

A. Publikationen

Monografien

Haßler, J. (2017). *Mediatisierung der Klimapolitik. Eine vergleichende Input-Output-Analyse zur Übernahme der Medienlogik durch die Politik*. Wiesbaden: Springer VS. doi: 10.1007/978-3-658-15668-8

Aufsätze in Fachzeitschriften (peer reviewed)

Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2019). Learning from the news about the consequences of climate change: an amendment of the cognitive mediation model. *Journal of Science Communication* 18(02), 1-17.

Maurer, M., Jost, P., Haßler, J., & Kruschinski, S. (2019). Auf den Spuren der Lügenpresse: Zur Richtigkeit und Ausgewogenheit der Medienberichterstattung in der „Flüchtlingskrise“. *Publizistik*, 64(1), 15–35.

Porten-Cheé, P., Haßler, J., Jost, P. B., Eilders, C., Maurer, M. (2018). Popularity Cues in Online Media: Theoretical and Methodological Perspectives in Political Communication Research. *Studies in Communication | Media*, 7(2), 208-230..

Kruschinski, S., Haßler, J. (2017). Die Instrumentalisierung partizipativer Öffentlichkeit durch die AfD bei der rheinland-pfälzischen Landtagswahl 2016. *MedienJournal Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsforschung*, 41 (2), 97-112.

Magin, M., Podschuweit, N., Haßler, J. & Rußmann, U. (2017). Campaigning in the Fourth Age of Political Communication. A Multi-Method Study on the Use of Facebook by German and Austrian Parties in the 2013 National Election Campaigns. *Information, Communication & Society*, 20(11), 1698-1719.

Haßler, J. (2015). One-Sided Discussions: Deliberation in Weblogs during the 2009 National Election. In: *German Politics*, 24(4), 542-558.

Haßler, J., Maurer, M., & Holbach, T. (2014). Vorsprung durch Technik? Die Analyse journalistischer Online-Angebote mit Hilfe automatisierter Verfahren. *Studies in Communication | Media*, 3(2), 180–204.

Haßler, J., Maurer, M., & Oschatz, C. (2014). Media logic and political logic online and offline: The case of climate change communication. In: *Journalism Practice*, 8(3), 326-341. wiederabgedruckt in J. Strömbäck & F. Esser (2015), *Making Sense of Mediatized Politics: Theoretical and Empirical Perspectives* (S. 182–197). New York, London: Routledge.

Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2014). (R)Evolution der Politikberichterstattung im Medienwandel? Die Politikberichterstattung von Online- und Offline-Nachrichtenmedien im Vergleich. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 62(1), 25-41.

Aufsätze in Sammelbänden

Haßler, J., & Kruschinski, S. (2019). Vernetzte Kampagne?! Die Verbindung von Offline- und Online-Wahlkampf im Wahljahr 2017 am Beispiel der Mobilisierungskampagnen von CDU und SPD. In C. Holtz-Bacha (Hrsg.), *Die (Massen-)Medien im Wahlkampf* (S. 73–95). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-24824-6_4

Schäfer, M., Haßler, J., Weber, D., Belinga Belinga, G., Himmelreich, S. (2018). Von Fußballexperten und Fußballlaien: Die Bedeutung der Mediennutzung für Tippstrategien und Tipperforg bei Online-Tippspielen am Beispiel der Fußballeuropameisterschaft 2016. In H. Schramm, C. Schallhorn, H. Ihle, J.-U. Nieland (Hrsg.), *Großer Sport, Große Show, Große Wirkung? Empirische Analysen zu Olympischen Spielen und Fußballgroßereignissen* (S. 169-195). Köln: Halem Verlag.

Haßler, J., Maurer, M. & Oschatz, C. (2016). So gut wie sicher? Die Darstellung der Ungewissheit klimawissenschaftlicher Erkenntnisse durch Wissenschaft, Massenmedien und Politik. In G. Ruhrmann, S. H. Kessler & L. Guenther (Hrsg.), *Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit* (S. 122-142). Köln: Halem Verlag.

Maurer, M., Haßler, J. & Holbach, T. (2016). Database-Driven Content Analysis. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political Communication in the Online World. Theoretical Approaches and Research Designs* (S. 170–182). New York, London: Routledge.

