

## PUBLIKATIONEN UND KONFERENZBEITRÄGE

- Winter, J.; **Ohliger**, U., Rudolf, F. & Kätzel, P. (2023). Nachhaltigere Unternehmensprozesse und Geschäftsmodelle durch KI-basierte Smart Services – Mit innovativem Dienstleistungsmanagement den nachhaltigen Wandel gestalten. In M. Bruhn & K. Hadwich (Hrsg.), *Gestaltung des Wandels im Dienstleistungsmanagement. Forum Dienstleistungsmanagement* [S. 469-487]. Wiesbaden: SpringerGabler.
- **Ohliger**, U., Jungblut, M., Vögele, C., & Jandura, O. (2023). Do polls affect politics? How journalists and politicians perceive political survey reporting. Paper presented at the *73rd Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, Toronto (Canada), 25-29 May 2023.
- **Ohliger**, U. (2022). Zwischen grenzenloser Selbstbestimmung und begrenzter Autonomie? – Über Potenziale und Grenzen der KI-basierten Mensch-Maschine-Interaktion. In B. Schellhammer & L. Schützle (Hrsg.), *Philosophie der Grenze* [46–64]. Darmstadt: wbg Academic in Wissenschaftliche Buchgesellschaft (WBG).
- Heine, K. & **Ohliger**, U. (2022). Lobbying und Soziale Medien: Wissenschaftskommunikation als Anwendungsfall. In: A. Polk & K. Mause (Hrsg.), *Handbuch Lobbyismus* [S. 475–497]. Wiesbaden: Springer VS.
- Vögele, C. & **Ohliger**, U. (2021). Regieren nach oder getrieben von Umfrageergebnissen? Wie Bundes- und Landtagsabgeordnete die mediale Umfrageberichterstattung wahrnehmen. *Zeitschrift für Parlamentsfragen, (ZParl)*, Heft 1/2021, S. 3–28.
- Budde, K.; Dasch, T.; Kirchner, E; **Ohliger**, U.; Schapranow, M.; Schmidt, T.; Schwerk, A.; Thomas, J.; Zahn, T. & Hiltawsky, K. (2020). Künstliche Intelligenz – Patienten im Fokus. *Deutsches Ärzteblatt* | Jg. 117 | Heft 49. S. 2407–2414.
- Vögele, C. & **Ohliger**, U. (2020). Verschiedene politische Ebenen, ähnliche Perzeption? – Wie Journalist\*innen auf Bundes- und Landesebene die politische Umfrageberichterstattung wahrnehmen. *SC/M – Studies in Communication and Media*, Jg. 9(4), S. 632–655.
- **Ohliger**, U. & Ohliger, V. (2020). Der gläserne Wähler? – Die Ambivalenz politischer Meinungsforschung in der Mediendemokratie. In U. Münch & A. Kalina (Hrsg.), *Demokratie im 21. Jahrhundert. Theorien, Befunde, Perspektiven* [S. 201–228]. Tutzinger Studien zur Politik. Baden-Baden: Nomos.
- **Ohliger**, U. & Vögele C. (2020). Objektive Informationsquelle oder Mittel zur politischen Instrumentalisierung? – Wie Landtagskorrespondenten die Bedeutung und Effekte der medialen Umfrageberichterstattung wahrnehmen. *Medien- & Kommunikationswissenschaft (M&K)*, 68(1-2), S. 113–141.
- **Ohliger**, U. (2019). *Kennzeichen und Wandel der Politikberichterstattung im Boulevardjournalismus*. Wiesbaden: Springer VS.
- **Ohliger**, U. & Jungblut M. (2019). Covering violent conflicts – A comparative long-term analysis of conflict coverage in entertainment- and information-oriented media. Paper presented at the *69th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, Washington, D.C. (USA), 24-28. May 2019.
- **Ohliger**, U. (2019). Information vs. entertainment? – How societal, political and economic changes have blurred this dichotomy in political news coverage. Paper presented at the *ECREA Journalism Studies Conference*, Vienna (A), 14-15 February 2019.
- **Ohliger**, U. (2019). Komplexitätsreduktion durch Kontextualisierung – Narrativität und Frames in der boulevardjournalistischen Politikberichterstattung. In B. Dernbach, A. Godulla & A. Sehl (Hrsg.), *Komplexität im Journalismus* [S. 117–129]. Wiesbaden: Springer Verlag.

- Friedrich, K. & **Ohliger**, U. (2018). Journalistic narratives of celebrity success and failure. A qualitative analysis of German celebrity news. Paper presented at the *4th International Celebrity Studies Conference*, Rom (IT), 26-28 June 2018.
- Selzer, M., Breitwieser, J. & **Ohliger**, U. (2017). Wechselgründe. In A. Klima, H. Küchenhoff, M. Selzer, P. Thurner (Hrsg.), *Exit Polls und Hybrid-Modelle. Ein neuer Ansatz zur Modellierung von Wählerwanderungen* [S. 101–116]. Wiesbaden: Springer VS.
- **Ohliger**, U. (2017). Different audience – different journalistic style? Tabloid journalism as alternative public sphere? Paper presented at the *67th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, San Diego (USA), 25-29 May 2017.
- **Ohliger**, U. (2017). Subliminal agitation or just a softer packing of politics? Infotainment and the political discourse. Paper presented at the *67th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, San Diego (USA), 25-29 May 2017.
- **Ohliger**, U. (2017). Komplexitätsreduktion durch Kontextualisierung – Narrativität und Frames in der boulevardjournalistischen Berichterstattung. *Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Journalismusforschung*, Würzburg, 15-17 Februar 2017.
- **Ohliger**, U. (2016). Die Medialisierung der Demoskopie – Die Ambivalenz der politischen Meinungsforschung für die repräsentative Demokratie. *Demokratie revisited. Theorien – Befunde – Perspektiven*, Tutzing, 28-30 Oktober 2016.
- Jungblut, M. & **Ohliger**, U. (2016). Journalism culture and its impact on the contextualization of reality – A qualitative Narrative- and Framing-Analysis of the political foreign news in German and British Newspapers. Paper presented at the *66th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, Fukuoka (Japan), 09-13 June 2016.
- **Ohliger**, U. (2016). The political coverage in German tabloids in the course of time. Paper presented at the *66th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, Fukuoka (Japan), 09-13 June 2016.