

Monographien und Herausgeberschaften

- [2] **Jungblut, M.**, Kümpel, A.-S., Peter, C., & Wulf, T. (2023). The Russian invasion of Ukraine in modern information environments: Content, consumers, and consequences of digital conflict communication. Article Collection in *Frontiers in Political Science & Frontiers in Human Dynamics*. <https://www.frontiersin.org/research-topics/39883/the-russian-invasion-of-ukraine-in-modern-information-environments-content-consumers-and-consequence>
- [1] **Jungblut, M.** (2020). *Strategic communication and its role in conflict news. A computational analysis of the international news coverage on four conflicts.* Springer VS.

Beiträge in Fachzeitschriften (peer-reviewed)

- [27] Chan, C.H., Wessler, H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., Althaus, S., Bajjalieh, J., & van Atteveldt, W. (2024). Challenging the global cultural conflict narrative: An automated content analysis on how perpetrator identity shapes worldwide news coverage of Islamist and right-wing terror attacks. *The International Journal of Press/Politics*, 29(4), 1064-1089. <https://doi.org/10.1177/19401612231157655>
- [26] **Jungblut, M.**, & Jungblut, J. (2024). Spreading information or engaging the public? The German police's communication on Twitter. *Public Management Review*, 26(5), 1201-1222. <https://doi.org/10.1080/14719037.2022.2142653>
- [25] **Jungblut, M.**, & Meinert, A. (2024). Geschlechterstereotype in der Wahlkampfkommunikation. Eine Perspektive aus der politischen Kommunikationsforschung. *Zeitschrift für Parteiwissenschaften*, 30(1), 43-58. <https://doi.org/10.24338/mip-202443-58>
- [24] **Jungblut, M.**, Althaus, S., Bajjaliehb, J., Chan, C. H., Welbers, K., van Atteveldt, W., & Wessler, H. (2024). How shared ties and journalistic cultures shape global news coverage of disruptive media events: The case of the 9/11 terror attacks. *Journal of Communication*, 74(3), 183-197. <https://doi.org/10.1093/joc/jqae004>
- [23] **Jungblut, M.**, Kümpel, A. S., & Steer, R. (2024). Social media use of the police in crisis situations: A mixed-method study on communication practices of the German police. *New Media & Society*, 26(8), 4647-4668. <https://doi.org/10.1177/14614448221127899>

[22] Sauter, S., & **Jungblut, M.** (2024). It's good for our reputation (?!). The impact of socio-political CEO communication on corporate reputation. *International Journal of Strategic Communication*, 18(1), 19-37. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2023.2236090>

[21] Biel, J., Finger, T., Reinke, V., Amann, J., Niemann, A., & **Jungblut, M.** (2023). Becoming European through football media? Representations of Europe in German football news coverage. *International Journal of Sport Communication*, 16(2), 202-214. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2023-0004>

[20] Haim, M., & **Jungblut M.** (2023). How open is communication science? Open-science principles in the field. *Annals of the International Communication Association*. 47(3), 338-357. <https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2201601>

[19] Haßler, J., Wurst, A.-K., **Jungblut, M.**, & Schlosser, K. (2023). The influence of the pandemic lockdown on Fridays for Future's hashtag activism. *New Media & Society*, 25(8), 1991-2013. <https://doi.org/10.1177/14614448211026575>

[18] **Jungblut, M.**, Kümpel, A.-S., Peter, C., & Wulf, T. (2023). Editorial: The Russian invasion of Ukraine in modern information environments: Content, consumers, and consequences of digital conflict communication. *Frontiers in Political Science & Frontiers in Human Dynamics*. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpos.2023.1227005/full>

[17] **Jungblut, M.**, & Haim, M. (2023). Visual gender stereotyping in campaign communication: Evidence on female and male candidate imagery in 28 countries. *Communication Research*, 50(5), 535-664. <https://doi.org/10.1177/00936502211023333>

[16] Markiewitz, A., & **Jungblut, M.** (2023). Media in mental health: An approach to conceptualize the media's role in the help-seeking of people suffering from mental health issues. *Annals of the International Communication Association*, 47(4), 411-426. <https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2231419>

