

Ergebnisse der Lehrevaluation Prof. Dr. Romy Fröhlich seit Sommersemester 2003

Ergebnisse der studentischen Lehrevaluation der Fakultät 15 in der Kategorie „Gesamtbewertung der Veranstaltung als **Schulnote**“ für die wichtigsten Lehrveranstaltungstypen (WS 2016/17 auch für „Bewertung der Dozentin/des Dozenten“). Vergleichswerte in eckigen Klammern = Durchschnittsnote des Lehrveranstaltungstyps (bzw. für DozentInnen) am IfKW insgesamt im jeweiligen Semester. [Bis WS 2006/07 fakultätsweite Lehrevaluation nur jeweils im SoSe]
[Fehlende Werte: Technische Fehler bei Erhebung oder Auswertung (Totalverlust) oder weniger als 10 ausgefüllte Fragebögen]

SoSe 2003	Seminar „Angewandte PR-Forschung“: 1,22 [2,06] Seminar „Polit-PR“: 1,56 [2,06] Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,67 [2,02]
SoSe 2004	Werkstattseminar „PR-Forschung“: 1,54 [1,85] Hauptseminar „Intereffikation vs. Determinierung“: 1,57 [1,85] Vorlesung „Kommunikatorforschung national und international“: 1,43 [2,51]
SoSe 2005	Hauptseminar „Die Digitalisierung der PR“: 1,26 [1,97] Übung „Online-PR“: 1,33 [1,97] Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,52 [2,27]
SoSe 2006	keine Erhebung
WS 2006/07	Forschungsfreisemester
SoSe 2007	Masterprojekt I (4stündig) „PR-Evaluationsforschung“: 1,23 [1,97] Übung „Erhebungsinstrumente der PR-Evaluationsforschung“: 1,33 [1,97] Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,75 [2,27]
WS 2007/08	Masterprojekt II „PR-Evaluationsforschung“: 1,5 [2,06] Hauptseminar „Mediensysteme postkommunist. Transf.-Gesellschaften“: 2,14 [2,06] Hauptseminar „Berufssoziologische PR-Forschung“: 1,48 [2,06]
SoSe 2008	Hauptseminar „Karriereerwartungen von young future PR professionals“: 1,2 [1,97] Hauptseminar „Theorien der PR im Praxistest“: 1,57 [1,97] Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,69 [2,02]
WS 2008/09	Seminar „PR als Beruf“: 1,5 [1,97] Hauptseminar „Politische Öffentlichkeitsarbeit“: 1,68 [1,97] Hauptseminar „PR im Web 2.0“: 1,8 [1,97]
SoSe 2009	Masterprojekt I (4stündig) „PR-Beratung: Strukturen, Funktionen, Leistungen“: 1,8 [1,97] Seminar „non-profit-PR“: 1,6 [1,97] Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,47 [2,27]
WS 2009/10	Masterprojekt II „PR-Beratung: Strukturen, Funktionen, Leistungen“: 1,53 [1,88] Seminar „Theorien & Praxis der PR-Beratung“: 1,42 [1,88] Hauptseminar „Internationale und nationale PR-Berufsfeldforschung“: gestrichen

