

# PUBLIKATIONS- UND VORTRAGSLISTE

## A PUBLIKATIONEN

### MONOGRAFIEN

- 1 **Baugut, P.** (2017). *Politiker und Journalisten in Interaktion. Einfluss des Medienwettbewerbs auf lokale politische Kommunikationskulturen*. Wiesbaden: Springer VS.
- 2 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2016). *Neonazis im Scheinwerferlicht der Medien. Eine Analyse reziproker Medieneffekte innerhalb der Neonazi-Szene in Deutschland*. Wiesbaden: Springer VS.
- 3 **Baugut, P.**, & Grundler, M.-T. (2009). *Politische (Nicht-)Öffentlichkeit in der Mediendemokratie. Eine Analyse der Beziehungen zwischen Politikern und Journalisten in Berlin*. Baden-Baden: Nomos.
- 4 **Baugut, P.**, & Grundler, M.-T. (2008). *Strukturreformen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Bilanz und Ausblick der Diskussion über die Organisation der ARD*. Saarbrücken: VDM.

### ZEITSCHRIFTENAUFsätze MIT PEER-REVIEW-VERFAHREN

- 1 **Baugut, P.**, & Scherr, S. (2021). The news expectation predicament: Comparing and explaining what audiences expect from the roles and reporting practices of reporters on right-wing extremism. *Journalism*. Advance online publication.  
<https://doi.org/10.1177/1464884921996307> [SSCI, **Impact Factor = 3.179**]
- 2 **Baugut, P.** (2021). Advocating for minority inclusion. How reporters on antisemitism conceive and enact their role. *Journalism Studies*. Advance online publication.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1884120> [**Impact Factor = 2.345**]
- 3 **Baugut, P.** (2021). Perceptions of minority discrimination. Perspectives of Jews living in Germany on news media coverage. *Journalism & Mass Communication Quarterly*.  
<https://doi.org/10.1177%2F1077699020984759> [**Impact Factor = 2.121**]
- 4 **Baugut, P.** (angenommen). Medienkritik in der ethnomedialen Öffentlichkeit. Eine Analyse der Medienkritik der Jüdischen Allgemeine. *Studies in Communication and Media*.
- 5 **Baugut, P.** (2020). Wie der Online-Boulevardjournalismus die Gefährlichkeit der islamistischen Szene konstruiert – und Muslime unter Generalverdacht stellt. Eine Analyse

- der Berichterstattung von krone.at. *Studies in Communication and Media*, 9(3), 445-481. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2020-3-445>
- 6 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2020). Journalistische Verantwortungsethik und sexueller Missbrauch. Eine Untersuchung der Perspektive von Betroffenen auf Journalist\*innen und deren Berichterstattung. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 68(4), 363-385.
  - 7 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2020). Online media influence on radicalized individuals: How propaganda and news media influence Islamists. *New Media & Society*, 22, 1437-1461. <https://doi.org/10.1177/1461444819879423> [SSCI, Impact Factor = 4.577]
  - 8 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2020). Describing perceptions of media influence among radicalized individuals. The case of jihadists and non-violent Islamists. *Political Communication*, 37, 65–87. <https://doi.org/10.1080/10584609.2019.1663323> [SSCI, Impact Factor = 5.912]
  - 9 **Baugut, P.** (2019). From interactions to the mediatization of politics. How the relationships between journalists and political actors influence political processes and the presentation of politics. *Journalism Studies*. Advance online publication: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1598886> [SSCI, Impact Factor = 2.345]
  - 10 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2019). Journalism's extraordinary audience. News media use among Islamists. *Journalism*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/1464884919891284> [SSCI, Impact Factor = 3.179]
  - 11 **Baugut, P.**, Neumann, K. (2019). Die Beziehungen zwischen Journalisten und Rechtsextremisten. Wechselseitige Wahrnehmungen, Ziele und Interaktionen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 67, 144–166. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2019-2-135>
  - 12 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2019). Online propaganda use during Islamist radicalization. *Information, Communication & Society*. Advance online publication: <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1594333> [SSCI, Impact Factor = 4.559]
  - 13 **Baugut, P.**, & Scherr, S. (2019). Should the media be more or less powerful in politics? Individual and contextual explanations for politicians and journalists. *Political Communication*, 36, 127–148. <https://doi.org/10.1080/10584609.2018.1517844> [SSCI, Impact Factor = 5.912]
  - 14 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2019). How right-wing extremists use and perceive news media. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96, 696–720. <https://doi.org/10.1177/1077699018803080> [SSCI, Impact Factor = 2.121]
  - 15 **Baugut, P.**, Milch, A., & Moschini, M. (2019). „Richter sind ja auch nur Menschen.“ Eine Analyse der Medienwirkungen auf Strafrichter/-innen unter besonderer Berücksichtigung der Onlinemedien. *MedienJournal – Zeitschrift für Medien- und*

