

## Themenschwerpunkte für Bachelor- und Master-Arbeiten am Lehrbereich Bartsch

Hinweis: Die folgende Liste enthält Themenvorschläge aus dem Arbeits- und Forschungsgebiet des Lehrbereichs von Prof. Bartsch. Neben den gelisteten Themen sind auch eigene Themenvorschläge möglich. Zur Abstimmung Ihres Themas, melden Sie sich bitte im Sekretariat bei Frau Schwarze: Schwarze@ifkw.lmu.de. Die verbindliche Themenvergabe erfolgt im Rahmen des zentralen Online-Anmeldeverfahrens unter Berücksichtigung Ihrer Prioritäten und der Betreuungskapazitäten der Lehrbereiche. Nach der Betreuungszusage stimmen Sie die konkrete Schwerpunktsetzung des Themas mit dem Betreuer ab. Zur Vorbereitung auf dieses Betreuungs-Gespräch entwickeln Sie bitte erste eigene Ideen zur Ausarbeitung und Schwerpunktsetzung des Themas.

Unterhaltungsforschung	
Politische Inhalte in den Unterhaltungsmedien	LS, EX, BE, IA
Politische Satire	LS, IA, EX, BE, QI
House of Cards & Co.: Fakt und Fiktion in den Unterhaltungsmedien	LS, EX, BE, QI
Einfluss von Unterhaltungsmedien auf politische Partizipation und Deliberation	LS, EX, BE
Einfluss von Unterhaltung auf politisches Interesse und politisches Wissen	LS, EX, BE
Politische Kommunikation	
Emotionen in der politischen Kommunikation	LS, IA, EX
Vertrauen in der politischen Kommunikation	LS, IA, EX
Werte und Normen in der politischen Kommunikation	LS, IA, EX
Selektive Nutzung politischer Medieninhalte	LS, EX, ME
Medien und Gewalt	
Realitätsbezug und Wirkung von Gewaltdarstellungen	LS, IA, EX, QI
Reflektierte Verarbeitung von Gewaltdarstellungen	LS, EX, QI
Antihelden: Gewalttäter als Sympathieträger	LS, EX, QI

Victim Blaming: Emotionale Distanzierung vom Gewaltopfer	EX, QI
----------------------------------------------------------	--------

### Prosoziale Medienbotschaften

Abbau von Vorurteilen gegenüber ethnischen Minderheiten und Migranten	LS, IA, EX, BE, QI
Abbau von Vorurteilen gegenüber Menschen mit Behinderungen	LS, IA, EX, BE
Abbau von Vorurteilen gegenüber Menschen mit psychischen Erkrankungen	LS, IA, EX, BE
Virale Verbreitung von prosozialen Medienbotschaften	LS, IA, EX, BE

### Depression – Medien – Suizidalität

LOL? - Depression und Nutzung von Social Network Sites (SNS)	SA
WTF? - Depression und Facebook-Fotos	SA
Depression und Nutzung von Gesundheitsforen	SA
Mediales Mood Management bei Depression	SA
Suizidfälle in den Medien in der Wahrnehmung ihrer Rezipienten	SA
Veränderungen des Stigmas Suizid durch Suizidberichterstattung	SA

LS = Literaturstudie

EX = Experiment

BE = Befragung

IA = Inhaltsanalyse

QI = qualitative Interviews

ME = Methodenentwicklung

SA = Sekundäranalyse bereits erhobener Daten