- SoSe 2010 Seminar: „Theoretische und praktische Grundlagen der Online-PR“: 1,45 [1,9]
 Übung: „Theoretische Grundlagen & prakt. Übung PR-Konzeptionslehre“: 1,49 [1,9]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,57 [1,76]
- WS 2010/11 Masterseminar: „PR-Beratung als Sonderform der Unternehmensberatung“: 1,54 [1,92]
 Hauptseminar: „PR als Beruf: Nationale und internationale Berufsfeldstudien“: 1,33 [1,92]
(Award for Excellent Teaching — best evaluated course at the department)
 Seminar: „Persuasion in der politischen Kommunikation“: 1,5 [1,92] **(Award for Excellent Teaching — among the top 4 evaluated courses at the department)**
- SoSe 2011 Masterprojekt I (4SWS): „Medien, Krieg und PR“ 1,3 [1,93] **(Award for Excellent Teaching — among the top 2 evaluated courses at the department)**
 Forschungs-/Examensseminar: 1,55 [1,93]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,6 [2,13]
- WS 2011/12 Forschungsfreiemester
- SoSe 2012 Masterprojekt I (4SWS) „Nach der Wahl ist vor der Wahl – Public Relations und Politische Kommunikation“ 1,49 [1,78]
 Vorlesung „Einführung in die Grundlagen und Theorie der Public Relations“: 1,53 [1,94]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,51 [1,78]
- ...
- SoSe 2013 Hauptseminar “Strategic Communication for political Change” (in englisch): 1,58 [1,81]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,78 [1,89]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,72 [1,81]
- WS 2013/14 Hauptseminar „Corporate Publishing“: 1,58 [1,92]
 Hauptseminar „Internationale Public Relations“ 1,18 [1,92]
 Hauptseminar „Mediatisierung & Journalist. Praxis im internat. Vergleich“ 1,14 [1,92]
- SoSe 2014 Masterprojekt I (4SWS) “Corporate PR, Aktivismus and Socialer Wandel” 1,85 [1,9]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,61 [1,92]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,74 [1,9]
- WS 2014/15 Hauptseminar „Corporate Publishing“: 2,12 [2,01]
 Hauptseminar „Internationale Public Relations“ 1,54 [2,01]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,86 [2,01]
- SoSe 2015 Masterprojekt I (4SWS) “Interne Kommunikation” 1,49 [1,74]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 2,4 [2,25]
 Forschungs-/Examensseminar: 2,07 [1,74]
- WS 2015/16 Hauptseminar „Risiko- und Krisenkommunikation“ 1,54 [1,77]
 Hauptseminar „Internationale Public Relations“ 1,59 [1,77]
- SoSe 2016 Forschungsfreiemester

- WS 2016/17 Hauptseminar “Strategic Communication on War and Armed Conflicts”
 Bewertung *Veranstaltung*: 1,32 [1,8]; Bewertung *Dozentin*: 1,27 [1,72]
 Übung “Strategic Communication on War and Armed Conflicts”
 Bewertung *Veranstaltung*: 1,41 [1,8]; Bewertung *Dozentin*: 1,32 [1,72]
 Hauptseminar “Theorie & Praxis der internationalen PR“
 Bewertung *Veranstaltung*: 1,42 [1,8]; Bewertung *Dozentin*: 1,29 [1,72]
- ...
- WS 2017/18 Hauptseminar “Theorie & Praxis der internationalen PR“ 1,51 [1,58]
- SoSe 2018 Vorlesung „Einführung in die PR“: 2,03 [1,74]
 Masterprojekt I (4SWS) „Public Relations vs. (‘Inhuman‘) Propaganda in the Post-Truth Era: Terrorism’s Persuasive Communication Strategies“ 1,59 [1,74]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,73 [1,74]
- WS 2018/19 Hauptseminar “Journalismus und PR im WWW“ 1,85 [1,82]
 Übung zu „Journalismus und PR im WWW“ 1,83 [1,82]
 Hauptseminar “Theorie & Praxis der internationalen PR“ 1,8 [1,82]
- SoSe 2019 Vorlesung „Einführung in die PR“: 2,41 [1,67]
 Masterprojekt I (4SWS) “PR im post-faktualen Zeitalter” 2,1 [1,66]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,36 [1,66]
- WS 2019/20 Hauptseminar „Journalismus oder PR – Journalistische Simulationen strategisch-persuasiver Kommunikation im WWW“ 1,67 [1,82]
 Übung zu „Journalismus oder PR...“ 1,68 [1,82]
 Hauptseminar “Theorie & Praxis der internationalen PR“ 1,51 [1,82]
- SoSe 2020 Online-Audio-Vorlesung „Einführung in die PR“: 2,56 [1,67]
 Online-Masterprojekt I (4SWS) “Die Wahrhaftigkeitsproblematik strategisch-persuasiver Kommunikation (im post-faktualen Zeitalter)” 1,84 [1,66]
- ...
- SoSe 2021 Online-Audio-Vorlesung “Einführung in Theorie und Grundlagen der Public Relations“ 2,12 [1,62];
 Online-Masterprojekt I (4SWS) “Theorien, Modelle, Methoden und Gegenstände der PR-Wirkungs- und Erfolgskontrolle“ 1,72 [1,6]
- WS 2021/22 Online-Hauptseminar „I thought it would be more glamorous“ – Zur Feminisierung der PR als weltweiter Trend“ 1,67 [1,71]
 Online-Übung zu ““I thought it would be more glamorous”...” 1,41 [1,71]
 Online-Hauptseminar “Theorie & Praxis der internationalen PR“ 1,8 [1,71]
- SoSe 2022 Lehrfrei