- Kommunikationsforschung*, 42(4), 7–32.  
<https://doi.org/10.24989/medienjournal.v42i4.1761>
- 16 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2018). Das Medienbild in der islamistischen Online-Propaganda. Eine Analyse der Facebook-Posts von Pierre Vogel. *Publizistik*, 63, 73–95.  
<https://doi.org/10.1007/s11616-017-0399-4>
- 17 Fawzi, N., **Baugut, P.**, & Reinemann, C. (2018). Die Funktionen von Lokalmedien für die Kommunalpolitik. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66, 22–40.  
<https://doi.org/10.5771/1615-634X-2018-1-22>
- 18 Neumann, K., Arendt, F., & **Baugut, P.** (2018). News and Islamist radicalization processes: Investigating Muslims' perceptions of negative news coverage of Islam. *Mass Communication and Society*, 21, 498–523.  
<https://doi.org/10.1080/15205436.2018.1430832> [SSCI, Impact Factor = 1.792]
- 19 **Baugut, P.**, Fawzi, N., & Reinemann, C. (2017). Close, dependent, and out of touch with the people? Investigating and explaining local political communication cultures in a multi-level analysis. *The International Journal of Press/Politics*, 22, 357–379.  
<https://doi.org/10.1177/1940161217705470> [SSCI, Impact Factor = 2.612]
- 20 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2017). „In der Szene bist du wie in Trance. Da kommt nichts an dich heran.“ Entwicklung eines Modells zur Beschreibung von Medieneinflüssen in rechtsextremen Radikalisierungsprozessen. *Studies in Communication | Media*, 6, S. 39–70. <https://doi.org/10.1177/1940161217705470>
- 21 **Baugut, P.**, Scherr, S. (2017). Who justifies questionable reporting practices? Answers from a representative survey of journalists in Germany. *Global Media Journal*, 7(1). Retrieved from [https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt\\_derivate\\_00038861/GMJ13\\_Baugut\\_Scherr\\_final.pdf](https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt_derivate_00038861/GMJ13_Baugut_Scherr_final.pdf)
- 22 Scherr, S., & **Baugut, P.** (2016). The meaning of leaning: The impact of journalists' political leaning on active role perception and satisfaction with audiences and editorial policy. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93, 142–163.  
<https://doi.org/10.1177/1077699015606678> [SSCI, Impact Factor = 2.121]
- 23 **Baugut, P.**, Fawzi, N., & Reinemann, C. (2015). Mehr als Nähe und Harmonie. Dimensionen des Verhältnisses von Kommunalpolitikern und Lokaljournalisten in deutschen Städten. *Studies in Communication and Media*, 4, 407–436. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2015-4> [listed in the DOAJ Index]
- 24 Pflügler, S., & **Baugut, P.** (2015). Normverstoß, Medienkonstrukt, Machtkampf oder Internethysterie – der Skandal und die Typen seiner Erforschung. *Publizistik*, 54, 305–324.  
<https://doi.org/10.1007/s11616-015-0236-6>

