

**Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
mit Schwerpunkt „Medienwandel“
am Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung (IfKW)
der Ludwigs-Maximilians-Universität München**

Jahresbericht 2013



Profil des Lehrstuhls

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Lehrstuhls befassen sich mit dem Medienwandel und seinem Einfluss auf die öffentliche Kommunikation. Im Fokus steht der gegenwärtige Medienwandel, der durch das Internet und andere digitale Medien vorangetrieben wird. Zu den Themengebieten, die in Forschung und Lehre bearbeitet werden, zählen die Partizipationsmöglichkeiten im Internet, seine journalistische Aneignung, das Online-Engagement von Presse und Rundfunk, technische Such- und Sortierhilfen, die Themendynamik und Meinungsbildung in der Internetöffentlichkeit sowie Qualitäts- und Regulierungsaspekte.

Neben solchen Einzelfragen setzt sich der Lehrstuhl mit den theoretischen Grundlagen des aktuellen Medienwandels auseinander. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Frage, wie die spezifische Logik einzelner (Massen-)Medien die Strukturen der Öffentlichkeit und des Journalismus prägt. Ein weiteres Arbeitsfeld ist die Weiter- und Neuentwicklung empirischer Methoden der Internetforschung (Netzwerkanalyse, Sentiment-Analyse etc.). Ein wichtiges Anliegen des Lehrstuhls ist die Beteiligung am interdisziplinären und gesellschaftlichen Diskurs über den Medienwandel.

Aktivitäten des Lehrstuhls im Jahr 2013

Im Jahr 2013 liefen am Lehrstuhl u.a. die beiden Forschungsprojekte „Analyse von Diskursen in Social Media“ (BMBF) und „Themendynamik in der Internetöffentlichkeit“ (DFG). Hier arbeitet der Lehrstuhl mit Vertretern der Wirtschaftsinformatik und Computerlinguistik zusammen. Dabei sollen Fragen zur Öffentlichkeit im Internet beantwortet und dafür geeignete Methoden entwickelt werden. Zwei andere Untersuchungen waren der Bundestagswahl 2013 gewidmet: eine Analyse der Twitter-Accounts der Bundestagsabgeordneten sowie ein Monitoring der Social Media-Aktivitäten (in Kooperation mit der Konrad-Adenauer-Stiftung und dem Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation). Weitere empirische Projekte haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Lehrstuhls im Rahmen von Qualifikationsarbeiten und Seminaren durchgeführt.

Der Lehrstuhl war vom 7. bis 9. Februar 2013 Gastgeber der DGPK-Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung, die sich zu ihrer Tagung „Von analog nach digital – Journalismus und Technik“ am Münchner Institut traf. Außerdem lud der Lehrstuhl am 3. Mai 2013 zu einem Workshop zum Thema „Social Media und politische Öffentlichkeit“ ein. Teilgenommen haben Projektpartner sowie Kolleginnen und Kollegen aus dem In- und Ausland.

Die deutsch-australische Kooperation des Lehrstuhls mit Axel Bruns und seinem Team an der Queensland University of Technology (QUT) in Brisbane wurde fortgesetzt. Sanja Kapidzic, Julia Neubarth und Christian Nuernbergk waren im Februar 2013 an der QUT zu Besuch. Axel Bruns war auf Einladung des Lehrstuhls im April und Mai als Visiting

Fellow am Center for Advanced Studies der LMU zu Gast. Im Oktober war er erneut mit Mitarbeitern am Institut.

Dieser Bericht dokumentiert auf den folgenden Seiten die Publikationen, Vorträge und anderen Aktivitäten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Lehrstuhls im abgelaufenen Jahr.

München, im Februar 2014

Prof. Dr. Christoph Neuberger



Oettingenstraße 67
D-80538 München
Zimmer: 003
Telefon: (089) 2180-9424
Mail: neuberger@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Neuberger lehrt seit dem Sommersemester 2011 am Münchner Institut. Davor war er Professor am Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (2002-2011). Er studierte an der Katholischen Universität Eichstätt Diplom-Journalistik, Politikwissenschaft, Soziologie und Philosophie. Am dortigen Journalistik-Studiengang war er von 1990 bis 2001 wissenschaftlicher Mitarbeiter. Er promovierte 1995 und habilitierte sich 2001 mit einer Arbeit über „Journalismus im Internet“. 2001/02 vertrat er eine Professur für Journalistik an der Universität Leipzig.

