

Dr. Nayla Fawzi

Publikations- und Vortragsverzeichnis

Stand: 11. April 2019

PUBLIKATIONEN

Monographien:

- Reinemann, Carsten, Nienierza, Angela, Fawzi, Nayla, Riesmeyer, Claudia, Neumann, Katharina (2019). *Jugend – Medien – Extremismus. Wo Jugendliche mit Extremismus in Kontakt kommen und wie sie ihn erkennen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Fawzi, Nayla (2015). *Cyber-Mobbing. Ursachen und Auswirkungen von Mobbing im Internet*. 2., durchgesehene Auflage, zuerst 2009. Baden-Baden: Nomos.
- Fawzi, Nayla (2014). *Machen Medien Politik? Medialisierung der Energiepolitik aus Sicht politischer Akteure und Journalisten*. Baden-Baden: Nomos.

(Gast-)Herausgeberschaften:

- Engesser, Sven, Fawzi, Nayla & Larsson, Anders Olof (2017) (Hrsg.). Populist Online Communication. Special Issue of *Information, Communication and Society*, 20(9).

Fachzeitschriften (peer review):

- Schmitt, Josephine B., Riesmeyer, Claudia, Ernst, Julian, Rieger, Diana, Nienierza, Angela, Fawzi, Nayla, Reinemann, Carsten & Roth, Hans-Joachim (angenommen). Jugendliche und extremistische Propaganda. Kontakt – Schulische Prävention – Pädagogische Herausforderungen. *Praxis der Rechtspsychologie*.
- Bos, Linda, Schemer, Christian, Corbu, Nicoleta, Hameleers, Michael, Andreadis, Ioannis, Schulz, Anne, Schmuck, Desirée, Reinemann, Carsten, & Fawzi, Nayla (angenommen). The Effects of Populism as a Social Identity frame on Persuasion and Mobilization. Evidence from a 15-country experiment. *European Journal of Political Research*.
- Fawzi, Nayla (2019). Untrustworthy news and the media as “enemy of the people”? How a populist worldview shapes recipients’ attitudes toward the media. *The International Journal of Press/Politics*, 24(2), 146-164.
- Fawzi, Nayla & Obermaier, Magdalena (2019). Unzufriedenheit – Misstrauen – Ablehnung journalistischer Medien. Eine theoretische Annäherung an das Konstrukt Medienverdrossenheit. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 67(1), 27-44.
- Hameleers, M., Bos, L., Fawzi, N., Reinemann, C., Andreadis, I., Corbu, N., Schemer, C., Schulz, A., Sheaffer, T., Aalberg, T., Axelsson, S., Berganza, R., Cremonesi, C., Dahlberg, S., de Vreese, C. H., Hess, A., Kartsounidou, E., Kasprovicz, D., Matthes, J., Negrea-Busuioc, E., Ringdal, S., Salgado, S., Sanders, K., Schmuck, D., Strömbäck, J., Suiter, J., Boomgarden, H., Tenenboim-Weinblatt, K. & Weiss-Yaniv, N. (2018). Start Spreading the News: A Comparative Experiment on the Effects of Populist Communication on