[15] **Jungblut, M.**, & Johnen, M. (2022). When brands (don't) take my stance. The ambiguous effectiveness of political brand communication. *Communication Research*, 49(8), 1092-1117. <https://doi.org/10.1177/00936502211001622>

[14] **Jungblut, M.**, & Jungblut, J. (2022). Do organizational differences matter for the use of social media by public organizations? A computational analysis of the way the German police use Twitter for external communication. *Public Administration*, 100(4), 821-840. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/padm.12747>

- [13] Wöhrer, A., & **Jungblut, M.** (2022). Sportarten im Aufstiegskampf? Eine Analyse der Vielfältigkeit und der Struktur der sportjournalistischen Berichterstattung der Tagesschau. *Medien- & Kommunikationswissenschaft*, 70(4), 404-422. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2022-4-404>
- [12] Welbers, K., van Atteveldt, W., Althaus, S., Bajjalieh, J., Shalmon, D., Joshi, P., Wessler, H., Chan, C.H., & **Jungblut, M.** (2022). Linking event archives to news: A computational method for analyzing the gatekeeping process. *Communication Methods and Measures*, 16(1), 59-78. <https://doi.org/10.1080/19312458.2021.1953455>
- [11] Wessler, H., Althaus, S., Chan, C.H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., & van Atteveldt, W. (2022). Multiperspectival normative assessment: the case of mediated reactions to terrorism. *Communication Theory*, 32(3), 363–386. <https://doi.org/10.1093/ct/qtab007>
- [10] Chan, C.H., Bajjalieh, J., Auvil, L., Wessler, H., Althaus, S., Welbers, K., van Atteveldt, W., & **Jungblut, M.** (2021). Four best practices for measuring news sentiment using ‘off-the-shelf’ dictionaries: a large-scale p-hacking experiment. *Computational Communication Research*, 3(1), 1-27. <https://doi.org/10.5117/CCR2021.1.001.CHAN>
- [9] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2021). Epistemic evidence in strategic-persuasive communication: On the effects of investing in the truthfulness of NGOs’ strategic crisis and conflict communications. *International Journal of Communication*, 15, 2968-2986.
- [8] Haim, M., & **Jungblut, M.** (2021). Politicians’ Self-depiction and Their News Portrayal: Evidence from 28 Countries Using Visual Computational Analysis. *Political Communication*, 38(1-2), 55-74. <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1753869>
- [7] Chan, C.H., Zeng, J., Wessler, H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., Bajjalieh, J., van Atteveldt, W., & Althaus, S. (2020). Reproducible Extraction of Cross-lingual Topics (rectr). *Communication Methods and Measures*, 14(4), 285-305. <https://doi.org/10.1080/19312458.2020.1812555>.
- [6] **Jungblut, M.**, & Zakareviciute I. (2019). Do Pictures Tell a Different Story? A multimodal frame analysis of the 2014 Israel-Gaza conflict. *Journalism Practice*, 13(2), 206-228. <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1412804>
- [5] Johnen, M., **Jungblut, M.**, & Ziegele, M. (2018). The Digital Outcry. What incites participation behavior in an online firestorm? *New Media and Society*, 20(9), 3140-3160. <https://doi.org/10.1177/1461444817741883>

[4] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2018). Between factoids and facts: the application of “evidence” in NGO strategic communication on war and armed conflict. *Media, War & Conflict*, 11(1), 85-106. <https://doi.org/10.1177/1750635217727308>

[3] **Jungblut, M.** (2017). Between sealed borders and welcome culture: Analyzing mediated Public Diplomacy during the European migrant crisis. *Journal of Communication Management*, 21(4), 384-398. <https://doi.org/10.1108/JCOM-02-2017-0013>

[2] **Jungblut, M.**, & Hoxha, A. (2017). Conceptualizing journalistic self-censorship in post-conflict societies: A qualitative perspective on the journalistic perception of news production in Serbia, Kosovo and Macedonia. *Media, War & Conflict*, 10(2), 222-238. <https://doi.org/10.1177/1750635216673283>

[1] Jungblut, J., & **Jungblut, M.** (2017). All different? All equal? —Differentiation of universities’ mission statements and excellence initiatives in Germany. *Science and Public Policy*. 44(4), 535-545. <https://doi.org/10.1093/scipol/scw082>

Beiträge in Sammelbänden

[6] Haim, M., & **Jungblut, M.** (2025). Politicians' Self-depiction and Their News Portrayal: Evidence from 28 Countries Using Visual Computational Analysis. In Y. Theocharis, & A. Jungherr (Hrsg.). *Computational Political Communication. Theory, Applications, and Interdisciplinary Challenges* (S.55-74). Routledge.