Wissenschaftliche Publikationen 2013

- Dang-Xuan, Linh/Stieglitz, Stefan/Wladarsch, Jennifer/Neuberger, Christoph (2013): An Investigation of Influentials and the Role of Sentiment in Political Communication on Twitter During Election Periods. In: Information, Communication & Society. 16. Jg., H. 5, S. 795-825.
- Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (2013): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos (= Aktuell. Studien zum Journalismus, 1).
- Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (2013): Einführung: Stand und Perspektiven der Journalismusforschung. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, S. 7-14.
- Neuberger, Christoph (2013): Journalismus und Medialisierung der Gesellschaft. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, S. 221-242.
- Neuberger, Christoph (2013): Blog (S. 32), Web 2.0 (S. 368), Wiki (S. 372). In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Springer VS.
- Neuberger, Christoph (2013): Competition or complementarity? Journalism, social network sites, and news search engines. In: Nienstedt, Heinz-Werner/Russ-Mohl, Ste-

phan/Wilczek, Bartosz (Hrsg.): Journalism and Media Convergence. Berlin/Boston: de Gruyter, S. 119-129.

Neuberger, Christoph (2013): Onlinemedien als Institutionen. In: Künzler, Matthias/Oehmer, Franziska/Puppis, Manuel/Wassmer, Christian (Hrsg.): Medien als Institutionen und Organisationen. Institutionalistische Ansätze in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Baden-Baden: Nomos (= Medienstrukturen, 2), S. 97-116.

Neuberger, Christoph (2013): Public Value im Internet. In: Gonser, Nicole (Hrsg.): Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus. Public Value und die Aufgaben von Medien. Wiesbaden: Springer VS, S. 103-118.

Neuberger, Christoph/Kapern, Peter (2013): Grundlagen des Journalismus. Wiesbaden: Springer VS (= Kompaktwissen Journalismus).

Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2013): The Use of Twitter by Professional Journalists: Results of a Newsroom Survey in Germany. In: Weller, Katrin/Bruns, Axel/Burgess, Jean/Mahrt, Merja/Puschmann, Cornelius (Hrsg.): Twitter and Society. New York u.a.: Peter Lang, S. 345-357.

Rezensionen 2013

Neuberger, Christoph (2013): Rezension von: Beiler, Markus (2013): Nachrichtensuchen im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen. Konstanz: UVK. In: r:k:m. 17.12.2013. [Online-Dokument](#)

Neuberger, Christoph (2013): Rezension von: Jandura, Olaf/Fahr, Andreas/Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.) (2013): Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt. Baden-Baden: Nomos. In: Medien und Kommunikationswissenschaft. 61. Jg., H. 3, S. 426f.

Wissenschaftliche Vorträge 2013

Neuberger, Christoph (2013): „Von der Einbahnstraße zum Netzwerk: Wie sich Öffentlichkeit und Journalismus im Internet wandeln.“ Ringvorlesung „Internet und vernetzte Gesellschaft“. Universität Passau, 7. Januar 2013. [Video](#)

Neuberger, Christoph (2013): „Analyse von Diskursen im Internet.“ Gastvortrag am GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Köln, 18. Januar 2013.

Neuberger, Christoph (2013): „Crowdsourcing im Journalismus.“ Workshop „Crowdsourcing, Swarm Intelligence, Data Mining und die Wissenschaften“, Center for Advanced Studies der LMU, München, 21. Januar 2013.

Engelmann, Ines/Neuberger, Christoph (2013): „Zum komplementären Einsatz automatisierter und manueller Verfahren zur Analyse von Online-Diskursen – Entwicklung eines Diskursmodells.“ Tagung der DGPK-Fachgruppe „Mediendiskurse und Mediensprache“, Universität Trier, 22. Februar 2013.

Neuberger, Christoph (2013): „Substitutes or supplements for professional journalism? Participative and technical formats of public communication on the Internet.“ Inter-

national Conference „Technologies, Media, and Journalism“. Chair for Cultural and Media History, Universität des Saarlandes, 22. März 2013.

Neuberger, Christoph (2013): „The Journalistic Quality of Internet Formats and Services – Results of a User Survey.“ Konferenz „The Future of Journalism: In an age of digital media and economic uncertainty“, Cardiff University, 13. September 2013.

Kapidzic, Sanja/Neuberger, Christoph/Stieglitz, Stefan/Landwehr, Malte (2013): „Definition, Dimensionierung und Operationalisierung von Themen – Korpuserstellung für die Analyse von Themenkarrieren auf Twitter.“ Tagung „Digital Methods – Innovative Ansätze zur Analyse öffentlicher Kommunikation im Internet“. Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPK, Universität Wien, 8. November 2013.

Forschungsprojekte 2013

[Analyse von Diskursen in Social Media \(DaSoM\)](#). Förderung durch das BMBF. Projektverbund gemeinsam mit Prof. Dr. Thorsten Quandt (WWU Münster), Prof. Dr. Manfred Stede (Universität Potsdam), Prof. Dr. Stefan Stieglitz (WWU Münster). Mitarbeit: Dr. Ines Engelman. Laufzeit: 2012-2015.

[Themendynamik in der Internetöffentlichkeit](#) – Wort-, Netzwerk- und Inhaltsanalyse aktueller Themen auf Twitter. DFG-Sachbeihilfe. Gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Stieglitz (WWU Münster). Mitarbeit: Sanja Kapidzic M.A. Laufzeit: 2012-2014.