- 25 Reinemann, C., & **Baugut, P.** (2014). Alter Streit unter neuen Bedingungen. Einflüsse politischer Einstellungen von Journalisten auf ihre Arbeit. *Zeitschrift für Politik*, 61, 480–505. <https://doi.org/10.5771/0044-3360-2014-4>
- 26 **Baugut, P.**, & Reinemann, C. (2013). Bilanz und Ausblick: Die Analyse politischer Kommunikationskulturen als ein Weg aus der Krise der lokalen Kommunikationsforschung? *Studies in Communication and Media*, 2, 401–435. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2013-3-401>
- 27 **Baugut, P.**, & Scherr, S. (2013). Der Einfluss politischer Einstellungen auf Rollenverständnis und Arbeitszufriedenheit von Journalisten. *Studies in Communication and Media*, 2, 437–468.
- 28 **Baugut, P.**, & Reinemann, C. (2013). Informal political communication cultures. Characteristics, causes, effects. *German Policy Studies* (jetzt: *European Policy Analysis*), 9, 23–68.

#### AUFSÄTZE IN SAMMELBÄNDEN

- 1 Reinemann, C., & **Baugut, P.** [Überarbeitung]. Journalismus als rationales Handeln im sozialen Kontext. In M. Löffelholz & L. T. Rothenberger (Hrsg.), *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: VS.
- 2 **Baugut, P.** (2021, im Erscheinen). Lokalberichterstattung. In M. Prinzing & R. Blum (Hrsg.), *Handbuch politischer Journalismus*. Köln: Halem.
- 3 **Baugut, P.** (2016). Zwei Seiten derselben Medaille – die Autonomie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und die öffentliche Finanzierung des professionellen Journalismus. In O. Jarren & C. Steininger (Hrsg.), *Journalismus jenseits von Markt und Staat. Institutionentheoretische Ansätze und Konzepte in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft* (S. 235–240). Baden-Baden: Nomos.
- 4 Reinemann, C., & **Baugut, P.** (2016). Journalismus als rationales Handeln im sozialen Kontext. In M. Löffelholz & L. T. Rothenberger (Hrsg.), *Handbuch Journalismustheorien* (S. 309–321). Wiesbaden: VS.
- 5 **Baugut, P.**, & Fawzi, N. (2015). Kontrolle der „Kontrolleure“ – Bürgerjournalismus als Antwort auf Lokalmonopole. In W. Hendricks, K. Schnetter & S. Schulte (Hrsg.), *Praxishandbuch Medien auf dem Land. Analysen, Impulse, Handlungskonzepte* (S. 142–147). Schwalbach: Wochenschau Verlag.
- 6 **Baugut, P.**, Fawzi, N., & Zerback, T. (2014). Themenfeld politische Kommunikation. In H. Pürer (Hrsg.), *Kommunikationswissenschaft als Sozialwissenschaft* (S. 47–84). Konstanz: UVK. Ebenso in: *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch* (S. 427–447). 2. Auflage. Konstanz: UVK.

- 7 Pürer, H., & **Baugut, P.** (2014). Politische Sozialisation und Massenmedien. In H. Pürer (Hrsg.), *Kommunikationswissenschaft als Sozialwissenschaft* (S. 189–195). Konstanz: UVK. Ebenso in: *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch* (S. 501–505). 2. Auflage. Konstanz: UVK.
- 8 Reinemann, C., & **Baugut, P.** (2014). Political journalists as communicators. The impact of individual characteristics on their work. In C. Reinemann (Hrsg.), *Handbooks of Communication Science: Political Communication* (S. 325–348). Berlin: De Gruyter Mouton.
- 9 Reinemann, C., & **Baugut, P.** (2013). German political journalism between change and stability. In R. Kuhn & R.K. Nielsen (Hrsg.), *Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective* (S. 73–92). Oxford: I. B. Tauris.
- 10 **Baugut, P.** (2012). Legitimation um jeden Preis. Österreichisches Fernsehen aus Perspektive des soziologischen Neo-Institutionalismus. In C. Steininger & J. Woelke (Hrsg.), *Fernsehen in Österreich 2011/2012* (S. 81–102). Konstanz: UVK.

