

Dr. Johanna Schindler

Stand: Januar 2023

PUBLIKATIONEN

Monographien

Schindler, J., & Bartsch, A. (2019). *Vorurteile – Medien – Gruppen. Wie Vorurteile durch Medienrezeption in Gruppen beeinflusst werden.* Springer essentials. Springer VS.
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-23218-4>

Aufsätze in Fachzeitschriften (peer-reviewed)

Neuberger, C., Bartsch, A., Fröhlich, R., Hanitzsch, T., Reinemann, C., & **Schindler, J.** (2023). The digital transformation of knowledge order: A model for the analysis of the epistemic crisis. *Annals of the International Communication Association*.
<https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2169950>

Krämer, B., & **Schindler, J.** (2021). Media Effects on Bystander Intervention: The Role of Exemplification, Framing, Risk Perception, and Motivations. *Journal of Interpersonal Violence, 36*(11–12), 5699–5726. <https://doi.org/10.1177/0886260518808848>

Neuberger, C., Bartsch, A., Reinemann, C., Fröhlich, R., Hanitzsch, T., & **Schindler, J.** (2019). Der digitale Wandel der Wissensordnung. Theorierahmen für die Analyse von Wahrheit, Wissen und Rationalität in der öffentlichen Kommunikation. *Medien & Kommunikationswissenschaft, 67*(2), 167–186. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2019-2-167>

Schindler, J., Fortkord, C., Posthumus, L., Obermaier, M., Fawzi, N., & Reinemann, C. (2018). Woher kommt und wozu führt Medienfeindlichkeit? Zum Zusammenhang von populistischen Einstellungen, Medienfeindlichkeit, negativen Emotionen und Partizipation. *Medien & Kommunikationswissenschaft, 66*(3), 283–301.
<https://doi.org/10.5771/1615-634X-2018-3-283>

Schindler, J., & Müller, P. (2018). Design follows politics? The visualization of political orientation in newspaper page layout. *Visual Communication, 17*(2), 141–161.
<https://doi.org/10.1177/1470357217746812>

Schindler, J., Krämer, B., & Müller, P. (2017). Looking left or looking right? Effects of newspaper layout style on the perception of political news. *European Journal of Communication, 32*(4), 348–366. <https://doi.org/10.1177/0267323117718463>

Bartsch, A., Mares, M.-L., Scherr, S., Kloß, A., **Keppeler, J.**, & Posthumus, L. (2016). More than shoot-em-up and torture porn: Reflective appropriation and meaning-making of violent media content. *Journal of Communication, 66*(5), 741–765.
<https://doi.org/10.1111/jcom.12248>

Aufsätze in Sammelbänden

Schindler, J. (2022). How Does the Internet Change Group Processes? Applying the Model of Collective Information Processing (MCIP) to Online Environments. In B. Krämer, & P. Müller (Hrsg.), *Questions of Communicative Change and Continuity. In Memory of Wolfram Peiser* (S. 96-117). Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783748928232>

Sonstige Publikationen

Krämer, B., & **Schindler, J.** (2018). Zum Umgang der Medien mit dem Rechtspopulismus. Hintergründe, Herausforderungen und Handlungsempfehlungen. *Communicatio Socialis*, 51(2), 131-142. <https://doi.org/10.5771/0010-3497-2018-2-131>

VORTRÄGE

Vorträge auf Fachtagungen

Schindler, J. (2023, 19.-21. Januar). *Das Model of Collective Information Processing (MCIP). Theorie und Evidenz zur Informationsverarbeitung in Kleingruppen.* Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Augsburg.

Schindler, J. (2022, 5.-7. Oktober). *Die standardisierte Gruppenbefragung. Grundprinzip, Validierung und Anwendung eines neuen Befragungsinstrumentes für Kleingruppen als Untersuchungseinheiten.* Vortrag auf der 23. Jahrestagung der Fachgruppen Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München.

Schindler, J. (2020, 10.-12. März). „Wir stimmen voll und ganz zu“. *Möglichkeiten und Grenzen bei der Entwicklung und Anwendung eines standardisierten Befragungsinstrumentes für Dyaden und Kleingruppen.* Vortrag auf der 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München (Panel abgesagt).

Schindler, J. (2019, 17. Juli). *Alte Gruppenprozesse in neuer Umgebung: Wie kollektive Informationsverarbeitung im Internet funktioniert und den gesellschaftlichen Diskurs prägt.* Vortrag auf der Eröffnungsveranstaltung des Bavarian Institute for Digital Transformation, München.

