

Themenvorschläge für Abschlussarbeiten am Lehrbereich Fröhlich

Hinweis: Die hier genannten Themen sind Vorschläge aus dem Interessensgebiet des Arbeits- und Forschungsbereichs von Prof. Fröhlich. **Eigene Ideen der KandidatInnen – auch über dieses Interessensgebiet und die hier gelisteten Themenvorschläge hinaus – sind jederzeit willkommen!**

Für die Vergabe der Themen gilt das Motto „first come, first served“. Bei den unten angeführten Vorschlägen kennzeichnet jeweils ein **X**, ob das Thema als Bachelorarbeit (BA) oder Masterarbeit (MA) geeignet ist. Bitte setzen Sie sich für die Gespräche zur Themenauswahl jeweils direkt mit dem/der angegebenen BetreuerIn in Verbindung (siehe Initialen hinter den Themen; RF = Prof. Fröhlich; CS = Clarissa Schölller; MJ = Marc Jungblut). Zur Vorbereitung auf diese Gespräche sollten sich die InteressentInnen bereits erste eigene Gedanken über eine mögliche Konturierung und Schwerpunktsetzung des gewählten Themenvorschlags machen.

Bitte informiert Sie sich außerdem zuvor anhand des online abrufbaren **Leitfadens für Examina** des Lehrbereichs über die weiteren Schritte zur Anmeldung für die Bachelor- bzw. Masterarbeit bei Prof. Fröhlich:

<http://www.ifkw.lmu.de/lehrbereiche/froehlich/pruefung/index.html>

Themenvorschläge

	Betr.	BA	MA
<i>PR-Berufsfeldforschung</i>			
Problemsynopse zu quantitativen Befragungen in der PR-Berufsfeldforschung	RF	X	
Problemsynopse zu qualitativen Befragungen in der PR-Berufsfeldforschung	RF	X	
Ethik in der PR – Eine Befragung zu branchenabhängigen Standards	RF		X
Neue Studien der US-amerikanischen PR-Berufsfeldforschung seit 2000	RF	X	
Neue Studien der deutschsprachigen PR-Berufsfeldforschung seit 2000	RF	X	
Rekrutierungsstrategien im Zeitalter des Fachkräftemangels: eine Befragung von Personalberatern und Head-Huntern im Bereich PR	RF	X	
Rekrutierungsstrategien im Zeitalter des Fachkräftemangels: eine Befragung bei Unternehmen zur Personalpolitik im Bereich PR	RF		X
Rekrutierungsstrategien im Zeitalter des Fachkräftemangels: eine Befragung bei PR-Agenturen	RF	X	X
PR-Aus- und Weiterbildung: außeruniversitäre PR-Bildungsinstitutionen (Schwerpunkte: Anbieterprofile, Berufsverständnis, Ausbildungsinhalte etc.)	RF	X	X
PR-Aus- und Weiterbildung: Qualifikationsprobleme junger Berufseinsteiger aus Sicht der Arbeitgeber (Unternehmen oder Agenturen)	RF	X	X
PR-Aus- und Weiterbildung: Qualifikationsprobleme junger Berufseinsteiger aus Sicht der Berufseinsteiger	RF	X	X

