

PD Dr. Benjamin Krämer

Veröffentlichungen

Monografien

- Krämer, Benjamin (2020). How to do things with the Internet. Handlungstheorie online. Köln: Halem.
- Krämer, Benjamin (2015). Fallbeispieleffekte. Baden-Baden: Nomos. [2. Aufl. 2021]
- Krämer, Benjamin (2013). Mediensozialisation. Theorie und Empirie zum Erwerb medienbezogener Dispositionen. Wiesbaden: Springer VS.
- Krämer, Benjamin (2012). Synästhetische Soziologie. Freiburg: Centaurus.

Herausgeberschaften

- Krämer, Benjamin & Müller, Philipp (in Vorb.). Questions of communicative change and continuity. Baden-Baden: Nomos.
- Krämer, Benjamin & Frey, Felix (Hrsg.) (2020), How we use the media. Strategies, modes and styles. London: Palgrave Macmillan.
- Krämer, Benjamin & Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.) (2020). Perspectives on populism and the media. Avenues for research. Baden-Baden: Nomos.

Beiträge in begutachteten Fachzeitschriften

- Fawzi, Nayla & Krämer, Benjamin (2021). The media as part of a detached elite? Exploring anti-media populism among citizens and its relation to political populism. *International Journal of Communication*, 15, 3292–3314.
- Krämer, Benjamin, Fernholz, Tobias, Husung, Tobias, Meusel, Julia & Voll, Magdalena (2021). Right-wing populism as a worldview and online practice: Social media communication by ordinary citizens between ideology and lifestyles. *European Journal of Cultural and Political Sociology*, 8, 3, 235-264.
- Krämer, Benjamin & Schindler, Johanna (2021). Media effects on bystander intervention: The role of exemplification, framing, risk perception, and motivations. *Journal of Interpersonal Violence*, 36, NP5699-NP5726.
- Krämer, Benjamin (2021). Stop studying “fake news” (We can still fight against disinformation in the media). *Studies in Communication and Media*, 10, 6-30.
- Krämer, Benjamin & Langmann, Klara (2020). Professionalism as a response to right-wing populism? An analysis of a metajournalistic discourse. *International Journal of Communication*, 14, 5643–5662.
- Krämer, Benjamin & Peter, Christina (2020). Exemplification effects: A meta-analysis. *Human Communication Research*, 46, 192-221.
- Krämer, Benjamin & Springer, Nina (2020). Ontology of opposition online: Representing antagonistic structures on the Internet. *Studies in Communication and Media*, 9, 35-61.
- Müller, Philipp, Krämer, Benjamin & Schmitt, Josephine B. (2018). How perceptions of parents’ mediation and modelling contribute to individuals’ media innovativeness. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 62, 692-710.
- Krämer, Benjamin (2018). Populism, media, and the form of society. *Communication Theory*, 28, 444-465.

- Krämer, Benjamin (2018). Online music recommendation platforms as representations of ontologies of musical taste. *Communications*, 43, 259-281.
- Keppeler, Johanna, Krämer, Benjamin & Müller, Philipp (2017). Looking left or looking right? Effects of newspaper layout style on the perception of political news. *European Journal of Communication*, 32, 348-366.
- Krämer, Benjamin (2017). Populist online practices. The function of the Internet in right-wing populism. *Information, Communication & Society*, 20, 1293-1309.
- Krämer, Benjamin & Conrad, Julia (2017). Social ontologies online: The representation of social structures on the Internet. *Social Media and Society*, 3, 1-11.
- Krämer, Benjamin & Müller, Philipp (2016). Is a theory of media and communication history possible (and necessary)? *Studies in Communication | Media*, 5, 307-333.
- Birkner, Thomas & Krämer, Benjamin (2016). Heads of government and their media biographies: How the media socialization of German chancellors influenced their strategies towards the media. *International Journal of Communication*, 10, 2853–2871.
- Zerback, Thomas, Koch, Thomas & Krämer, Benjamin (2015). Thinking of others. Effects of implicit and explicit media cues on climate of opinion perceptions. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 92, 421-443.
- Krämer, Benjamin (2014). Media populism: A conceptual clarification and some theses on its effects. *Communication Theory*, 24, 42-60.
- Krämer, Benjamin (2013). Strategies of media use. *Studies in Communication | Media*, 2, 199-222.
- Krämer, Benjamin (2012). Types of statements on emotion in music. *Nordic Journal of Aesthetics*, 23 (43), 65-82.
- Krämer, Benjamin (2011). The mediatization of music as the emergence and transformation of institutions: A synthesis. *International Journal of Communication*, 5, 471–491.
- Engesser, Sven, Krämer, Benjamin & Ammann, Ilona (2010). Bereichernd oder belanglos? Der Nachrichtenwert partizipativer Pressefotografie im Boulevardjournalismus. *Publizistik*, 55, 129-151.
- Ammann, Ilona, Krämer, Benjamin & Engesser, Sven (2010). Bildhafte Themen und kuriose Typen. Die Bedeutung der Fotos der Bild-Leserreporter. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58, 83-101.
- Krämer, Benjamin (2009). Four voices, one canon? A comparative study on the music selection of classical music radio stations. *European Journal of Communication*, 24, 325-343.
- Krämer, Benjamin (2008). The economy of media events: theory and examples. *International Journal of Communication*, 2, 909-924.