#### **ZEITSCHRIFTENAUFsätze OHNE PEER-REVIEW-VERFAHREN**

- 1 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2018). Durch Medien radikalisiert? Medieneinfluss im Prozess der Rekrutierung und Radikalisierung hin zum Rechtsextremismus. *TelevIZion. Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen*, 31, 66–69.
- 2 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2016). „Wir sind im permanenten Kriegszustand“. Medienwirkungen auf Rechtsextreme. *Journal Exit Deutschland. Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur*, 4, 6–23.
- 3 **Baugut, P.** (2010). Zauberwort „Entschleunigung“. Zum Einfluss des Internets auf Journalisten und Politiker. *Die Politische Meinung*, 55(11), 39–43.

#### **WISSENSTRANSFER-BEITRÄGE FÜR JOURNALISTISCHE MEDIEN**

- 1 **Baugut, P.** (2020). Nein, es ist nicht egal, wer regiert. Je akkurater Journalisten die politischen Prozesse beleuchten, desto besser können Wähler politisch urteilen. *Die Presse*, 19.07.2020. <https://www.diepresse.com/5841695/nein-es-ist-nicht-egal-wer-regiert>
- 2 **Baugut, P.** (2020). Diskriminierung durch Medien. Warum negative Stereotype in den Medien Diskriminierungsgefühle auslösen und Aufklärung über die Medienlogik wichtig ist. *RISE: Jugendkulturelle Antworten auf islamistischen Extremismus*. <https://rise-jugendkultur.de/artikel/diskriminierung-durch-medien/>

- 3 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2016). Research: How to Report Hate Crime. *European Journalism Observatory*. University of Oxford. Reuters Institute for the Study of Journalism. <http://en.ejo.ch/media-politics/research-report-hate-crime> (übersetzt ins Italienische, Tschechische, Portugiesische und Ukrainische).
- 4 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2015). Neonazis, Gewalt und die Berichterstatter. *Die Presse*, 31.12.2015. <http://diepresse.com/home/meinung/gastkommentar/4896470/Neonazis-Gewalt-und-die-Berichterstatter>
- 5 **Baugut, P.** (2014). Im medialen Kreuzfeuer. Kritisierte Politiker, die ständig in den Medienspiegel schauen, schmerzt der Widerspruch zwischen Selbst- und Fremdbild. *Die Presse*, 29.08.2014. <http://diepresse.com/home/meinung/gastkommentar/3861578/Im-medialen-Kreuzfeuer>
- 6 **Baugut, P.** (2013). Bonjour Tristesse: Viele beklagen den langweiligen Wahlkampf. Zu Recht? Jedenfalls sind nicht nur die Politiker, sondern auch die Medien dafür verantwortlich. Essay. *DIE WELT*, 11.09.2013, S. 2. [http://www.welt.de/print/die\\_welt/debatte/article119899779/Bonjour-Tristesse.html](http://www.welt.de/print/die_welt/debatte/article119899779/Bonjour-Tristesse.html)

## REZENSIONEN

- 1 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2017). Literaturbesprechung (Rezension): Sowka, A. (2016). Wissenschaftskommunikation zwischen Sozialforschung und Praxis. Eine handlungstheoretische Untersuchung am Beispielfall Rechtsextremismus. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(1), 133–134.
- 2 **Baugut, P.** (2011). Klaus Arnold; Christoph Classen; Susanne Kinnebrock; Edgar Lersch; Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.): Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? Einzelrezension in *Rezensionen: Kommunikation: Medien*, 7. Oktober 2011, abrufbar unter <http://www.rkm-journal.de/archives/6447>

