

## **Themenvorschläge für BA-Arbeiten am Forschungs- und Lehrbereich Reinemann Stand: 4.12.2012 / BA-Arbeiten im SoSe 2013**

### **Hinweise**

☒ Sie können entweder ein Thema aus der Liste des Lehrbereichs auswählen oder einen eigenen Vorschlag machen. Wenn Sie einen eigenen Vorschlag machen wollen, schicken Sie bitte zunächst eine Email an Prof. Reinemann, in der Sie ihre Idee skizzieren. Sie erhalten dann eine Rückmeldung.

☒ Wenn Sie ein Thema ausgewählt bzw. eine Rückmeldung zu ihrem eigenen Vorschlag erhalten haben, wenden Sie sich bitte per Email an Frau Schwarze und lassen Sie sich unter Nennung des Themas auf die Liste der B.A. Kandidat/innen des Lehrstuhls setzen. Eine endgültige Zusage erhalten Sie erst durch die Mitteilung des Prüfungsamtes.

☒ Melden Sie die Arbeit online unter [www.ifkw.lmu.de](http://www.ifkw.lmu.de) sowie schriftlich beim Prüfungsamt an. Das Prüfungsamt schickt Ihnen dann Informationen über ihren Prüfer und Bearbeitungszeitraum. Vom Lehrstuhl erhalten Sie eine Email, mit der Ihnen ein Betreuer bzw. eine Betreuerin zugeteilt wird.

☒ Beginnen Sie mit der Literaturrecherche, formulieren Sie eine Forschungsfrage und erstellen Sie eine vorläufige Gliederung. Zusammen schicken Sie alles als 2-seitiges Exposé rechtzeitig vor Beginn des Bearbeitungszeitraums an Ihren Betreuer bzw. Ihre Betreuerin. Sie erhalten ein Feedback.

### **Themenvorschläge**

#### ***Journalismus-/Kommunikatorforschung***

- Suizidberichte - Ein Tabu? Ein internationaler Vergleich journalistischer Leitlinien zur Suizidberichterstattung.
- Erst mal sehen, was Facebook hat? Aktuelle Befunde zur Online-Recherche im Journalismus.
- Alle Macht dem Nutzer? Aktuelle Befunde zur Publikumsorientierung im Journalismus.
- Hauptsache Web 2.0? Die Aktivitäten bayerischer Parteien im Web 2.0.

#### ***Medieninhaltsforschung***

- Die Medienberichterstattung über die Studiengebühren in Bayern. (auch als Team-Arbeit)
- Die landespolitische Berichterstattung in Bayern. Eine Experten-Befragung.

#### ***Rezeptions- und Wirkungsforschung***

##### **☒ *Demoskopie / Meinungsklima (T. Zerback)***

- Zeigen die Medien, was andere Menschen denken? Die Wirkungen von Umfrageberichterstattung. Eine Literatursynopse.
- Zeigen die Medien, was andere Menschen denken? Die Theorie der "Persuasive Press Inference". Eine Literatursynopse.
- Cognitive-Response-Theory: Warum Umfrageergebnisse auf manche Menschen wirken und auf andere nicht. Eine Literatursynopse.

- "Die Anderen denken so wie ich". Eigene Meinung und Einschätzung des Meinungsklimas.

#### ☒ *Medien, Depression und Suizide (S. Scherr)*

- Gute Stimmung, schlechte Stimmung. Aktuelle Befunde zum Mood-Management durch Medien. Eine Literatursynopse.
- Nutzen psychisch erkrankte Personen Medien anders? Eine Literatursynopse.
- Psychologische Theorien zur Wahrnehmung von Suizidberichten durch gesunde Personen. Eine Literatursynopse.

#### ☒ *Cyber-Mobbing (N. Fawzi)*

- Der Bystander-Effekt bei Cyber-Mobbing: Übertragung des Konzepts auf den Online-Bereich.

#### ☒ *Sonstiges*

- Politische Kommunikation auf Social Network Sites. Eine Literatursynopse.
- Politische Kommunikation von Kindern. Eine Literatursynopse.
- Politische Kommunikation von Jugendlichen. Eine Literatursynopse.
- Medien in der politischen Sozialisation von Kindern und Jugendlichen. Eine Literatursynopse.
- Die Einbindung von Medieninhalten in sozialen Netzwerken. Eine Literatursynopse.
- Widerspruch in persönlichen Netzwerken. Theorie und aktuelle Befunde. (T. Zerback)
- Medien in Alltagsgesprächen. Theorie und aktuelle Befunde. (T. Zerback)

#### **Methodenforschung**

- Studentische Versuchsgruppen in kommunikationswissenschaftlichen Experimenten. Eine kritische Bestandaufnahme. (T. Zerback)
- Social Media Monitoring-Tools. Software, Potentiale, Grenzen. (N. Fawzi)
- Computerunterstützte Inhaltsanalyse in der KW. Aktuelle Trends. (T. Zerback)