Sonstige wissenschaftliche Veröffentlichungen

- Krämer, Benjamin (in Vorb.). Media populism revisited. In Salgado, Susana & Papathanassopoulos, Stylianos (Hrsg.), *Streamlining political communication concepts: Updates, changes, normalcies*. Berlin: Springer.
- Krämer, Benjamin (in Vorb.). Why are most published research findings under-theorized? Or: Are we in an interpretation crisis? In Krämer, Benjamin & Müller, Philipp (Hrsg.), *Questions of communicative change and stability*. Baden-Baden: Nomos.
- Krämer, Benjamin (2022). Populismus in, gegen und mit Europa. In Lützel, Paul & Gehler, Michael (Hrsg.), *Die Europäische Union zwischen Konfusion und Vision* (S. 49-62). Wien: Böhlau.
- Krämer, Benjamin (2021). Is there such a thing as science-related populism? An essay on anti-science sentiments and ideologies. SSOAR, online verfügbar unter <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-75822-1>
- Krämer, Benjamin (2021). Populismus. In Prinzing, Marlis & Blum, Roger (Hrsg.), *Handbuch politischer Journalismus* (S. 637-641). Köln: Halem.

- Krämer, Benjamin & Frey, Felix (2020). Towards a common theoretical framework—And some remarks on the politics of Innerlichkeit (S. 207-223). In Krämer, Benjamin & Frey, Felix (Hrsg.), *How we use the media. Strategies, modes, and styles*. London: Palgrave Macmillan.
- Krämer, Benjamin (2020). Strategies of media use: Linking television use and life, social structure and practice. In Krämer, Benjamin & Frey, Felix (Hrsg.), *How we use the media. Strategies, modes, and styles* (S. 43-70). London: Palgrave Macmillan.
- Frey, Felix & Krämer, Benjamin (2020). The methodological intricacies of measuring strategies, modes and styles. In Krämer, Benjamin & Frey, Felix (Hrsg.), *How we use the media. Strategies, modes, and styles* (S. 187-206). London: Palgrave Macmillan.
- Frey, Felix & Krämer, Benjamin (2020). Strategies, modes and styles of media use and reception: An introduction. In Krämer, Benjamin & Frey, Felix (Hrsg.), *How we use the media. Strategies, modes, and styles* (S. 1-18). London: Palgrave Macmillan.
- Krämer, Benjamin (2020). Populismus und Medien: Schichten einer Beziehung. In Fleck, Marina, Hirschmüller, Tobias & Hoffmann, Thomas (Hrsg.), *Populismus: Kontroversen und Perspektiven. Ein wissenschaftliches Gesprächsangebot* (S. 75-108). München: AVM. Online verfügbar unter: <https://www.avm-verlag.de/res/user/avm/media/9783960915669-fleck-populismus.pdf>
- Krämer, Benjamin (2020). Gesellschaft als Gemeinschaft? Akademischer und politischer Populismus. In Volker Gehrau, Annie Waldherr & Armin Scholl (Hrsg.), *Integration durch Kommunikation. Jahrbuch der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2019*. Münster: WWU Münster. Online verfügbar unter: <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/66877>
