

Themenvorschläge für Abschlussarbeiten am Lehrbereich Fröhlich

Hinweis: Die hier genannten Themenbereiche sind Vorschläge aus den Expertisegebieten der PrüferInnen und BetreuerInnen am Arbeits- und Forschungsbereichs von Prof. Fröhlich. **Eigene Ideen der KandidatInnen – auch über die hier gelisteten Themenvorschläge hinaus – sind jederzeit willkommen!**

Viele der hier aufgeführten Themenbereiche sind keine wissenschaftlichen Fragestellungen im engeren Sinne sondern eher allgemeine Themenfelder. Sie bedürfen der Konkretisierung in Absprache mit dem/der BetreuerIn. Zum Teil sind verschiedene methodische Ansätze (je nach der konkreten Fragestellung qualitativ und/oder quantitativ) und auch theoretische bzw. literaturbasierte Arbeiten möglich. ExamenskandidatInnen sind aufgefordert, sich innerhalb dieser Themenschwerpunkte eigene konkrete Fragestellungen (mit Methode) zu überlegen. Ideen zu Fragestellung, theoretischem Rahmen und methodischer Umsetzung bilden die Grundlage eines ersten Gesprächs mit den gewünschten/jeweiligen BetreuerInnen.

Für die Vergabe der Themen gilt das Motto „first come, first served“. Bei den unten angeführten Vorschlägen kennzeichnet jeweils ein **X**, ob das Thema als Bachelorarbeit (BA) oder Masterarbeit (MA) geeignet ist. Bitte setzen Sie sich für die Gespräche zur Themenauswahl jeweils direkt mit dem/der angegebenen BetreuerIn in Verbindung (siehe Initialen hinter den Themen; RF = Prof. Fröhlich; AE = Ahmed Elmezeny). Themen in Englisch bedeuten nicht, dass die Examensarbeit dazu in Englisch verfasst werden muss. Wer das möchte, kann das aber. Mark Jungblut führt als Prüfungsberechtigter am Lehr- und Forschungsbereich Fröhlich eine eigene Themenliste (siehe [zentrale website](#)). Zur Vorbereitung auf die Gespräche mit PrüferIn/BetreuerIn sollten sich die InteressentInnen bereits erste eigene Gedanken über eine mögliche Konturierung und Schwerpunktsetzung des gewählten Themenvorschlags machen (siehe hierzu auch unsere Informationen „[Leitfaden zur Erstellung eines Exposés](#)“).

Bitte informiert Sie sich außerdem zuvor anhand des online abrufbaren **Leitfadens über die Regularien für Examina** meines Lehr- und Forschungsbereichs. Hier bieten wir auch weitergehende Informationen über die Schritte zur Anmeldung für die Bachelor- bzw. Masterarbeit bei Prof. Fröhlich:

<http://www.ifkw.lmu.de/lehrbereiche/froehlich/pruefung/index.html>

Themenvorschläge

	Betr.	BA	MA
<i>PR-Berufsfeldforschung</i>			
(Kritische) Literatursynopse und Bestandsaufnahme zur deutschsprachigen (oder US-amerikanischen) PR-Berufsfeldforschung seit 2000	RF	X	
Ethik in der PR – Bestandsaufnahme zu branchenabhängigen Standards	RF /AE	X	X
PR-Aus- und Weiterbildung: Qualifikationsprobleme junger Berufseinsteiger aus Sicht der Arbeitgeber (Unternehmen oder Agenturen)	RF	X	
PR-Aus- und Weiterbildung: Qualifikationsprobleme junger Berufseinsteiger aus Sicht der Berufseinsteiger	RF	X	
PR-Ausbildung in Deutschland: Entwicklung und Status quo akademischer PR-Ausbildung an deutschen Universitäten und Fachhochschulen	RF		X
Das PR-Berufsbild im Wandel der Zeit	RF	X	
Spannungsfeld PR und Journalismus (z.B. das (neue/veränderte...?) Bild der PR in Redaktionen etc.)	RF	X	X