- Political Engagement in Sixteen European Countries. *The International Journal of Press/Politics* 23(4), 496–516.
- Schindler, Johanna, Fortkord, Claudia, Posthumus, Lone, Obermaier, Magdalena, Fawzi, Nayla & Reinemann, Carsten (2018). Woher kommt und wozu führt Medienfeindlichkeit? Zum Zusammenhang von populistischen Einstellungen, Medienfeindlichkeit, negativen Emotionen und Partizipation. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66(3), 283-301.
- Arendt, Florian & Fawzi, Nayla (2018). Googling for Trump: Investigating online information seeking during the 2016 U.S. Presidential Election. *Information, Communication, and Society*. Online first.
- Fawzi, Nayla, Baugut, Philip & Reinemann, Carsten (2018). Die Funktionen von Lokalmedien für die Kommunalpolitik. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66(1), 22-40.
- Fawzi, Nayla (2018). Beyond policy agenda-setting. Political actors' and journalists' perceptions of news media influence across all stages of the political process. *Information, Communication and Society*, 21(8), 1134-1150 (online first 2017).
- Baugut, Philip, Fawzi, Nayla & Reinemann, Carsten (2017). Close, dependent, and out of touch with the people? Investigating and explaining local political communication cultures in a multi-level analysis. *The International Journal of Press/Politics*, 22(3), 357-379.
- Zerback, Thomas & Fawzi, Nayla (2017). Can online exemplars trigger a spiral of silence? Examining the effects of exemplar opinions on perceptions of public opinion and speaking out. *New Media & Society*, 19(7), 1034-1051 (online first 2016).
- Obermaier, Magdalena, Fawzi, Nayla & Koch, Thomas (2016). Bystanding or standing by? How the number of bystanders affects the intention to intervene in cyberbullying. *New Media & Society*, 18(8), S. 1491-1507 (online first 2014).
- Baugut, Philip, Fawzi, Nayla & Reinemann, Carsten (2015). Mehr als Nähe und Harmonie. Dimensionen des Verhältnisses von Kommunalpolitikern und Lokaljournalisten in deutschen Städten. *SC/M – Studies in Communication | Media*, 4(4), 407-436.
- Obermaier, Magdalena, Fawzi, Nayla & Koch, Thomas (2015). Bystanderintervention bei Cybermobbing. Warum spezifische Merkmale computervermittelter Kommunikation prosoziales Eingreifen von Bystandern einerseits hemmen und andererseits fördern. *SC/M – Studies in Communication | Media*, 4(1), 28-52.
- Fawzi, Nayla (2014). Chronisten, Agenda-Setter oder Politikmacher? Der Einfluss der Medien im politischen Prozess. *Zeitschrift für Politik*, 4, 437-460.
- Reinemann, Carsten, Fawzi, Nayla & Röder, Philip (2012). Mehr Beteiligung = bessere Berichterstattung? Ein Vergleich der Presseberichterstattung über die parlamentarische Entscheidung und den Volksentscheid zum Nichtraucherschutzgesetz in Bayern. *SC/M – Studies in Communication | Media*, 1(3-4), 351-380.

Fachzeitschriften (ohne peer review):

Engesser, Sven, Fawzi, Nayla & Larsson, Anders Olof (2017). Populist Online Communication: Introduction to the Special Issue. *Information, Communication and Society*, 20(9), 1279-1292.

Fawzi, Nayla (2009). Öffentlich und dauerhaft. Cyber-Mobbing unter Jugendlichen. *Sozialwissenschaften und Berufspraxis*, 32(2), 224-239.

Sammelbandbeiträge:

Riesmeyer, Claudia, Reinemann, Carsten, Nienierza, Angela, Neumann, Katharina & Fawzi, Nayla (im Erscheinen). Extremismus hinter jedem Klick? Ergebnisse einer Mehrmethodenstudie zum Kontakt und Erkennen extremistischer Online-Inhalte durch Jugendliche. In J. B. Schmitt, J. Ernst, D. Rieger, P. Vorderer, G. Bente, & H.-J. Roth (Hrsg.), *Propaganda und Prävention. Forschungsergebnisse, didaktische Ansätze sowie interdisziplinäre und internationale Perspektiven zur pädagogischen Arbeit zu extremistischer Internetpropaganda*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hameleers, Michael, Reinemann, Carsten, Schmuck, Desiree & Fawzi, Nayla (2019). The Persuasiveness of Populist Communication: Conceptualizing the Effects and Political Consequences of Populist Communication from a Social Identity Perspective. In C. Reinemann, J. Stanyer, T. Aalberg, F. Esser & C. H. de Vreese (Hrsg.), *Communicating Populism. Comparing Actor Perceptions, Media Coverage, and Effects on Citizens in Europe*. New York: Routledge.

Fawzi, Nayla (2017). Information Source and Political Arena: How Actors from Inside and Outside Politics Use the Media. In P. Van Aelst & S. Walgrave (Hrsg.), *How Political Actors Use the Media* (S. 245-263). Basingstoke: Palgrave.