Social Media-Monitoring politischer Kommunikation. Gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Stieglitz (WWU Münster). In Kooperation mit der Konrad-Adenauer-Stiftung und dem Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation. Mitarbeit: Jennifer Wladarsch M.A. Laufzeit: 2011-2013.

Sonstige Publikationen 2013

Neubarth, Julia/Neuberger, Christoph (2013): Der Blogkosmos. Lokale Blogs: Konkurrenz und/oder Ergänzung? In: Bundeszentrale für politische Bildung: Dossier „Lokaljournalismus“. 02.03.2013. [Online-Dokument](#)

Neuberger, Christoph (2013): Konkurrenten, Kritiker, Kollegen? Online-Journalismus – Blogs. In: message. H. 2, S. 54-57. [Online-Dokument](#)

Neuberger, Christoph (2013): Nach der Euphorie: Wie das Internet die politische Kommunikation verändert. In: Zehetmair, Hans (Hrsg.): Wie verändern Internet und soziale Medien die Politik? Förderpreis für Politische Publizistik 2012/13. München: Hanns-Seidel-Stiftung e.V., S. 19-40. [Online-Dokument](#)

Sonstige Vorträge, Diskussionen und Statements 2013

Neuberger, Christoph (2013): Statement „Wie bereitet das Studium auf crossmediales Arbeiten vor? Ergebnisse der ersten bundesweiten Absolventenbefragung.“ Medien-Campus Bayern e.V., Campustag, Universität Passau, 15. März 2013.

Neuberger, Christoph (2013): Respondent, 9. Düsseldorfer Forum Politische Kommuni-

- kation, Universität Düsseldorf, 12. April 2013.
- Stieglitz, Stefan/Landwehr, Malte/Dang-Xuan, Linh/Neuberger, Christoph/Wladarsch, Jennifer (2013): Vortrag „Die Vermessung der Social Media-Welt: Multiplikatoren im Netz, ihre Themen und Resonanz im Bundestagswahlkampf.“ Berlin. Konferenz „re:publica“, Berlin, 8. Mai 2013.
- Neuberger, Christoph (2013): Podiumsdiskussion „Soziale Ungleichheit und digitale Spaltung – was bedeutet das für Deutschland?“ Digital Helpers e.V., First Digital Helpers Summit on Digital Divide, LMU München, 28. Mai 2013 (mit Prof. Dr. Arnold Picot, Institut für Information, Organisation und Management. LMU, Gerhard Hampl, Ehrenvorsitzender und Logistikvorstand des Bundesverbands der Tafeln, Frederik Roever, Gründer becoacht GmbH, Moderation: Prof. Philipp Müller, Universität Salzburg).
- Neuberger, Christoph (2013): Vortrag „Nach der Euphorie: Wie das Internet die politische Kommunikation verändert.“ Festvortrag zur Verleihung des Förderpreises für politische Publizistik der Hanns-Seidel-Stiftung, München, 20. Juni 2013.
- Neuberger, Christoph (2013): Vortrag „Aufstand des Publikums? Wie Social Media die Öffentlichkeit verändern.“ Vortragsreihe „INI.Kolloquium“, Audi AG, Audi Conference Center, Ingolstadt, 25. Juni 2013.
- Neuberger, Christoph/Stieglitz, Stefan/Wladarsch, Jennifer/Landwehr, Malte/Riedel, Sandra (2013): Vortrag „Die Resonanz des Bundestagswahlkampfes 2013 in den sozialen Medien.“ 11. Internationale Konferenz für Politische Kommunikation (IKPK), Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin, 20. Oktober 2013.
- Neuberger, Christoph (2013): Vortrag „Twitter und Blogs im Bundestagswahlkampf 2013. Themen, Bewertungen, Resonanz.“ Tagung „Stimmung per Mausklick? Social Media und die politische Meinungsbildung“, Gesellschaft Katholische Publizisten Deutschlands e.V., Thomas-Morus-Akademie, Münster-Carré, Bonn, 28. Oktober 2013.
- Wladarsch, Jennifer/Neuberger, Christoph/Stieglitz, Stefan/Landwehr, Malte (2013): „Der Wahlkampf aus Sicht der Medien“. Vortrag auf der Tagung „Medienkonvergenz im Bundestagswahlkampf 2013“, Universität Mainz, 22. November 2013.
- Stieglitz, Stefan/Landwehr, Malte/Dang-Xuan, Linh/Neuberger, Christoph/Wladarsch, Jennifer (2013): Vortrag „Stimmungsschwankungen auf Twitter: Was bewegte im Wahlkampf das Netz?“ „#zf42 – Der Zündfunk Netzkongress“, Volkstheater München, 28. November 2013.