[5] **Jungblut, M.** (2024). Strategische Kriegskommunikation – Ein Forschungsüberblick. In M. Löffelholz, K. Schleicher & C. F. Trippe (Hrsg.). *Krieg der Narrative – Russland, die Ukraine und der Westen* (S. 17-31). De Gruyter.

[4] **Jungblut, M.** (2023). Content Analysis in the Research Field of War Coverage. In F. Oehmer-Pedrazzi, S.H. Kessler, E. Humprecht, K. Sommer, & L. Castro (Hrsg.) *Standardisierte Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft – Standardized Content Analysis in Communication Research* (S.125-136). Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org.emedien.ub.uni-muenchen.de/10.1007/978-3-658-36179-2_11

[3] **Jungblut, M.** (2022). Kriegs- und Konfliktberichterstattung im digitalen Zeitalter. In I. Borucki, K. Klein-von-Königslow, S. Marschall & T. Zerback (Hrsg.), *Handbuch Politische Kommunikation* (S. 313-326). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6_23-1

[2] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2018). The dynamics of strategic communication over time: Patterns of persuasive communication and its relevance for the construction of discourse on war and conflict. In R. Fröhlich (Hrsg.), *Media in war and armed conflict: The dynamics of conflict news production and dissemination* (S. 76-110). Routledge.

[1] **Jungblut, M.**, Carratalá, A., & Herrero, B. (2017). Media, Parliaments and NGOs in the Israeli-Palestinian Conflict. In C. George (Hrsg.), *Communicating with Power* (S. 45-66). International Communication Association Theme Book Series. Peter Lang.

Tools, Daten & Datensätze

[8] Welbers, K., van Atteveldt, W., Althaus, S., Bajjalieh, J., Shalmon, D., Joshi, P., Wessler, H., Chan, C.H., & **Jungblut, M.** (2022). Replication Data for: Linking event archives to news: A computational method for analyzing the gatekeeping process. <https://github.com/kasperwelbers/gtdnews>

[7] Chan, C.H., Bajjalieh, J., Auvil, L., Wessler, H., Althaus, S., Welbers, K., van Atteveldt, W., & **Jungblut, M.** (2021). Replication Data for: Four best practices for measuring news sentiment using ‘off-the-shelf’ dictionaries: a large-scale p-hacking experiment. <https://github.com/chainsawriot/ots/>

[6] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., Ghosh, S., & Joshi, P. (2020). *Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project BBC Summary of World Broadcasts (SWB) Dataset*. University of Illinois at Urbana-Champaign. https://doi.org/10.13012/B2IDB-2128492_V1

[5] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., Ghosh, S., & Joshi, P. (2020). *Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project Foreign Broadcast Information Service (FBIS) Dataset*. University of Illinois at Urbana-Champaign. https://doi.org/10.13012/B2IDB-6360821_V1

[4] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., Ghosh, S., & Joshi, P. (2020). *Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project New York Times Dataset*. Cline Center for Advanced Social Research. May 13. University of Illinois Urbana-Champaign. https://doi.org/10.13012/B2IDB-4638196_V1

[3] Chan, C.H., Zeng, J., Wessler, H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., Bajjalieh, J., van Atteveldt, W., & Althaus, S. (2020). Replication Data for: Reproducible Extraction of Cross-lingual Topics (rectr). <https://osf.io/e2mhy/>

[2] Haim, M. & **Jungblut, M.** (2020). Replication Data for: Politicians' self-depiction and their news portrayal: Evidence from 28 countries using visual computational analysis. OSF, <https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/WU2Z5>.