	Betr.	BA	MA
Bekanntheit und Wahrnehmung berufssoziologischer Befunde der PR-Forschung im Berufsfeld PR	RF	X	
PR-Aus- und Weiterbildung in Deutschland: Bestandsaufnahme und kritische Analyse von Ausbildungsangeboten und -inhalten außeruniversitärer Aus- und Weiterbildungsanbieter	RF	X	X
PR-Ausbildung in Deutschland: Entwicklung und Status quo akademischer PR-Ausbildung an deutschen Universitäten und Fachhochschulen	RF	X	X
PR-Aus- und Weiterbildung in Deutschland: Bestandsaufnahme und kritische Analyse von Ausbildungsangeboten und -inhalten außeruniversitärer Aus- und Weiterbildungsanbieter	RF	X	X
Das PR-Berufsbild der DPRG: Entwicklung und Status quo	RF	X	
Profis ohne Profession, Profession ohne Profis? PR-Berufsbilder in Agenturen und Unternehmen	RF	X	X
Das Bild der PR in Redaktionen. Spannungsfeld PR und Journalismus	RF	X	X
Qualifikationsprofile von PR-Praktikern in Kleinagenturen/mittelgroßen Agenturen/Agentur-Netzwerken	CS	X	
Qualifikationsprofile von PR-Praktikern in Unternehmen	CS	X	
Qualifikationsprofile von PR-Praktikern in öffentlichen Institutionen und/oder Non-Profit-Organisationen	CS	X	X
Qualifikationsprofile von PR-Praktikern in unterschiedlichen Organisationsformen	CS		X
Öffentlichkeitsarbeit im Sport (empirische Arbeit)	MJ		X
Berufsfeldforschung Medienberufe			
Strukturen und Formen der Selbstständigkeit in Medienberufen (Spezialisierung auf Journalismus, PR, Buchwesen usw. möglich)	RF	X	X
Berufe in Buchhandel und Verlagswesen: Auswertung einer bereits vorliegenden qualitativen Befragung aus einer Berufsfeldstudie	RF	X	X
Kariereknick und Berufsausstieg im Journalismus: eine Studie über Berufsaussteigerinnen	RF	X	X
Kariereknick und Berufsausstieg in der Kommunikationswissenschaft: eine Studie über Berufsaussteigerinnen	RF	X	X
Motive, Präferenzen und Kompetenzen: genderspezifische Kategorien der Berufswahl im Mediensektor (Spezialisierung auf Journalismus, PR, Buchwesen usw. möglich)	RF	X	
Just another Old Boys Network? Geschlechtergerechtigkeit und Netzwerke auf YouTube	CS	X	X
PR-Beratung			
Realtypen der PR-Beratung [im Unterschied zu Idealtypen] (Literatursynopse)	RF/CS	X	
Moden der PR-Beratung (Befragung unter Agenturen)	RF	X	
Moden der PR-Beratung (Befragung unter Unternehmen)	RF	X	
Funktionen von PR allgemein vs. Funktionen von PR-Beratung (Literatursynopse und Theoriearbeit)	RF	X	
Funktionen von PR allgemein vs. Funktionen von PR-Beratung (empirisches Projekt)	RF		X

	Betr.	BA	MA
Ligitation-PR (theoretische Fundierung)	RF	X	
Ligitation-PR (empirische Fallanalysen)	RF		X
PR-Beratungsforschung international	CS	X	X
Interne PR-Beratung	CS	X	X
Anwendbarkeit von Ansätzen aus der Managementberatung auf PR-Beratung	CS	X	X
Klient vs. Berater - Macht in PR-Beratungsinteraktionen	CS		X
Online-PR			
Evaluationsmaßnahmen für Internet-PR	RF		X
Wahrnehmung, Vorkommen und Wirkung von PR in nicht PR- originären online-Angeboten (versch. Einzelprojekte möglich: z.B. Online-Zeitungen, Online-Zeitschriften, online-Foren usw.)	RF		X
PR im Web 2.0 – Systematisierung und Evaluation aktueller Vorgehensweisen, Angebote, Probleme usw. (versch. Einzelprojekte möglich)	RF		X
PR-Ethik unter den Bedingungen der Digitalisierung von PR	RF	X	X
Funktionswandel von PR, Werbung & Co im 21. Jahrhundert: die Zukunft der Organisationskommunikation aus Sicht der Unternehmen (Exploration)	RF	X	
Funktionswandel von PR, Werbung & Co im 21. Jahrhundert: die Zukunft der Organisationskommunikation aus Sicht der Agenturen (Exploration)	RF	X	
Wirkung und Glaubwürdigkeit digitaler/digitalisierter PR (online PR)	RF		X
Die Zukunft der PR: Globalisierung, Internationalisierung und aktuelle Entwicklungen der (Massen)Kommunikation – Auswirkungen auf die Praxis, Glaubwürdigkeit und Wirkung von PR	RF		X
Web 2.0: Bedingungen und Auswirkungen für die <u>Glaubwürdigkeit</u> und <u>Wirkung</u> von PR	RF	X	X
Online-PR an geographisch entlegenen Orten – Eine Analyse der externen Kommunikation von DAV-Hütten	CS	X	
Politische Kommunikation und Polit-PR			
Der Einfluss von Medienberichterstattung auf politische Entscheider (Literatursynopse)	RF	X	
Der Einfluss von Medienberichterstattung auf politische Entscheider (Befragungsstudien)	RF		X
Der Einfluss von Medienberichterstattung auf politische Entscheider (Framingstudien/Fallstudien)	RF		X
Wahlkampf goes Web 2.0 – Einsatz von Twitter & Co durch Parteien in Wahlkämpfen (auch im Ausland)	RF		X
Public Affairs & Lobbying	RF	X	X
PR in politischen Krisen (empirische Arbeit)	MJ	X	X
Kommunikationsstrategien von Protestbewegungen	RF	X	X
Public Diplomacy (empirische Arbeit)	MJ	X	X
Public Diplomacy Aktivitäten von nichtstaatlichen Akteuren	MJ	X	X
Nation Branding (empirische Arbeit)	MJ	X	X
Wirkungsstudien: Public Diplomacy / Nation Branding	MJ		X