- Lobinger, Katharina, Krämer, Benjamin, Venema, Rebecca & Benecchi, Eleonora (2020). Pepe – just a funny frog? A visual meme caught between innocent humor, far-right ideology, and fandom. In Krämer, Benjamin & Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.), *Perspectives on populism and the media. Avenues for research* (S. 333-351). Baden-Baden: Nomos.
- Krämer, Benjamin & Klingler, Magdalena (2020). A bad political climate for climate research and trouble for gender studies: Right-wing populism as a challenge to science communication. In Krämer, Benjamin & Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.), *Perspectives on populism and the media. Avenues for research* (S. 253-271). Baden-Baden: Nomos.
- Krämer, Benjamin (2020). Introduction: Populism and the media—a matter of perspective. In Krämer, Benjamin & Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.), *Perspectives on populism and the media. Avenues for research* (S. 7-38). Baden-Baden: Nomos.
- Krämer, Benjamin & Frey, Felix (2019). Measuring strategies of media use: Methodological approaches and the ‘techno-phenomenological gap’. In Naab, Teresa, Kühne, Rinaldo & Peter, Christina (Hrsg.), *Measuring media use and exposure: Recent developments and challenges* (S. 15-37). Köln: Halem.
- Lobinger, Katharina, Venema, Rebecca, Krämer, Benjamin & Benecchi, Eleonora (2019). Pepe the Frog – lustiges Internet-Meme, Nazi-Symbol und Herausforderung für die Visuelle Kommunikationsforschung. In Schwender, Clemens, Brantner, Cornelia, Graubner, Camilla & von Gottberg, Joachim (Hrsg.), *zeigen | andeuten | verstecken. Bilder zwischen Verantwortung und Provokation* (S. 79-98). Köln: Halem.
- Krämer, Benjamin & Schindler, Johanna (2018). Zum Umgang von Medien mit Rechtspopulismus – Hintergründe, Herausforderungen und Handlungsempfehlungen. *Communicatio Socialis*, 51, 131-142.
- Krämer, Benjamin (2018). How journalism responds to right-wing populist criticism: The ‘lying press’ attack and the ‘no censorship’ or ‘no ammunition’ defence. In Otto, Kim & Köhler, Andreas (Hrsg.), *Trust in media and journalism: Empirical perspectives on ethics, norms, impacts and populism in Europe* (S. 137-154). Wiesbaden: Springer VS.
- Krämer, Benjamin & Lobinger, Katharina (2017). „So und nicht anders ist es gewesen!“ Visuelle Authentizitäten und die Rolle kontextspezifischer Authentizitätsmarker in der visuellen Kommunikation. In Lobinger, Katharina (Hrsg.), *Handbuch Visuelle Kommunikationsforschung* (S. 1-22). Wiesbaden: Springer. Online verfügbar unter: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-06738-0_6-1
- Krämer, Benjamin (2017). Populist and non-populist media: Their paradoxical role in the development and diffusion of a rightwing ideology. In Heinisch, Reinhard C., Holtz-Bacha, Christina & Mazzoleni, Os-

