



**Internationaler Doktorandenworkshop des Netzwerkes
„NachwuchsforscherInnen PR und Organisationskommunikation“ (naprok)
31.10.2012 und 01.11.2012 an der Ludwig-Maximilians-Universität München
– Call for Papers –**

DOKTORANDENWORKSHOP 2012

Der Doktorandenworkshop 2012 findet im Vorfeld der FG-Jahrestagung "Politik - PR - Persuasion" (01.-03.11.2012) am **31.10. und 01.11.2012** an der Ludwig-Maximilians-Universität München statt.

Der Doktorandenworkshop des Netzwerkes NachwuchsforscherInnen PR und Organisationskommunikation (naprok) findet einmal jährlich im Vorfeld der Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe PR und Organisationskommunikation statt. Diese Plattform bietet NachwuchswissenschaftlerInnen die Möglichkeit, den aktuellen Stand ihres Dissertationsprojekts und damit einhergehende Fragen & Probleme in kleinen Gruppen (Panels) mit anderen NachwuchswissenschaftlerInnen zu reflektieren. Die Vortragenden entscheiden selbst, welche Aspekte ihres Projekts in der Diskussion fokussiert werden. Zusätzlich zu den Panels werden Vorträge und Workshops angeboten, um notwendige Fähigkeiten für die wissenschaftliche Laufbahn weiterzuentwickeln und mit Experten aus Wissenschaft und Praxis aktuelle Fragestellungen rund um die Organisation einer Promotion und die weitere Karriere zu diskutieren.

Die Panels werden von ProfessorInnen der Kommunikationswissenschaft moderiert, dabei steht der gegenseitige Austausch der DoktorandInnen im Vordergrund.

Der jährliche Doktorandenworkshop bietet insbesondere für die naprok-Mitglieder eine Plattform zum persönlichen Austausch. Zum Abschluss des Workshops findet die Mitgliederjahresversammlung statt.

Zielgruppe im Forschungsbereich PR und Organisationskommunikation:

- (angehende) DoktorandInnen, die ihr Dissertationsprojekt vorstellen möchten
- (angehende) DoktorandInnen, die sich für die Vorträge interessieren, mit den Vortragenden diskutieren möchten oder einfach dabei sein wollen
- Mitglieder des Netzwerkes naprok

Es sind explizit auch NachwuchswissenschaftlerInnen angesprochen, die (noch) nicht Mitglied in der DGPuK sind. Der Workshop richtet sich an DoktorandInnen in jeder Phase der Promotion.

ANMELDEVERFAHREN ZUR PRÄSENTATION DES DISSERTATIONSPROJEKTES

Teilnehmer, die im Rahmen des Doktorandenworkshop ihr Dissertationsprojekt vorstellen wollen, reichen hierzu [bis zum 15.09.2012](#) einen maximal zweiseitigen, englisch- oder deutschsprachigen Abstract (Problembeschreibung/Kurz-Exposé) ein.

Darin enthalten sein sollten insbesondere kurze Erläuterungen zu folgenden Aspekten:

- Dissertationsthema inkl. einer kurzen Erläuterung zur Forschungsfrage
- methodischen Vorgehen
- Betreuer/in der Dissertation
- Status Quo der Doktorarbeit
- angestrebtes Abgabedatum
- zudem sollte erläutert werden, zu welchen Teilen des Dissertationsprojektes der größte Diskussionsbedarf besteht (Methodendesign, theoretische Fundierung etc.)

Hinweis: Die Einreichenden können selbst die Tiefe der Erläuterungen zu Forschungsfrage, Theorie und Methode bestimmen – je nachdem, worauf voraussichtlich im Workshop der Schwerpunkt liegen soll. Der Rahmen der Arbeit soll jedoch erkennbar sein.

Rückmeldung: Nach Sichtung der Einreichungen werden die Panels genau strukturiert und die Vortragszeiten festgelegt. Die Einreichenden erhalten im September 2012 durch die Organisatoren alle notwendigen Informationen zu ihrem Vortrag. Da es kein Review-Verfahren gibt, ist sichergestellt, dass alle eingereichten Dissertationsprojekte auch vorgestellt werden können.

Sensibilität: Da Dissertationsprojekte (und Ideen) ein hohes Gut sind, werden die Einreichungen nicht auf der Website [naprok.net](#) veröffentlicht. Zur Vorbereitung auf den Workshop und, um eine fruchtbare Diskussion zu gewährleisten, werden den TeilnehmerInnen und ModeratorInnen des Doktorandenworkshops am 15. Oktober 2012 die Exposés der Vortragenden zur Verfügung gestellt.

Einreichung: (angehende) DoktorandInnen, die ihr Dissertationsprojekt vorstellen wollen, senden bitte bis zum 15.09.2012 ihren Abstract unter Berücksichtigung der o.g. Punkte als word-Datei an: sprecher@naprok.net

Wir freuen uns auf zahlreiche Einreichungen und blicken einem spannenden und inspirierenden Doktorandenworkshop 2012 entgegen!

Nadine Remus

MHMK, Macromedia Hochschule
für Medien und Kommunikation
Fakultät Medien
PR/Kommunikationsmanagement

Gollierstraße 4
80339 München
Telefon +49.89.544 151-857
n.remus@mhmk.org
www.mhmk.de

Isabelle Borucki

Universität Trier
Fachbereich III – Politikwissenschaft
SFB 600 – C10

Universitätsring 15, Raum DM-242
54286 Trier
Telefon +49.651.201-2203
rothi@uni-trier.de
www.sfb600.uni-trier.de

Philipp Bachmann

Université de Fribourg
Departement für Medien-
und Kommunikationsw.

Boulevard de Pérolles 90
1700 Fribourg/CH
Telefon +41.26 300 82-96
philipp.bachmann@unifr.ch
www.unifr.ch/mukw/mukw07

Informationen zum Workshop und dem Netzwerk *naprok* gibt es unter www.naprok.net

Ausführliche Informationen zum Veranstaltungsort, zu den Kosten und zum Programm der anschließenden Jahrestagung folgen mit dem Programm der Jahrestagung.