

PUBLICATIONS

- 2025 Wunderlich, A. & Zillich, A. F. (2025). Multilayered social media self-presentation practices. How German adolescents present themselves on Instagram and Snapchat. *Journal of Children and Media*. <https://doi.org/10.1080/17482798.2025.2455583>
- 2024 Zillich, A. F., & Wunderlich, A. (2024). The impact of social norms on adolescents' self-presentation practices on social media. *Social Media + Society*. <https://doi.org/10.1177/20563051241299829>
- Zillich, A. F., Schlütz, D., Roehse, E.-M., Möhring, W., Link, E. (2024). Populism, research integrity, and trust. How science-related populist beliefs shape the relationship between ethical conduct and trust in scientists. *International Journal of Public Opinion Research*, 36(3). <https://doi.org/10.1093/ijpor/edae038>
- Zillich, A. F., Schlütz, D., Domahidi, E., & Niemann-Lenz, J. (2024). Das Zusammenspiel von Methodik und Forschungsethik in der Kommunikations- und Medienforschung. *Publizistik*. <https://doi.org/10.1007/s11616-024-00852-9>
- Zillich, A. F., Schlütz, D., Roehse, E.-M., Möhring, W., & Link, E. (2024). Forschungsethische Prinzipien und methodische Güte in der Umfrageforschung. *Publizistik*. <https://doi.org/10.1007/s11616-024-00845-8>
- 2023 Zillich, A. F., Schlütz, D., Roehse, E.-M., Link, E., & Möhring, W. (2023). Practicing Internet research ethics: challenges and solutions from a German perspective. *Comunicazioni Sociali — Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*, 2, 191–202. https://doi.org/10.26350/001200_000185
- Roehse, E.-M., Möhring, W., Zillich, A. F., Schlütz, D., & Link, E. (2023). Forschungsethische Praxis in der Kommunikations- und Medienwissenschaft — Ein Einblick in die Sicht der Forschenden. *Publizistik*, 68(4), 459–489. <https://doi.org/10.1007/s11616-023-00820-9>
- Schlütz, D., & Zillich, A. F. (2023). Forschungsethik und wissenschaftliche Integrität: Herausforderungen und Chancen für Forschung in und mit digitalen Medien. In S. Stollfuß, L. Niebling, & F. Raczkowski (Hrsg.). *Handbuch Digitale Medien und Methoden*. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-36629-2_8-1
- Schlütz, D., Zillich, A. F., & Roehse, E.-M. (2023). Ethikkommissionen in der Kommunikations- und Medienwissenschaft: Qualitätssicherung oder „Forschungsverhinderungsanstalt“? *Hochschulmanagement*, 18(1), 31–37.
- Roehse, E.-M., Zillich, A. F., Schlütz, D., Möhring, W., & Link, E. (2023). Eine Projektwebseite als Ort der Wissenschaftskommunikation –

- Potenziale und Grenzen. In Paganini, C., Prinzing, M., & Serong, J. (Hrsg.). *Wissen kommunizieren. Ethische Anforderungen an die Kommunikation zwischen Wissenschaft und Gesellschaft* (S. 177–190). Baden-Baden: Nomos.
- 2022 Riesmeyer, C., Zillich, A. F., & Naab, T. (2022). Digital child- and adulthood. Risks and challenges. *Special Issue of Media and Communication*, 10(1), 301–304. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.5461>
- Fecke, M., Fehr, A., Schlütz, D., & Zillich, A. F. (2022). The ethics of gate-keeping: How guarding access influences digital child and youth research. *Media and Communication*, 10(1), 361–370. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4756>
- Rothenberger, L., Geise, S., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., Riesmeyer, C., Sehl, A., & Zillich, A. F. (2022). Das Netzwerk „Werte und Normen als Forschungsgegenstände und Leitbilder in der Kommunikationswissenschaft“ und seine Auffassung von „Kritik“. Proceedings der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe „Soziologie der Medienkommunikation“ in Augsburg am 13./14.12.2019, 1–9.
- Geise, S., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., Riesmeyer, C., Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., Wallner, C., & Zillich, A. F. (2022)*. The normativity of communication research: A content analysis of normative claims in peer-reviewed journal articles (1970–2014). *Mass Communication and Society*, 25(4), 528–553. <https://doi.org/10.1080/15205436.2021.1987474>
*Alle Autorinnen haben gleichermaßen zur Publikation beigetragen
- Zillich, A. F. (2022). Rezension zu Töpfer, C. (2021): Mediale Affektökonomie. Emotionen im Reality TV und deren Kommentierung bei Facebook. Bielefeld: Transcript, *Publizistik*, 67, 385–387. <https://doi.org/10.1007/s11616-022-00727-x>
- 2021 Zillich, A. F., & Riesmeyer, C. (2021). Be yourself: The relative importance of personal and social norms for adolescents' self-presentation on Instagram. *Social Media + Society*, 7. <https://doi.org/10.1177/20563051211033810>
- Zillich, A. F., & Guenther, L. (2021). Selective exposure to information on the Internet. Measuring Cognitive Dissonance and Selective Exposure with Eye-Tracking. *International Journal of Communication*, 15, 3459–3478.
Verfügbar unter <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14184>
- Geise, S., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., Riesmeyer, C., Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., Wallner, C., & Zillich, A. F. (2021)*. Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Ein inhaltsanalytischer Vergleich deutschsprachiger und US-amerikanischer Fachzeitschriftenaufsätze. *Publizistik*, 66, 89–120.