## B VORTRÄGE

### 1 VORTRÄGE (PEER-REVIEWED) AUF FACHKONFERENZEN [18]

- 1 **Baugut, P.** (2020). *Media influence perceptions among Jews in Germany*. Paper presented at the AEJMC Conference (virtual).
- 2 **Baugut, P., & Scherr, S.** (2020). *The extremist news expectation predicament: Comparing and explaining what audiences expect from the roles and reporting practices of reporters on right-wing extremism*. Paper presented at the AEJMC Conference (virtual).
- 3 **Baugut, P., & Scherr, S.** (2020). *“Violence, Blood, Explosions”: Understanding the cognitive associations and underlying fears of terrorism created by individual news use episodes after the occurrence of terrorist attacks*. Paper presented at the ICA Conference (virtual).
- 4 **Baugut, P., & Neumann, K.** (2019, August). *Describing perceptions of media influence among radicalized individuals. The case of jihadists and non-violent Islamists*. Paper presented at the AEJMC Conference, Toronto, Canada.
- 5 Scherr, S., & **Baugut, P.** (2018, Juli). *Should the media be more or less powerful in politics? Individual and contextual explanations for politicians and journalists*. Paper presented at the AEJMC Conference, Washington D.C., USA.
- 6 Neumann, K., Arendt, F., & **Baugut, P.** (2017, Mai). *News and Islamist radicalization processes: Investigating Muslims’ perceptions of negative news coverage of Islam*. Paper presented at the ICA Conference, San Diego, USA.
- 7 Neumann, K., & **Baugut, P.,** Karadas, N. (2017, Mai). *“Mass media are at war with the Islam.” Towards a model of the interplay between mainstream media and propaganda influences in extremist radicalization processes*. Paper presented at the ICA Conference, San Diego, USA.
- 8 **Baugut, P., & Scherr, S.** (2016, Juni). *Are the political leanings of journalists related to the acceptance of questionable reporting practices?* Paper presented at the ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- 9 **Baugut, P.,** Fawzi, N., & Reinemann, C. (2016, Juni). *More than proximity and harmony? Dimensions of the relationship between local politicians and journalists in German cities*. SCM-Top-Paper presented at the ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- 10 Neumann, K., & Karadas, N., & **Baugut, P.** (2016, Juni). *Reciprocal effects among right-wing extremists*. Paper presented at the ICA Conference, Fukuoka, Japan.

- 11 Pflügler, S., & **Baugut, P.** (2016, Juni). *Moralism, constructivism, relativism. Identifying and describing the approaches of research on scandal.* Paper presented at the ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- 12 Fawzi, N., **Baugut, P.**, & Reinemann, C. (2015, August). *More media competition = stronger media effects? The influence of media and political system on media's perceived impact on local politics.* Paper presented at the ECREA Political Communication Conference, Odense, Denmark.
- 13 **Baugut, P.**, Fawzi, N., & Reinemann, C. (2015, Juli). *Proximity in the city? Describing, explaining and assessing a crucial dimension of the relationship between political actors and journalists in a mixed methods comparative analysis of German cities.* Paper presented at the IAMCR Conference, Montreal, Canada.
- 14 Kobilke, L., & **Baugut, P.** (2015, Juli). *Mediatization of politics from a psychological point of view. Exploring media effects on scandalized politicians in a qualitative analysis of two German cases.* Paper presented at the IAMCR Conference, Montreal, Canada.
- 15 Fawzi, N., **Baugut, P.**, & Reinemann, C. (2015, Juli). *Wie wirkt Wettbewerb? Der Einfluss des Parteienwettbewerbs und anderer Kontextfaktoren auf die Beziehungen zwischen Kommunalpolitikern und Lokaljournalisten.* Vortrag auf der Tagung der Sektion Politische Soziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, München.
- 16 **Baugut, P.**, Fawzi, N., & Reinemann, C. (2015, Mai). *Investigating and explaining local political communication cultures in a comparative analysis.* Paper presented at the ICA Conference, San Juan, Puerto Rico.
- 17 **Baugut, P.**, & Scherr, S. (2013, August). *Right and satisfied: How the influence of political leaning on job satisfaction of journalists is mediated by their perceived role fulfillment.* Paper presented at the AEJMC Conference, Washington DC.
- 18 **Baugut, P.**, & Reinemann, C. (2013, Februar). *Bilanz und Ausblick: Zum Stand der politischen Kommunikationsforschung in kommunalen Kontexten - ein Plädoyer für die Erforschung lokaler politischer Kommunikationskulturen.* Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“, Wien.

