



Themen für BA-Arbeiten im Sommersemester 2016 am Lehrbereich Peiser

Neben den nachfolgend aufgelisteten Themen bzw. Themenfeldern können an unserem Lehrbereich natürlich auch andere, selbst gewählte Themen bearbeitet werden.

Zur Vorbesprechung eines Themas auf dieser Liste (oder eines anderen Themas) wenden Sie sich bitte an Prof. Peiser; falls ein/e Betreuer/in bei dem Thema oder der Themenkategorie genannt ist, zunächst an diese/n.

Leben ohne Internet bzw. ohne Social Media im Erwachsenenalter (empirische Studie)

Selbstbegrenzungen bei der Mediennutzung (empirische Studie)

Mediennutzung im mittleren Lebensalter (empirische Studie oder Literaturarbeit)

Entstehung und Quellen von stereotypen Vorstellungen über Medienangebote (empirische Studie)

Gesellschaftliche Aufgaben der Medien aus Sicht der Bevölkerung (empirische Studie)

Kritische Analyse der Medienpolitik in den Feldern Medienkompetenz und digitale Spaltung (v.a. Literaturstudie, ggf. auch Experteninterviews)

Stand und Entwicklung des digitalen Hörfunks in Deutschland (ggf. im Ländervergleich) (Literaturarbeit)

Die Vermeidung von Werbung bei der Mediennutzung: Stand der Forschung (Literaturarbeit)

Zwischenbilanz zu Paid Content bei Online-Medien (v.a. Literaturarbeit)

Der Markt für Masterstudiengänge im Fach Kommunikationswissenschaft

Populismus und Medien in (ausgewählten) außereuropäischen Ländern (Literaturstudie)

Medienkritik: Typen, Traditionslinien, Ursprünge (Literaturarbeit)

Lebenslange Mediensozialisation (ausgewählte Aspekte) (Theoriearbeit oder biografische Interviews)

Der Beitrag (ausgewählter) techniksoziologischer Ansätze für die Kommunikationswissenschaft (Theoriearbeit)

Mediensysteme (Betreuung: Wallner)

Beschreibung und Analyse der Transformationsprozesse des ungarischen Mediensystems (Literaturstudie, Dokumentenanalyse, eventuell Expertenbefragung)

Zugänglichkeit und Nutzung sozialer Medien in asiatischen Ländern, Analyse eines ausgewählten Landes (Literaturstudie, Analyse von Sekundärdatenquellen)

Mediennutzung, Informationsquellen und Alphabetisierungsrate in afrikanischen Ländern, Analyse eines ausgewählten Landes (Literaturstudie, Analyse von Sekundärdatenquellen)

Analyse der zeitlichen Entwicklung von Kommunikationsinfrastrukturen (Print, Rundfunk, Internet) und der Nutzung sozialer Medien im internationalen Vergleich (Literaturstudie, Sekundärdatenanalyse)

Synopse empirischer Forschungsarbeiten zu „Hybriden Mediensystemen“ (Literaturstudie, eventuell Metaanalyse)

Ungleichgewichte bei Medienverbreitung und -nutzung durch unterschiedliche Bevölkerungsgruppen in südamerikanischen sowie asiatischen Ländern (insbesondere hinsichtlich indigener Bevölkerungsgruppen), Analyse eines ausgewählten Landes (Literaturstudie, Sekundärdatenanalyse)

Die empirische Anwendung des Structure-Conduct-Performance-Schemas in der Kommunikationswissenschaft zur Analyse von Medienmärkten (Literaturstudie – Metaanalyse)

Darstellung und Analyse der Abgrenzung von Medienmärkten in ökonomischen, politologischen und kommunikationswissenschaftlichen Studien (Literaturstudie)

Individuelle Einstellungen und Meinungen zu Presseförderung und alternativen Modellen zur Medienförderung in Deutschland (empirische Analyse)

Öffentlichkeit (Betreuung: Wallner)

Aktuelle theoretische und empirische Ansätze zur Vermischung von bzw. zur Auflösung der Unterscheidung von Information und Unterhaltung (Literaturstudie)

Amerikanisierung der politischen Kommunikation auf regionaler Ebene in Deutschland (empirische Studie)

Die Nutzung sozialer Medien als Kommunikationskanäle durch Protestbewegungen in Deutschland (empirische Studie)

Die Kommentierung der Finanzkrise in Griechenland in den deutschen Medien (empirische Analyse)

Die Kommentierung der Finanzkrise in Griechenland in sozialen Netzwerken (Literaturstudie, ggf. empirische Analyse)

Die Relevanz des professionellen Journalismus für die Themenkarrieren von Inhalten aus sozialen Netzwerken (empirische Analyse)