<https://doi.org/10.1007/s11616-021-00638-3>

*Alle Autorinnen haben gleichermaßen zur Publikation beigetragen

- 2020 Zillich, A. F. (2020). Socially shared television viewing. Preconditions, processes, and effects of co-viewing and Social TV. In B. Krämer & F. Frey (Hrsg.). *How we use the media. Strategies, modes and styles* (S. 133–156). Basingstoke: Palgrave.
- 2019 Zillich, A. F. (2019). *Konsistenztheorien und Selective Exposure*. Baden-Baden: Nomos.
- Zillich, A. F., & Kessler, S. H. (2019). Measuring selective exposure to online information. Combining eye tracking and content analysis of users' actual search behavior. In C. Peter, T. K. Naab, & R. Kühne (Hrsg.). *Measuring Media Use and Exposure. Recent Developments and Challenges* (S. 196–220). Köln: Halem.
- Zillich, A. F., & Müller, K. F. (2019). Norms as regulating factors for self-disclosure in a collapsed context: Norm orientation among referent others on Facebook. *International Journal of Communication*, *13*, 2632–2651. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/10943>
- Zillich, A. F., Holtrup, S., Limmer, K., & Möbius, S. (2019). Victim Blaming bei Cyberbullying. Der Einfluss der Privatsphäreinstellung auf die Opferschuldzuschreibung. *Studies in Communication and Media*, *8*, 115–134. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2019-1-115>.
- Kessler, S. H., & Zillich, A. F. (2019). Searching online for information about vaccination. Assessing the influence of user-specific cognitive factors using eye-tracking. *Health Communication*, *34*, 1150-1158. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1465793>.
- Zillich, A. F. (2019). Rezension zu Dechert, A. (2018). Dad on TV. Sit-coms, Vaterschaft und das Ideal der Kernfamilie in den USA, 19811992. Berlin: De Gruyter, *Publizistik*, *64*, 159–161. <https://doi.org/10.1007/s11616-018-00480-0>
- 2018 Müller, K. F., & Zillich, A. F. (2018). Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Selbstbestimmtes Medienhandeln auf Social Network Sites. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, *66*, 428–445. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2018-4-428>.
- 2016 Zillich, A. F., Riesmeyer, C., Magin, M., Müller, K. F., Pfaff-Rüdiger, S., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2016). Werte und Normen als Sollensvorstellungen in der Kommunikationswissenschaft – ein Operationalisierungsvorschlag. *Publizistik*, *61*, 393–411. <https://doi.org/10.1007/s11616-016-0286-4>
- Riesmeyer, C., Zillich, A. F., Geise, S., Klinger, U., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2016). Werte normen, Normen werten.

