influence of Search Engines on News Reporting: Results of a Newsroom Survey.“ Vortrag auf der *General Online Research Conference 2007* in Leipzig am 28. März 2007.

## 8 Eingeladene und sonstige Vorträge

- [1] Nuernbergk, Christian (2017): Interaktionen zwischen Bürgern, Journalisten und Politikern in digitalen Öffentlichkeiten. Vortrag auf dem Sommerkolloquium 2017 der *Hanns-Seidel-Stiftung* zum Thema Digitalisierung, in München, 25. Juli 2017.
- [2] Nuernbergk, Christian (2017): Strategische Kommunikation und Medienwandel. Herausforderungen für die politische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Vortrag auf Einladung der *SPD-Landtagsfraktion Bayern* in München, 25. Januar 2017.
- [3] Nuernbergk, Christian (2015): Twitter als Kanal hybridisierter und personalisierter politischer Kommunikation. Vortrag auf der *Fachtagung „Formate des Politischen – Medien und Politik im Wandel“* der Bundeszentrale für politische Bildung, des Deutschlandfunk und der Bundespressekonferenz in Berlin am 26. November 2015.
- [4] Nuernbergk, Christian (2014): „Anwendungsfall Netzwerkanalyse“. Vortrag im *LMU-Masterseminar „Theorie und Praxis des Datenjournalismus“* am 17. Dezember 2014.
- [5] Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian (2014): „Social Media und Journalismus. Der Einfluss des Social Web auf die Nachrichten“. Vortrag auf dem *DJV-NRW Journalistentag* in Dortmund am 15. November 2014.
- [6] Nuernbergk, Christian (2014): „Blogs, Tweets & Co. weltweit – die neue bürgerliche Öffentlichkeit“. Vortrag auf den *14. Münchener Wissenschaftstagen* in München am 10. November 2014.
- [7] Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian (2014): „Social Media und Journalismus“. Vortrag auf der *LfM-Fachtagung Partizipativer Journalismus – Nutzerdialog neu denken* in Berlin am 16. Oktober 2014.
- [8] Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph (2014): „Social Media, Politics and Journalism“. Vortrag im *QUT Creative Industries Research Seminar* in Brisbane, Australien am 26. September 2014.
- [9] Nuernbergk, Christian (2014): „Sind wir jetzt alle Journalisten? Wie das Internet den Journalismus verändert.“ Vortrag auf der Auftaktveranstaltung des *5. Medienkongress in Villingen-Schwenningen* am 2. April 2014.
- [10] Nuernbergk, Christian (2013): "Wie verändern Internet und „Web 2.0“ die Kommunikation unserer Gesellschaft und welche Auswirkung hat dies auf unsere Demokratie?" Vortrag im E-Seminar „Partizipation 2.0 - Unsere Demokratie im Netz“ der *Virtuellen Akademie der Friedrich-Naumann-Stiftung* am 19. November 2013.
- [11] Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph/Kapidzic, Sanja (2013): "Ein umstrittener Staatsbesuch: Eine deutsche Papstreise als Social Media-Thema". Vortrag im Panel "Twitter und die Politik: Zur Analyse temporärer und langfristiger politischer Netzwerke" auf der *re:publica 2013* in Berlin am 6. Mai 2013.
- [12] Nuernbergk, Christian/Kapidzic, Sanja/Neubarth, Julia (2013): „Social Media, Politics and Journalism.“ Vortrag im *QUT Creative Industries Research Seminar* in Brisbane, Australien am 8. März 2013 (DAAD-Förderung).
- [13] Nuernbergk, Christian (2012): „Die mediale Herausforderung des Web 2.0. Empirische Untersuchungen zu Formen des Journalismus im Internet“. Vortrag im Rahmen der Reihe *CAMPUS live*, vhs Kempten, 22.11.2012 in Kempten.
- [14] Nuernbergk, Christian (2012): „Medien im Wandel. Empirische Untersuchungen zu Formen des Journalismus im Internet.“ Vortrag auf dem Studientag „Medienwandel – Kirchenwandel?“ der *Philosophisch-Theologischen Hochschule St. Pölten* am 25. Oktober 2012 in St. Pölten, Österreich.
- [15] Nuernbergk, Christian (2012): „Anschlusskommunikation aus netzwerk- und inhaltsanalytischer Perspektive.“ Vortrag auf dem *LMU-Workshop „Methodeninnovationen in der Internetforschung – interdisziplinäre Zugänge“* am 12. Juli 2012 in München.
- [16] Nuernbergk, Christian (2012): „Blogs, Twitter, Facebook und Co. - Der Wandel der Medien und sein Einfluss auf die öffentliche Kommunikation.“ Vortrag im Rahmen des Fortbildungsseminars „Das Internet verändert die politische Öffentlichkeit“ der *Akademie für Politische Bildung* am 18. April 2012 in Tutzing.