[1] Baden, C., **Jungblut, M.**, Micevski, I., Stalpouskaya, K., Tenenboim-Weinblatt, K. Berganza Conde, R., Dimitrakopoulou, D., & Fröhlich, R. (2018). *The INFOCORE Dictionary*. Available Online: <https://osf.io/f5u8h/> or <https://github.com/christianbaden/INFOCORE>

Sonstige und online Publikationen

[12] **Jungblut, M.** (2022). Ulrike Röttger, Patrick Donges und Ansgar Zerfaß (Hrsg.): Handbuch Public Affairs. Politische Kommunikation für Unternehmen und Organisationen. *Publizistik*. <https://link-springer-com.emedien.ub.uni-muenchen.de/content/pdf/10.1007/s11616-022-00773-5.pdf>

[11] **Jungblut, M.** (2022). Berichterstattung und Kommunikation während Kriegs- und Krisenzeiten. *BzKJAKTUELL – Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz*, 3, 4-9. <https://www.bzkj.de/resource/blob/200858/bc1b7871630856795e52cc213189f867/20223-berichterstattung-und-kommunikation-data.pdf>

[10] **Jungblut, M.** (2022). Forschungskollaborationen als Auftakt einer akademischen Laufbahn. *AVISO – Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft*, 74(1), 5-6.

[9] **Jungblut, M.** (2021). Deductive conflict frame (War Coverage). *DOCA - Database of Variables for Content Analysis*, 1(2). <https://doi.org/10.34778/2m>

[8] **Jungblut, M.** (2021). Visual deductive conflict frame (War Coverage). *DOCA - Database of Variables for Content Analysis*, 1(2). <https://doi.org/10.34778/2n>

[7] **Jungblut, M.**, & Haim, M. (2020). Challenges and potentials of visual computational analysis. Insights from a study on politicians' self-depiction and their news portrayal. *@realSocialMedia by Trondheim Analytica*. <https://www.ntnu.no/blogger/realsocialmedia/>

[2020/10/12/challenges-and-potentials-of-visual-computational-analysis-insights-from-a-study-on-politicians-self-depiction-and-their-news-portrayal/](https://www.semanticscience.org/2020/10/12/challenges-and-potentials-of-visual-computational-analysis-insights-from-a-study-on-politicians-self-depiction-and-their-news-portrayal/)

[6] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., Ghosh, S., & Joshi, P. (2020). *Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project New York Times (NYT) Dataset Variable Descriptions. Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project New York Times Dataset*. Cline Center for Advanced Social Research. May 13. University of Illinois Urbana-Champaign. 10.13012/B2IDB-4638196_V1.

[5] **Jungblut, M.** (2017, January 9). Political communication in the age of post-truth. *New Europe*. <https://www.neweurope.eu/article/political-communication-age-post-truth>.

[4] Fröhlich, R. & **Jungblut, M.** (2016). *Effective and coherent media-related communication during war and armed conflicts. Policy brief for political actors and NGOs*. INFOCORE Work Package ‘Strategic Communication’. Online available at: http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2017/02/D6.3_Policy-Brief_Strategic_Communication.pdf.

[3] **Jungblut, M.** & Fröhlich, R. (2015). *INFOCORE definitions: “Source / advocate”*. Munich: LMU. Online available at: https://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/def_Source_Advocate.pdf

[2] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2015). *Development, structure and context of frames. The analysis of verbal communication material of strategic communicators in PR and Propaganda*. INFOCORE Working paper: http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/INFOCORE_Methodological-Framework-WP6.pdf.

[1] Fröhlich, R. & **Jungblut, M.** (2015). *INFOCORE definitions: “Strategic communicator /communication”*. Munich: LMU. Online available at: https://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/def_Strategic_Communicator_-Strategic-Communication.pdf

Vorträge und Präsentationen auf Fachtagungen

[49] Baden, C., Bączkowska, A., Balcytiene, A., **Jungblut, M.**, Kligler-Vilenchik, N., Krstic, A., Lipinski, A., Salgado, S., Springer, N., & Zelenkauskaite, A., (2024). *Public Opinion as discursive process in a digital media ecosystem: A conceptual framework*. Gehalten auf der 77. Jahrestagung der World Association of Public Opinion Research (WAPOR), Seoul, Süd-Korea.

