

Publikationen und Vorträge (Stand: 25.03.2020)

Monographien

- [01] **Kümpel, A. S.** (2019). *Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung*. Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-24229-9>

Beiträge in Fachzeitschriften

- [19] **Kümpel, A. S.** (im Druck). Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*.
- [18] **Kümpel, A. S.** (im Druck). The Matthew Effect in social media news use: Assessing inequalities in news exposure and news engagement on social network sites (SNS). *Journalism*.
- [17] Dienlin, T., Johannes, N., Bowman, N. D., Masur, P. K., Engesser, S., **Kümpel, A. S.**, ... de Vreese, C. (2020). An agenda for open science in Communication. *Journal of Communication*. Advance Online Publication. <https://doi.org/10.1093/joc/jqz052>
- [16] Leonhard, L., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2020). Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge. *Computers in Human Behavior*, 103, 181–189. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.008>
- [15] **Kümpel, A. S.** (2019). Getting tagged, getting involved with news? A mixed-methods investigation of the effects and motives of news-related tagging activities on social network sites. *Journal of Communication*, 69(4), 373–395. <https://doi.org/10.1093/joc/jqz019>
- [14] **Kümpel, A. S.** (2019). The issue takes it all? Incidental news exposure and news engagement on Facebook. *Digital Journalism*, 7(2), 165–186. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1465831>
- [13] **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019). Negativity wins at last: How presentation order and valence of user comments affect perceptions of journalistic quality. *Journal of Media Psychology*. Advance Online Publication. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000261>
- [12] Possler, D., **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019). Entertainment motivations and gaming-specific gratifications as antecedents of digital game enjoyment and appreciation. *Psychology of Popular Media Culture*. Advance Online Publication. <https://doi.org/10.1037/ppm0000248>
- [11] Wulf, T., Rieger, D., **Kümpel, A. S.**, & Reinecke, L. (2019). Harder, better, faster, stronger? The relationship between cognitive task demands in video games and recovery experiences. *Media and Communication*, 7(4), 166–175. <https://doi.org/10.17645/mac.v7i4.2297>
- [10] Haim, M., **Kümpel, A. S.**, & Brosius, H.-B. (2018). Popularity cues in online media: A review of conceptualizations, operationalizations, and general effects. *Studies in Communication and Media (SCM)*, 7(2), 186–207. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-2-58>
- [09] Karnowski, V., Leonhard, L., & **Kümpel, A. S.** (2018). Why users share the news: A theory of reasoned action-based study on the antecedents of news-sharing behavior. *Communication Research Reports*, 35(2), 91–100. <https://doi.org/10.1080/08824096.2017.1379984>
- [08] Karnowski, V., **Kümpel, A. S.**, Leonhard, L., & Leiner, D. J. (2017). From incidental news exposure to news engagement. How perceptions of the news post and news usage patterns influence engagement with news articles encountered on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 76, 42–50. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.041>

- [07] **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2017). The effects of digital games on hedonic, eudaimonic and telic entertainment experiences. *Journal of Gaming & Virtual Worlds*, 9(1), 21–37. https://doi.org/10.1386/jgvw.9.1.21_1
- [06] **Kümpel, A. S.**, & Springer, N. (2016). Commenting quality. Effects of user comments on perceptions of journalistic quality. *Studies in Communication and Media (SCM)*, 5(3), 353–366. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2016-3-353>
- [05] Arendt, F., Steindl, N., & **Kümpel, A. S.** (2016). Implicit and explicit attitudes as predictors of gatekeeping, selective exposure, and news sharing: Testing a general model of media-related selection. *Journal of Communication*, 66(5), 717–740. <https://doi.org/10.1111/jcom.12256>
- [04] **Kümpel, A. S.**, & Haas, A. (2016). Framing gaming: The effects of media frames on perceptions of game(r)s. *Games and Culture*, 11(7–8), 720–744. <https://doi.org/10.1177/1555412015578264>
- [03] Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & **Kümpel, A. S.** (2016). Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64(1), 36–55. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2016-1-36>
- [02] **Kümpel, A. S.**, Karnowski, V., & Keyling, T. (2015). News sharing in social media: A review of current research on news sharing users, content, and networks. *Social Media + Society*, 1(2), 1–14. <https://doi.org/10.1177/2056305115610141>
- [01] Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., & **Kümpel, A. S.** (2012). Media literacy and developmental tasks: A case study in Germany. *Media Studies*, 3(6), 42–56.

Beiträge in Sammelbänden

- [09] **Kümpel, A. S.** (2019). Dynamik im Blick. Die qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough als Verfahren für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS). In P. Müller, S. Geiss, C. Schemer, T. K. Naab, & C. Peter (Hrsg.), *Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation. Methodische Herausforderungen* (S. 216–238). Köln: Herbert von Halem.
- [08] **Kümpel, A. S.** (2019). Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der Nachrichtenrezeption auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer, & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungs Austausch und Meinungsbeeinflussung in Social Media* (S. 37–54). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845293837-37>
- [07] Leonhard, L., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2019). Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer, & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungs Austausch und Meinungsbeeinflussung in Social Media* (S. 55–74). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845293837-55>
- [06] Brosius, H.-B., Peter, C., & **Kümpel, A. S.** (2018). Medien und Gewalt. In D. Hermann & A. Pöge (Hrsg.), *Kriminalsoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Praxis* (S. 233–245). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845271842-232>
- [05] Springer, N., & **Kümpel, A. S.** (2018). User-Generated (Dis)Content. Eine Literatursynopse zur Nutzung der Kommentarfunktion auf Nachrichtensites im Internet. In C. Nuernbergk & C. Neuberger (Hrsg.), *Journalismus im Internet. Profession - Partizipation - Technisierung* (2., aktualisierte und erweiterte Auflage, S. 241–271). Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-531-93284-2_9

- [04] Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2016). Diffusion of Innovations von Everett M. Rogers (1962). In M. Potthoff (Hrsg.), *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung* (S. 97–108). Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-10140-4_8
- [03] Keyling, T., **Kümpel, A. S.**, & Brosius, H.-B. (2015). Die Darstellung von Politikern auf YouTube. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli, O. Jarren, & V. Wyss (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media?* (S. 113–132). Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-10140-4_8
- [02] **Kümpel, A. S.**, Keyling, T., & Brosius, H.-B. (2014). Zwischen Bundestagsdebakeln und bitterer Ironie. Die Rolle von Humor bei der Darstellung von Politikern auf YouTube. In U. Dittler & M. Hoyer (Hrsg.), *Social Network – Die Revolution der Kommunikation* (S. 217–233). München: kopaed.
- [01] Brosius, H.-B., & **Kümpel, A. S.** (2014). Aggression, Gewalt und Kriminalität als Gegenstand der Wissenschaften - Medien- und Kommunikationswissenschaften. In W. Melzer, D. Hermann, U. Sandfuchs, M. Schäfer, W. Schubarth, & P. Daschner (Hrsg.), *Handbuch Aggression, Gewalt und Kriminalität bei Kindern und Jugendlichen* (S. 155–159). Bad Heilbrunn: Julius Klinkhardt.

Gutachten und Forschungsberichte

- [01] **Kümpel, A. S.**, & Rieger, D. (2019). *Wandel der Sprach- und Debattenkultur in sozialen Online-Medien: Ein Literaturüberblick zu Ursachen und Wirkungen von inziviler Kommunikation*. Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung.

Beiträge in nicht-wissenschaftlichen Publikationen

- [01] **Kümpel, A. S.**, & Rieger, D. (2019, 10. November). Wenn die Hetze das Netz verlässt. *Der Tagesspiegel*, S. 7.

Vorträge und Präsentationen auf Fachtagungen

- [46] **Kümpel, A. S.** (2020, Oktober). *Young adults' news definitions and everyday news use practices: A multi-method study*. Angenommen für die 8. Jahrestagung der ECREA „Communication and Trust“, Braga, Portugal.
- [45] Unkel, J., & **Kümpel, A. S.** (2020, Oktober). *(A)synchronous communication about TV series in social media and its effect on entertainment experiences: A multi-method investigation of Reddit discussions about Game of Thrones*. Angenommen für die 8. Jahrestagung der ECREA „Communication and Trust“, Braga, Portugal.
- [44] Dienlin, T., Johannes, N., Bowman, N. D., Masur, P. K., Engesser, S., **Kümpel, A. S.**, ... de Vreese, C. (2020, Mai). *An agenda for open science in Communication*. Angenommen für die 70. Jahrestagung der ICA „Open Communication“, Gold Coast, Australien.
- [43] **Kümpel, A. S.** (2020, Januar). *Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Würzburg, Deutschland.
- [42] Rieger, D., Kiening, T., & **Kümpel, A. S.** (2020, Januar). *Hassvoll im Netz – Netz voller Hass. Eine quantitative Inhaltsanalyse zu Prävalenz und Zielgruppen von direkter und indirekter Hate Speech auf Reddit, 4chan und 8chan*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Würzburg, Deutschland.
- [41] Unkel, J., & **Kümpel, A. S.** (2020, Januar). *(A-)synchrone Kommunikation über TV-Serien in sozialen Medien. Eine Mehrmethodenstudie zu rezeptionsbezogenen Kommunikationsaktivitäten in sozialen Medien am Beispiel von Reddit-Diskussionsthreads zu Game of Thrones*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Würzburg, Deutschland.

- [40] Leiner, D. J., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2019, September). *Ein nachvollziehbares Verfahren zur automatisierten lexikalischen Kodierung der expliziten Emotionalität von deutschsprachigen Nachrichtenartikeln*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Greifswald, Deutschland.
- [39] Wulf, T., Rieger, D., **Kümpel, A. S.**, & Reinecke, L. (2019, September). *Harder, better, faster, stronger? The relationship between cognitive task demands in video games and recovery experiences*. Angenommen für die MediaPsych 2019, Chemnitz, Deutschland.
- [38] Karnowski, V., Leiner, D. J., **Kümpel, A. S.**, & Leonhard, L. (2019, Mai). *Worth to share? Determinants of news sharing success on social network sites*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- [37] **Kümpel, A. S.** (2019, Mai). *Getting tagged, getting informed? A mixed-methods investigation of the effects and motives of news-related tagging activities on Facebook*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- [36] **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019, Mai). *How comment presentation order and valence affect users' quality perceptions: A pre-registered study on the effects of user comments on perceptions of journalistic quality*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- [35] Possler, D., Scheper, J., Kreissl, J., Raney, A. A., **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019, Mai). *Awe-inspirational gaming: Exploring the formation and entertaining effects of awe in video games*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- [34] Karnowski, V., Leiner, D. J., **Kümpel, A. S.**, Leonhard, L., & Schulz, K. (2019, Mai). *„Obama is hot, Juncker not?“ Empirische Befunde und Grenzen der Erklärungskraft des Nachrichtenfaktors Prominenz auf die Weiterverbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten*. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der DGPUK „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, Deutschland.
- [33] **Kümpel, A. S.** (2019, Mai). *Beiläufig informiert, beiläufig integriert? Determinanten der Auseinandersetzung mit auf sozialen Netzwerkseiten (SNS) entdeckten Nachrichteninhalten*. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der DGPUK „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, Deutschland.
- [32] **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019, Mai). *Wie beeinflussen Platzierung und Valenz von Kommentaren Qualitätswahrnehmungen? Eine präregistrierte Studie zum Einfluss von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung journalistischer Qualität*. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der DGPUK „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, Deutschland.
- [31] **Kümpel, A. S.** (2018, November). *Incidental news exposure on Facebook: A mixed-methods study on factors influencing the step from „stumbling“ upon news posts to engaging with news*. Gehalten auf der 7. Jahrestagung der ECREA „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, Schweiz.
- [30] Leonhard, L., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2018, November). *Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge*. Gehalten auf der 7. Jahrestagung der ECREA „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, Schweiz.
- [29] Possler, D., **Kümpel, A. S.**, Unkel, J., & Klimmt, C. (2018, November). *Awe-inspiring video games: Exploring the role of awe for digital game entertainment*. Gehalten auf der 7. Jahrestagung der ECREA „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, Schweiz.

- [28] **Kümpel, A. S.** (2018, Mai). *The issue takes it all? A qualitative study on factors influencing the shift from incidental news exposure to news engagement on social network sites (SNS)*. Gehalten auf der 68. Jahrestagung der ICA „Voices“, Prag, Tschechien.
- [27] Possler, D., **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2018, Mai). *Entertainment motivations and gaming-specific gratifications as antecedents of hedonic and eudaimonic gaming entertainment experiences*. Gehalten auf der 68. Jahrestagung der ICA „Voices“, Prag, Tschechien.
- [26] Karnowski, V., **Kümpel, A. S.**, Leiner, D. J., & Leonhard, L. (2018, Mai). *Artikel- oder Themeneigenschaften: Wie lässt sich die Verbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten erklären?* Gehalten auf der 63. Jahrestagung der DGPUK „Selbstbestimmung in der digitalen Welt“, Mannheim, Deutschland.
- [25] **Kümpel, A. S.** (2018, Januar). *Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der nicht-intentionalen Nachrichtenrezeption auf Facebook*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- [24] Leonhard, L., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2018, Januar). *Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- [23] Possler, D., **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2018, Januar). *Die Rolle von Unterhaltungsorientierungen und gamingspezifischen Gratifikationen für das Unterhaltungserleben in Videospiele*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- [22] Karnowski, V., **Kümpel, A. S.**, Leiner, D. J., & Leonhard, L. (2017, September). *DYNAMISM: Ein Methodenbaukasten zur Untersuchung dynamischer Nachrichtensichtbarkeit in sozialen Medien*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, Deutschland.
- [21] **Kümpel, A. S.** (2017, September). *Dynamik im Blick. Die qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough als Methode für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS)*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, Deutschland.
- [20] Haim, M., **Kümpel, A. S.**, & Brosius, H.-B. (2017, Mai). *Popularity cues in online media. A review of conceptualizations, operationalizations, and effects*. Poster präsentiert auf der 67. Jahrestagung der ICA „Interventions: Communication Research and Practice“, San Diego, CA, USA.
- [19] **Kümpel, A. S.**, Haim, M., & Brosius, H.-B. (2017, März). *Popularitätshinweise in Online-Medien: Ein systematischer Überblick über Konzeptualisierungen, Operationalisierungen und Effekte*. Gehalten auf der 62. Jahrestagung der DGPUK „Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation“, Düsseldorf, Deutschland.
- [18] Leonhard, L., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2016, Oktober). *What makes news articles viral? An investigation of the impact of news factors on highly shared news articles*. Gehalten auf der ICA Africa Regional Conference 2016, Nairobi, Kenia.
- [17] **Kümpel, A. S.**, & Haim, M. (2016, Oktober). *Popularity indicators in online media. A review of research on the effects of metric user information*. Gehalten auf der Internet Research 17 „Internet Rules!“, Berlin, Deutschland.

- [16] **Kümpel, A. S.**, Karnowski, V., & Leonhard, L. (2016, Juni). *Why users share the news: Uncovering the role of motives, attitudes, and intention in predicting news sharing behavior*. Poster präsentiert auf der 66. Jahrestagung der ICA „Communicating with Power“, Fukuoka, Japan.
- [15] Unkel, J., & **Kümpel, A. S.** (2016, Juni). *The effects of digital games on hedonic, eudaimonic, and telic entertainment experiences*. Gehalten auf der 66. Jahrestagung der ICA „Communicating with Power“, Fukuoka, Japan.
- [14] Karnowski, V., **Kümpel, A. S.**, & Leonhard, L. (2016, März). *Zwischen Information und Unterhaltung: Eine Mehr-Methoden-Studie zum Einfluss von Nutzungsmotiven und Merkmalen des Inhalts auf das Teilen von Nachrichten in sozialen Medien*. Gehalten auf der 61. Jahrestagung der DGPUK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland: Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, Leipzig, Deutschland.
- [13] **Kümpel, A. S.**, & Springer, N. (2016, Januar). *Sensing public opinion: Zum Einfluss von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung öffentlicher Meinung*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Amsterdam, Niederlande.
- [12] Leonhard, L., **Kümpel, A. S.**, & Karnowski, V. (2016, Januar). *News Sharing in sozialen Medien: Wer teilt Nachrichteninhalte mit anderen – und warum?* Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Amsterdam, Niederlande.
- [11] **Kümpel, A. S.**, & Springer, N. (2015, Oktober). *How user comments on a news site affect perceptions of journalistic quality. An experimental study using structural equation modeling*. Gehalten auf der Internet Research 16 „Digital Imaginaries“, Phoenix, AZ, USA.
- [10] **Kümpel, A. S.**, & Karnowski, V. (2015, Oktober). *(Social) media use and news: News usage patterns and their effects on political participatory behavior*. Gehalten auf der Internet Research 16 „Digital Imaginaries“, Phoenix, AZ, USA.
- [09] **Kümpel, A. S.**, & Springer, N. (2015, September). *Commenting quality. Effects of user comments on perceptions of journalistic quality*. Gehalten auf der Konferenz “The Future of Journalism: Risks, Threats and Opportunities”, Cardiff University, UK.
- [08] Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2015, Juli). *Follow-up communication 2.0. The role of social media in interpersonal conversations among young adults*. Gehalten auf der Social Media & Society 2015 International Conference, Toronto, Kanada.
- [07] **Kümpel, A. S.**, & Haas, A. (2015, Mai). *Framing, the others, and me. Effects of media frames on perceptual judgments*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der ICA „Communication across the Life Span“, San Juan, Puerto Rico.
- [06] Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & **Kümpel, A. S.** (2015, Mai). *The difference between knowledge and action. A qualitative media literacy typology*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der ICA „Communication across the Life Span“, San Juan, Puerto Rico.
- [05] **Kümpel, A. S.**, & Haas, A. (2014, Mai). *Framing gaming. The effects of media frames on perceptions of game(r)s*. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der ICA „Communication and ,the Good Life“, Seattle (WA), USA.
- [04] Unkel, J., **Kümpel, A. S.**, & Haas, A. (2014, Mai). *Political celebrity endorsements on Facebook: Effects and perceived effects*. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der ICA „Communication and ,the Good Life“, Seattle (WA), USA.
- [03] Meyer, L., Rossmann, C., & **Kümpel, A. S.** (2013, Oktober). *Effective crisis management during health crises. The view of stakeholders and the example of the H1N1 pandemic*. Gehalten auf der Third International Conference on Crisis Communication in the 21st Century, Erfurt, Deutschland.

- [02] **Kümpel, A. S.**, Springer, N., & Ludolph, R. (2013, Juni). *New opportunities to revive an old relationship: Reader-newsroom-interaction on online news sites*. Gehalten auf der 63. Jahrestagung der ICA „Challenging Communication Research“, London, UK.
- [01] Keyling, T., **Kümpel, A. S.**, & Brosius, H.-B. (2012, November). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung*. Gehalten auf dem Mediensymposium 2012 „Demokratisierung durch Social Media?“, Zürich, Schweiz.

Eingeladene Vorträge und Teilnahme an Podiumsdiskussionen

- [09] **Kümpel, A. S.** (2019, November). *Zwischen Facebook, Instagram und YouTube. Die Rolle sozialer Medien in der Informationsnutzung und ihre Bedeutung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*. Eingeladener Vortrag auf der Fachtagung „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Städte, Gemeinden und öffentliche Organisationen“ der Bayerischen Akademie für Verwaltungs-Management, Augsburg, Deutschland.
- [08] **Kümpel, A. S.** (2019, August). *Glücklicher Zufall? Zum Potenzial des beiläufigen Kontakts mit Nachrichten auf sozialen Netzwerkseiten*. Eingeladener Vortrag in der Reihe „Leibniz Media Lunch Talks“ des Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Deutschland.
- [07] **Kümpel, A. S.** (2019, Mai). *„Das wird man doch wohl noch sagen dürfen!“ Verhalten und Erleben von Debatten in den Sozialen Medien*. Gast bei der von der Konrad-Adenauer-Stiftung organisierten Podiumsdiskussion im Rahmen der Fachtagung „Wandel der Sprach- und Streitkultur“, Berlin, Deutschland.
- [06] **Kümpel, A. S.** (2019, März). *From news encounters to news engagement. Assessing the potential of “incidental” news exposure on social media*. Eingeladener Vortrag auf der Information & Media Speaker Series der Michigan State University, East Lansing (MI), USA.
- [05] **Kümpel, A. S.** (2019, März). *From news encounters to news engagement. Assessing the potential of “incidental” news exposure on social media*. Eingeladener Vortrag für die Political Communication Working Group der University of Michigan, Ann Arbor (MI), USA.
- [04] **Kümpel, A. S.** (2019, März). *From news encounters to news engagement. Insight into my research on social media news use*. Eingeladener Vortrag für das Social Media Research Lab der University of Michigan, Ann Arbor (MI), USA.
- [03] **Kümpel, A. S.** (2018, Dezember). *Nachrichtennutzung auf Facebook. Bedeutung, Besonderheiten und Effekte*. Eingeladener Vortrag auf der öffentlichen Ringvorlesung der Universität Passau „Alles außer Kontrolle? Herausforderungen der Digitalisierung für die Gesellschaft“, Passau, Deutschland.
- [02] Haim, M., & **Kümpel, A. S.** (2016, Januar). *Sie sind der Meinung, das ist spitze. Status Quo der Forschung zu Popularitätshinweisen*. Eingeladener Vortrag auf dem 8. IfKW Mediengespräch zu Popularitätshinweisen, München, Deutschland.
- [01] **Kümpel, A. S.** (2014, April). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung*. Eingeladener Vortrag auf dem Medienkongress VS, Villingen-Schwenningen, Deutschland.