

Themen für Abschlussarbeiten BA und MA Kommunikationswissenschaft Lehrbereich Prof. Hanitzsch

Die folgenden Themenbereiche sind keine Fragestellungen. Vielmehr sind Studierende aufgefordert, sich innerhalb dieser Themenschwerpunkte eigene Fragestellungen zu überlegen. Ideen zu Fragestellung, theoretischem Rahmen und methodischer Umsetzung bilden die Grundlage eines ersten Gesprächs mit den jeweiligen BetreuerInnen.

BETREUUNG DURCH PROF. DR. THOMAS HANITZSCH

- Mediensysteme (im internationalen Vergleich)
- Journalismuskulturen
- Kommunikatorforschung
- Berufliches Rollenverständnis
- Journalismus und Objektivität
- Journalistische Berufsethik
- Journalismus und Gender/Geschlecht
- Prekarisierung im Journalismus
- Medienskepsis und -vertrauen
- Lügenpresse und „Fake News“
- Politischer Journalismus
- Kriegsberichterstattung und Krisenkommunikation
- Lifestyle- sowie People-/Promi-Journalismus

BETREUUNG DURCH DR. KATJA FRIEDRICH

- Politik & Unterhaltung
- Politische Kommunikation und kollektive Identität
- Wahlkämpfe im Zeichen von Medienwandel und Digitalisierung
- Strukturwandel der Öffentlichkeit
- Desinformation & Fake News
- Prominenz: Aktuelle Phänomene, Entstehung & Veränderung des Prominenzstatus, individuelle und soziale Bedeutung von Prominenten

BETREUUNG DURCH DR. DES. URSULA OHLIGER

- Effekte von Demoskopie auf Politik, Medien, Elektorat: Befragung bzw. Experiment
- Boulevardjournalismus und People-/Promi-Journalismus in Deutschland
- Informations- und Unterhaltungsjournalismus
- Politikberichterstattung im Unterhaltungsjournalismus
- Politische Kommunikation & Medialisierung
- Wahlforschung & Wahlkampfkommunikation

BETREUUNG DURCH CORINNA LAUERER, MA

- Werbung & Journalismus
- (Künftige) Finanzierung von Journalismus
- Unabhängigkeit des Journalismus (Autonomie & Einflussfaktoren)
- Organisationsforschung in Medienunternehmen (Strukturen & handelnde Akteure)
- Prekarisierung der journalistischen Arbeit
- Gender-Gaps im Journalismus

BETREUUNG DURCH JANA RICK, MA

- Lokale Kommunikation und Lokaljournalismus (Herausforderungen, Chancen, Zukunft, Berufsbild)
- Das Berufsbild des Journalisten
- Arbeitsbedingungen im Journalismus
- Journalismus im Wandel
- Print- und Radiojournalismus
- Werbekommunikation und Werbesprache

BETREUUNG DURCH MAG. NINA STEINDL, MA

- Politisches Vertrauen und Journalismus
- Medienvertrauen
- Journalismus und Gewalt
- Kriegsberichterstattung und Friedensjournalismus
- Politische Satire