	Betr.	BA	MA
<i>Rolle von Medien in Krisen, Kriegen und Konflikten</i>			
Analyse der Berichterstattung über Anti-Regime-Proteste & Bürgerkriege (z.B. Tunesien, Ägypten, Libyen, Albanien, Iran, Syrien, Darfur) [jeweils unterschiedliche thematische Schwerpunkte möglich]	RF		X
Analyse der Berichterstattung über Terrorismus / Terrorattacken [jeweils unterschiedliche thematische Schwerpunkte möglich]	MJ	X	X
Die Rolle von Fotografie in der Kriegsberichterstattung (empirische Arbeit)	MJ	X	X
Soziale Medien in gewaltsamen Konflikten (jeweils unterschiedliche thematische Schwerpunkte nach Art des Kommunikators und/oder betrachteten Konfliktfall denkbar)	MJ	X	X
Kriegspropaganda, Terror-Propaganda, persuasive Kommunikation in gewalttätigen Konflikten/Kriegen	RF	X	X
<i>Rezipientenforschung</i>			
Jugendliche als Prosumer im Social Web	CS	X	X
YouTuber/innen und parasoziale Beziehungen	CS	X	X
<i>Spezifische Inhaltsanalysen zu diversen Themen</i>			
Junge Rebellen oder angepasste Snobs – Teenager in Daily-Soaps	RF		X
Neue Berufswelten in Daily-Soaps und die Genderspezifika	RF		X
Frauen- und Männerfußball in den Medien (Zeitungen, Zeitschriften, Radio, TV oder Online-Medien)	RF		X
Quantität und Qualität der Auslandsberichterstattung deutscher Qualitätszeitungen. Eine Längsschnittuntersuchung im Kontext (geo)politischer Entwicklungen	RF		X
Die Darstellung weiblicher Berufstätigkeit in Daily-Soaps.	RF	X	X
Das Frauenbild in Fernsehserien: Alles wie gehabt oder offensichtlicher Fortschritt.	RF	X	X
Sportberichterstattung	MJ	X	X
<i>Sonstige Themen</i>			
Die Web-Aktivitäten von Fernsehsendern: Entwicklung, Bestandsaufnahme und Analyse einschlägiger Angebote und Initiativen	RF		X
Glaubwürdigkeit von und Vertrauen in PR	CS	X	X
Von Riot Grrrls zu Netz-Feministinnen – Feministische Gruppierungen und ihr Verhältnis zu den Medien	CS	X	X