Sonstige Aktivitäten 2013

Mitglied im Beirat für den Grimme-Preis und den Grimme Online Award des Grimme-Instituts

Mitglied im Stiftungsrat der Studienstiftung der Süddeutschen Zeitung

Mitherausgeber der Buchreihe „Aktuell. Studien zum Journalismus“ (Nomos)

Mitherausgeber der Buchreihe „Forschungsfeld Kommunikation“ (UVK)

Juryvorsitz Comdirect Finanzblog Award 2013

Dr. Ines Engelmann



Zimmer: A012

Telefon: (089) 2180-9456

Mail: engelmann@ifkw.lmu.de

1997-2003 Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Russistik und Erziehungswissenschaft an der Universität Leipzig. 2004 bis 2005 Projektleiterin im Bereich Medieninhalts- und Medienresonanzanalysen (Media Meter GmbH Leipzig). 2005-2006 Wissenschaftliche Projektmitarbeiterin an der Universität Leipzig im Projekt „Qualitätssicherung im Printjournalismus“ (gemeinsam mit Prof. Michael Haller). 2006-2012 Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. 2008-2011 Projektmitarbeiterin im DFG-Projekt „Politische Meta-Frames in der Berichterstattung und deren Wirkung im Zusammenspiel mit individuellen und kontextuellen Determinanten des Wahlverhaltens“ (gemeinsam mit Prof. Bertram Scheufele). 2011 Promotion zum Thema: „Alltagsrationalität im Journalismus. Akteurs- und organisationsbezogene Einflussfaktoren von Selektionsentscheidungen“. 2012 Promotionspreis der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Frühjahrsemester 2012 Lehrauftrag an der Universität Zürich. Seit September 2012 wissenschaftliche Projektmitarbeiterin am Lehrstuhl von Prof. Neuberger am IfKW.

Wissenschaftliche Publikationen 2013

Scheufele, Bertram/Engelmann, Ines (2013): Die publizistische Vermittlung von Werthorizonten der Parteien. Normatives Modell und empirische Befunde zum Value-Framing und News Bias der Qualitäts- und Boulevardpresse bei vier Bundestagswahlen. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 61, Heft 4, S. 532-550.

Engelmann, Ines (2013): Passen Gesellschaftstheorien nur zu qualitativer Forschung? Ein Vorschlag für eine gesellschaftstheoretische Erklärung der Nachrichtenauswahl mittels standardisierter Journalistenbefragung. In: Naab, Teresa K., Schlütz, Daniela, Möhring, Wiebke & Matthes, Jörg (Hrsg.): Probleme der Standardisierung und Flexibilisierung – Forschungsprozesse in der Kommunikations- und Publizistikwissenschaft. Köln: Herbert von Halem, S. 105-131.

Wissenschaftliche Vorträge 2013

- Engelmann, Ines/Etzrodt, Katrin (2013): Media's Gender Construction and Their Possible Causes. A Content Analysis of Female and Male Politicians in Online Newspapers. Vortrag in der Section „Gender and Communication“ auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), 25. bis 29. Juni in Dublin/Irland.
- Engelmann, Ines (2013): News values in organizational contexts and in the journalistic news selection process. Vortrag in der Division „Journalism Studies“ auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 16. bis 20. Juni in London/England.
- Neuberger, Christoph/Engelmann, Ines (2013): Zum komplementären Einsatz automatisierter und manueller Verfahren zur Analyse von Online-Diskursen – Entwicklung eines Diskursmodells. Vortrag bei der Tagung der DGPK-Fachgruppe „Mediensprache und Mediendiskurse“, 21. bis 23. Februar in Trier.

Rezensionen 2013

- Claudia Fraas, Stefan Meier, Christian Pentzold (Hrsg.): Online-Diskurse. von Engelmann, Ines in rezeptionen:kommunikation:medien, 24. September 2013. [Online-Dokument](#)

Forschungsprojekte 2013

- Mitarbeit im Projekt „Analyse von Diskursen in Social Media“. Im Auftrag des BMBF. Laufzeit: 2012-2015.
- Inhaltsanalyse zur medialen Geschlechtskonstruktion von Politikerinnen und Politikern in Online-Zeitungen (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Katrin Etzrodt).
- Nachrichtenselektion und Relevanzzuschreibung durch das Publikum. Ein Experiment zum Vergleich des Einflusses von Kommentarzahlen und Nachrichtenfaktoren (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Manuel Wendelin).
- Journalistische Selektion und Nachrichtenauswahl in Nutzerrankings – Nachrichtenwerte und Themen im Vergleich (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Manuel Wendelin und Julia Neubarth).

Sanja Kapidzic, M.A.