Haßler, J., Maurer, M. & Oschatz, C. (2015). Media Logic and Political Logic Online and Offline: The Case of Climate Change Communication. In J. Strömbäck & F. Esser (Hrsg.), *Making Sense of Mediatized Politics: Theoretical and Empirical Perspectives* (S. 182–197). New York, London: Routledge.

Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2015). Klimawandel im Netz. Die Digitalisierung von Informationskanälen und ihre Folgen für die Öffentlichkeit. In: O. Hahn, R. Hohlfeld & T. Knieper (Hrsg.): *Digitale Öffentlichkeiten* (S. 149-163). Konstanz: UVK.

Podschuweit, N., & Haßler, J. (2015). Wahlkampf mit Kacheln, sponsored ads und Käseglocke: Der Einsatz des Internet im Bundestagswahlkampf 2013. In C. Holtz-Bacha (Hrsg.), *Die Massenmedien im Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2013* (S. 13–39). Wiesbaden: Springer VS.

Haßler, J. (2013). Näher am Wähler? Die Weblogs von CDU und SPD im Bundestagswahlkampf 2009. In T. Roessing & N. Podschuweit (Hrsg.), *Politische Kommunikation in Zeiten des Medienwandels* (S. 19–46). Berlin: De Gruyter.

B. Vorträge

Vorträge auf wissenschaftlichen Tagungen (peer reviewed)

Haßler, J., Fenoll, V., & Jost, P. (2019). *A Populist Attention Machine? The Shareworthiness of Populists' Facebook Posts During Elections in Spain and Germany*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 24.-28. Mai 2019 in Washington D.C.

Jost, P., Maurer, M., & Haßler, J. (2019). *What fuels Love and Anger? The Impact of Message and Profile Characteristics on Users' Reactions on Facebook – a Multilevel Approach*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 24.-28. Mai 2019 in Washington D.C.

Sülflow, M., Schäfer, M., & Haßler, J. (2019). *The role of media use for betting strategies and betting performance in online betting games – findings from the 2016 UEFA European Championship and the 2018 FIFA World Cup*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 24.-28. Mai 2019 in Washington D.C..

Haßler, J., Fenoll, V., & Jost, P. (2019, May). „Somos la Alternativa“ – „Wir sind die einzige echte politische Alternative“. Eine vergleichende Analyse der Facebook-Wahlkampfkommunikation von Podemos in Spanien und der AfD in Deutschland. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK, Münster.

Haßler, J., Fenoll, V. (2018). *How populists use Facebook in Spain and Germany*. Vortrag auf dem Congreso Mediaflows vom 14. bis 16. November 2018 in Valencia.

Haßler, J., Fenoll, V. (2018). *The people's medium? Campaigning via Facebook during the German general election campaign 2017*. Vortrag auf der 6. European Communication Conference der ECREA vom 31. Oktober bis 3. November 2018 in Lugano.

Porten-Cheé, P., Haßler, J., Jost, P., Maurer, M., & Eilders, C. (2018). *A Theoretical Foundation of the Causes and Effects of Online Popularity Cues in the Realm of Political Communication Research*. Vortrag auf der 6. European Communication Conference der ECREA vom 31. Oktober bis 3. November 2018 in Lugano.

Geiß, S., Magin, M., & Haßler, J. (2018). *Gender Constellations Moderate the Escalation of Conflict in Political Talk Shows*. Vortrag auf der 6. European Communication Conference der ECREA vom 31. Oktober bis 3. November 2018 in Lugano.

Haßler, J., Maurer, M., & Oschatz, C. (2018). *What You See Is What You Know: The Influence of Involvement and Eye Movement on Online Users' Knowledge Acquisition*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 24.-28. Mai 2018 in Prag.

Maurer, M., Haßler, J., Jost, P., & Kruschinski, S. (2018). *Auf den Spuren der Lügenpresse. Zur Objektivität der Medienberichterstattung in der „Flüchtlingskrise“*. Vortrag auf der 63. Jahrestagung der DGPUK vom 09.-11. Mai 2018 in Mannheim

Haßler, J., Jost, P. B., & Maurer, M. (2018). *Von Freunden empfohlen. Facebook-Shares als Relevanzindikatoren*. Vortrag auf der 63. Jahrestagung der DGPUK vom 09.-11. Mai 2018 in Mannheim.

Fenoll, V., Haßler, J. (2018). Estrategias de los nuevos partidos políticos en Facebook. Diferencias en las campañas electorales de Alemania y España. Vortrag bei der 8ª edición del Congreso Comunica2 vom 15.-16. Februar 2018 in Gandia.

Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2018). *Der Einfluss von Wiederholungsanzahl und Wiederholungsfrequenz von Medieninformationen auf den politischen Wissenserwerb*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPUK vom 25. – 27. Januar 2018 in Hohenheim.

Adam, S., Maurer, M., Häussler, T., Haßler, J., Oschatz, C., Reber, U. & Schmid-Petri, H. (2017). *Climate change communication – A divide between the online and offline world?* Vortrag auf der Preconference “Political Communication in the Online World: Empirical Findings and Theoretical Perspectives” auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 25.-29. Mai 2017 in San Diego.

Geiß, S. & Haßler, J. (2017). *Frame Contests in Real-Time: How Panelists Elaborate, Shift, and Challenge Frames in Political Talk Shows*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 25.-29. Mai 2017 in San Diego.

Geiß, S., Haßler, J. & Schemer, S. (2017). *The Dynamics of Conflict in Political Talk Shows: Reproduction, Spillover, and Escalation*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 25.-29. Mai 2017 in San Diego.

Oschatz, C., Maurer, M. & Haßler, J. (2017). Der umgekehrte Ankereffekt: Wie die aktuelle Tagestemperatur die Einschätzung des zukünftigen Temperaturanstiegs beeinflusst. Vortrag auf der 1. Jahrestagung der Fachgruppe Wissenschaftskommunikation der DGPUK vom 27. bis 29. April 2017 in Landau.

Jost, P. B., Haßler, J., & Maurer, M. (2017). *Keine Experimente? Das Potenzial von Popularity Cues zur Messung von Medienwirkung*. Posterpräsentation auf der gemeinsamen Jahrestagung des Arbeitskreises "Politik und Kommunikation" der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW), der Fachgruppe "Kommunikation und Politik" der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK) und der Fachgruppe "Politische Kommunikation" der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) vom 17. - 18. Februar 2017 in Jena.

Haßler, J., Maurer, M., & Oschatz, C. (2017). *Der Einfluss des Involvements und des Blickverhaltens auf den Wissenserwerb von Onlinenutzern*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPUK vom 26. – 28. Januar 2017 in Erfurt.

Haßler, J., Jost, P. B. & Maurer, M. (2016). *Sharing the news – Facebook shares as relevance indicators*. Vortrag auf der 6. European Communication Conference der ECREA vom 09.-12. November 2016 in Prag.

Schäfer, M., Haßler, J., Weber, D., Belinga Belinga, G. & Himmelreich, S. (2016). *„Heute schon getippt?“ – Die Bedeutung des Informations- und Mediennutzungsverhaltens für Selbsteinschätzung, Tippstrategien und Tipperfolg bei Online-Tippspielen zu Fußballgroßturnieren am Beispiel der Fußballeuropameisterschaft 2016*. Posterpräsentation auf der zweiten Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe Mediensport & Sportkommunikation in der DGPUK vom 28. bis 30. September 2016 in Würzburg.

Kruschinski, S. & Haßler, J. (2016). *Soziale Netzwerkseiten im Wahlkampf populistischer Parteien. Eine empirische Analyse am Beispiel des AfD-Landtagswahlkampfes in Rheinland-Pfalz 2016*. Vortrag auf dem Dresdner Symposium "Digitale Revolution in der Demokratie" vom 08.-10. September 2016 in Dresden.

Geiß, S. & Haßler, J. (2016). *Worte und Taten: Zur Argumentations- und Handlungsorientierung von Redebeiträgen von Politikern in Talkshows*. Vortrag auf der 61. Jahrestagung der DGPUK vom 30. März - 01. April 2016 in Leipzig.

Magin, M., Haßler, J., Podschuweit, N. & Rußmann, U. (2015). *Taking New Chances? Political Parties' Use of Social Media in the 2013 National Election Campaigns in Germany and Austria*. Vortrag auf der ECREA Political Communication Conference "Changing political communication, changing Europe?" vom 27.-28. August 2015 in Odense.

Maurer, M., Oschatz, C. & Haßler, J. (2015). *Individually received media content explains changes in knowledge on the consequences of climate change*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 21.-25. Mai 2015 in Puerto Rico.