## 2 EINGELADENE VORTRÄGE [15]

- 1 **Baugut, P.** (2019, August). *“Suicide bombers directly ascend to paradise“.* How news media and propaganda influence Islamist radicalization. Vortrag im Gressly-Fleck-Kolloquium am Department für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (DCM) der Universität de Fribourg, Schweiz.

- 2 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2019, Januar). *Medieneinflüsse auf islamistische Radikalisierung am Beispiel von Personen im Strafvollzug*. Vortrag im Rahmen des Forschungswettbewerbs Vollzugsforschung im Bundesministerium für Verfassung, Reformen, Deregulierung und Justiz, Wien.
- 3 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2016, Dezember). „*Das Beste, das Allerbeste, was es gibt auf dieser Welt, ist der Märtyrertod*“ – zwischen Propaganda-Sprachrohr und Informationsauftrag. *Eine Analyse der SPIEGEL-Berichterstattung über Extremismus*. Workshop mit Vortrag vor dem Deutschland-Ressort des Nachrichtenmagazins DER SPIEGEL, Hamburg.
- 4 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2016, November). *Extremismus in den Medien. Ansätze für eine verantwortungsvolle Berichterstattung über Rechtsextremismus und Islamismus*. Workshop mit Vortrag im Rahmen des Journalistentags NRW des Deutschen Journalisten-Verbandes (DJV). Präsentiert von der Landesanstalt für Medien (LfM) und der Stiftung vor Ort NRW, Duisburg.
- 5 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2016, Oktober). *Aktuelle Befunde aus dem Forschungsprojekt zu Medienwirkungen auf die islamistische Szene*. Vortrag im Rahmen der Arbeitsgruppensitzung der Innenministerkonferenz, Düsseldorf.
- 6 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2016, September). *Befunde zur Wahrnehmung von Muslimen. Wie entstehen und wie wirken mediale Bilder?* Vortrag im Bundesministerium des Innern. Dialog mit Vertretern muslimischer Verbände. 5. Workshop „Deutungshoheit“ – Medien-Workshop, Berlin.
- 7 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2016, September). *Medienwirkungen auf die islamistische Szene. Maßnahmen für einen verantwortungsvollen Journalismus*. Vortrag im Workshop „Medienkompetenz – Gegenmaßnahmen zur salafistischen Propaganda“ im Rahmen der Interministeriellen Arbeitsgruppe (IMAG) Salafismusprävention. Ministerium für Inneres und Kommunales des Landes NRW, Düsseldorf.
- 8 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2016, September). *Kameradschaft vor der Kamera. Journalisten im Spannungsfeld zwischen Gesinnungs- und Verantwortungsethik in der Berichterstattung über Rechtsextremismus*. Workshop mit Vortrag im Rahmen der Journalistentagung „Schreiben gegen rechts“ der Friedrich-Ebert-Stiftung, Berlin.
- 9 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2016, September). *Rechtsextreme links liegen lassen? Berichterstattung über die rechte Szene und ihre Wirkung*. Workshop mit Vortrag im Rahmen des Lokal-TV-Kongress 2016 der Landesmedienanstalten Berlin-Brandenburg, Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Mecklenburg-Vorpommern, Potsdam.
- 10 **Baugut, P.**, & Reinemann, C. (2016, Mai). *Auf den kommunalen Kontext kommt es an: Die politisch-medialen Beziehungen und ihre Ursachen in den Keimzellen der Demokratie*. Vortrag am Munich Center on Governance, Communication, Public Policy and Law, München.