Reinemann, Carsten, Fawzi, Nayla, & Obermaier, Magdalena (2017). Die „Vertrauenskrise“ der Medien – Fakt oder Fiktion? Zu Entwicklung, Stand und Ursachen des Medienvertrauens in Deutschland. In V. Lilienthal & I. Neverla (Hrsg.), „*Lügenpresse*“. *Anatomie eines politischen Kampfbegriffs* (S. 77-94). Köln: Kiepenheuer und Witsch.

Fawzi, Nayla, Obermaier, Magdalena, & Reinemann, Carsten (2017). Germany: Is the Populism Laggard Catching up? In T. Aalberg, F. Esser, C. Reinemann, J. Strömbäck & C. de Vreese (Hrsg.), *Populist Political Communication in Europe* (S. 111-126). New York: Routledge.

Baugut, Philip & Fawzi, Nayla (2015). Kontrolle der "Kontrolleure" - Bürgerjournalismus als Antwort auf Lokalmonopole. In: W. Hendricks, K. Schnetter & S. Schulte (Hrsg.), *Praxishandbuch Medien auf dem Land. Analysen, Impulse, Handlungskonzepte* (S. 142-147). Schwalbach: Wochenschau Verlag.

Baugut, Philip, Fawzi, Nayla & Zerback, Thomas (2014). Politische Kommunikation. In H. Pürer, *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch* (S. 427-447). 2. Auflage. Konstanz: UVK. (ebenso erschienen in: H. Pürer (Hg.), *Kommunikationswissenschaft als Sozialwissenschaft*. Konstanz: UVK, S. 48-86.)

Goodwin, Bernhard & Fawzi, Nayla (2012). Cyberbullying-Related Behaviour and Third-Person Effect. In M. Walrave, W. Heirman, S. Mels, C. Timmermann & H. Vandebosch

(Hrsg.), *eYouth. Balancing between Opportunities and Risks* (S. 163-180). Brüssel u.a.: Peter Lang.

Reinemann, Carsten & Fawzi, Nayla (2010). The shrinking "news" agenda. How market forces have shaped 24-hour television news channels in Germany. In S. Cushion & J. Lewis (Hrsg.), *The rise of 24-hour news television. Global perspectives* (S. 299-318). Frankfurt / New York: Peter Lang.

Sonstige Publikationen:

Fawzi, Nayla (2016). Kampf gegen Hasskommentare im Netz. Nutzer können sich nicht aus der Verantwortung stehlen. *Tagesspiegel Causa*, 6.09.2016. Online verfügbar unter: <https://causa.tagesspiegel.de/nutzer-koennen-sich-nicht-aus-der-verantwortung-stehlen.html>.

Reinemann, Carsten & Fawzi, Nayla (2016). Reizklima. *Der Tagesspiegel*, 24.01.2016, S. 7. Online verfügbar unter: <http://www.tagesspiegel.de/politik/analyse-von-langzeitdaten-eine-vergebliche-suche-nach-der-luegenpresse/12870672.html>.

Fawzi, Nayla (2009). "Und jeder bekommt es mit..." Cyber-Mobbing – die Veränderungen gegenüber traditionellem Mobbing. *Blickpunkt*, 1, S. 8-10.

VORTRÄGE

Fawzi, Nayla & Steindl, Nina (2019, Februar). Anti-Medien = Anti-Politik? Theoretische Reflektionen und empirische Überprüfung von Erklärungsansätzen des Zusammenhangs von Vertrauen in Medien und Politik. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, Mainz.

Fawzi, Nayla (2018, November). Untrustworthy news, biased coverage and the media as "enemy of the people"? How a populist worldview shapes recipients' attitudes towards the media. 7th European Communication Conference (ECC), Lugano, Schweiz.

Hameleers, M., Bos, L., Fawzi, N., Reinemann, C. E., Andreadis, I., Corbu, N., Schemer, C., ... & Weiss, N. (2018, Mai). Start Spreading the News: A Comparative Experiment on the Effects of Populist Communication on Political Participation in 16 European Countries. Presentation at the annual meeting of the International Communication Association (ICA), Prague, CZ.

Fawzi, Nayla & Krämer, Benjamin (2018, Mai). The media as part of the elite? Exploring anti-media populism and its relation to political populism. 68th ICA Annual Conference, Prag.