Zimmer: A103

Telefon: (089) 2180-9465

Mail: kapidzic@ifkw.lmu.de

Von 2001 bis 2006 Studium der englischen Sprache und Literatur an der Universität in Sarajevo, Bosnien und Herzegowina. 2008 bis 2010 Magisterstudium der Linguistik an der Universität in Sarajevo. 2009/2010 Forschungsstipendium des Fulbright-Programms an der Indiana University in Bloomington zur Erarbeitung einer Masterarbeit zu den linguistischen Aspekten der Online- Kommunikation von Teenagern. September 2010 bis Dezember 2011 Masterstudium der Kommunikationswissenschaft an der Indiana University in Bloomington. Abschluss mit einer Masterarbeit zu den visuellen Aspekten der Selbstdarstellung auf Facebook. 2004 bis 2006 Öffentlichkeitsarbeit am Ars Aevi Museum der Zeitgenössischen Kunst in Sarajevo, 2006 bis 2009 Englischlehrerin am Ersten Gymnasium in Sarajevo, 2010 bis Dezember 2011 Associate Instructor am Department of Telecommunications der Indiana University. Seit April 2012 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl von Prof. Neuberger.

Wissenschaftliche Publikationen 2013

Kapidzic, S. (2013). Narcissism as a predictor of motivations behind Facebook profile picture selection. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 16(1): 14-19.

Wissenschaftliche Vorträge 2013

„Definition, Dimensionierung und Operationalisierung von Themen – Korpuserstellung für die Analyse von Themenkarrieren auf Twitter“. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“, Wien, 7. - 9. November 2013. Gemeinsam mit C. Neuberger, S. Stieglitz und M. Landwehr.

„Social Media, Politics and Journalism“. Vortrag im QUT Creative Industries Research Seminar in Brisbane, Australien am 8. März 2013. Gemeinsam mit J. Neubarth und C. Nuernbergk.

Forschungsprojekte 2013

Mitarbeit im DFG Projekt „Themendynamik in der Internetöffentlichkeit“. Laufzeit 2012-2014.

Informationsfluss in sozialen Netzwerken: Charakteristiken und Vernetzung der Top Nutzer (Dissertationsprojekt).

Themenkarrieren im Internet: Quantitative Inhaltsanalyse und Netzwerkanalyse von Social Media-Beiträgen über den Besuch des Papstes in der Bundesrepublik Deutschland 2011 (zweisemestriges Lehrveranstaltungsprojekt im Master Kommunikationswissenschaft, gemeinsam mit Christoph Neuberger und Christian Nuernbergk).

Julia Neubarth M.A.



Zimmer: A116

Telefon: (089) 2180-9502

Mail: neubarth@ifkw.lmu.de

Julia Neubarth studierte von 2003 bis 2009 Kommunikationswissenschaft, Psychologie und Romanistik an der Westfälischen Wilhelms-Universität (WWU) Münster. Sie absolvierte ein Auslandssemester an der Universidad Andrés Bello in Santiago de Chile im Studiengang Journalismus. Während des Studiums war sie als Praktikantin und freie Mitarbeiterin für Tages- und Wochenzeitungen sowie Zeitschriften tätig. Ihr Studium schloss sie 2010 mit einer Masterarbeit über die Rezeption von Webserien ab. Von Juli 2010 bis Juli 2011 war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft der WWU Münster. Seit Juli 2011 ist sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl von Prof. Neuberger am IfKW.

Wissenschaftliche Publikationen 2013

Neubarth, Julia/Nuernbergk, Christian (2013): Soziale Netzwerkanalyse im World Wide Web – eine Kategorisierung unterschiedlicher Anwendungsfelder. In: Scherfer, Konrad/Volpers, Helmut (Hrsg.): Methoden der Webwissenschaft. Teil 1. Münster: Lit, S. 197-222

Wissenschaftliche Vorträge 2013

Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia (2013): „Networked Politics on Twitter. Social Media Use of German Politicians during the Federal Elections 2013“. 14. Jahrestagung der Association of Internet Researchers (IR14 Conference), Denver (CO), 23.-26. Oktober.

Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia/Bruns, Axel (2013) Einweg-Kommunikation oder vernetzter Dialog? – Vergleichende Analyse der Kommunikationsnetzwerke deutscher und australischer Abgeordneter auf Twitter. 3-Länder-Tagung der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW), der Österreichischen Gesellschaft für Politikwissenschaft (ÖGPW) und der Schweizerischen Vereinigung für Politische Wissenschaft (SVPW), Innsbruck, 19.-21. September.

- Wendelin, Manuel/Neubarth, Julia (2013): Extended Agenda-Setting in the Era of the Internet. How Journalists and Users contribute to the news flow. ICA 2013: Challenging Communication Research, London, 17.-21. Juni.
- Krämer, Benjamin/Neubarth, Julia (2013): Soziale Ontologien online. Die Repräsentation sozialer Strukturen im Internet und eine Typologie von Webangeboten. 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, 8.-10. Mai.
- Neubarth, Julia/Wendelin, Manuel (2013): Internet-User als Agenda-Setter? Themendynamiken zwischen Leistungs- und Publikumsrollen im Journalismus der Google-Galaxis. 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, 8.-10. Mai.
- Kapidzic, Sanja/Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia (2013): „Social Media, Politics and Journalism“. Vortrag im QUT Creative Industries Research Seminar, Brisbane, 8. März.
- Wendelin, Manuel/Neubarth, Julia (2013): Dynamik auf der journalistischen Agenda - neue Möglichkeiten der Publikumsbeobachtung durch digitale Technik. Tagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der DGPK: „Von analog nach digital – Journalismus und Technik“, München, 7. - 9. Februar.

Forschungsprojekte 2013

- Transnationale Öffentlichkeit oder nationale Isolation im Internet? Netzwerk- und Inhaltsanalyse der Vernetzung und der Unterschiede länderspezifischer „Blogosphären“ (Dissertationsprojekt).
- Journalistische Selektion und Nachrichtenauswahl in Nutzerrankings – Nachrichtenwerte und Themen im Vergleich (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Manuel Wendelin und Ines Engelman)
- Themendynamik zwischen Journalismus und Publikum in Nutzerrankings (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Manuel Wendelin)
- Mapping Networked Politics – Vergleichende Analyse der Kommunikation deutscher und australischer Politiker auf Twitter (ATN-DAAD Joint Research Cooperation Scheme, 2013-2014, gemeinsam mit Christian Nuernbergk, Christian und Sanja Kapidzic)

Dr. Christian Nuernbergk



Zimmer: A113

Telefon: (089) 2180-9464

Mail: nuernbergk@ifkw.lmu.de

Christian Nuernbergk studierte von 2000 bis 2005 Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftspolitik und Politikwissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Er erwarb praktische Erfahrungen in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Beratung und Regierungskommunikation (IT-Stab der Bundesregierung). Von 2006 bis 2008 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter im DFG-Projekt „Journalismus im Internet“ von Prof. Dr. Christoph Neuberger, anschließend wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Forschungsstelle Internetöffentlichkeit der WWU Münster (2008-2011). Seit Oktober 2011 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl von Prof. Neuberger am IfKW. März 2012 Promotion zum Thema „Anschlusskommunikation in der Netzwerköffentlichkeit.“ Juni 2013 Ernennung zum Akademischen Rat auf Zeit.

Wissenschaftliche Publikationen 2013

Nuernbergk, Christian (2013): Anschlusskommunikation in der Netzwerköffentlichkeit.

Ein inhalts- und netzwerkanalytischer Vergleich der Kommunikation im „Social Web“ zum G8-Gipfel von Heiligendamm. Baden-Baden: Nomos.

Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna/Nuernbergk, Christian (2013): The Use of Twitter by Professional Journalists. Results of a Newsroom Survey. In: Weller, Katrin/Bruns, Axel/Burgess, Jean/Mahrt, Merja/Puschmann, Cornelius (Hrsg.): Twitter & Society. New York/Frankfurt a. M.: Peter Lang, S. 345-357.

Neubarth, Julia/Nuernbergk, Christian (2013): Soziale Netzwerkanalyse im World Wide Web – eine Kategorisierung unterschiedlicher Anwendungsfelder. In: Scherfer, Konrad/Volpers, Helmut (Hrsg.): Methoden der Webwissenschaft. Teil 1. Münster: Lit, S. 197-222.

Nuernbergk, Christian (2013): Medien im Wandel. Empirische Untersuchungen zu Formen des Journalismus im Internet. In: Neumann, Veit/Kreiml, Josef (Hrsg.): Konzil und Medien. Über den Glauben reden in einer veränderten Welt. Regensburg: Friedrich Pustet, S. 138-160.

Rezensionen 2013

Nuernbergk, Christian (2013): Rezension von: Beiler, Markus (2013): Nachrichtensuche im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen. Konstanz: UVK. In: Publizistik, 58. Jg., H. 4, S. 432-434.

Nuernbergk, Christian (2013): Rezension von: Jers, Cornelia (2012): Konsumieren, Partizipieren und Produzieren im Web 2.0. Köln: von Halem (DGOF e. V.: Neue Schriften zur Online-Forschung; Bd. 11). In: rezeensionen:kommunikation:medien, 1. August 2013. [Online-Dokument](#)

Sonstige Veröffentlichungen 2013

Nuernbergk, Christian (2013): Twitternde Bundestagsabgeordnete: Aktivität, Inhalte, Interaktion. In: Hamburger Wahlbeobachter. Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet, 18. September 2013. [Blogbeitrag](#)

Nuernbergk, Christian (2013): Blogs und journalistische Medienangebote – Blogs als Paralleluniversum? In: Quergewebt. Das Blog zum Grimme Online Award, 10. Mai 2013. [Blogbeitrag](#)

Wissenschaftliche Vorträge 2013

Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia (2013): „Networked Politics on Twitter. Social Media Use of German Politicians during the Federal Elections 2013“. Vortrag im Panel „Social Media and Elections: The Use of Twitter in the 2013 Campaigns in Italy, Australia, Germany, and Norway“ auf der 14. Jahrestagung der Association of Internet Researchers (IR14 Conference) in Denver, USA am 24. Oktober 2013 (DAAD-Stipendium)

Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia/Bruns, Axel (2013): „Einweg-Kommunikation oder vernetzter Dialog? – Vergleichende Analyse der Kommunikationsnetzwerke deutscher und australischer Abgeordneter auf Twitter.“ Vortrag auf der 3-Länder-Tagung der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW), der Österreichischen Gesellschaft für Politikwissenschaft (ÖGPW) und der Schweizerischen Vereinigung für Politische Wissenschaft (SVPW) in Innsbruck, Österreich am 21. September 2013.

