

Themenvorschläge für BA-Arbeiten am Forschungs- und Lehrbereich Reinemann

BA-Arbeiten im Wintersemester 2014/15

Stand: 11.06.2014

Hinweise

- Sie können entweder ein Thema aus der Liste des Lehrbereichs auswählen oder einen eigenen Vorschlag machen. Wenn Sie einen eigenen Vorschlag machen wollen, schicken Sie bitte zunächst eine Email an Prof. Dr. Reinemann, in der Sie Ihre Idee skizzieren. Sie erhalten dann eine Rückmeldung.
- Wenn Sie ein Thema ausgewählt bzw. eine Rückmeldung zu Ihrem eigenen Vorschlag erhalten haben, wenden Sie sich bitte per Email an Frau Schwarze und lassen Sie sich unter Nennung des Themas auf die Liste der BA-Kandidat/innen des Lehrstuhls setzen.
- Melden Sie die Arbeit online unter <http://www2.ifkw.uni-muenchen.de/pruefungen/bathesis/> sowie schriftlich beim Prüfungsamt an. Vom Lehrstuhl erhalten Sie eine Email, in der Ihnen ein Betreuer bzw. eine Betreuerin zugeteilt wird.
- Beginnen Sie mit der Literaturrecherche, formulieren Sie eine Forschungsfrage und erstellen Sie eine vorläufige Gliederung. Zusammen schicken Sie alles als 2-seitiges Exposé rechtzeitig vor Beginn des Bearbeitungszeitraums an Ihren Betreuer bzw. Ihre Betreuerin. Sie erhalten ein Feedback.

Themenvorschläge

Populismus und Medien

- Die Berichterstattung über „Populismus“ im Vorfeld der Europawahl 2014
- Kommunikationsstrategien populistischer Parteien – Eine Synopse aktueller Literatur
- Die Resonanz populistischer Akteure bzw. Strategien in den Medien – Eine Synopse aktueller Literatur
- „Medienpopulismus“ – Eine Synopse aktueller Literatur
- Wirkungen populistischer Botschaften auf Wähler – Eine Synopse aktueller Literatur

Medienkompetenz und Medienkompetenzvermittlung (Nayla Fawzi & Claudia Riesmeyer)

- Das Konzept der Selbstsozialisation – Die Bedeutung der eigenen Person bei der Aneignung von Medienkompetenz.
- Reflexive und ethische Medienkritik als Medienkompetenzdimension – Eine Synopse aktueller Literatur
- Hilflöse Eltern? Initiativen der Medienkompetenzvermittlung
- Hilflöse Lehrer? Initiativen der Medienkompetenzvermittlung

Demoskopie und Meinungsklima

- Die Anderen denken so wie ich: Die persönliche Meinung als Einflussfaktor der Meinungsklimawahrnehmung (Thomas Zerback)
- Erinnerung und Wahrnehmung von Umfrageergebnissen (Thomas Zerback)
- Persuasionswissen: Ursachen, Komponenten und Auswirkungen (Magdalena Obermaier)

Online-Kommunikation und Social Media

- Zwischen Product Placement und Professionalisierung - Erfolg als Vlogger auf YouTube (Angela Nienierza)
- Information Cocoon und Filter Bubble: Ursachen von Fragmentierung im digitalen Zeitalter. Eine Literatursynopse. (Angela Nienierza)

- Alle sehen zu, aber niemand greift ein? Zum Einfluss der Anzahl der Beobachter auf prosoziales Verhalten bei Cyber-Mobbing (Bystander-Effekt) (Magdalena Obermaier)

Lokale politische Kommunikation (Philip Baugut)

- Reziproke Effekte auf skandalisierte Politiker
- Zwischen Nähe und Distanz: Die Beziehungen zwischen Politikern und Journalisten in einer ausgewählten Kommune.