- 11 **Baugut, P.**, & Neumann, K. (2016, April). *Islamisten im Scheinwerferlicht. Eine qualitative Untersuchung reziproker Medieneffekte innerhalb der islamistischen Szene in Deutschland*. Vortrag im Rahmen der Arbeitsgruppensitzung der Innenministerkonferenz sowie Vortrag beim Bayerischen Landesamt für Verfassungsschutz, Düsseldorf/München.
- 12 Neumann, K., & **Baugut, P.** (2016, April). *Zwischen Scheinwerferlicht und Abschottung. Medienwirkungen auf die islamistische Szene in Deutschland und deren Instrumentalisierung der Medien*. Vortrag auf dem Symposium #salafismus. Gemeinsam gegen salafistische Internetpropaganda. Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund, Berlin.
- 13 **Baugut, P.** (2015, November). *Die Beziehungen zwischen Journalisten und Politikern in Berlin*. Gastvortrag im Rahmen der Lehrveranstaltung „Lügenpresse“ – Bedeutung, Entstehung und Berechtigung eines Vorwurfs“ (Prof. Dr. Christoph Neuberger) für Studenten der Deutschen Journalistenschule, München.
- 14 **Baugut, P.** (2013, November). *Politische Kommunikation im Bundestagswahlkampf 2013*. Vortrag im Rahmen eines Fortbildungsseminars für Lehrkräfte an Gymnasien und Berufsschulen. Akademie für Politische Bildung, Tutzing.
- 15 **Baugut, P.** (2011, Juli). *Wettbewerb und Medialisierung in deutschen Kommunen. Skizze einer komparativen Analyse lokaler politischer Kommunikationskulturen*. Vortrag am Munich Center on Governance, Communication, Public Policy and Law, München.

## AUSZEICHNUNGEN

- 08/2020 **1<sup>st</sup> Place Faculty Paper Award** der Religion and Media Interest Group der Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) für die Einreichung (full paper):  
**Baugut, P.** (2020, August). *Media influence perceptions among Jews in Germany.*
- 08/2019 **1<sup>st</sup> Place Faculty Paper Award** der Political Communication Division der Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) für die Einreichung (full paper):  
**Baugut, P., & Neumann, K.** (2019, August). *Describing perceptions of media influence among radicalized individuals. The case of jihadists and non-violent Islamists.*
- 01/2019 Auswahl für die **Finalrunde des Forschungswettbewerbs „Vollzugforschung“ des österreichischen Justizministeriums** für eines der besten Forschungsprojekte des Jahres 2018
- 10/2018 Auswahl für das **Gressly-Fleck-Fellowship** am Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (DCM) der Université de Fribourg
- 05/2017 Auswahl für ein **Postdoc-Stipendium** durch den Vorstand des im Rahmen der Exzellenzinitiative gegründeten Center for Advanced Studies (CAS) der LMU München
- 04/2017 Auszeichnung für **hervorragende Lehre** am IfKW der LMU München für das Seminar „Politische Kommunikation im Wahlkampf“
- 06/2016 **Dissertationspreis der Münchener Universitätsgesellschaft.** Verliehen durch den Präsidenten der LMU München (*dotiert mit 3.000 €*)
- 02/2016 **Top Paper Award** des ICA Affiliate Journals Studies in Communication and Media für die Einreichung (full paper):  
**Baugut, P., Fawzi, N., & Reinemann, C.** (2016, Juni). *More than proximity and harmony? Dimensions of the relationship between local politicians and journalists in German cities.*
- 10/2011 Auszeichnung für **hervorragende Lehre** am IfKW der LMU München für das Seminar „Politische Kommunikationskulturen in Deutschland und Europa“ (2. Platz)
- 04/2011 Auszeichnung für **hervorragende Lehre** am IfKW der LMU München für das Seminar „Kommunikationsforschung“ (1. Platz)
- 04/2011 Auszeichnung für **hervorragende Lehre** am IfKW der LMU München für das Seminar „Methoden der Kommunikationsforschung“ (2. Platz)