



Themen für BA-Arbeiten im Wintersemester 2017/18 am Lehrbereich Peiser

Neben den nachfolgend aufgelisteten Themen bzw. Themenfeldern können an unserem Lehrbereich natürlich auch andere, selbst gewählte Themen bearbeitet werden.

Zur Vorbesprechung eines Themas auf dieser Liste (oder eines anderen Themas) wenden Sie sich bitte an Prof. Peiser; falls ein/e Betreuer/in bei dem Thema oder der Themenkategorie genannt ist, zunächst an diese/n.

Einzelthemen aus verschiedenen Bereichen (Betreuung: Peiser)

Selbstbegrenzungen bei der Mediennutzung (z.B. eingeschränkte Erreichbarkeit per Telefon/Textnachricht, Beschränkung der Fernseh- oder Internetnutzungsdauer, Auszeiten, „Diäten“) (empirische Studie)

Entstehung und Quellen von stereotypen Vorstellungen über Medienangebote (empirische Studie)

Gesellschaftliche Aufgaben der Medien aus Sicht der Bevölkerung (empirische Studie)

Kritische Analyse der Medienpolitik in den Feldern Medienkompetenz und digitale Spaltung (Literaturstudie, ggf. auch Experteninterviews)

Zentralredaktionen und Crossmedia in Medienhäusern: Konzepte und Erfahrungen (v.a. Literaturstudie, ggf. auch Experteninterviews)

Der Arbeitsmarkt für Medienberufe in Zeiten von Medienwandel und Medienkrisen (mögliche Basis: Statistiken, Stellenanzeigen, Experteninterviews)

Der Markt für Masterstudiengänge im Fach Kommunikationswissenschaft (eigene Materialrecherche)

Einzelthemen aus verschiedenen Bereichen (Betreuung: Krämer)

Lebenslange Mediensozialisation (ausgewählte Aspekte) (Theoriearbeit oder biografische Interviews)

Der Beitrag (ausgewählter) techniksoziologischer Ansätze für die Kommunikationswissenschaft (Theoriearbeit)

Kleinere Experimente zu Einflussfaktoren und Varianten des Fallbeispieleffekts

Systematisierung und Bewertung von Methoden zur empirischen Identifikation bzw. Messung von Medien-nutzungs- und -rezeptionsweisen (-strategien, -modalitäten) (Methodisch orientierte Literaturarbeit)

Medien und Extremismus (Betreuung: Baugut)

Die Rolle von Massenmedien in Radikalisierungsprozessen (Literaturstudie)

Rollenverständnis, ethische Orientierungen und Publikumsbild von Berichterstattern über Extremismus (empirische Studie)

Merkmale und Wirkungen von Terrorismusberichterstattung (Literaturstudie)

Populismus und Medien (Betreuung: Krämer)

Der Umgang von JournalistInnen mit dem Rechtspopulismus (populistische politische Akteure und/oder Userbeiträge) (Leitfadeninterviews oder Theoriearbeit)

Rechtspopulismus jenseits des Zuwanderungsthemas: "Genderwahn" & Co. (qualitative oder quantitative Inhaltsanalyse von Medienbeiträgen, Veröffentlichungen und/oder Userkommentaren zu einem oder mehreren "Nebenthemen")

Populismus und Medien in (ausgewählten) außereuropäischen Ländern (Literaturstudie)

Die Kanzler und die Medien (Betreuung: Krämer)

Die Berichterstattung über einen oder mehrere vergangene Bundeskanzler (Überblick zu inhaltsanalytischen Studien, zeitgenössischen Einschätzungen und der sonstigen Literatur; Einbettung in einen geeigneten Theorierahmen)

Das Verhältnis von Journalistinnen und Journalisten zu den Kanzlern (Auswertung von (Auto-)Biografien und anderen Publikationen von Journalistinnen und Journalisten)

Nutzungsstrategien von Medien (Betreuung: Krämer)

Nutzungsstrategien/-modi bei der Nutzung des Internets (ausschnittsweise: bestimmte Aspekte von Strategien und bestimmte Internetangebote) (Theoriearbeit oder qualitative/quantitative Befragung oder Beobachtung; möglich sind auch Methoden wie lautes Denken)

Nutzungsstrategien/-modi bei anderen Mediengattungen oder -angeboten (z.B. Zeitung, Nachrichten, Musik, Streamingdienste) oder medienübergreifend für ausgewählte Dimensionen und/oder Einflussfaktoren (sozial, situativ etc.) (Vorgehensweise wie vorstehend)

Die Nutzung von Musikempfehlungsplattformen (Befragung)