

Hinweise zur Anmeldung von BA-Arbeiten am Lehrbereich Reinemann sowie Themenvorschläge

Stand: 30.06.2010

Hinweise

- Sie können entweder ein Thema aus der Liste des Lehrbereichs auswählen oder einen eigenen Vorschlag machen. Wenn sie einen eigenen Vorschlag machen wollen, schicken sie bitte zunächst eine Email an Prof. Reinemann, in der sie ihre Idee skizzieren. Sie erhalten dann eine Rückmeldung.
- Wenn sie ein Thema ausgewählt bzw. eine Rückmeldung zu ihrem eigenen Vorschlag erhalten haben, wenden Sie sich bitte per Email an Frau Schwarze und lassen sie sich unter Nennung des Themas auf die Liste der B.A. Kandidat/innen des Lehrstuhls setzen. Eine endgültige Zusage erhalten Sie erst durch die Mitteilung des Prüfungsamtes.
- Melden Sie die Arbeit online unter www.ifkw.lmu.de sowie schriftlich beim Prüfungsamt an. Das Prüfungsamt schickt ihnen dann Informationen über ihren Prüfer und Bearbeitungszeitraum. Vom Lehrstuhl erhalten Sie eine Email, mit der Ihnen ein Betreuer bzw. eine Betreuerin zugeteilt wird.
- Beginnen sie mit der Literaturrecherche, formulieren sie eine Forschungsfrage und erstellen sie eine Gliederung. Zusammen schicken sie alles als 1-seitiges Exposé rechtzeitig vor Beginn des Bearbeitungszeitraums an ihren Betreuer bzw. Ihre Betreuerin. Sie erhalten ein Feedback.

Themenvorschläge

• Politische Kommunikation

1. Der Volksentscheid zum Nichtraucherschutz in Bayern: Die Kampagnen
2. Der Volksentscheid zum Nichtraucherschutz in Bayern: Die Medienberichterstattung
3. Direkte Demokratie und Medien: Demokratietheoretische Perspektiven
4. Direkte Demokratie und Medien: Empirische Befunde zu Medienwirkungen
5. Deliberative Polling und Medien: Aktuelle Befunde der Forschung
6. Politische Diskussionen in Online-Foren: Studien zur deliberativen Demokratie
7. Politische Einflüsse von Online-Communities und Bloggern. Aktuelle Fallbeispiele
8. Politische Einflüsse von Online-Communities und Bloggern. Das Beispiel *netzpolitik.org*
9. Politische Einflüsse von Online-Communities und Bloggern. Das Beispiel *wir-in-nrw-blog.de*
10. Medialisierung der Politik: Die Bedeutung von Medien in der Policy-Forschung
11. Medialisierung von Parteien: Aktuelle Befunde
12. Medialisierung von Verbänden: Aktuelle Befunde
13. Medienlogik. Definitionen und Veränderungen
14. Der Einfluss der Medien auf die politische Agenda: Aktuelle Befunde

● **Nutzungs-/Rezeptions-/Wirkungsforschung**

15. Die Nutzung von Online-Medien zur politischen Information. Aktuelle Befunde
16. Wirkungen von Vielfalt. Aktuelle Befunde aus der Entscheidungspsychologie
17. Bedingungen und Auswirkungen von Widerspruch in persönlichen Netzwerken
18. Print vs. TV vs. Online: Aktuelle Befunde zu ihrer differentiellen Rezeption
19. Indirekte Medienwirkungen. Aktuelle Befunde
20. Medienwirkungen auf Alltagsgespräche. Aktuelle Befunde
21. Personalisierte Online-Werbung. Aktuelle Befunde zu Wahrnehmung und Wirkung

● **Risikokommunikation**

22. Medien als Quellen von Risikowahrnehmungen. Aktuelle Befunde
23. Die Medienberichterstattung über Klimawandel. Aktuelle Befunde
24. Die Medienberichterstattung über Terrorismus. Aktuelle Befunde
25. Die Medienberichterstattung über Energiefragen. Aktuelle Befunde
26. Verzerrungen in der Wahrnehmung von Umweltrisiken. Aktuelle Befunde
27. Wirkungen der Medienberichterstattung über Umweltrisiken. Aktuelle Befunde
28. Wirkungen der Medienberichterstattung über Klimawandel. Aktuelle Befunde
29. Wirkungen der Medienberichterstattung über Terrorismus. Aktuelle Befunde
30. Wirkungen der Medienberichterstattung über Energiefragen. Aktuelle Befunde

● **Journalismusforschung**

31. Journalismus und Internet. Die aktuelle Diskussion in der Medienbranche
32. Auswirkungen der Zusammensetzung einer Redaktion auf die Berichterstattung
33. Formen und Folgen der Publikumsorientierung im Journalismus. Aktuelle Befunde
34. Formen und Folgen der Koorientierung im Journalismus. Aktuelle Befunde
35. Hauptstadtjournalisten in Berlin. Aktuelle Befunde
36. Interaktionen von Politikern und Journalisten. Aktuelle Befunde