Nuernbergk, Christian (2013): „Follow-up Communication in the Blogosphere. A comparative study of bloggers linking to professional and participatory media.“ Vortrag auf der „The Future of Journalism Conference 2013“, Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies (JOMEC) in Cardiff, Wales am 13. September 2013

Nuernbergk Christian (2013): „Modus Kooperation? Die Orientierungsleistungen in der „Blogosphäre“ auf dem Prüfstand. Ergebnisse aus inhalts- und netzwerkanalytischer Perspektive.“ Vortrag auf der 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) am 9. Mai 2013 in Mainz. (ausgezeichnet mit einem Preis für den besten Beitrag eines Nachwuchswissenschaftlers)

Nuernbergk, Christian (2013): „Kooperative Selbststeuerung durch Vernetzung der Nutzer? Partizipative Vermittlungsleistungen und ihre Resonanz in Netzwerken medienbezogener Anschlusskommunikation.“ Vortrag auf der Tagung „Von analog nach digital – Journalismus und Technik“ der Fachgruppe „Journalistik und Journalismusforschung“ der DGPK am 8. Februar 2013 in München.

Sonstige Vorträge 2013

Nuernbergk, Christian (2013): „Wie verändern Internet und „Web 2.0“ die Kommunikation unserer Gesellschaft und welche Auswirkung hat dies auf unsere Demokratie?“ Vortrag im E-Seminar „Partizipation 2.0 – Unsere Demokratie im Netz“ der Virtuellen Akademie der Friedrich-Naumann-Stiftung am 19. November 2013

Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph/Kapidzic, Sanja (2013): „Ein umstrittener Staatsbesuch: Eine deutsche Papstreise als Social Media-Thema“. Vortrag im Panel „Twitter und die Politik: Zur Analyse temporärer und langfristiger politischer Netzwerke“ auf der re:publica 2013 in Berlin am 6. Mai 2013.

Nuernbergk, Christian/Neubarth, Julia/Kapidzic, Sanja (2013): „Social Media, Politics and Journalism.“ Vortrag im QUT Creative Industries Research Seminar in Brisbane, Australien am 8. März 2013). (DAAD-Förderung)

Forschungsprojekte 2013

Mapping Networked Politics – Vergleichende Analyse der Kommunikation deutscher und australischer Politiker auf Twitter (ATN-DAAD Joint Research Co-operation Scheme 2013/2014)

Twitter und Politik (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Julia Neubarth)

Wahlkampfkommunikation im Social Web (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Julia Neubarth)

Dr. Manuel Wendelin



Zimmer: A103

Telefon: (089) 2180-9499

Mail: wendelin@ifkw.lmu.de

Dr. Manuel Wendelin ist seit dem Sommersemester 2011 am Lehrstuhl von Prof. Neuberger tätig. Davor war er ab 2006 Mitarbeiter bei Prof. Dr. Michael Meyen und hat 2010 seine Promotion zum Thema „Medialisierung der Öffentlichkeit. Kontinuität und Wandel einer normativen Kategorie der Moderne“ abgeschlossen. Wendelin beschäftigt sich jetzt mit den strukturellen Einflüssen von Öffentlichkeitsdynamiken unter den Bedingungen der neuen Transparenz von Rezeptions- und Kommunikationsverhalten im Internet. 2013 wurde sein Habilitationsverfahren eröffnet.

Wissenschaftliche Publikationen 2013

Wendelin, Manuel/Löblich, Maria (2013): Netzpolitik-Aktivismus in Deutschland. Deutungen, Erwartungen und Konstellationen zivilgesellschaftlicher Akteure. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 61. Jg., H. 1, S. 58-75.

Wendelin, Manuel (2013): Elisabeth Noelle-Neumann. In: Meyen, Michael/Wiedemann, Thomas (Hrsg.): Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. [Online-Dokument](#)

Wissenschaftliche Vorträge 2013

Wendelin, Manuel/Neubarth, Julia (2013): Extended Agenda-Setting in the Era of the Internet. How Journalists and Users contribute to the news flow. ICA 2013: Challenging Communication Research, 17. bis 21. Juni 2013, London.

Wendelin, Manuel (2013): History of the Public Sphere-Concept and Media Change. ICA 2013, Preconference: New Histories of Communication Study, 16. bis 17. Juni 2013, London.