[48] Baden, C., Bączkowska, A., Balcytiene, A., **Jungblut, M.**, Kligler-Vilenchik, N., Krstic, A., Lipinski, A., & Zelenkauskaite, A., (2024, September). *Everybody counts? Re-conceptualizing the aggregation of public opinion dynamics in digital spaces*. Gehalten auf der 10. Tagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Ljubljana, Slowenien.

[47] **Jungblut, M.** (2024, September). *Evaluative standards as basis for comparative analyses of conflict coverage*. Gehalten auf der 10. Tagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Ljubljana, Slowenien.

[46] **Jungblut, M.** & Naderer (2024). *A Light Shade of Green: An exploratory analysis of German Stock Index listed companies' inclusion of sustainability communication on X and Instagram*. Gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe „Werbekommunikation“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Amsterdam, Niederlande.

[45] Kravets, D., **Jungblut, M.**, & Toepfl, F. (2024, September). *Dissecting Russia's Propaganda: A Comparative Analysis of Justification Narratives for Russia's Full-Scale Invasion of Ukraine on RT and NewsFront*. Gehalten auf der 10. Tagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Ljubljana, Slowenien.

[44] **Jungblut, M.** (2023). *Evaluationslogiken als Grundlage von komparativen Analysen der Konfliktberichterstattung*. Gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Düsseldorf.

[43] **Jungblut, M.** (2023). *Maßgeschneiderte Botschaften oder one-size-fits-all? Eine vergleichende Analyse der U.S.-amerikanischen Public Diplomacy auf Twitter*. Gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Düsseldorf.

[42] **Jungblut, M.** (2023). *Tailored messages or one-size-fits-all communication? A comparative analysis of U.S. public diplomacy on Twitter*. Gehalten auf der 73. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Toronto, Kanada.

[41] Ohliger, U., **Jungblut, M.**, Vögele, C., & Jandura, O. (2023). *Do polls affect politics? How journalists and politicians perceive political survey reporting*. Gehalten auf der 73. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Toronto, Kanada.

[40] Leiner, D., Neuendorf, N., **Jungblut, M.**, & Wurst, A.-K. (2022). *Anwendung eines einheitlichen Datenformats für Semantik zur Framing-Analyse*. Gehalten auf Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), München.

[39] Sauter, S., & **Jungblut, M.** (2022). *It's good for our reputation (?!). The impact of socio-political CEO communication on corporate reputation*. Gehalten auf dem 29. International Public Relations Research Symposium (BledCom), Bled, Slowenien.

[38] **Jungblut, M.**, Althaus, S., & Bajjaleh, J. (2022). *How Shared Ties and Journalistic Cultures Shape Global Variance in News Coverage of Media Events*. Gehalten auf der 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.

[37] Markiewitz, A., & **Jungblut, M.** (2022). *Media in mental health: An approach to conceptualize the media's role in the help-seeking of people suffering from mental health issues*. Gehalten auf der 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.

[36] Unkel, J., Haßler, J., & **Jungblut, M.** (2022). *It's Matchday. Leave Me Alone with Politics – The Agenda Cutting Function of Football in Germany*. Gehalten auf der 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.

[35] **Jungblut, M.**, & Jungblut, J. (2021). *Do organizational differences matter for the use of social media by public organizations? A computational analysis of the way the German police use Twitter for external communication*. Gehalten auf der Sektionstagung Policy Analyse und Verwaltungswissenschaften der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW), virtuelle Konferenz.

[34] **Jungblut, M.**, Kümpel, A. S., & Steer, R. (2021). *Die Krisenkommunikation der Polizei in sozialen Medien: Eine Mixed- Method-Studie zur Verwendung sozialer Medien während Organisationskrisen und externen Krisensituationen*. Gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Public Relations und Organisationskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Mainz.

[33] Haim, M., & **Jungblut, M.** (2021). *How open is communication science? Analyzing open-science principles in communication science and psychology*. Gehalten auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.

