

Masterarbeit bei der BMW Group. Zentrales Marketing/Marktforschung.

Tätigkeiten:

- Schreiben Sie basierend auf den in unserer Marktforschung erhobenen Daten eine Masterarbeit in der Brand- und Kommunikations-Marktforschung.
- Wählen Sie aus verschiedenen Themen, welche uns besonders interessieren, eines aus.
- Untersuchen Sie beispielsweise Aspekte zur Optimierung der weltweiten Kommunikationsstrategie für die Marke BMW.



Gewünschte Studienrichtung:

BWL oder KW.

Profil:

Sie interessieren sich für die Marken BMW und/oder MINI. Neben ersten Praktika im Marketing, Brand Management oder im Kommunikationsbereich haben Sie Spaß an quantitativer empirischer Forschung und bringen Grundkenntnisse zur Methodik und zu SPSS mit.

Zeitraum:

Beginn: März 2009, Dauer: 6 Monate.

Ansprechpartner:

BMW Group
Dr. Roland Meier
Tel: 089-382-23484
Email: roland.meier@bmwgroup.com

BMW Group