Neubarth, Julia/Wendelin, Manuel (2013): Internet-User als Agenda Setter? Themendynamiken zwischen Leistungs- und Publikumsrollen im Journalismus der Google-Galaxis. Jahrestagung der DGPK: Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPK, 8. bis 10. Mai 2013, Mainz.

Wendelin, Manuel/Neubarth, Julia (2013): Dynamik auf der journalistischen Agenda - neue Möglichkeiten der Publikumsbeobachtung durch digitale Technik. Tagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der DGPK: „Von analog nach digital – Journalismus und Technik“, 7. bis 9. Februar 2013 in München.

Wendelin, Manuel (2013): Öffentlichkeitsdynamiken: Medialisierung, Content Explosion und Transparenz von Publikumsverhalten. Tagung der Fachgruppe „Kommunikationsgeschichte“ der DGPK: „Theorien des Medienwandels“, 16. bis 18. Januar 2013 in Augsburg.

Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel (2013): Medienwandel erklären: Potentiale und Probleme beim Einsatz Essers Theorie der soziologischen Erklärung am Beispiel der Zuwendung zum zeitversetzten Fernsehen. Tagung der Fachgruppe „Kommunikationsgeschichte“ der DGPK: „Theorien des Medienwandels“, 16. bis 18. Januar 2013 in Augsburg.

Forschungsprojekte 2013

Monitoring the Audience. Neue Transparenz und Dynamik in der öffentlichen Kommunikation (Habitationsprojekt).

Nachrichtenselektion und Relevanzzuschreibung durch das Publikum. Ein Experiment zum Vergleich des Einflusses von Kommentarzahlen und Nachrichtenfaktoren (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Ines Engelmann).

Journalistische Selektion und Nachrichtenauswahl in Nutzerrankings – Nachrichtenwerte und Themen im Vergleich (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Ines Engelmann und Julia Neubarth).

Themendynamik zwischen Journalismus und Publikum in Nutzerrankings (Lehrveranstaltungsprojekt, gemeinsam mit Julia Neubarth).

Jennifer Wladarsch M.A.



Zimmer: A116

Telefon: (089) 2180-9501

Mail: wladarsch@ifkw.lmu.de

Jennifer Wladarsch erwarb ihren Bachelorabschluss im Studiengang „Medien und Kommunikation“ an der Universität Augsburg (2005-2008). Danach hat sie ab 2008 das Masterstudium „Kommunikationswissenschaft“ an der LMU München absolviert, das sie 2010 mit der Masterarbeit „Auf der Spur der Massenmedien in sozialen Onlinenetzwerken: Wie und warum Internetnutzer massenmediale Inhalte in sozialen Onlinenetzwerken nutzen“ abgeschlossen hat. Seit April 2011 ist sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl von Prof. Neuberger am IfKW.

Wissenschaftliche Publikationen 2013

Dang-Xuan, L., Stieglitz, S., Neuberger, C., Wladarsch, J. (2013). An Investigation of Influentials and the Role of Sentiment in Political Communication on Twitter during Election Periods. *Information, Communication & Society*, 1-31.

doi: [10.1080/1369118X.2013.783608](https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.783608).

Wissenschaftliche Vorträge 2013

Stieglitz, Stefan/Landwehr, Malte/Dang-Xuan, Linh/Neuberger, Christoph/Wladarsch, Jennifer Wladarsch (2013): „Die Vermessung der Social Media-Welt: Multiplikatoren im Netz, ihre Themen und Resonanz im Bundestagswahlkampf.“ Vortrag auf der re:publica 2013, Berlin, 08. Mai 2013.

Neuberger, Christoph/Wladarsch, Jennifer/Stieglitz, Stefan/Landwehr, Malte/Riedel, Sandra (2013): „Die Resonanz des Bundestagswahlkampfes 2013 in den sozialen Medien“. Vortrag auf der 11. Internationalen Konferenz für Politische Kommunikation (IKPK), Berlin, 20. Oktober 2013.

Neuberger, Christoph/Wladarsch, Jennifer/Stieglitz, Stefan/Landwehr, Malte (2013): „Der Wahlkampf aus Sicht der Medien“. Vortrag auf der Tagung „Medienkonvergenz im Bundestagswahlkampf 2013“, Mainz, 22. November 2013.

Forschungsprojekte 2013

Anschlusskommunikation zum TV-Duell 2013 in den sozialen Medien (Dissertationsprojekt).

Mitarbeit im Projekt „Social Media-Monitoring politischer Kommunikation“. In Kooperation mit der Konrad-Adenauer-Stiftung und dem Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation. Laufzeit: 2011-2013.

Jahresbericht 2013

Ludwig-Maximilians-Universität München
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
mit Schwerpunkt „Medienwandel“
Prof. Dr. Christoph Neuberger
Oettingenstraße 67
D-80538 München
Telefon: +49 (89) 2180-9506
Fax: +49 (89) 2180-9507
Internet: <http://www.ifkw.lmu.de/>