- [32] Kümpel, A. S., **Jungblut, M.**, & Steer, R. (2021). *Social media use of the police in crisis situations: A mixed-method study on communication practices of the German police*. Gehalten auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [31] Weßler, H., Althaus, S., Chan, C.H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., & van Atteveldt, W. (2021). *Responsible terrorism communication. Linking normative theories and empirical insights to inform guidelines for communicators*. Gehalten auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [30] Wurst, A.-K., **Jungblut, M.**, Haßler, J., & Schlosser, K. (2021). *Slacktivism only? The influence of the pandemic lockdown on Fridays for Future's hashtag activism*. Gehalten auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [29] Markiewitz, A., & **Jungblut, M.** (2021). *Media in mental health: An approach to conceptualize the media's role in the help-seeking of people suffering from mental health issues*. Gehalten auf der European Conference on Health Communication (ECHC) 2021, virtuelle Konferenz.
- [28] Wurst, A.-K., Schlosser, K., **Jungblut, M.**, & Haßler, J. (2021). *Slacktivism only? The influence of the pandemic "lockdown" on online debates about Fridays for Future*. Gehalten auf der ersten Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft (DACH 2021), virtuelle Konferenz.
- [27] **Jungblut, M.**, & Jungblut, J. (2020). *"Tweets of Da Police" – How the German Police Uses Twitter to Relate to the Public*. Gehalten auf der Jahrestagung des European Consortium for Political Research (ECPR), virtuelle Konferenz.
- [26] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., van Atteveldt, W., & Wessler, H. (2020). *Is it easier to scare us or piss us off? The impact of terrorist attacks on news discourse across 74 years of New York Times reporting*. Gehalten auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [25] Chan, C.H., Zeng, J., Wessler, H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., Bajjalieh, J., van Atteveldt, W., & Althaus, S. (2020). *Reproducible extraction of cross-lingual Topics using R*. Gehalten auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.

- [24] Haim, M., & **Jungblut, M.** (2020). *Politicians' self-depiction and news portrayal: Evidence from 28 countries*. Gehalten auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [23] Welbers, K., van Atteveldt, W., Althaus, S., Wessler, H., Bajjalieh, J., Chan, C.H., & **Jungblut, M.** (2020). *Media portrayal of terrorist events: Using computational text analysis to link news items to the Global Terrorism Database*. Gehalten auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [22] Johnen, M., **Jungblut, M.**, Haus, L., Conrad, J., Giese, J., & Wilke, W. (2019). *When brands (don't) take my stance – the ambiguous effectiveness of political brand communication*. Gehalten auf der 10. Regional Conference der European Marketing Academy (EMAC), Sankt Petersburg, Russland.
- [21] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D.A., van Atteveldt, W., & Wessler, H. (2019). *Do News Reactions to Terror Events Help or Hinder the Strategic Goals of Extremist Groups? A Preliminary Analysis of 74 Years of New York Times Terrorism Coverage*. Gehalten auf der 115. Jahrestagung der American Political Science Association (APSA), Washington, USA.
- [20] Hoxha, A., **Jungblut, M.**, & Wolfsfeld, G. (2019). *Political actors and journalists: Shaping peace at sensitive times*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington, USA.
- [19] Ohliger, U., & **Jungblut, M.** (2019). *Covering violent conflicts – A comparative long-term analysis of conflict coverage in entertainment- and information-oriented media*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington D.C., USA.
- [18] **Jungblut, M.**, & Fröhlich, R. (2018). *NGOs' visibility in conflict news coverage – on the relevance of evidence-based communication*. Gehalten auf dem 28. International Public Relations Research Symposium (BledCom), Bled, Slowenien.
- [17] Althaus, S., Bajjalieh, J., Ghosh, S., **Jungblut, M.**, Shalmon, D.A., Agosta Rosa, R., van Atteveldt, W., & Wessler, H. (2018). *Framing the Problem of Terrorism across 60 Years of New York Times Coverage: A preliminary Analysis*. Gehalten auf der 114. Jahrestagung der American Political Science Association (APSA), Boston, USA.

