

## **Masterarbeit im Studiengang Internationale Public Relations**

### **Lehrbereich Prof. Hanitzsch**

Der Bearbeitungszeitraum für die Masterarbeit beträgt gemäß der Prüfungsordnung 20 Wochen (PO 2013, §14). Für das Mastermodul (Masterarbeit plus begleitendes Forschungskolloquium) werden 24 ECTS-Punkte vergeben.

#### **Themensuche und Anmeldung:**

Beginnen Sie rechtzeitig mit der Themensuche für Ihre Masterarbeit. Das Thema wird in Absprache mit Prof. Hanitzsch eingegrenzt. Ohne Einverständnis des Betreuers kann keine Anmeldung beim Prüfungsamt erfolgen.

- Zunächst kommen Sie zu einem unverbindlichen Themengespräch zu Prof. Hanitzsch in die Sprechstunde. Dieses Gespräch sollte rechtzeitig vor der geplanten Anmeldung (siehe unten) stattfinden, spätestens vier Wochen vorher.
- Sobald Sie sich entschieden haben, die Abschlussarbeit bei Prof. Hanitzsch zu schreiben, melden Sie sich als Masterkandidat/in im Sekretariat bei Frau Krampe per Eintrag in die M.A.-Kandidaten-Liste des Lehrbereichs.
- Die Anmeldung erfolgt zweistufig: Zunächst gibt es eine IfKW-interne Anmeldung über das Onlineportal <http://www2.ifkw.uni-muenchen.de/pruefungen/mprthesis/>. Der Zeitraum für diese Anmeldung wird rechtzeitig auf der Website des IfKW veröffentlicht. Etwa eine Woche nach Ablauf des Anmeldezeitraums erhalten Sie von der Studiengangskoordination eine Bestätigung des Betreuungsverhältnisses (oder eine Alternative).
- Wenn das Betreuungsverhältnis bestätigt wurde, ist das vom Prüfungsamt bereitgestellte [Anmeldeformular](#) (inkl. Ihres mit Prof. Hanitzsch abgesprochenen Themas) auszufüllen und bis 1. April (bei Bearbeitung im SoSe) oder 1. Oktober (bei Bearbeitung im WiSe) im Zentralsekretariat abzugeben. Die Unterschrift des Betreuers wird von der Studiengangskoordination zentral organisiert.
- Die Website des [Prüfungsamts](#) informiert über den Abgabetermin der Thesis.

#### **Betreuung während des Bearbeitungszeitraums**

- Grundlage der Betreuung ist ein **Exposé** zu Ihrer Arbeit (ca. 2-3 Seiten). Das Exposé soll Arbeitstitel, Fragestellung und Relevanz, theoretischen Hintergrund, empirische Umsetzung und einen groben Zeitplan umfassen. Das Exposé muss spätestens einen Monat vor Beginn der Bearbeitungszeit bei Prof. Hanitzsch eingereicht werden.
- Masterkolloquium: Während des Semesters erhalten Sie mehrmals Gelegenheit, Ihren Arbeitsstand im Kolloquium zu präsentieren und mögliche Probleme im Plenum

zu diskutieren. Die Teilnahme am Kolloquium ist verpflichtend, es sollte daher regelmäßig besucht werden.

- Individuelle Konsultationen: Nach der offiziellen Anmeldung wird allen Kandidaten ein Betreuer des Lehrbereichs für individuelle Besprechungen zugewiesen. Zentrale Entscheidungen (etwa das finale Erhebungsinstrument) werden zusätzlich mit Prof. Hanitzsch abgesprochen und im Masterkolloquium diskutiert.

### **Formalia der Masterarbeit**

- Umfang gemäß Prüfungsordnung: 50.000 Wörter
- Die Arbeit muss neben einem Deckblatt sowie dem Inhalts- und Literaturverzeichnis eine eidesstattliche Erklärung beinhalten. Ein Abbildungs- und Tabellenverzeichnis ist optional.
- Layout-Empfehlungen: Schriftgröße 12/Times New Roman oder Schriftgröße 11/Verdana bzw. Arial, Blocksatz mit Silbentrennung, Zeilenabstand 1,5. Lassen Sie ausreichend Rand für Anmerkungen der Gutachter.
- Neue Kapitel sollten auf einer neuen Seite beginnen, bei Unterkapiteln ist kein Seitenumbruch erforderlich.
- Jedes Kapitel sollte mindestens eine Seite lang sein. Eine neue Gliederungsebene ist nur dann sinnvoll, wenn der Text in mindestens zwei Unterkapitel strukturiert wird.

### **Abgabe der Masterarbeit**

- Die Masterarbeit muss gemäß den Regularien der Prüfungsordnung dreifach in schriftlicher Form im Prüfungsamt abgegeben werden.
- Darüber hinaus hat das Institut vereinbart, schriftliche Prüfungsarbeiten künftig einer elektronischen Überprüfung auf die Einhaltung der wissenschaftlichen Redlichkeit zu unterziehen. Zu diesem Zweck muss die Arbeit zusätzlich als durchsuchbare PDF-Datei per E-Mail bei Sylvia Krampe ([krampe@ifkw.lmu.de](mailto:krampe@ifkw.lmu.de)) eingereicht werden.