Wissenschafts- und Umweltkommunikation (Betreuung: Wallner)

Wirkung von Risikokommunikation in unterschiedlichen kulturellen Kontexten (Literaturstudie)

Analyse der Kommunikationsstrategien der UNO zu den „Sustainable Development Goals (SDGs)“ (Literaturstudie, empirische Analyse)

Humor in der politischen Kommunikation (Betreuung: Frey)

Welche Typen des Einsatzes humoristischer Elemente/Formate in der politischen Kommunikation können unterschieden werden? (Literaturarbeit, Inhaltsanalyse)

Wie verbreitet ist der Einsatz humoristischer Elemente/Formate in der politischen Kommunikation? (Inhaltsanalyse)

Wie hat sich die Verbreitung im Längsschnitt entwickelt? (Inhaltsanalyse)

Welche Intentionen und subjektiven Theorien liegen dem Einsatz (ggf. spezieller) humoristischer Elemente/ Formate zugrunde? (Befragung)

Welche Motive liegen der Nutzung humoristischer Formate zugrunde? (Befragung)

Welche Bedingungen auf Seiten des Medienangebots (Thema, Kontext), auf Seiten der Rezipienten (Voreinstellungen, Wertorientierungen, pol. Bildung/Wissen, Rezeptionshaltung) und der Rezeptionssituation (Anwesenheit weiterer Personen) beeinflussen das „Lustigkeitsempfinden“ der Rezipienten? (Literaturarbeit, Experiment)

Welche (z.B. moralischen) Grenzen hat der Einsatz von Humor aus Rezipientensicht? (Befragung, Gruppendiskussion)

Welche Wirkungen hat „erfolgreicher“ oder auch „fehlgeschlagener“ Humoreinsatz im Hinblick etwa auf politisches Wissen, Einstellungen zu den thematisierten Sachverhalten und Personen, aber auch zum Mediensystem und politischen System? (Literaturarbeit, Befragung, Experiment)

(Wie) unterscheiden sich Länder/Mediensysteme hinsichtlich der genannten Aspekte? (Literaturarbeit)

Normen, Werte und Moral im Medienkontext (Betreuung: Frey)

Welche Rolle spielen Werte (z.B. Übereinstimmung/Kompatibilität von im Medienangebot implizierten Wertorientierungen mit denjenigen der Rezipienten) bei der Selektion, Rezeption (vgl. „moralische Emotionen“) und Wirkung von Medieninhalten? (Experiment, Befragung)

Welche Rolle spielen Medien bei der Entwicklung und Veränderung von Wertvorstellungen? (Literaturstudie)

Wie und mit welcher Intention wird in Medien (Journalismus, Werbung, PR usw.) auf Werte Bezug genommen? (Inhaltsanalyse, Befragung)

Online-/Soziale Medien als Medien der politischen Information/Diskussion (Betreuung: Frey)

Welche Verbreitungswege politischer Inhalte und Formen politikbezogener Interaktion/Diskussion in sozialen Medien lassen sich unterscheiden? (Inhaltsanalyse)

Welche Nutzerstruktur haben politische Inhalte in Online-/sozialen Medien im Vergleich etwa zu Offline-Medien oder nicht-politischen Onlineinhalten? (Literaturanalyse)

Welche Stellung nimmt die politische Information über Online-/soziale Medien im Verhältnis zu anderen Informationsquellen ein (Informationsrepertoire)? (Literaturanalyse, Befragung)

Welche Rolle spielen die Verbreitungswege und Kommentare bzw. Einordnungen durch andere Nutzer für die Selektion, Rezeption und Wirkung politischer Onlineinhalte? (Befragung, Experiment)

Welche Formen der Beteiligung am politischen Online-Diskurs lassen sich unterscheiden und wovon hängt die Art und Weise der Beteiligung ab? (Inhaltsanalyse, Befragung, Experiment)

Echochamber oder Konfliktzone – Unter welchen Bedingungen werden Nutzer mit von ihnen abweichenden politischen Einstellungen konfrontiert bzw. suchen oder meiden die Auseinandersetzung mit abweichenden Meinungen? Und wie (re-)agieren Nutzer in solchen Situationen? (Inhaltsanalyse, Befragung)

Wie gehen „Informationsanbieter“ im Feld der politischen Kommunikation (Parteien, andere politische/staatliche Institutionen, pol. Journalismus) mit den neuen Wegen (pol.) Information um? („Seeding“). (Inhaltsanalyse, Befragung)

(Wie) unterscheiden sich Länder/Mediensysteme hinsichtlich der genannten Aspekte?