Nienierza, Angela, Riesmeyer, Claudia, Reinemann, Carsten, Fawzi, Nayla & Neumann, Katharina (2018, Mai). Beyond Regulation: Theoretische Konzeption extremismusbezogener (Medien-)Kompetenz. Vortrag auf der Jahrestagung der 63. Jahrestagung der DGPK.

- Nienierza, Angela, Reinemann, Carsten & Fawzi, Nayla (2018, Mai). Kein Kontakt, keine Ahnung? Extremismusbezogene Kompetenzen und medialer Kontakt mit Extremismus. Vortrag auf der Jahrestagung der 63. Jahrestagung der DGPUK, Mannheim.
- Reinemann, Carsten, Nienierza, Angela, Riesmeyer, Claudia, Neumann, Katharina, & Fawzi, Nayla (2018, Februar). Wer trifft den Wolf im Schafspelz – und wer erkennt ihn? Erste Befunde einer Mehr-Methoden-Studie zum Kontakt Jugendlicher mit medial vermitteltem Extremismus. Vortrag auf der CONTRA-Konferenz, Köln.
- Fawzi, Nayla & Fortkord, Claudia (2017, Mai). Do the Media Fulfill Their Functions? The Mass Media's Political and Social Functions From a Recipients' Perspective. 67th ICA Annual Conference, San Diego, CA, USA.
- Nienierza, A., Reinemann, C., Fawzi, N., Riesmeyer, C., & Neumann, K. (2017, Mai). Can you recognize the wolf in sheep's clothing? Explaining youth's contact with extremist (online) messages and their ability to recognize them. 67th ICA Annual Conference, San Diego, CA, USA.
- Fawzi, Nayla, Nienierza, Angela, Riesmeyer, Claudia, Neumann, Katharina & Reinemann, Carsten (2017, Februar). Erkennen Jugendliche den Wolf im Schafspelz? Die Bekanntheit von Kommunikations- und Rekrutierungsstrategien extremistischer Organisationen unter Jugendlichen. Jahrestagung der Fachgruppe Politik und Kommunikation in der DGPUK, Jena.
- Posthumus, Lone, Fortkord, Claudia, Keppeler, Johanna, Fawzi, Nayla, Obermaier, Magdalena & Reinemann, Carsten (2016, November). Understanding Hostility and Distrust Towards the Media. The Effects of Populist, Left- and Right-Wing Attitudes on Extreme Subjective Media Theories and Its Consequences. 6th European Communication Conference (ECEA), Prague.
- Börres, Beatrice, Bula, Niels, Hörgstetter, Lisa, Schamberger, Kerem, Fawzi, Nayla, Obermaier, Magdalena & Reinemann, Carsten (2016, November). The media as populists? A quantitative survey on the perception of the Bild-Zeitung as populist actor, political actor and representative and its effect on trust in institutions. 6th European Communication Conference (ECEA), Prague.
- Emmerling, Larissa, Geyer, Verena, Pfefferle, Lea & Stange Julia Fawzi, Nayla, Obermaier, Magdalena & Reinemann, Carsten (2016, November). "The people" and the media. On the relationship between populist attitudes and media use. 6th European Communication Conference (ECEA), Prague.
- Fawzi, Nayla (2016, Juni). Low media trust = low political trust? Exploring the influence of disenchantment with the media on political attitudes. 66th ICA Annual Conference, Fukuoka, Japan.
- Baugut, Philip, Fawzi, Nayla & Reinemann, Carsten (2016, Juni). More than proximity and harmony? Dimensions of the relationship between local politicians and journalists in German cities. 66th ICA Annual Conference, Fukuoka, Japan.
- Fawzi, Nayla (2016, April). "The media lie!" Are populist citizens more skeptical towards the media than their fellow citizens? 1st Action Workshop, COST Action IS1308, Krakau, Polen.

