

# **Themenvorschläge für Masterarbeiten am Forschungs-und Lehrbereich Reinemann**

**Stand: 15.12.14; MA-Arbeiten im SoSe 2015**

**WICHTIG:** Sie können ein Thema aus der Liste des Lehrbereichs auswählen **oder einen eigenen Vorschlag machen**. Wenn Sie einen eigenen Vorschlag machen wollen, schicken Sie bitte zunächst eine Email an Prof. Reinemann, in der Sie Ihre Idee skizzieren, oder kommen Sie in die Sprechstunde.

- Wenn Sie ein Thema ausgewählt bzw. eine Rückmeldung zu ihrem eigenen Vorschlag erhalten haben, wenden Sie sich bitte per Email an Frau Schwarze und lassen Sie sich unter Nennung des Themas auf die Liste der M.A. Kandidat/innen des Lehrstuhls setzen. Eine endgültige Zusage erhalten Sie erst durch die Mitteilung des Prüfungsamtes.

## **Medieninhalte**

„Die Berichterstattung über Flüchtlinge und/oder Islam im Sommer 2014“

„Berichterstattung über und politische Reaktionen zu Pegida im Herbst 2014“

„Die Berichterstattung über Medienkompetenz von Jugendlichen im Internet.“

## **Politische Kommunikation**

„Anschlusskommunikation am Stammtisch? Medien als Impulsgeber interpersonaler Kommunikation in gastronomischen Kontexten“

„Islam-Diskurse in sozialen Netzwerken ( auch auf der Seite von PEGIDA o.Ä.)“

„Medienreferenzen in politischen Diskussionen in Foren, sozialen Netzwerken o.Ä.“

## **Medienwirkungen (Empirie inkl. Sekundäranalysen)**

„Die Wahrnehmung von Medien-Bias im Bundestagswahlkampf 2013 und ihr Zusammenhang mit politischen Einstellungen und Wahlverhalten. Eine Sekundäranalyse von Daten der German Longitudinal Election Study (GLES)“

„Immer desinteressierter? Die Entwicklung des politischen Interesses Jugendlicher“ (Sekundäranalyse)

„Medienwirkungen auf Minderheiten. Eine Anwendung des Modells reziproker Effekte“

„Was machen denn die Anderen? Unsicherheit als Moderator von Consensus-Heuristiken“ (Experimentalstudie)

„Die FDP schafft es sicher! Meinungsklimawahrnehmung und -wirkung im Bundestagswahlkampf 2013“ (Das wären die Zeitverlaufsanalysen)

## **Medienwirkungen (Literatursynopsen)**

„Strategien der Beeinflussung stereotyper Vorstellungen von Minderheiten. Erkenntnisse der Persuasionsforschung“

„Strategien der Beeinflussung starker Einstellungen / Vorurteile. Erkenntnisse der Persuasionsforschung“

„Psychologische Korrelate der Anfälligkeit für populistische Kommunikationsstrategien“

„Medieneffekte auf Wahlverhalten. Aktuelle Methoden und Befunde. Eine Literatursynopse“

„Medien und soziale Identität. Eine Literatursynopse“