

Publikationen – Dr. Katja Friedrich

Monographien

- Friedrich, K. (2011). *Publikumskonzeptionen und Medienwirkungsmodelle politischer Kommunikationsforschung. Zum Einfluss theoretischer Grundannahmen auf die empirische Forschungspraxis*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Brosius, H.-B., Mangold, R. & Schwer, K. (2010). *Ein Mehrebenenmodell der Mediengewaltforschung. Grundlagen für eine interdisziplinäre Untersuchung der Wirkung von Mediengewalt*. Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation, Band 27. Baden-Baden: Nomos.
- Brosius, H.-B. & Schwer, K. (2008). *Die Forschung über Mediengewalt. Deutungshoheit von Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie oder Medienpädagogik?* Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation, Bd. 26. Baden-Baden: Nomos.

Beiträge in Fachzeitschriften

- Friedrich, K. & Nitsch, C. (2019). Celebrity Political Endorsement and Young Voters in Europe. A Five-Country comparison on Celebrity Support Effectiveness in the European Elections. *International Journal of Communication*, 13: 4874–4894.
- Friedrich, K. & Steinleitner, A. (2015). Celebrity Endorsement im Bundestagswahlkampf 2013. Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss von Wahlempfehlungen Prominenter für Politiker und Parteien. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 63(3): 383-398.
- Friedrich, K. & Jandura, O. (2012). Politikvermittlung im Boulevard. Eine öffentlichkeitstheoretische Neubestimmung. *Publizistik*, 57(4): 403-417.
- Meyen, M. & Schwer, K. (2007). Credibility of Media Offerings in Centrally Controlled Media Systems: A qualitative study based on the example of East Germany. *Media, Culture & Society*, 29(2): 284-303.

Beiträge in Handbüchern

- Friedrich, K., Keyling, T. & Brosius, H.-B. (2016). Gatekeeping Revisited. In: Vowe, G., & Henn, P. (Hrsg.). *Political Communication in the Online World: Theoretical Approaches and Research Designs* (S. 59-72). New York: Routledge.
- Jandura, O. & Friedrich, K. (2014). The Quality of Political Media Coverage. In: Reinemann, C. (Hrsg.). *Political Communication. Handbooks of Communication Science*, Volume 18 (S. 351-373). Berlin: De Gruyter Mouton.
- Friedrich, K. (2013). Wirkungen gewalthaltiger Medienangebote. In: Schweiger, W. & Fahr, A. (Hrsg.). *Handbuch Medienwirkungsforschung* (S. 401-418). Wiesbaden: Springer VS.

Beiträge in Sammelbänden

- Kösters, R. & Friedrich, K. (2017). Doch mehr als Klatsch und Tratsch? Politikberichterstattung in Boulevardmagazinen des Fernsehens. In: Jandura, O., Wendelin, M., Adolf, M. & Wimmer, J. (Hrsg.). *Zwischen Integration und Diversifikation. Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter* (S. 245-262). Wiesbaden: Springer VS.
- Jandura, O., & Friedrich, K. (2015). Abkehr von politischen Informationsangeboten. In Jandura, O., Petersen, T., Mothes, C. & Schielicke, A.-M. (Hrsg.). *Publizistik und gesellschaftliche Verantwortung. Festschrift für Wolfgang Donsbach* (S. 69-82). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Яндурa, O. & Фридрих, К. (2014). [Jandura, O. & Friedrich, K.]. ПОЗДНЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ ПРЕДСКАЗАНИЙ 1980-Х ГОДОВ? ПЕРЕМЕНЫ В ОБРАЩЕНИИ К ПОЛИТИЧЕСКИМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ВЫЗОВАМ В ГЕРМАНИИ [Späte Erfüllung der Prophezeiungen der 1980er Jahre? Die Veränderung der Zuwendung zu politischen Informationsangeboten in Deutschland.] In: МЕДИА- И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЕВРОПЕЙСКОМ КОНТЕКСТЕ. Материалы Международной научно-практической конференции, Ставрополь (S. 71-74).
- Jandura, O. & Friedrich, K. (2014). Publikumsfragmentierung in Deutschland. In: Stark, B., Quiring, O. & Jakob, N. (Hrsg.). *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPK*. Schriftenreihe der DGPK, Band 41 (S. 327-343). Konstanz: UVK.
- Meyen, M. & Friedrich, K. (2011). Zur Geschichte des Verhältnisses von quantitativen und qualitativen Methoden. In: Fahr, A. (Hrsg.). *Zählen oder Verstehen? Zur aktuellen Diskussion um die Verwendung quantitativer und qualitativer Methoden in der empirischen Kommunikationswissenschaft* (S. 20-42). Köln: von Halem Verlag,

Schwer, K. & Brosius, H.-B. (2008). Sphären des (Un-)Politischen. Ein Modell zur Analyse von Politikdarstellung und -rezeption. In: Bonfadelli, H., Blum, R., Imhof, K. & Jarren, O. (Hrsg.). *Seismographische Funktion von öffentlicher Kommunikation im Wandel*. Buchreihe Mediensymposium Luzern, Band 10 (S. 191-209). Wiesbaden: VS Verlag.

Schwer, K. (2006). „Problemzonen“ der Qualitätsforschung. Zur Messung von journalistischer Objektivität. In: Weischenberg, S., Loosen, W. & Beuthner, M. (Hrsg.). *Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung* (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 33, S. 347-365). Konstanz: UVK.

Online-Publikationen

Schwer, K. (2005). „Typisch deutsch?“. Zur zögerlichen Rezeption der Cultural Studies in der deutschsprachigen Kommunikationswissenschaft. Schriftenserver *Münchener Beiträge zur Kommunikationswissenschaft*. <http://epub.ub.uni-muenchen.de/521/> (letzter Zugriff: 09.08.2016).