- [16] **Jungblut, M.** (2017). *Analyzing strategic communication during violent conflicts*. Gehalten auf der 67. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Diego, USA.
- [15] **Jungblut, M.** (2017). *Between sealed borders and welcome culture: Analyzing mediated Public Diplomacy during the European migrant crisis*. Gehalten auf der 67. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Diego, USA.
- [14] Zakareviciute, I., & **Jungblut, M.** (2017). *Islamic State's remediation strategies: Creating propaganda through the words of others*. Gehalten auf der 67. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Diego, USA.
- [13] **Jungblut, M.** & Fröhlich, R. (2016). *Between factoid and facts. Analyzing excellence in NGO communication*. Gehalten auf der 6. Tagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Prag, Tschechien.
- [12] **Jungblut, M.** (2016). *Distributed, discussed or discredited? Media reflections in NGO publication*. Gehalten auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- [11] **Jungblut, M.** & Ohliger, U. A. (2016). *Journalism culture and its impact on the contextualization of reality –A qualitative narrative- and framing-analysis of the political foreign news in German and British Newspapers*. Gehalten auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- [10] **Jungblut, M.** & Zakareviciute, I. (2016). *Do pictures tell a different story? – A multimodal frame analysis of the 2014 Israel-Gaza conflict*. Gehalten auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- [9] Johnen, M., & **Jungblut, M.** (2016). *The digital witch-hunt – why do people participate in an online firestorm?* Gehalten auf der Global Marketing Conference 2016, Hong Kong, China.
- [8] Johnen, M., & **Jungblut, M.** (2016). *The digital witch-hunt – what incites participation behavior in an online firestorm?* Gehalten auf dem 29. DoktorandInnenkolloquium der European Marketing Academy (EMAC), Oslo, Norwegen.
- [7] **Jungblut, M.** (2015). *Measuring, explaining and determining the success of strategic communication in wars and violent conflicts*. Gehalten auf dem DoktorandInnenkolloquium des Nachwuchsnetzwerks politische Kommunikation (NaPoKo), Münster, Deutschland.

[6] **Jungblut, M.**, & Hoxha, A. (2015). *Journalistic self-censorship in post conflict societies: a qualitative perspective on the news production in Serbia, Kosovo and Macedonia*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Juan, Puerto Rico.

[5] **Jungblut, M.** (2015). *Measuring, explaining and determining the success of strategic communication in wars and violent conflicts*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Juan, Puerto Rico.

[4] Jungblut, J., & **Jungblut, M.** (2015). *Die Leitbilder deutscher Universitäten. Eine Fallstudie zur Verdeutlichung des Potentials der quantitativen Inhaltsanalyse für die Hochschulforschung*. Gehalten auf der 10. Jahrestagung der Gesellschaft für Hochschulforschung (GfHf). Kassel, Deutschland.

[3] Jungblut, J., & **Jungblut, M.** (2015). *Window dressing or institutional identity – A quantitative analysis of mission statements of German universities using computer-based content analysis*. Gehalten auf der Jahrestagung des European Consortium for Political Research (ECPR), Montreal, Kanada.

[2] Zakareviciute, I., **Jungblut, M.**, & Stalpouskaya, K. (2015). *Compliance of thematic frames in images and news texts in conflict media coverage*. Gehalten auf der 4. International Conference on Conflict, Terrorism and Society, Istanbul, Türkei.

[1] **Jungblut, M.** (2011). *Sexual inequality and gender stereotyping in contemporary Video Games: A case study of StarCraft II: Wings of Liberty & Call of Duty: Black Ops*. Gehalten auf der 8. Jahrestagung der International Association for the Study of Sexuality, Culture and Society (IASSCS). Madrid, Spanien.

Eingeladene Vorträge

[5] **Jungblut, M.** (2024). *Medien & Krieg. Wie die Medien berichten und wie die Berichterstattung uns beeinflussen kann*. Amt für Film und Medien der Autonomen Provinz Bozen, Südtirol.

[4] **Jungblut, M.** (2024). *Geschlechterstereotype in der Wahlkampfkommunikation*. Vortrag beim Symposium „Frauen und (politische) Macht“ des Düsseldorfer Parteienforschungsinstituts PRUF, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

[3] **Jungblut, M.** (2023). *Zwischen Dialog und Informationsverbreitung: Polizeikommunikation in sozialen Medien*. Vortrag beim Treffen des Interdisziplinären Arbeitskreis

Polizeiforschung, Frankfurt am Main.