- Theoretische und methodische Herausforderungen ihrer Analyse. In P. Werner, L. Rinsdorf, T. Peil & K.-D. Altmeppen (Hrsg.), *Verantwortung - Gerechtigkeit - Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation* (S. 373–394). Konstanz: UVK.
- Koch, T., Schäfer-Hock, C., & Zillich, A. F. (2016). Conflict, coordination, compromise? The potential of game theory to explain the choice of viewing in shared domestic television use. *Communications – The European Journal of Communication Research*, 41, 445–464. <https://doi.org/10.1515/commun-2016-0021>
- 2015 Zillich, A. F., Müller, K. F., Schumann, C. & Geise, S. (2015). Werte in der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Exploration des Forschungsfeldes. *Communicatio Socialis*, 48, 202–214.
- 2014 Zillich, A. F. (2014). Watching television with others. The influence of interpersonal communication on entertainment. *Communications – The European Journal of Communication Research*, 39, 169–192. <https://doi.org/10.1515/commun-2014-0011>
- Zillich, A. F. (2014). Zum Public Value von Fernsehunterhaltung. *TEXTE - Öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs*, 12, 29–31.
- 2013 Zillich, A. F. (2013). Die Bedeutung von Gruppenprozessen für das Unterhaltungserleben. Eine Typenbildung am Beispiel der gemeinsamen Krimirezeption. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 6, 202–220. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-2-202>,
- Zillich, A. F. (2013). *Fernsehen als Event. Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe*. Köln: Herbert von Halem.
- Zillich, A. F. (2013). Rezension zu Reinecke, L. & Trepte, S. (Hrsg.) (2012). *Unterhaltung in neuen Medien. Perspektiven zur Rezeption und Wirkung von Online-Medien und interaktiven Unterhaltungsformaten*. Köln: Herbert von Halem Verlag, *Publizistik*, 58, 114–115.
- 2012 Maier, M., Ruhrmann, G., Stengel, K., Zillich, A. F., Göbbel, R., Rahnke, M., Steinert, J., Süß, K. & Warneck, C. (2012). *Bedrohung auf der (Medien-)Agenda – Krisenkommunikation im Nachrichtenprozess*. Osnabrück: Deutsche Stiftung Friedensforschung.
- 2011 Zillich, A. F., Göbbel, R., Stengel, K., Maier, M., & Ruhrmann, G. (2011). Proactive crisis communication? News coverage on international conflicts in German print and broadcasting media. *Media, War and Conflict*, 4, 251–267. <https://doi.org/10.1177/1750635211420629>
- Zillich, A. F. (2011). Frames in der Berichterstattung über Molekulare Medizin. Eine Inhaltsanalyse von Wissenschaftsmagazinen im Fernsehen. In G. Ruhrmann, J. Milde, & A. F. Zillich (Hrsg.), *Molekulare Medizin und Medien. Zur Darstellung und Wirkung eines kontroversen*

Wissenschaftsthemas (S. 147–174). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Ruhrmann, G., Milde, J., & Zillich, A. F. (2011) (Hrsg.). *Molekulare Medizin und Medien. Zur Darstellung und Wirkung eines kontroversen Wissenschaftsthemas*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Ruhrmann, G., Zillich, A. F., & Milde, J. (2011). Von der wissenschaftsdominierten zur gesellschaftlich kontextualisierten Wissenschaftskommunikation? Ausblick und Perspektiven. In G. Ruhrmann, J. Milde, & A. F. Zillich (Hrsg.), *Molekulare Medizin und Medien. Zur Darstellung und Wirkung eines kontroversen Wissenschaftsthemas* (S. 209–220). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Maier, M., Stengel, K., Ruhrmann, G., Marschall, J., Zillich, A. F., & Göbel, R. (2011). Synchronisierung von Erhebungsinstrumenten zur Erfassung des dynamischen Nachrichtenprozesses am Beispiel der Krisenkommunikation. In O. Jandura, T. Quandt, & J. Vogelgesang (Hrsg.), *Methoden der Journalismusforschung* (S. 237–255). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

