

Themenvorschläge für BA-Arbeiten am Forschungs- und Lehrbereich Reinemann

BA-Arbeiten im Wintersemester 2015/16

Stand: 17.06.2015

Hinweise

- Sie können entweder ein Thema aus der Liste des Lehrbereichs auswählen oder einen eigenen Vorschlag machen. Wenn Sie einen eigenen Vorschlag machen wollen, schicken Sie bitte zunächst eine E-Mail an Prof. Dr. Reinemann, in der Sie Ihre Idee skizzieren. Sie erhalten dann eine Rückmeldung.
- Wenn Sie ein Thema ausgewählt bzw. eine Rückmeldung zu Ihrem eigenen Vorschlag erhalten haben, wenden Sie sich bitte per Email an Frau Schwarze und lassen Sie sich unter Nennung des Themas auf die Liste der BA-Kandidat/innen des Lehrstuhls setzen.
- Melden Sie die Arbeit online unter <http://www2.ifkw.uni-muenchen.de/pruefungen/bathesis/> sowie schriftlich im IfKW-Zentralsekretariat an. Vom Lehrstuhl erhalten Sie eine E-Mail, in der Ihnen ein Betreuer bzw. eine Betreuerin zugeteilt wird.
- Beginnen Sie mit der Literaturrecherche, formulieren Sie eine Forschungsfrage und erstellen Sie eine vorläufige Gliederung. Zusammen schicken Sie alles als 2-seitiges Exposé rechtzeitig vor Beginn des Bearbeitungszeitraums an Ihren Betreuer bzw. Ihre Betreuerin. Sie erhalten ein Feedback.

Themenvorschläge

Medienverdrossenheit, Populismus und Pegida (Magdalena Obermaier & Nayla Fawzi)

- Die Medien am Pranger: Ursachen und Folgen von Medienverdrossenheit
- Medienverdrossenheit – Annäherung an das Konzept
- Medien-Populismus? Elemente populistischer Kommunikation in Massenmedien

Politische Kommunikation in den Medien (Philip Baugut)

- Reziproke Effekte auf skandalisierte Politiker - Analyse eines Falls.
- Die "Verwandtenaffäre" im Bayerischen Landtag. Vergleich des Krisenmanagements betroffener Politiker.
- Die politische Kommunikationskultur der Stadt München. Quantitative Befragung von Kommunalpolitikern und Lokaljournalisten.
- Das BR-Politikmagazin "Kontrovers": "Investigativ, seriös, meinungsstark" - auch im Urteil der Zuschauer? Gruppendiskussion mit Rezipienten.

Politische Sozialisation (Nayla Fawzi & Claudia Riesmeyer)

- Die Rolle der Medien für die Wissensvermittlung bei Kindern und Jugendlichen
- Die Rolle der Medien für die Vermittlung von Werten und Normen an Kinder und Jugendliche
- Desinteressiert oder engagiert? Jugendliche als Protestierer
- E-Partizipation von Kindern und Jugendlichen

Online-Kommunikation und Social Media (Angela Nienierza)

- *news avoidance* trotz *information overload*?: Die Abkehr des Publikums von politischen Informationsangeboten (Literatursynopse)
- Google News, Flipboard und Co. - Die Nutzung personalisierter Nachrichtenangebote (empirisch oder Literaturarbeit)
- Youtube-Stars: Inspiration, Orientierung, Unterhaltung? Nutzungsmotive und Gratifikationen populärer Video-Blogs. (empirisch)