- [2] Ryzhova, A., Vziatysheva, V., Kravets, D., **Jungblut, M.**, & Toepfl, F (2022). *How RT Covered Russia's War Against Ukraine Across Its Six Language Versions: A Multilingual Topic Modelling Analysis*. Gehalten auf dem Symposium “(Il)liberal Nation Projection Through Sport, Culture, Entertainment, and International Broadcasting”, Manchester.
- [1] **Jungblut, M.** (2019). *Doing your PhD while working on a large collaborative research project*. Graduate School of Social Science, Vrije Universiteit Amsterdam, Niederlande.

Sonstige Präsentationen & Academic Outreach

- [7] **Jungblut, M.** (2016). *Analyse de discours sur les conflits: contenu médiatique, ONG et sources politiques*. INFOCORE Great Lakes Area Stakeholder Workshop. Gisenyi, Ruanda.
- [6] **Jungblut, M.** & Fröhlich, R. (2016). *Political actors' and NGOs' (strategic) communication activities during conflicts*. INFOCORE Middle Eastern Stakeholder Workshop. Larnaca, Zypern.
- [5] Fröhlich, R. & **Jungblut, M.** (2016). *Policy brief: Effective communication strategies and media relations during conflict: Suggestions for NGOs*. INFOCORE Policy Synthesis Seminar. Brüssel, Belgien.
- [4] **Jungblut, M.**, & Fröhlich, R. (2016). *Political actors' and NGOs' (strategic) communication activities during conflicts: Quantity and quality across time*. INFOCORE Final Conference. Brüssel, Belgien.
- [3] Fröhlich, R. & **Jungblut, M.** (2016). *Policy Implications: Effective communication strategies and media relations during conflict: Suggestions for NGOs*. INFOCORE Final Conference. Brüssel, Belgien.
- [2] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2016). *WP 6: Strategic Communication & PR*. INFOCORE Western Balkans Stakeholder Workshop. Ohrid, Mazedonien.
- [1] **Jungblut, M.** (2015). *INFOCORE Work Package 6: A computer-assisted analysis of strategic communication and PR*. INFOCORE's Stakeholder Workshop. Brüssel, Belgien.

Panels auf wissenschaftlichen Fachtagungen

- [2] **Jungblut, M.**, Althaus, S., van Atteveldt, W., Wessler, H., Chan, C.H., & Welbers, K. (2020). *Responsible Terrorism Coverage: An introduction to data sets and open-source software packages*. Blue Sky Workshop im Rahmen der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [1] **Jungblut, M.** (2016). *Media's impact on key actors in violent conflicts*. Panel auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.

Sonstige Panels & Workshops

- [5] **Jungblut, M.** (2024). *Computational Methods in der Kommunikationswissenschaft*. Workshop für Mitarbeitende des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.
- [4] **Jungblut, M.** (2023). *Computational Methods in der PR- und Organisationskommunikationsforschung*. Workshop für das Netzwerk der NachwuchsforscherInnen PR und Organisationskommunikation (naprok) der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK).
- [3] **Jungblut, M.**, Leiner, & Wurst, A.-K. (2022). *Frames.XML – Entwicklung eines kommunikationswissenschaftlichen Datenformats für die automatisierte Erhebung und Analyse von Frames, Weltbildern und Ansichten*. Workshop im Rahmen der 67. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), virtuelle Konferenz.
- [2] **Jungblut, M.** (2018). *Mediatisierte Konflikte: Propaganda, public diplomacy und Konfliktberichterstattung im 21. Jahrhundert*. Workshop im Rahmen der Residenzakademie der Studienstiftung des deutschen Volkes. Würzburg, Deutschland.
- [1] Hoxha, A., **Jungblut, M.**, & Stalpouskaya, K. (2014). *Media and SSR*. Panel im Rahmen der Summer School on Security Policy des Kosovar Center for Security Studies, des Belgrade Centre for Security Policy und des Institute for Democracy and Mediation. Ulcinj, Montenegro.