- [17] Nuernbergk, Christian (2011): "The Political Power of Social Media. Do digital tools enhance democracy?" Eingeladener Vortrag und Podiumsdiskussion im Rahmen einer Veranstaltung der *Deutschen Botschaft Athen und ELIAMEP* am 10. November 2011 in Athen, Griechenland.
- [18] Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2011): "The Use of Twitter in Professional Journalism – Results of a Newsroom Survey in Germany." *Workshop on Interdisciplinary Approaches to Twitter Analysis #diata11* am 15. September 2011 in Düsseldorf.
- [19] Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2010): „Journalismus und Twitter. Der Einfluss des 'Social Web' auf die Nachrichten.“ Vortrag auf dem *Journalistentag DJV-NRW* am 20. November 2010 in Recklinghausen.
- [20] Nuernbergk, Christian (2010): "Twitter und Journalismus. Der Einfluss des Social Webs auf die Nachrichten." Vortrag auf Einladung des *Nürnberger Presseclubs*, Nürnberg am 30. September 2010.
- [21] Nuernbergk, Christian (2010): „Twitter, Facebook, Blogs & Co. - Journalismus kann doch jeder?!". Kurzvortrag und Teilnahme an der Podiumsdiskussion zu Social Media auf dem *JugendMedienEvent 2010* in Köln am 24. September 2010.
- [22] Nuernbergk, Christian (2010): „Internetjournalismus". Gastvorlesung im Rahmen der Vorlesung „Journalismusforschung“ von Prof. Dr. Bernd Blöbaum an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster am 29. Juni 2010.
- [23] Nuernbergk, Christian (2010): „Chancen einer integrierten Öffentlichkeit: vernetzter Journalismus im Web 2.0“ Vortrag auf der Fachtagung "Journalismus in einer digitalen Welt" des *Instituts für Zeitungsforschung und des Vereins zur Förderung der Zeitungsforschung* in Dortmund am 18. Juni 2010.
- [24] Nuernbergk, Christian (2009): „Internetjournalismus“. Gastvorlesung im Rahmen der Vorlesung „Journalismusforschung“ von Prof. Dr. Bernd Blöbaum an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster am 30. Juni 2009.
- [25] Nuernbergk, Christian (2008): „Weblogs – über die Bedeutung eines Internetformats“. Vortrag auf der *Arbeitsgruppentagung der ARD-Kommunikationschefs in Saarbrücken* am 28. November 2008.
- [26] Nuernbergk, Christian (2008): „Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit im Internet“. Vortrag auf der interdisziplinären *Nachwuchstagung "Orientierung in einem wilden Komplex"* über Protest und soziale Bewegungen im Wissenschaftszentrum Berlin (WZB) am 15. November 2008.
- [27] Nuernbergk, Christian (2008): „Potential für Kommunikation“. Moderation des Panels und Discussant auf der Tagung "Migration, Internet und Politik" des Franz-Hitze-Hauses und des Instituts für Politikwissenschaft der Universität Münster am 04. Juli 2008.
- [28] Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2007) „Online-Journalismus für die Region – Ergebnisse einer Inhaltsanalyse von Websites regionaler Tageszeitungen.“ Vortrag auf dem *3. Frankfurter Tag des Online Journalismus (FTOJ)* am 01. März 2007 in Frankfurt.

Stand: 10.09.2017

Ein Großteil der Publikationen ist über *Google Scholar* verzeichnet und über das folgende Profil erreichbar:

[https://scholar.google.de/citations?user=1z\\_jn1AAAAJ&hl=de](https://scholar.google.de/citations?user=1z_jn1AAAAJ&hl=de)