	Betr.	BA	MA
Berufsfeldforschung Medienberufe			
Berufe in Buchhandel und Verlagswesen: Auswertung einer bereits vorliegenden qualitativen Befragung aus einer Berufsfeldstudie	RF /AE	X	X
Berufsausstieg im Journalismus: eine Studie über BerufsaussteigerInnen	RF	X	
Berufsausstieg in der Kommunikationswissenschaft (Studien über BerufsaussteigerInnen unter diversen thematischen Schwerpunkten)	RF	X	X
Motive, Präferenzen, Kompetenzen: genderspezifische Kategorien der Berufswahl im Mediensektor (Spezialisierung auf Journalismus, PR, Buchwesen usw. möglich)	RF	X	
PR-Beratung			
Moden der PR-Beratung (Befragung unter Agenturen oder Inhaltsanalysen der Selbstdarstellung)	RF	X	
Funktionen von PR allgemein vs. Funktionen von PR-Beratung (Literatursynopse und Theoriearbeit)	RF /AE	X	
Erfolgsfaktoren der PR-Beratung	RF		X
Ligitation-PR (empirische Fallanalysen)	RF		X
PR-Beratungsforschung international	RF	X	X
Unternehmens-PR als interne PR-Beratung	RF	X	X
Anwendbarkeit von Ansätzen aus der Managementberatung auf PR-Beratung	RF		X
Macht in PR-Beratungsinteraktionen (z.B. Klient vs. Berater)	RF		X
Angewandte (online) PR (inkl. deren Wirkung)			
Die Zukunft der PR: Globalisierung, Internationalisierung und aktuelle Entwicklungen der (Massen)Kommunikation – Auswirkungen auf die Praxis, Glaubwürdigkeit und Wirkung von PR	RF /AE		X
Evaluationsmaßnahmen für Internet-PR	RF /AE		X
Wahrnehmung, Vorkommen und Wirkung von PR in nicht PR-originären online-Angeboten (versch. Einzelprojekte möglich: z.B. Online-Zeitungen, Online-Zeitschriften, online-Foren usw.)	RF		X
Evidenz moderner PR (strategischer Kommunikation) im post-faktualen Zeitalter – u.a. auch Evidenzsicherung und Wirkung/ Glaubwürdigkeit von (online) PR	RF		X
Glaubwürdigkeit von und Vertrauen in PR im Wandel der Zeit	RF /AE	X	X
PR im Web 2.0 – Systematisierung und Evaluation aktueller Vorgehensweisen, Angebote, Probleme usw. (versch. Einzelprojekte möglich)	RF		X
PR-Ethik unter den Bedingungen der Digitalisierung von PR	RF /AE		X
die Zukunft der Organisationskommunikation: Funktionswandel von PR, Werbung & Co im 21. Jahrhundert (aus Sicht von Unternehmen oder Agenturen)	RF		X
Politische Kommunikation und Polit-PR			
Wahlkampf goes Web 2.0 – Einsatz von Twitter & Co durch Parteien in Wahlkämpfen (auch im Ausland)	RF		X
Public Affairs, Lobbying, Corporate Social Advocacy etc.	RF /AE		X
Kommunikationsstrategien von Protestbewegungen	RF	X	X

Rolle von Medien in Krisen, Kriegen und Konflikten			
Analyse der Berichterstattung über Anti-Regime-Proteste & Bürgerkriege (z.B. Tunesien, Ägypten, Libyen, Albanien, Iran, Syrien, Darfur) [jeweils unterschiedliche thematische Schwerpunkte möglich]	RF		X
Analyse der Berichterstattung über Terrorismus / Terrorattacken [jeweils unterschiedliche thematische Schwerpunkte möglich]	RF /AE	X	X
Kriegsberichterstatterinnen	RF	X	X
Soziale Medien in gewaltsamen Konflikten (jeweils unterschiedliche thematische Schwerpunkte nach Art des Kommunikators und/oder betrachteten Konfliktfall denkbar)	RF	X	X
Kriegspropaganda, Terror-Propaganda, persuasive Kommunikation in gewalttätigen Konflikten/Kriegen	RF /AE	X	X
Spezifische Inhaltsanalysen zu diversen Themen			
Neue Frauenbilder im TV? (z.B. Daily-Soaps, Serien, Krimis etc.)	RF		X
Quantität und Qualität der Auslandsberichterstattung deutscher Qualitätszeitungen. Eine Längsschnittuntersuchung im Kontext (geo)politischer Entwicklungen	RF		X
Kriegsberichterstattung (diverse Medien)	RF		X
Corona-Berichterstattung (diverse Medien, diverse thematische Schwerpunkte; Ländervergleiche...)	RF /AE	X	X
Commercial themes and overtones in official PR communication from various organization (NGOs, for profit, etc.; can also be conducted comparatively).	AE	X	X
The role of PR in visual aesthetics and representation of public and political figures	AE	X	X
Sonstige Themen			
Die Web-Aktivitäten von Fernsehsendern: Entwicklung, Bestandsaufnahme und Analyse einschlägiger Angebote und Initiativen	RF		X
Just another Old Boys Network? Geschlechtergerechtigkeit im WWW	RF	X	X
Materialization of virtual spaces during current times. Is it digital or social influences? Using zoom, breakout rooms, etc. as a case example.	AE		X
The Digital PR practices of everyday individuals. Intentional or unintentional actions by people to improve their online image.	AE	X	X
Visual communication and public relations: How are they connected? (auch als Literatursynopse denkbar)	AE	X	X