

## Katja Friedrich – Publications:

- Яндурa, О. & Фридрих, К. (2014) [Jandura, O. & Friedrich, K.]. ПОЗДНЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ ПРЕДСКАЗАНИЙ 1980-Х ГОДОВ? ПЕРЕМЕНЫ В ОБРАЩЕНИИ К ПОЛИТИЧЕСКИМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ВЫЗОВАМ В ГЕРМАНИИ [Späte Erfüllung der Prophezeihungen der 1980er Jahre? Die Veränderung der Zuwendung zu politischen Informationsangeboten in Deutschland.] In: МЕДИА- И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЕВРОПЕЙСКОМ КОНТЕКСТЕ. Материалы Международной научно-практической конференции, Ставрополь, S.71 – 74.
- Jandura, O. & Friedrich, K. (2014). The quality of political media coverage. In: Reinemann, C. (Hrsg.). *Political Communication*. Handbooks of Communication Science, Volume 18. Berlin: De Gruyter Mouton, S. 351-373.
- Jandura, O. & Friedrich, K. (2014). Publikumsfragmentierung in Deutschland. In: Stark, B., Quiring, O. & Jakob, N. (Hrsg.). *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPUK*. Schriftenreihe der DGPUK, Band 41. Konstanz: UVK, S. 327-343.
- Friedrich, K. (2013). Wirkungen gewalthaltiger Medienangebote. In: Schweiger, W. & Fahr, A. (Hrsg.). *Handbuch Medienwirkungsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 401-418.
- Friedrich, K. & Jandura, O. (2012). Politikvermittlung im Boulevard. Eine öffentlichkeitstheoretische Neubestimmung. *Publizistik*, 57(4), 403-417.
- Friedrich, K. (2011). *Publikumskonzeptionen und Medienwirkungsmodelle politischer Kommunikationsforschung. Zum Einfluss theoretischer Grundannahmen auf die empirische Forschungspraxis*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Meyen, M. & Friedrich, K. (2011). Zur Geschichte des Verhältnisses von quantitativen und qualitativen Methoden. In: Fahr, A. (Hrsg.). *Zählen oder Verstehen? Zur aktuellen Diskussion um die Verwendung quantitativer und qualitativer Methoden in der empirischen Kommunikationswissenschaft*. Köln: von Halem Verlag, S. 20-42.
- Brosius, H.-B., Mangold, R. & Schwer, K. (2010). *Ein Mehrebenenmodell der Mediengewaltforschung. Grundlagen für eine interdisziplinäre Untersuchung der Wirkung von Mediengewalt*. Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation, Band 27. Baden-Baden: Nomos.
- Brosius, H.-B. & Schwer, K. (2008). *Die Forschung über Mediengewalt. Deutungshoheit von Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie oder Medienpädagogik?* Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation, Bd. 26. Baden-Baden: Nomos.
- Schwer, K. & Brosius, H.-B. (2008). Sphären des (Un-)Politischen. Ein Modell zur Analyse von Politikdarstellung und -rezeption. In: Bonfadelli, H., Blum, R., Imhof, K. & Jarren, O. (Hrsg.). *Seismographische Funktion von öffentlicher Kommunikation im Wandel*. Buchreihe Mediensymposium Luzern, Band 10. Wiesbaden: VS Verlag, S. 191-209.
- Meyen, M. & Schwer, K. (2007). Credibility of media offerings in centrally controlled media systems: A qualitative study based on the example of East Germany. *Media, Culture & Society* 29 (2), S. 284-303.
- Schwer, K. (2006). „Problemzonen“ der Qualitätsforschung. Zur Messung von journalistischer Objektivität. In: Weischenberg, S., Loosen, W. & Beuthner, M. (Hrsg.). *Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung* (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 33). Konstanz: UVK, S. 347-365.
- Schwer, K. (2005). „Typisch deutsch?“. Zur zögerlichen Rezeption der Cultural Studies in der deutschsprachigen Kommunikationswissenschaft. Schriftenserver *Münchener Beiträge zur Kommunikationswissenschaft*. <http://epub.ub.uni-muenchen.de/521/> (letzter Zugriff: 09.10.2013).