Haßler J., Maurer, M. & Oschatz, C. (2015). *Wie Rezipienten politische Onlineangebote nutzen. Eine eyetracking- und logfile-analytische Betrachtung der Rezeptionswahrscheinlichkeiten von Webseitenelementen*. Vortrag auf der gemeinsamen Jahrestagung der Fachgruppe

"Kommunikation und Politik" der DGPUK, des Arbeitskreises "Politik und Kommunikation der DVPW und der Fachgruppe "Politische Kommunikation" der SGK vom 19.-21. Februar 2015 in Düsseldorf.

Maurer, M., Oschatz, C., Haßler, J. & Schaaf, L. M. (2015). *“Es kostet nicht die Welt, den Planeten zu retten“: Die Darstellung der Ungewissheit klimawissenschaftlicher Erkenntnisse in Wissenschaft, Massenmedien und Politik.* Vortrag auf der 2. Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation der DGPUK vom 30.-31. Januar 2015 in Jena.

Oschatz, C., Maurer, M. & Haßler, J. (2014). *Tomorrow's Climate and Yesterday's News. The Impact of News Media on Knowledge and Attitudes towards Climate Change.* Posterpräsentation auf der 5. European Communication Conference der ECREA vom 12. bis 15. November 2014 in Lissabon.

Podschuweit, N., Haßler, J. (2014). *Onlinewahlkampf 2013: Unter der Käseglocke. Das Verhältnis zwischen Parteienkommunikation und Journalismus im politischen Berlin.* Vortrag auf der 59. Jahrestagung der DGPUK vom 28. bis 30. Mai 2014 in Passau.

Oschatz, C., Maurer, M. & Haßler, J. (2014). *Klimawandel im Netz. Die Digitalisierung von Informationskanälen und ihre Folgen für die Öffentlichkeit.* Vortrag auf der 59. Jahrestagung der DGPUK vom 28. bis 30. Mai 2014 in Passau.

Haßler, J., Maurer, M. & Oschatz, C. (2013). *Comparing Media Logic and Party Logic in a changing media environment.* Vortrag im Rahmen des Panels „Political online-communication: contents, perceptions and effects on individuals and organisation“ auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) vom 25. - 29. Juni 2013 in Dublin/Irland.

Oschatz, C., Haßler, J. & Maurer, M. (2012): *Comparing political news coverage online and offline: Digital agora or more of the same?* Vortrag auf der 4. European Communication Conference der ECREA vom 24. – 27. Oktober 2012 in Istanbul.

Maurer, M., Oschatz, C. & Haßler, J. (2012): *Digital knowledge gaps? A model for measuring effects of offline and online media on political knowledge.* Vortrag bei der Preconference "Political communication in the online world" zur Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 24.-28. Mai 2012 in Phoenix, USA.

Maurer, M., Haßler, J. & Oschatz, C. (2012): *Digitale Wissensklüfte.* Posterpräsentation im Rahmen des Sonderfensters der DFG-Forschergruppe "Politische Kommunikation in der Online-Welt" bei der 57. Jahrestagung der DGPUK vom 18.-20. Mai 2012 in Berlin.

Eingeladene Vorträge

Haßler, J. (2019). (Utopie) Meinungspluralismus im Qualitätsjournalismus. Gibt es einen 360-Grad-Journalismus? Vortrag im Rahmen des Seminars „Macht.Journalismus.Politik?“ der Friedrich-Naumann-Stiftung am 6. Mai 2019 in Gummersbach.

Haßler, J. & Kruschinski, S. (2018). Populismus im digitalen Zeitalter. Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Digitalisierte Demokratie - Fluch oder Segen?" veranstaltet vom Verein "Gegen Vergessen Für Demokratie e.V." am 15. Mai 2018 in Darmstadt.

Haßler, J. & Kruschinski, S. (2017). Digitale Strategien von Populisten. Wie der politische Onlinediskurs instrumentalisiert wird. Vortrag im Rahmen der Darmstädter Demokratierreihe 2017 und veranstaltet vom Verein "Gegen Vergessen Für Demokratie e.V." am 31. August 2017 in Darmstadt.

Haßler, J. (2013). *Onlinewahlkampf 2013: Normalisierung und Professionalisierung der Parteienkommunikation im Internet*. Vortrag bei der Tagung „Medienkonvergenz im Bundestagswahlkampf 2013“ des Forschungsschwerpunktes "Medienkonvergenz" und des Instituts für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz vom 21. - 22. November 2013 in Mainz.