- Riesmeyer, Claudia & Fawzi, Nayla (2016, April). Selbstsozialisation als Konzept der Medienkompetenzforschung. Theoretische und empirische Annäherung. 61. Jahrestagung der DGPK, Leipzig.
- Fawzi, Nayla, Baugut, Philip & Reinemann, Carsten (2015, August). More media competition = stronger media effects? The influence of media and political system on media's perceived impact on local politics. ECREA Political Communication Conference, Odense, Dänemark.
- Fawzi, Nayla, Baugut, Philip & Reinemann, Carsten (2015, Juli). Wie wirkt Wettbewerb? Der Einfluss des Parteienwettbewerbs und anderer Kontextfaktoren auf die Beziehungen zwischen Kommunalpolitikern und Lokaljournalisten. Tagung „Soziologie der Parteien - revisited“ der Sektion Politische Soziologie in der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, München.
- Baugut, Philip, Fawzi, Nayla & Reinemann, Carsten (2015, Juli). Proximity in the City? Describing, Explaining and Assessing a Crucial Dimension of the Relationship between Political Actors and Journalists in a Mixed Methods Comparative Analysis of German Cities. IAMCR Annual Conference, Montreal, Canada.
- Fawzi, Nayla & Riesmeyer, Claudia (2015, Mai). Media Literacy and Socialization Agents' Role During Adolescence and Early Adulthood. 65th ICA Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Baugut, Philip, Fawzi, Nayla & Reinemann, Carsten (2015, Mai). Close, dependent, and out of touch with the people? Investigating and explaining local political communication cultures in a comparative analysis on the local level. 65th ICA Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Fawzi, Nayla & Riesmeyer, Claudia (2014, November). Cyberbullying and media literacy: Comparison of victims, bullies, bully-victims and non-involved adolescents. Workshop Aggression 2014: Social and Media Dimensions of Aggression, Berlin.
- Fawzi, Nayla (2014, November). Information source and policy-instrument – Mass media's functions for political elites. 5th European Communication Conference (ECREA), Lissabon.
- Riesmeyer, Claudia & Fawzi, Nayla (2014, November). Learning by doing – “Myself” as mediation authority for media literacy. 5th European Communication Conference (ECREA), Lissabon.
- Obermaier, Magdalena, Fawzi, Nayla & Koch, Thomas (2014, Mai). Bystanding or standing by? How the number of bystanders affects the intention to intervene in cyberbullying. 64th ICA Annual Conference, Seattle.
- Fawzi, Nayla (2014, Mai). Do Media Govern? Mediatization of Energy Policy in Germany From Political Actors' and Journalists' Point of View. 64th ICA Annual Conference, Seattle.
- Zerback, Thomas, Fawzi, Nayla & Peter, Christina (2014, Mai). Can Exemplars Trigger a Spiral of Silence? The effects of exemplar distribution on opinion climate perception, fear of isolation, and speaking out. 64th ICA Annual Conference, Seattle.

