

**Ergebnisse der Lehrevaluation Prof. Dr. Romy Fröhlich
seit Sommersemester 2003**

Ergebnisse der studentischen Lehrevaluation der Fakultät 15 in der Kategorie „Gesamtbewertung der Veranstaltung als **Schulnote**“ für die wichtigsten Lehrveranstaltungen und im WS 2016/17 auch für „Bewertung der Dozentin/des Dozenten“ (danach nicht mehr erhoben). Vergleichswerte in eckigen Klammern = Durchschnittsnote des Lehrveranstaltungstyps (Seminar, Vorlesung) bzw. für DozentInnen am IfKW insgesamt im jeweiligen Semester.

[Bis WS 2006/07 fakultätsweite Lehrevaluation nur jeweils im SoSe]

- SoSe 2003 Seminar „Angewandte PR-Forschung“: 1,22 [2,06]
Seminar „Polit-PR“: 1,56 [2,06]
Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,67 [2,02]
- SoSe 2004 Werkstattseminar „PR-Forschung“: 1,54 [1,85]
Hauptseminar „Intereffikation vs. Determinierung“: 1,57 [1,85]
Vorlesung „Kommunikatorforschung national und international“: 1,43 [2,51]
- SoSe 2005 Hauptseminar „Die Digitalisierung der PR“: 1,26 [1,97]
Übung „Online-PR“: 1,33 [1,97]
Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,52 [2,27]
- SoSe 2006 keine Erhebung
- WS 2006/07 Forschungsfreisemester
- SoSe 2007 Masterprojekt I (4stündig) „PR-Evaluationsforschung“: 1,23 [1,97]
Übung „Erhebungsinstrumente der PR-Evaluationsforschung“: 1,33 [1,97]
Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,75 [2,27]
- WS 2007/08 Masterprojekt II „PR-Evaluationsforschung“: 1,5 [2,06]
Hauptseminar „Mediensysteme postkommunist. Transf.-Gesellschaften“: 2,14 [2,06]
Hauptseminar „Berufssoziologische PR-Forschung“: 1,48 [2,06]
- SoSe 2008 Hauptseminar „Karriereerwartungen von young future PR professionals“: 1,2 [1,97]
Hauptseminar „Theorien der PR im Praxistest“: 1,57 [1,97]
Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,69 [2,02]
- WS 2008/09 Seminar „PR als Beruf“: 1,5 [1,97]
Hauptseminar „Politische Öffentlichkeitsarbeit“: 1,68 [1,97]
Hauptseminar „PR im Web 2.0“: 1,8 [1,97]
- SoSe 2009 Masterprojekt I (4stündig) „PR-Beratung: Strukturen, Funktionen, Leistungen“: 1,8 [1,97]
Seminar „non-profit-PR“: 1,6 [1,97]
Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,47 [2,27]
- WS 2009/10 Masterprojekt II „PR-Beratung: Strukturen, Funktionen, Leistungen“: 1,53 [1,88]
Seminar „Theorien & Praxis der PR-Beratung“: 1,42 [1,88]
Hauptseminar „Internationale und nationale PR-Berufsfeldforschung“: gestrichen