Bartsch, A., **Schindler, J.**, Kühn, J., & Reinemann, C. (2019, 24.-28. Mai). *Truth in fiction? Audiences' intuitive evaluation, critical reflection and fact checking of knowledge derived from fictional entertainment media.* Vortrag auf der 69th Annual ICA Conference, Washington, D.C., USA.

Schindler, J., & Bartsch, A. (2018, 24.-28. Mai). *Peers and prejudice. How small group process outgroup related media messages.* Poster auf der 68th Annual ICA Conference, Prag, Tschechien.

- Bartsch, A., Sukalla, F., & **Schindler, J.** (2018, 24.-28.-Mai). *Pity*. Vortrag im Panel 'Complex Emotions in Media-Psychology Research' auf der 68th Annual ICA Conference, Prag, Tschechien.
- Keppeler, J.**, Krämer, B., & Schindler, J. (2016, 9.-11. November). *Media effects on bystander intervention: The role of exemplification, framing, risk perception, and motivations*. Poster auf der 6th ECREA European Communication Conference, Prag, Tschechien.
- Posthumus, L., **Keppeler, J.**, Fortkord, C., Fawzi, N., Obermaier, M., & Reinemann, C. (2016, 9.-11. November). *Understanding hostility and distrust towards the media. The effects of populist, left- and right-wing attitudes on extreme subjective media theories and its consequences*. Vortrag auf der 6th ECREA European Communication Conference, Prag, Tschechien.
- Bartsch, A., **Keppeler, J.**, Kloß, A., Angerer, L., Humml, M., & Leitner, T. (2016, 9.-13. Juni). *Courage to face the truth. Positive, negative and mixed affect as predictors of individuals' acceptance of ego-threatening information in prosocial media messages*. Vortrag auf der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Bartsch, A., **Keppeler, J.**, Posthumus, L., Kloss, A., Scherr, S., Mares, M.-L., & Kretzschmar, S. D. (2016, 9.-13. Juni). *More than shoot-em-up and torture porn: Reflective appropriation and meaning-making of violent media content*. Vortrag auf der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Posthumus, L., Fortkord, C., & **Keppeler, J.** (2016, 11.-13. Februar). *Warum eigentlich „Lügenpresse“? Der Zusammenhang zwischen politischer Einstellung und subjektiven Medientheorien*. Poster auf der Tagung „Mehr als Wutbürger, Shitstorms und Lügenpresse? Emotionen in der politischen Kommunikation“ der Fachgruppe Kommunikation und Politik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München.
- Keppeler, J.**, Krämer, B., & Müller, P. (2015, 21.-25. Mai). *Looking left or looking right? Effects of newspaper layout on the perception of political news*. Vortrag auf der 65th Annual ICA Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Keppeler, J.**, & Müller, P. (2014, 12.-15. November). *Design follows politics? The visualization of political orientation in the page layout of german newspapers*. Poster auf der 5th ECREA European Communication Conference, Lissabon, Portugal.

Vorträge auf Einladung

- Schindler, J.** (2019, 25.-26. April). *Politische Layoutmuster und -effekte. Zum Zusammenhang zwischen der politischen Ausrichtung von Tageszeitungen, ihrem Design und ihrer Wahrnehmung*. Vortrag auf der Tagung „Von der Nachrichtenpräsentation zum Datenjournalismus: Kommunikationsdesign, Nachrichtendesign, Informationsdesign“ des Instituts für Zeitungsforschung, Dortmund.

AUSZEICHNUNGEN

Best Student Paper Award der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) für „Das Model of Collective Information Processing (MCIP). Theorie und Evidenz zur Informationsverarbeitung in Kleingruppen“	2023
Zeitschriftenpreis der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) für „Woher kommt und wozu führt Medienfeindlichkeit? Zum Zusammenhang von populistischen Einstellungen, Medienfeindlichkeit, negativen Emotionen und Partizipation“ (2. Platz)	2019
Best Thesis Award des Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW) der LMU München für die Bachelorarbeit	2014
Promotionsstipendium der Studienstiftung des deutschen Volkes	2018-2022
Studienstipendium der Studienstiftung des deutschen Volkes	2014-2017
Studienstipendium des Max Weber-Programms Bayern	2013-2017