

Hinweise zur Anmeldung von BA-Arbeiten am Lehrbereich Reinemann sowie Themenvorschläge

Stand: 17.12.2009,

Relevant für den Prüfungszeitraum April 2010, Anmeldung 18. bis 31.1.2010

Hinweise

- Sie können entweder ein Thema aus der Liste des Lehrbereichs auswählen oder einen eigenen Vorschlag machen. Wenn sie einen eigenen Vorschlag machen wollen, schicken sie bitte zunächst eine Email an Prof. Reinemann, in der sie ihre Idee skizzieren. Sie erhalten dann eine Rückmeldung.
- Wenn sie ein Thema ausgewählt bzw. eine Rückmeldung zu ihrem eigenen Vorschlag erhalten haben, wenden Sie sich bitte per Email an Frau Schwarze und lassen sie sich unter Nennung des Themas auf die Liste der B.A. Kandidat/innen des Lehrstuhls setzen. Eine endgültige Zusage erhalten Sie erst durch die Mitteilung des Prüfungsamtes.
- Melden Sie die Arbeit online unter www.ifkw.lmu.de sowie schriftlich beim Prüfungsamt an. Das Prüfungsamt schickt ihnen dann Informationen über ihren Prüfer und Bearbeitungszeitraum. Vom Lehrstuhl erhalten Sie eine Email, mit der Ihnen ein Betreuer bzw. eine Betreuerin zugeteilt wird.
- Beginnen sie mit der Literaturrecherche, formulieren sie eine Forschungsfrage und erstellen sie eine Gliederung. Zusammen schicken sie alles als 1-seitiges Exposé rechtzeitig vor Beginn des Bearbeitungszeitraums an ihren Betreuer bzw. Ihre Betreuerin. Sie erhalten ein Feedback.

Themenvorschläge

● Politische Kommunikation

Resonanz politischer PR in den Medien: Eine Synopse aktueller Studien

Die Bedeutung von Medien in direktdemokratischen Verfahren

Medialisierung der Politik: Eine Analyse von Studien zur Wirkungen von Medien auf außenpolitische Entscheidungen

Medialisierung der Politik: Ein Analyse von Studien zu Wirkungen von Medien auf politische Entscheidungen in militärischen Konflikten

Medialisierung der Politik: Die Bedeutung von Medien in Lehrbüchern zur Politikfeldanalyse

Die Kampagne der Piratenpartei im Bundestagswahlkampf 2009

● Rezeptions-/Wirkungsforschung

Je mehr, desto besser? Der Einfluss der Informationsvielfalt auf die Verarbeitung durch den Rezipienten.

Unterhaltung vs. Information? Eine Synopse aktueller Studien zu den Wirkungen unterhaltender Elemente in aktueller Berichterstattung

Geschichten muss man erzählen. Eine Synopse aktueller Studien zu den Wirkungen narrativer Elemente in aktueller Berichterstattung

Was wirkt stärker? Intermedia-Vergleiche in Studien zur Wirkung politischer Berichterstattung

Rezeptionsweisen von Online-Inhalten. Eine Analyse aktueller Studien

● Medienpolitik / Medienrecht / Medienstruktur / Medienkunde

Der Einfluss des Medienangebots auf die Vielfalt der Berichterstattung: Führen mehr Zeitungen in einem Markt zu vielfältigeren Inhalten?

Der Einfluss der Besitzstruktur auf die Vielfalt der Berichterstattung: Berichten Konkurrenzzeitungen vielfältiger als Konzernzeitungen?

Wie kann man inhaltliche Vielfalt in Medien operationalisieren und messen?

Medien und Strafverfahren. Wie berichten Medien über Strafprozesse und welche Wirkungen entstehen?