- SoSe 2010 Seminar: „Theoretische und praktische Grundlagen der Online-PR“: 1,45 [1,9]
 Übung: „Theoretische Grundlagen & prakt. Übung PR-Konzeptionslehre“: 1,49 [1,9]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,57 [1,76]
- WS 2010/11 Masterseminar: „PR-Beratung als Sonderform der Unternehmensberatung“: 1,54 [1,92]
 Hauptseminar: „PR als Beruf: Nationale und internationale Berufsfeldstudien“: 1,33 [1,92]
(Award for Excellent Teaching — best evaluated course at the department)
 Seminar: „Persuasion in der politischen Kommunikation“: 1,5 [1,92] **(Award for Excellent Teaching — among the top 4 evaluated courses at the department)**
- SoSe 2011 Masterprojekt I (4SWS): „Medien, Krieg und PR“ 1,3 [1,93] **(Award for Excellent Teaching — among the top 2 evaluated courses at the department)**
 Forschungs-/Examensseminar: 1,55 [1,93]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,6 [2,13]
- WS 2011/12 Forschungsfreisemester
- SoSe 2012 Masterprojekt I (4SWS) „Nach der Wahl ist vor der Wahl – Public Relations und Politische Kommunikation“ 1,49 [1,78]
 Vorlesung „Einführung in die Grundlagen und Theorie der Public Relations“: 1,53 [1,94]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,51 [1,78]
- WS 2012/13 Keine Erhebung
- SoSe 2013 Hauptseminar “Strategic Communication for political Change” (in englisch): 1,58 [1,81]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,78 [1,89]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,72 [1,81]
- WS 2013/14 Hauptseminar „Corporate Publishing“: 1,58 [1,92]
 Hauptseminar „Internationale Public Relations“ 1,18 [1,92]
 Hauptseminar „Mediatisierung & Journalist. Praxis im internat. Vergleich“ 1,14 [1,92]
- SoSe 2014 Masterprojekt I (4SWS) “Corporate PR, Aktivismus and Socialer Wandel” 1,85 [1,9]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 1,61 [1,92]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,74 [1,9]
- WS 2014/15 Hauptseminar „Corporate Publishing“: 2,12 [2,01]
 Hauptseminar „Internationale Public Relations“ 1,54 [2,01]
 Forschungs-/Examensseminar: 1,86 [2,01]
- SoSe 2015 Masterprojekt I (4SWS) “Interne Kommunikation” 1,49 [1,74]
 Vorlesung „Einführung in die PR“: 2,4 [2,25]
 Forschungs-/Examensseminar: 2,07 [1,74]
- WS 2015/16 Hauptseminar „Risiko- und Krisenkommunikation“ 1,54 [1,77]
 Hauptseminar „Internationale Public Relations“ 1,59 [1,77]
- SoSe 2016 Forschungsfreisemester

- WS 2016/17 Hauptseminar “Strategic Communication on War and Armed Conflicts”
Veranstaltung: 1,32 [1,8]; Bewertung Dozentin: 1,27 [1,72]
 Übung “Strategic Communication on War and Armed Conflicts”
Veranstaltung: 1,41 [1,8]; Bewertung Dozentin: 1,32 [1,72]
 Hauptseminar “Theorie & Praxis der internationalen PR“
Veranstaltung: 1,42 [1,8]; Bewertung Dozentin: 1,29 [1,72]
- SoSe 2017 keine Evaluationsbefunde
- WS 2017/18 keine Evaluationbefunde
- SoSe 2018 Forschungskolloquium 1,73 [1,86]
 Ansonsten lehrfrei
- WS 2018/19 Hauptseminar “Journalismus oder PR - Journalistische Simulationen strategisch-
 persuasiver Kommunikation im WWW“ 1,85 [1,85]
 Übung „Journalismus oder PR - Journalistische Simulationen strategisch-persuasiver
 Kommunikation im WWW“ 1,84 [1,85]
 Hauptseminar “Theorie & Praxis der internationalen PR“ 1,8 [1,85]
- SoSe 2019 Masterprojekt I Hauptseminar „Die Wahrhaftigkeitsproblematik strategisch-persuasiver
 Kommunikation (im post-faktualen Zeitalter)“ 2,1 [1,63]
 Masterprojekt II Übung empirisches Projekt „Die Wahrhaftigkeitsproblematik strategisch-
 persuasiver Kommunikation (im post-faktualen Zeitalter)“ 2,1 [1,63]
 Vorlesung „Einführung in die PR“ 2,4 [1,82]
 Forschungskolloquium 1,36 [1,63]
- WS 2019/20 Hauptseminar „Theorie & Praxis der der Internationalen PR“ 1,51 [1,63]
 Hauptseminar „Journalismus oder PR - Journalistische Simulationen strategisch-
 persuasiver Kommunikation im WWW“ 1,64 [1,63]
 Übung „Journalismus oder PR - Journalistische Simulationen strategisch-persuasiver
 Kommunikation im WWW“ 1,49 [1,63]