- Obermaier, Magdalena, Fawzi, Nayla & Koch, Thomas (2014, Januar). Beistehen statt nur dabei stehen? Wie sich die Anzahl der Bystander auf die Intention auswirkt, in einen Vorfall von Cyber-Mobbing einzugreifen. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPUK, Hannover.
- Schönstetter, Christina, Fawzi, Nayla & Reinemann, Carsten (2013, Mai). Vertrauenswürdige oder feindliche Medien? Auf der Suche nach Dimensionen von Medienvertrauen in interpersonaler-öffentlicher Netzkommunikation zum Wulff-Skandal. 58. Jahrestagung der DGPUK, Mainz.
- Fawzi, Nayla & Goodwin, Bernhard (2012, Oktober). Reciprocal effects of cyberbullying – How do victims experience and perceive cyberbullying? 4th European Communication Conference (ECREA), Istanbul, Türkei.
- Koch, Thomas, Zerback, Thomas & Fawzi, Nayla (2012, Mai). Repetition and truth. How repeated political slogans affect judgments of credibility. 62nd ICA Annual Conference, Phoenix, AZ.
- Fawzi, Nayla (2012, Mai). Massenmedien und Policy. Medienwirkungen auf die Energiepolitik aus Sicht der Akteure. 57. DGPUK-Jahrestagung, Berlin.
- Biedermann, Dorothee, Fenchel, Lena, Ganzenberg, Eva, Wilke, Hanna, Reinemann, Carsten & Fawzi, Nayla (2011, November). Offline-Meinungsführer = Online-Meinungsführer? Klassische und crossmediale Meinungsführer im Vergleich. Tagung des Kollegs "Communication & Digital Media", Erfurt.
- Fawzi, Nayla (2011, Juli). Medien im politischen Prozess. Vortrag am Munich Center on Governance, München.
- Fawzi, Nayla & Goodwin, Bernhard (2011, Mai). Witnesses of the Offense. What Influences the Behavior of Bystanders of Cyberbullying? 61st ICA Annual Conference, Boston, MA.
- Fawzi, Nayla (2011, April). Mass Media and Energy Policy – Effects of Mediatization on the Policy Process. ECPR Joint Sessions, Workshop: „After Mediatization: How Parties and Governments Legitimize and Communicate Political Action“, St.Gallen.
- Fawzi, Nayla, Röder, Philip & Reinemann, Carsten (2011, März). Mehr Beteiligung, bessere Berichterstattung? Ein Vergleich der Presseberichterstattung über die parlamentarische Entscheidung und den Volksentscheid zum Nichtraucherschutzgesetz in Bayern. "Direkte Demokratie - Forschungsstand und Perspektiven", Tutzing.
- Fawzi, Nayla (2010, Juli). Cyberbullying and media effect literacy. Characteristics, causes and effects. Jahrestagung "Communication and Citizenship" der IAMCR, Braga (Portugal).
- Goodwin, Bernhard & Fawzi, Nayla (2010, Mai). Cyberbullying-Related Behaviour and Third-Person Effect". e-Youth, Antwerpen, Belgien.
- Fawzi, Nayla (2010, Mai). 'And everyone will notice it...' – The effects of cyberbullying on perpetrators and victims. e-Youth, Antwerpen, Belgien.

Paneleinreichungen

Fawzi, Nayla & Reinemann, Carsten (2016, Juni). "Liar press" – "synchronized mainstream media" – "corrupt journalists" Causes, forms and effects of media trust in Germany. DGPuK-Panel der 66th ICA Annual Conference, Fukuoka, Japan.

Riesmeyer, Claudia, Fawzi, Nayla, & Pfaff-Rüdiger, Senta (2015, Mai). Media Literacy across the Life Span. Motives – Mediation – Measurement. DGPuK-Panel der 65th ICA Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.

Eingeladene Vorträge & Podiumsdiskussionen

Fawzi, Nayla (2017, Mai). Populists online communications in Europe and today's political messaging. Tagung des European Liberal Forums (ELF) "Standing up to the New Kids on the Block: Countering Liars & Deniers, Fake News & Trolls", Berlin.

Fawzi, Nayla (2017, April). Podiumsdiskussion zum Thema „Zukunft gestalten – Demokratie stärken“ mit Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier an der LMU München.

Fawzi, Nayla (2017, Februar). Populismus – Ursachen, Definition, Wählerstruktur. Tagung der Evangelischen Akademie und des ifo Instituts „Weltwirtschaft nach Brexit und US-Wahlen“, Tutzing.

Fawzi, Nayla (2014, November). Medien und Energiepolitik – eine quantitative Befragung von politischen Akteuren und Journalisten. 12. Bildkorrekturen ENERGY in One World: Turn or Burn?! Bamberg.

Fawzi, Nayla (2011, Januar). Cyber-Mobbing - Eine Einführung. Responsibility 2.0, Siegen.

AUSZEICHNUNGEN

- Auszeichnung für exzellente Lehre am IfKW im WiSe 2018/19 (Top 5)
- Best Proposal Award 2019 der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Auszeichnung für exzellente Lehre am IfKW im SoSe 2016 (Top 4)
- Auszeichnung für exzellente Lehre am IfKW im WS 2015/16 (Top 3)
- Top Paper Award der Zeitschrift Studies in Communication | Media (SCM) für den Beitrag Baugut, Fawzi, & Reinemann (2015)
- Auszeichnung für exzellente Lehre am IfKW im WS 2014/15 (Top 1)
- Auszeichnung für exzellente Lehre am IfKW im SoSe 2014 (Top 5)
- Auszeichnung für exzellente Lehre am IfKW im SoSe 2013 (Top 4)
- Auszeichnung für eine „herausragende Magisterarbeit“ am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz