

Veröffentlichungen

Frey, F. (angenommen). SPSS (Software). In J. Matthes (Hg.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods*. Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.

Frey, F. (angenommen). Test Theory, Classical Test Theory. In J. Matthes (Hg.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods*. Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.

Frey, F. (2016). Einflussfaktoren auf die Mediennutzung der Unterschichten im deutschen Kaiserreich (1871–1918) [Factors influencing the media use of the lower classes during the German Empire (1871–1918)]. *Studies in Communication | Media*, 5(3), 241–306. doi:10.5771/2192-4007-2016-3-241

Hagen, S. & **Frey, F.** (2015). Realitätsvermittlung durch Massenmedien. Die permanente Transformation der Wirklichkeit. In M. Potthoff (Hrsg.), *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung* (S. 271–284). Wiesbaden: Springer.

Hoppe, S. & **Frey, F.** (2015). Hörspielrezeption und räumliches Präsenzerleben. Der Einfluss von Geräuschen auf das Gefühl der Anwesenheit in der medialen Welt. *Studies in Communication | Media*, 4 (3), 279–289.

Hagen, S., **Frey, F.** & Koch, S. (2015). Theoriebildung in der Kommunikationswissenschaft. Eine Bestandsaufnahme zu Bedeutung, Arten und Verfahren der Theorieentwicklung. *Publizistik*, 60 (2), 123–146.

Hagen, S., **Frey, F.**, Koch, S. & Faust, M. (2015). Theoriebildung zwischen Inspiration und Systematik. Ein theoretischer Überblick und eine empirische Bestandsaufnahme zu Verfahren der Theorieentwicklung in der Kommunikationswissenschaft. In Stiehler, H.-J., Hagen, S., Frey, F., Koch, S. & Faust, M. (Hrsg.), *Inspiration und Systematik. Theorieentwicklung in der Kommunikationswissenschaft* (S. 122–198). Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.

Stiehler, H.-J., Hagen, S., **Frey, F.**, Koch, S. & Faust, M. (Hrsg.) (2015). *Inspiration und Systematik. Theorieentwicklung in der Kommunikationswissenschaft*. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.

Früh, W. & **Frey, F.** (2014). *Narration und Storytelling. Theorie und empirische Befunde*. Köln: Halem.

darin:

Früh, W. & **Frey, F.** (2014). Einleitung. In W. Früh & F. Frey, *Narration und Storytelling* (S. 9–13). Köln: Halem.

- Frey, F. & Früh, W.** (2014). Die Vielfalt der Erzählung: Eine Inhaltsanalyse zur Definition von ›Narration‹, ›Geschichte‹ und ›Narrativität‹ in wissenschaftlichen Fachzeitschriften. In W. Früh & F. Frey, *Narration und Storytelling* (S. 14–62). Köln: Halem.
- Frey, F.** (2014). Wirkungen des Narrativen. Ein systematischer Forschungsüberblick zu Effekten narrativer Kommunikationsformen. In W. Früh & F. Frey, *Narration und Storytelling* (S. 120–192). Köln: Halem.
- Früh, W. & **Frey, F.** (2014). Narration und Storytelling im politischen Journalismus. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zur Verwendung erzählender Darstellungsweisen. In W. Früh & F. Frey, *Narration und Storytelling* (S. 193–261). Köln: Halem.
- Früh, W. & **Frey, F.** (2014). Positive Effekte von Narration und Storytelling: Attraktivität, Verständlichkeit und Unterhaltung. Eine empirische Untersuchung zu deren Stärke und Geltungsbereich. In W. Früh & F. Frey, *Narration und Storytelling* (S. 262–318). Köln: Halem.
- Früh, W. & **Frey, F.** (2014). Das Narrative und seine Attraktivitäts- und Wirkungspotenziale. Wirkungen der Definitionskomponenten ›Zielgerichtetheit‹ und ›menschlicher Handlungsträger‹ bei der Filmrezeption. In W. Früh & F. Frey, *Narration und Storytelling* (S. 319–371). Köln: Halem.
- Frey, F.** (2012). Erfahrungshaftigkeit als Attraktivitätspotential narrativer Formen. Evolutionäre Argumente für ein Primat der erfahrungshaften Medienrezeption. In Gansel, C. & Vanderbeke, D. (Hrsg.), *Telling Stories/Geschichten erzählen. Literature and Evolution/Literatur und Evolution* (S. 172–194). Berlin: de Gruyter.
- Frey, F.** (2010): Art. 4.5 Thesis. In Leipziger Initiative für Promovierende (Hg.), *Leitfaden für Promovierende an der Universität Leipzig* (45–46). Leipzig: Univ. Leipzig.
- Frey, F.** (2010): Art. 5.1 Literaturdatenbanken und Wissensorganisation. In Leipziger Initiative für Promovierende (Hg.), *Leitfaden für Promovierende an der Universität Leipzig* (47–51). Leipzig: Univ. Leipzig.
- Frey, F.** (2009). *Erzählung und menschliches Handeln. Narrative Medienangebote und ihr Attraktivitäts- und Verständlichkeitspotential*. Marburg: Tectum.
- Frey, F.** (2009). Rezension zu: Peter Gentzel: Ausgrenzung – Kommunikation – Identität. *Medien & Zeit*, 24 (1), 59–61.
- Frey, F.** (2009). Editorial: Wandel, Evolution, Fortschritt – Beschreibung, Bewertung und Steuerung von Prozessen in Natur, Technik, Kultur und Gesellschaft. *Arbeitstitel*, 1 (1), I–III.
- Frey, F.** (2008). Nur das Genie beherrscht das Chaos? Mit System gegen das Ablagetohuwabohu. *These*, 70, 56–58.

Vorträge

Frey, F. (2016). The experiential mode of media reception. Conceptualization of an integrative framework concept. Posterpräsentation auf der 6. European Communication Conference der ECREA. 11. November 2016, Prag.

Krämer, B. & **Frey, F.** (2016). Measuring how we use the media. Methodological approaches to the measurement of strategies of media use. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK. 22. September 2016, Amsterdam.

Frey, F. (2016). Experiential media reception. Conceptualization and empirical validation of an integrative concept. Vortrag auf Jahrestagung der International Communication Association. 10. Juni 2016, Fukuoka.

Hagen, S., **Frey, F.** & Koch, S. (2014). Woher kommen unsere Theorien? Bedeutung, Arten und Verfahren der Theoriebildung in der deutschsprachigen Kommunikations- und Medienwissenschaft. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK. 29. Mai 2014, Passau.

Frey, F. (2013). ›Mode Switching‹. Ein mentalchronometrischer Ansatz zur Erfassung unbewusster Rezeptionsprozesse. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK. 27. September 2013, Münster.

Frey, F. (2011). Functions and effects of... what? Definitional attributes of 'narrative' and their implications for modeling narrative comprehension and experience, its functions and effects. Vortrag auf dem StoryNet Symposium ›Stories of the Heart and Mind: Cognitive and Emotional Functions of Media Narratives‹. 12. August 2011, Bremen.

Früh, W. & **Frey, F.** (2011). Das Narrative und seine Attraktivitäts- und Wirkungspotentiale: Wirkungen der Definitionskomponenten Zielgerichtetheit und menschlicher Handlungsträger bei der Filmrezeption. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK. 2. Juni 2011, Dortmund.

Frey, F. (2009). Erfahrungshaftigkeit als Attraktionspotential narrativer Formen. Vortrag auf der Tagung ›Geschichten erzählen. Evolution und Literatur – Evolution der Literatur‹. 23. Mai 2009, Jena.