TALKS & WORKSHOPS

- 2025 Kühn, J., Zillich, A., Riesmeyer, C., & Wunderlich, A. (2025). Vorder- und Hinterbühne auf Instagram und Snapchat: Ein multimethodischer Blick auf die Selbstdarstellung Heranwachsender. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Berlin.
- Riesmeyer, C., Zillich, A. F., & Kühn, J. (2025). Mein bester Freund, der Influencer? Zur Relevanz von Social Media Influencern in der Lebenswelt Heranwachsender. Workshops und Elternabend am Gymnasium Kirchseeon.
- 2024 Zillich, A. F., Wunderlich, A., Riesmeyer, C., & Kühn, J. (2024). To see and be seen: How social norms influence adolescents' self-presentation practices on social media. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Gold Coast, Australien, 22.06.2024.
- Riesmeyer, C., Kühn, J., Zillich, A., & Wunderlich, A. (2024). Who counts even more? Towards the reciprocal relevance attribution of proximal and distal reference groups for adolescents' visual self-presentation. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Gold Coast, Australien, 22.06.2024.
- Zillich, A. F., Wunderlich, A., Riesmeyer, C., & Kühn, J. (2024). Perfekt oder echt? Wie soziale Normen die Darstellung des Selbst von Heranwachsenden auf Instagram beeinflussen. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Erfurt, 15.03.2024.
- Riesmeyer, C., Kühn, J., Zillich, A. F., & Wunderlich, A. (2024). Zur wechselseitigen Relevanzzuschreibung proximaler und distaler Referenzgruppen für die visuelle Selbstdarstellung Heranwachsender. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Erfurt, 15.03.2024
- 2023 Wunderlich, A., & Zillich, A. F. (2023). Vielschichtig und plattformspezifisch. Selbstdarstellung Heranwachsender auf Instagram und Snapchat. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der DGPuK, München, 12.10.2023.
- Zillich, A. F., Link, E., Schlütz, D., Roehse, E.-M., & Möhring, W. (2023). Zwischen Vertrauen und Wissen: Eine experimentelle Studie zur Wirkung unterschiedlicher visueller Darstellung von informierten Einwilligungen. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPuK, Potsdam, 28.09.2023.

Roehse, E.-M., Möhring, W., Zillich, A. F., Schlütz, D., & Link, E. (2023). Forschungsethik in der Lehre. Ein Blick auf Integrationsmöglichkeiten und didaktische Tools. Methodenworkshop auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, Potsdam, 27.09.2023

Roehse, E.-M., Möhring, W., Zillich, A. F., Schlütz, D., & Link, E. (2023). Forschungsethisches Handeln und Vertrauen in die Wissenschaft? Gruppendiskussionen mit wissenschaftlichen Laien. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppen „Wissenschaftskommunikation“ und „Journalistik/Journalismusforschung“ der DGPK, Passau, 21.09.2023.

Zillich, A. F. (2023). What do we need for ethics reviews in the social sciences?. Podiumsdiskussion im Rahmen des Symposiums „Research Ethics and Ethics Reviews in the Social Sciences“, München, 15.09.2023.

Zillich, A. F., Roehse, E.-M., Link, E., Möhring, W., & Schlütz, D. (2023). Forschungsethische Herausforderungen der automatisierten Analyse von digitalen Datenspuren. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Bremen, 19.05.2023.

Zillich, A. F., Roehse, E.-M., Möhring, W., Schlütz, D., Link, E. (2023). Forschungsethik in der Kommunikations- und Medienwissenschaft – Best Practice in der Forschungspraxis. Workshop auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Bremen, 19.05.2023.

Zillich, A. F., & Wunderlich A. (2023). Sehen und gesehen werden. Zum Einfluss sozialer Normen auf die visuelle Selbstdarstellung Heranwachsender auf Instagram und Snapchat. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Bremen, 19.05.2023.

2022

Wunderlich, A., & Zillich, A. F. (2022). Ich bin – ich fühle mich – ich zeige mich. Zur differenzierten Operationalisierung des Geschlechts in standardisierten Befragungen mit Jugendlichen. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der DGPK, Hamburg, 07.10.2022.

Zillich, A. F., Link, E., Csonka, E., Schlütz, D., & Möhring, W. (2022). Consenting without being informed: Testing approaches to improve consent procedures in online surveys. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich, 28.05.2022.

- Csonka, E.-M., Möhring, W., Schlütz, D., Zillich, A. F., & Link, E. (2022). Forschungsethik in der wissenschaftlichen Praxis – Hemmschuh oder Qualitätsmerkmal? Workshop im Rahmen der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Hannover, 22.02.2022.
- Csonka, E.-M., Zillich, A. F., Schlütz, D., Möhring, W., & Link, E. (2022). Eine Projektwebseite als Ort der Wissenschaftskommunikation – Grenzen und Potentiale. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik der DGPuK zusammen mit dem Netzwerk Medienethik und in Kooperation mit der Akademie für politische Bildung, München, 18.02.2022
- 2021
- Fecke, M., Fehr, A., Schlütz, D., Zillich, A. F. (2021). Researching pupils' online group communication in school class group chats – Ethical issues as methodological challenges? Vortrag auf der virtuellen Tagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPuK, 01.10.2021.
- Zillich, A. F., & Riesmeyer, C. (2021). Be yourself: The relative importance of personal and social norms for adolescents' self-presentation on Instagram. Vortrag auf der virtuellen Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 27.–31.05.2021.
- Zillich, A. F., & Guenther, L. (2021). Selective exposure to information on the Internet. New insights from eye-tracking and novel measures of cognitive dissonance. Vortrag auf der virtuellen Tagung DACH 21, 09.04.2021.
- Zillich, A. F. (2021). Cyberbullying. Hintergründe, Folgen, Interventionen. Vortrag auf dem virtuellen Forum „Schule im Spannungsfeld von Leistungsgesellschaft und Inklusion“, Friedrich-Schiller-Universität Jena, 09.02.2021.
- Zillich, A. F., & Csonka, E.-M. (2021). Forschungsethik in der kommunikationswissenschaftlichen Praxis. Workshop im Rahmen der Reihe "Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft", Universität Augsburg, 03.12.2021.
- 2020
- Geise, S., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., Riesmeyer, C., Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., Wallner, C., & Zillich, A. F. (2020). The normativity of communication and its subfields: A content analysis on normative claims in peer-reviewed journal articles (1970-2014). Posterpräsentation auf der virtuellen Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 23.05.2020.

Riesmeyer, C., & Zillich, A. F. (2020). Normen der visuellen Selbstdarstellung auf Instagram und deren Aushandlungsprozess durch Heranwachsende. Posterpräsentation auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), München, 12.03.2020.

Geise, S., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., Riesmeyer, C., Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., Wallner, C., & Zillich, A. F. (2020). Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Ein inhaltsanalytischer Vergleich deutscher und internationaler Fachzeitschriftenaufsätze. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), München, 11.03.2020.

2019 Zillich, A. F., & Müller, K. F. (2019). Norms of self-disclosure in a collapsed context: Norm negotiation and norm orientation among referent others on Facebook. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington D.C., USA, 28.05.2019.

Zillich, A. F., & Guenther, L. (2019). Selective exposure to information on the Internet: New evidence from realistic online environments and novel measures of cognitive dissonance. Posterpräsentation auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington D.C., USA, 25.05.2019.

Zillich, A. F. (2019). Normativität im Wandel? Sollensvorstellungen in internationalen kommunikationswissenschaftlichen Fachzeitschriftenaufsätzen von 1970 bis 2014. Vortrag im Rahmen der Vitznauer Gespräche, Forum V, Vitznau, Schweiz, 22.03.2019.

2018 Zillich, A. F., & Müller, K. F. (2018). Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Deskriptive und injunktive Normen bei der Nutzung von Social Networking Sites. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Mannheim, 11.05.2018.

Zillich, A. F., Holtrup, S., Lisica, I., Limmer, K., & Möbius, S. (2018). Victim Blaming in Social Networking Sites. Zum Einfluss von Opfer- und Bystandermerkmalen auf die Opferschuldzuschreibung bei Cyberbullying. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Mannheim, 10.05.2018.

Riesmeyer, C., Zillich, A. F., Geise, S., Kleinen von Königslöw, K., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L., Schumann, C., & Sehl, A. (2018). Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Sollensvorstellungen in internationalen und deutschen Fachzeitschriftenaufsätzen (1970–2014). Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Mannheim, 10.05.2018.

- Zillich, A. F. (2018). Werte und Normen als Forschungsgegenstände und Leitbilder in der Kommunikationswissenschaft. Ergebnisse eines Forschungsnetzwerkes. Vortrag auf dem 41. Semestertag Kommunikationswissenschaft & Kommunikationsgeschichte, Leipzig, 15. Juni 2018.
- 2017
- Müller, K. F., & Zillich, A. F. (2017). Normen der Nutzung von Sozialen Netzwerken. Eine Spezifizierung des Verständnisses von Medienhandeln. Vortrag auf der gemeinsamen Tagung der DGPK-FG Soziologie der Medienkommunikation und der DGS-Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie, Friedrichshafen, 12.10.2017.
- Kessler, S. H., & Zillich, A. F. (2017). Influences on the online search behavior about vaccination. An online eye-tracking experiment. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Diego, USA, 27.05.2017.
- Zillich, A. F., & Kessler, S. H. (2017). Zu Risiken und Nebenwirkungen? Selektive Zuwendung zu einstellungskonsonanten und einstellungsdissonanten Onlineinhalten. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, Erfurt, 27.01.2017.
- Zillich, A. F. (2017). Weil es nicht knallt? Warum wir in den Medien so wenig über die friedliche Beilegung von Konflikten erfahren. Podiumsdiskussion des Unterausschusses für Zivile Krisenprävention, Konfliktbearbeitung und vernetztes Handeln des Deutschen Bundestags, Berlin, 19.06.2017.
- 2016
- Kessler, S., & Zillich, A. F. (2016). Measuring selective exposure to online news. Advantages and challenges of method combination with eye-tracking. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPK, Amsterdam, Niederlande, 23.09.2016.
- 2015
- Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., Zillich, A. F., & Wallner, C. (2015). Werte normen, Normen werten? Werte und Normen theoretisch und praktisch relevant in der Kommunikationswissenschaft. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Darmstadt, 15.05.2015.
- 2014
- Geise, S., Zillich, A. F., Schumann, C., & Müller, K. F. (2014). "Wertewandel" in der Erforschung digitaler Öffentlichkeit? Eine systematische Bestandsaufnahme von Werten und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung vor dem Hintergrund des digitalen Strukturwandels der Öffentlichkeit. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Passau, 30.05.2014.

- Zillich, A. F., Müller, K. F., Schumann, C., & Geise, S. (2014). Norms, values and audience Research: A neglected research field. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 25.05.2014.
- Zillich, A. F., Geise, S., Müller, K. F., & Schumann, C. (2014). Werte und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Eine systematische Bestandsaufnahme zentraler Konzepte, methodischer Zugänge und Forschungsfelder. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPUK, Hannover, 25.01.2014.
- 2013 Zillich, A. F. (2013). Watching television with others. The influence of interpersonal communication on enjoyment. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, Großbritannien, 25.05.2014.
- Zillich, A. F. (2013). Die Erweiterung des Triadisch-dynamischen Unterhaltungsmodells hinsichtlich situativer Merkmale bei der Fernsehrezeption in der Gruppe. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPUK, Wien, Österreich, 26.01.2013.
- 2012 Zillich, A. F. (2012). Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe. Eine Typenbildung. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), Berlin, 18.05.2012.
- 2010 Göbbel, R., Zillich, A. F., & Ruhrmann, G. (2010). Mediatized Crises. An expert survey on journalistic and political perceptions and assessments of the Gaza and Georgia crises in 2008/09. Vortrag auf der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Hamburg, 14.10.2010.
- Steinert, J., Göbbel, R., Zillich, A. F., & Ruhrmann, G. (2010). Applying news value theory to decision-making processes of journalists and politicians in international crises. Vortrag auf der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Hamburg, 14.10.2010.
- Zillich, A. F., Göbbel, R., & Ruhrmann, G. (2010). The effects of news frames on viewers' perceptions of international conflicts and crises. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association For Media And Communication Research (IAMCR), Braga, Portugal, 19.07.2010.
- Zillich, A. F. (2010). Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe. Vortrag auf dem Doktorandenworkshop der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPUK, Berlin, 28.01.2010.

- 2009 Zillich, A. F., Göbbel, R., Stengel, K., Maier, M., & Ruhrmann, G. (2009). Proactive crisis communication? News coverage on international crises in German print and broadcasting media. Vortrag auf der Tagung "Journalism Research in the Public Interest" der „Journalism Studies Sections" von ECREA, SGK M und DGPuK, Winterthur, Schweiz, 21.11.2009.
- Maier, M., Stengel, K., Ruhrmann, G., Zillich, A. F., Göbbel, R., & Marshall, J. (2009). Synchronisierung von Erhebungsinstrumenten zur Erfassung des dynamischen Nachrichtenprozesses am Beispiel der Krisenkommunikation. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppen Journalistik- und Journalismusforschung sowie Methoden in der DGPuK, Berlin, 07.02.2009.
- 2008 Zillich, A. F. (2008). Media discourse on 'red biotechnology'. How the German television framed science reports. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association For Media And Communication Research (IAMCR), Stockholm, Schweden, 23.07.2008.
- 2005 Milde, J., & Zillich, A. F. (2005). Mehr Bilder - weniger Ethik? Betrachtungen zur Berichterstattung über Molekulare Medizin in Fernsehnachrichten von 1995 bis 2004. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Hamburg, 05.05.2005.
- Ruhrmann, G., Milde, J., & Zillich, A. F. (2005). Wissenschaft und Fernsehen. Produktions, Inhalts- und Rezipientenanalyse der TV-Berichterstattung über Molekulare Medizin in Deutschland. Postervortrag auf der Tagung "Forschung in den Schlagzeilen. Biomedizin und Reproduktionstechniken in den Massenmedien". Zentrum für interdisziplinäre Forschung, Bielefeld, 21.04.2005.