

Themenvorschläge für BA-Arbeiten am Forschungs- und Lehrbereich Reinemann

BA-Arbeiten im Wintersemester 2013/14

Stand: 24.06.2013

Hinweise

- Sie können entweder ein Thema aus der Liste des Lehrbereichs auswählen oder einen eigenen Vorschlag machen. Wenn Sie einen eigenen Vorschlag machen wollen, schicken Sie bitte zunächst eine Email an Prof. Reinemann, in der Sie ihre Idee skizzieren. Sie erhalten dann eine Rückmeldung.
- Wenn Sie ein Thema ausgewählt bzw. eine Rückmeldung zu ihrem eigenen Vorschlag erhalten haben, wenden Sie sich bitte per Email an Frau Schwarze und lassen Sie sich unter Nennung des Themas auf die Liste der BA-Kandidat/innen des Lehrstuhls setzen. Eine endgültige Zusage erhalten Sie erst durch die Mitteilung des Prüfungsamtes.
- Melden Sie die Arbeit online unter <http://www2.ifkw.uni-muenchen.de/pruefungen/bathesis/> sowie schriftlich beim Prüfungsamt an. Vom Lehrstuhl erhalten Sie eine Email, in der Ihnen ein Betreuer bzw. eine Betreuerin zugeteilt wird.
- Beginnen Sie mit der Literaturrecherche, formulieren Sie eine Forschungsfrage und erstellen Sie eine vorläufige Gliederung. Zusammen schicken Sie alles als 2-seitiges Exposé rechtzeitig vor Beginn des Bearbeitungszeitraums an Ihren Betreuer bzw. Ihre Betreuerin. Sie erhalten ein Feedback.

Themenvorschläge

Journalismus-/Kommunikatorforschung

- Internationaler Vergleich journalistischer Leitlinien zur Suizidberichterstattung (WHO, Belgien, England, Indien, Irland, Kanada, Schottland). (Sebastian Scherr)
- Erst mal sehen, was Facebook hat? Aktuelle Befunde zur Online-Recherche im Journalismus (Claudia Riesmeyer)
- Medienmanagement als Berufsfeld (Claudia Riesmeyer)
- Investigativer Journalismus at it's best? Die Aufdeckung des Falls Gustl Mollath (Philip Baugut)

Medieninhaltsforschung

- Die Helden vom Taksin. Das Türkei-Bild in der Medienberichterstattung über die Demonstrationen im Mai/Juni 2013
- Die landespolitische Berichterstattung in Bayern. Eine Experten-Befragung (Philip Baugut)
- Die Berichterstattung über die Kommunalwahl in München (Philip Baugut)
- Politik- oder Justizversagen? Die Darstellung der Falles Gustl Mollath in bayerischen Medien (Philip Baugut)

Rezeptions- und Wirkungsforschung

Demoskopie / Meinungsklima

- Der Einfluss von Informationen auf die Sicherheit von Urteilen - Eine kommunikationswissenschaftliche Betrachtung (Thomas Zerback)
- Zeigen die Medien, was andere Menschen denken? Die Wirkungen von Umfrageberichterstattung. Eine Literatursynopse (Thomas Zerback)
- Zeigen die Medien, was andere Menschen denken? Die Theorie der "Persuasive Press Inference". Eine Literatursynopse (Thomas Zerback)

- Cognitive-Response-Theory: Warum Umfrageergebnisse auf manche Menschen wirken und auf andere nicht. Eine Literatursynopse (Thomas Zerback)
- "Die Anderen denken so wie ich". Eigene Meinung und Einschätzung des Meinungsklimas (Thomas Zerback)
- **Medien, Depression und Suizide**
 - Medieneinflüsse in der Psychiatrie. Leitfadengespräche mit stationär oder ambulant tätigen Psychiatern (Sebastian Scherr)
 - Gute Stimmung. Schlechte Stimmung. Synoptische Analyse von Studien zum Mood-Management unter besonderer Berücksichtigung depressionsspezifischer Personenvariablen (Sebastian Scherr)
 - Depression und parasoziale Interaktion. Implikationen für die Werther-Forschung (Sebastian Scherr)
- **Medienkompetenz**
 - Internetkompetenz von Jugendlichen. Aktueller Forschungsstand (Nayla Fawzi)
 - Medienkompetenzmodelle. Ein Überblick über die aktuelle Forschung (Nayla Fawzi)
 - Medienkompetenzvermittlung durch Lehrer und Eltern (Claudia Riesmeyer)
- **Online-Kommunikation / Social Media**
 - Shitstorms: Entstehung – Verlauf – Prävention. Aktueller Forschungsstand (Nayla Fawzi)
 - Der Reiz von User-Generated-Content. Nutzungsmotive und Gratifikationen der Rezipienten von YouTube-Videos. Eine Literatursynopse (Angela Nienierza)
 - Gefahren im Netz – anti-soziales Verhalten von Jugendlichen im Internet (Nayla Fawzi)
 - Politische Kommunikation auf Social Network Sites. Eine Literatursynopse (Nayla Fawzi).
 - Freiheit für Mollath. Die Rolle von Social Media bei der Kampagne für Gustl Mollath (Philip Baumgut)
 - Hilfe per Facebook? Die Rolle von Social Media beim bayerischen Hochwasser 2013 (Philip Baumgut)
- **Sonstiges**
 - Parasoziale Interaktionen und Beziehungen. Wie Rezipienten mit Medienfiguren interagieren. Eine Literatursynopse (Angela Nienierza)
- **Methodenforschung**
 - BIG Data in der Kommunikationswissenschaft (Thomas Zerback)
 - Studentische Versuchsgruppen in kommunikationswissenschaftlichen Experimenten. Eine kritische Bestandaufnahme. (Thomas Zerback)