Publikationen, Vorträge und Auszeichnungen

Johanna Schindler, M.A.

Stand: 03/2020

Monographien

Schindler, J., & Bartsch, A. (2019). *Vorurteile – Medien – Gruppen. Wie Vorurteile durch Medienrezeption in Gruppen beeinflusst werden.* Springer essentials. Wiesbaden: Springer VS. doi: 10.1007/978-3-658-23218-4

Aufsätze in Fachzeitschriften (peer-reviewed)

Neuberger, C., Bartsch, A., Reinemann, C., Fröhlich, R., Hanitzsch, T., & **Schindler, J.** (2019). Der digitale Wandel der Wissensordnung. Theorierahmen für die Analyse von Wahrheit, Wissen und Rationalität in der öffentlichen Kommunikation. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 67(2). doi: 10.5771/1615-634X-2019-2-167

Schindler, J., Fortkord, C., Posthumus, L., Obermaier, M., Fawzi, N., & Reinemann, C. (2018). Woher kommt und wozu führt Medienfeindlichkeit? Zum Zusammenhang von populistischen Einstellungen, Medienfeindlichkeit, negativen Emotionen und Partizipation. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66(3), 283-301. doi: 10.5771/1615-634X-2018-3-283

Krämer, B., & **Schindler, J.** (2018). Media Effects on Bystander Intervention: The Role of Exemplification, Framing, Risk Perception, and Motivations. *Journal of Interpersonal Violence*. Online first. doi: 10.1177/0886260518808848

Schindler, J., & Müller, P. (2018). Design follows politics? The visualization of political orientation in newspaper page layout. *Visual Communication*, 17(2), 141-161. doi: 10.1177/1470357217746812

Schindler, J., Krämer, B., & Müller, P. (2017). Looking left or looking right? Effects of newspaper layout style on the perception of political news. *European Journal of Communication*, 32(4), 348-366. doi: 10.1177/0267323117718463

Bartsch, A., Mares, M.-L., Scherr, S., Kloß, A., **Keppeler, J.,** & Posthumus, L. (2016). More than shoot-em-up and torture porn: Reflective appropriation and meaning-making of violent media content. *Journal of Communication*, 66(5), 741–765. doi:10.1111/jcom.12248

Sonstige Publikationen

Krämer, B., & **Schindler, J.** (2018). Zum Umgang der Medien mit dem Rechtspopulismus. Hintergründe, Herausforderungen und Handlungsempfehlungen. *Communicatio Socialis*, 51(2), 131-142. doi: 10.5771/0010-3497-2018-2-131

Vorträge auf Fachtagungen

Schindler, J. (2020). „Wir stimmen voll und ganz zu“. *Möglichkeiten und Grenzen bei der Entwicklung und Anwendung eines standardisierten Befragungsinstruments für Dyaden und Kleingruppen.* Vortrag auf der 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München. (Konferenz abgesagt)

- Bartsch, A., **Schindler, J.**, Kühn, J., & Reinemann, C. (2019). *Truth in fiction? Audiences' intuitive evaluation, critical reflection and fact checking of knowledge derived from fictional entertainment media*. Vortrag auf der 69th Annual ICA Conference, Washington, D.C., USA.
- Schindler, J.** (2019). *Politische Layoutmuster und -effekte. Zum Zusammenhang zwischen der politischen Ausrichtung von Tageszeitungen, ihrem Design und ihrer Wahrnehmung*. Vortrag auf der Tagung „Von der Nachrichtenpräsentation zum Datenjournalismus: Kommunikationsdesign, Nachrichtendesign, Informationsdesign“ des Instituts für Zeitungsforschung, Dortmund.
- Schindler, J.**, & Bartsch, A. (2018). *Peers and prejudice. How small group process outgroup related media messages*. Poster auf der 68th Annual ICA Conference, Prag, Tschechien.
- Bartsch, A., Sukalla, F., & **Schindler, J.** (2018). *Pity*. Vortrag im Panel 'Complex Emotions in Media-Psychology Research' auf der 68th Annual ICA Conference, Prag, Tschechien.
- Keppeler, J.**, Krämer, B., & Schindler, J. (2016). *Media effects on bystander intervention: The role of exemplification, framing, risk perception, and motivations*. Poster auf der 6th ECREA European Communication Conference, Prag, Tschechien.
- Posthumus, L., **Keppeler, J.**, Fortkord, C., Fawzi, N., Obermaier, M., & Reinemann, C. (2016). *Understanding hostility and distrust towards the media. The effects of populist, left- and right-wing attitudes on extreme subjective media theories and its consequences*. Vortrag auf der 6th ECREA European Communication Conference, Prag, Tschechien.
- Bartsch, A., **Keppeler, J.**, Kloß, A., Angerer, L., Humml, M., & Leitner, T. (2016). *Courage to face the truth. Positive, negative and mixed affect as predictors of individuals' acceptance of ego-threatening information in prosocial media messages*. Vortrag auf der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Bartsch, A., **Keppeler, J.**, Posthumus, L., Kloss, A., Scherr, S., Mares, M.-L., & Kretzschmar, S. D. (2016). *More than shoot-em-up and torture porn: Reflective appropriation and meaning-making of violent media content*. Vortrag auf der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Posthumus, L., Fortkord, C., & **Keppeler, J.** (2016). *Warum eigentlich „Lügenpresse“? Der Zusammenhang zwischen politischer Einstellung und subjektiven Medientheorien*. Poster auf der Tagung „Mehr als Wutbürger, Shitstorms und Lügenpresse? Emotionen in der politischen Kommunikation“ der Fachgruppe Kommunikation und Politik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München.
- Keppeler, J.**, Krämer, B., & Müller, P. (2015). *Looking left or looking right? Effects of newspaper layout on the perception of political news*. Vortrag auf der 65th Annual ICA Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Keppeler, J.**, & Müller, P. (2014). *Design follows politics? The visualization of political orientation in the page layout of german newspapers*. Poster auf der 5th ECREA European Communication Conference, Lissabon, Portugal.

Sonstige Vorträge

- Schindler, J.** (2019). *Alte Gruppenprozesse in neuer Umgebung: Wie kollektive Informationsverarbeitung im Internet funktioniert und den gesellschaftlichen Diskurs prägt*. Vortrag auf der Eröffnungsveranstaltung des Bavarian Institute for Digital Transformation, München.

Auszeichnungen

- DGPuK-Zeitschriftenpreis für einen der besten kommunikationswissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätze 2018 für den Beitrag „Woher kommt und wozu führt Medienfeindlichkeit? Zum Zusammenhang von populistischen Einstellungen, Medienfeindlichkeit, negativen Emotionen und Partizipation.“ (2019)
- Promotionsstipendium der Studienstiftung des deutschen Volkes (seit 2018)
- Best Thesis Award des IfKW für die Bachelorarbeit „Politische Layouteffekte. Der Einfluss des Layouts von Tageszeitungen auf die politische Einordnung und Wahrnehmung ihres Inhalts“ (2014)
- Studienstipendium der Studienstiftung des deutschen Volkes (2014-2017)
- Studienstipendium des Max Weber-Programms Bayern (2013-2017)