

## **Andrea Kloß, M.A.**

(Stand: 11/2016)

### **Publikationen / publications**

- Bartsch, A., & Kloß, A. (2016). Emotionen in der Gesundheitskommunikation. In C. Rossmann & M. R. Hastall (Hrsg.), *Handbuch Gesundheitskommunikation*. Wiesbaden: VS. Online first, doi:10.1007/978-3-658-10948-6\_20-1
- Bartsch, A., Mares, M.-L., Scherr, S., Kloß, A., Keppeler, J., & Posthumus, L. (2016). More than shoot-em-up and torture porn: Reflective appropriation and meaning-making of violent media content. *Journal of Communication*, 66, 741–765. doi:10.1111/jcom.12248
- Welker, M., & Kloß, A. (2016). *Lokale Partizipation durch Bürgermedien. Laienpublizistik und Öffentlichkeit im ländlichen Raum*. Konstanz: UVK.
- Welker, M., & Kloß, A. (2015). Die Bürgerzeitung und ihre Funktionen: Konkurrenz für lokale Medien? In W. Hendricks, K. Schnetter, & S. Schulte (Hrsg.), *Praxishandbuch Medien auf dem Land. Analysen, Impulse, Handlungskonzepte* (S. 147–156). Schwalbach: Wochenschau Verlag.
- Welker, M., & Kloß, A. (2014). Soziale Medien als Gegenstand und Instrument sozialwissenschaftlicher Forschung. In C. König, M. Stahl, & E. Wiegand (Hrsg.), *Soziale Medien: Gegenstand und Instrument der Forschung* (S. 29–52). Wiesbaden: Springer VS.
- Verschiedene Beiträge zusammen mit Welker, M., & Kupfer, R. (2013) In Jugendpresse Deutschland e.V. (Hrsg.), *Aufgemacht! Bürger berichten, was vor Ort bewegt. Dokumentation des Modellprojektes „Die AUFmacher“*. Verfügbar als ISUU-Dokument unter: [www.jugendpresse.de/projekte-und-veranstaltungen/die-aufmacher/ausgaben-doku/](http://www.jugendpresse.de/projekte-und-veranstaltungen/die-aufmacher/ausgaben-doku/)

### **Vorträge / presentations**

- Engelmann, I., Kloß, A., Brockmann, T., & Neuberger, C. (2016, November). *Representation, participation, or deliberation? The political discourse about the German Renewable Energy Act on Twitter*. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Prag.
- Bartsch, A., & Kloß, A. (2016, September). *Eudaimonische Unterhaltung: Der Einfluss emotionaler Bewegtheit auf die elaborierte Verarbeitung von Unterhaltungsmedien*. Vortrag im Rahmen des 50. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Leipzig.
- Bartsch, A., Keppeler, J., Kloß, A., Angerer, L., Humml, M., & Leitner, T. (2016, Juni). *Courage to face the truth: Positive, negative and mixed affect as predictors of individuals' acceptance of ego-threatening information in prosocial media messages*. Vortrag im Rahmen der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.

- Bartsch, A., Keppeler, J., Posthumus, L., Kloß, A., Scherr, S., Mares, M.-L., & Kretzschmar, S. (2016, Juni). *More than shoot-em-up and torture porn: Reflective appropriation and meaning-making of violent media content*. Vortrag im Rahmen der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- Engelmann, I., Kloß, A., Brockmann, T., & Neuberger, C. (2016, April). *Einflüsse auf die Diffusion politischer Tweets – Inhaltsanalyse der Diskussion über das Erneuerbare Energien-Gesetz (EEG)*. Vortrag im Rahmen der 61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik (DGPK), Leipzig.
- Engelmann, I., Kloß, A., Brockmann, M., & Neuberger, C. (2016, Februar). *Die Rolle von Emotionen im öffentlichen Diskurs über die EEG-Reform auf Twitter*. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der DGPK, München.
- Mitterreiter, A., & Kloß, A. (2016, Februar). *„Lach‘ dir politisches Interesse an“ – Die Wirkung von politischen Satire-Shows auf die Politikverdrossenheit im Zwei-Prozess-Modell des Unterhaltungserlebens*. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der DGPK, München.
- Schneider, F. M., Bartsch, A., Angerer, L., Humml, M., Leitner, T., Scherr, S., & Kloß, A. (2016, Februar). *Positive, negative und gemischte Emotionen als Einflussfaktoren auf die reflektierte Verarbeitung politischer Botschaften und die politische Partizipation*. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der DGPK, München.
- Kloß, A., Bartsch, A., & Kretzschmar, S. (2015, Mai). *How personalized prosocial messages can promote empathy, attitude change, and helping intentions toward stigmatized social groups*. Vortrag im Rahmen der 65. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Juan, Puerto Rico.
- Welker, M., Kaun, A., & Kloß, A. (2014, November). *Citizen journalism as an amplifier for democracy? Two case studies from rural Germany*. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Lissabon.
- Welker, M., & Kloß, A. (2014, Mai). *Jenseits von Facebook und Twitter – Bürgerzeitungen als Demokratieverstärker*. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationsforschung (DGPK), Passau.
- Welker, M., & Kloß, A. (2013, Oktober). *Heimat und Kommunikation: mit Bürgerzeitungen zu mehr Partizipation*. Vortrag im Rahmen der Fachtagung „Zivilgesellschaftliches Engagement und Aktivierung demokratischer Kommunikation im ländlichen Raum“, Berlin.
- Welker, M., & Kloß, A. (2013, Juni). *Soziale Medien als Gegenstand sozialwissenschaftlicher Forschung*. Vortrag im Rahmen der 10. Wissenschaftlichen Tagung des statistischen Bundesamtes in Zusammenarbeit mit dem ADM & ASI, Wiesbaden.
- Knorr, C., & Kloß, A. (2013, April). *Über die Wahrnehmung von Kunst als Kommunikation*. Vortrag im Rahmen der Tagung „existentia“, Leipzig.

## **Auszeichnung / award**

Auszeichnung für exzellente Lehre des IfKW für die am besten evaluierte Lehrveranstaltung im Sommersemester 2015, München