- car (Hrsg.), *Political populism. A handbook* (S. 405-420). Baden-Baden: Nomos. [Überarbeitete Fassung für 2. Aufl. erschienen 2021]
- Birkner, Thomas & Krämer, Benjamin (2017). Mediensozialisationstheorie und Medienbiografien funktionaler Eliten. In Dagmar Hoffmann, Friedrich Krotz & Wolfgang Reißmann (Hrsg.), *Mediatisierung und Mediensozialisation: Prozesse – Räume – Praktiken* (S. 175-193). Wiesbaden: VS.
- Krämer, Benjamin (2016). Popularity. In Jensen, Klaus Bruhn, Craig, Robert T., Pooley, Jefferson D. & Rothenbuhler, Eric W. (Hrsg.), *International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy* (S. 1532-1537). Malden: Wiley-Blackwell. doi:10.1002/9781118766804.wbiect088
- Krämer, Benjamin (2015). Luhmanns Operationen. Analyse einiger Wendungen der soziologischen Theoriebildung. SSOAR, online verfügbar unter <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-438008>
- Krämer, Benjamin & Scherer, Helmut (2014). Sozialer Raum, Raum der Lebensstile und die Nutzung klassischer Musik im Zeitverlauf. *Münchener Beiträge zur Kommunikationswissenschaft*, 11.
- Krämer, Benjamin & Müller, Philipp (2013). Die (Geschichts-)Theorien der Mediengeschichtsforschung – Ansätze für Typologien. *medien & zeit*, 28 (2), 53-68.
- Krämer, Benjamin (2013). Eine Bourdieu'sche Kritik der politischen Urteilskraft. In Thomas Wiedemann & Michael Meyen (Hrsg.), *Pierre Bourdieu und die Kommunikationswissenschaft. Internationale Perspektiven* (S. 263-286). Köln: Halem.
- Klimmt, Christoph, Krämer, Benjamin & Weinacht, Stefan (2012). Medienpersonen als Repräsentanten von Sendern im TV-Markt. In Jörg Müller-Lietzkow (Hrsg.), *Ökonomie, Qualität und Management von Unterhaltungsmedien* (S. 179-200). Baden-Baden: Nomos.
- Engesser, Sven & Krämer, Benjamin (2011). Die Rückfangmethode. Ein Verfahren zur Ermittlung unzugänglicher Grundgesamtheiten in der Journalismusforschung. In Olaf Jandura, Thorsten Quandt & Jens Vogelgesang (Hrsg.), *Methoden der Journalismusforschung* (S. 171-187). Wiesbaden: VS.
- Krämer, Benjamin, Schroll, Thorsten, & Daschmann, Gregor (2009). Die Funktion der Koorientierung für den Journalismus. In Daniel Müller, Annemone Ligensa & Peter Gendolla (Hrsg.), *Leitmedien. Konzepte - Relevanz - Geschichte* (Bd. 1, S. 93-111). Bielefeld: transcript.
- Krämer, Benjamin (2009). Einkaufsfernsehen, Verkaufsfernsehen, einfach nur Fernsehen. Ein Forschungsüberblick zum Teleshopping mit einigen Anregungen zur weiteren Diskussion und Analyse. *Münchener Beiträge zur Kommunikationswissenschaft*, 10.
- Krämer, Benjamin, Schroll, Thorsten & Daschmann, Gregor (2009). Die Anwendung künstlicher neuronaler Netze in der Kommunikationswissenschaft. In Peter J. Schulz, Uwe Hartung & Simone Keller (Hrsg.), *Identität und Vielfalt der Kommunikationswissenschaft* (S. 179-193). Konstanz: UVK.
- Krämer, Benjamin, Schroll, Thorsten & Daschmann, Gregor (2008). The effect of journalistic co-orientation on press coverage: A time series analysis. SSOAR, online verfügbar unter <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-57583-1>

Weitere Veröffentlichungen

- Krämer, Benjamin (im Ersch.). Rezension von Stehr, Paula (2021). *Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi*. Köln: Halem. Die Perspektive der prosozial Handelnden. *Publizistik*.
- Krämer, Benjamin (2021). Nachruf: Wolfram Peiser (18.09.1962–19.06.2021). *Publizistik*, 66, 659-660.
- Krämer, Benjamin & Schmuck, Desirée (2020). Populismus und Medien: Merkmale und Konsequenzen populistischer Kommunikation. *Politische Studien*, 491, 26-35.
- Krämer, Benjamin (2017). Rezension zu: Krause, André (2017). *Rechtspopulismus im Spiegel der niederländischen Presse. Pim Fortuyn und Geert Wilders als Herausforderung für Journalisten*. Baden-Baden: Nomos. *Publizistik*, 62, 511-513.
- Krämer, Benjamin (2017). Professionelle Medien, populistische Medien. Gastbeitrag im Blog von TruLies – The Truth about Lies on Europe. Online verfügbar unter: <http://trulies-europe.de/?p=824>

Ammann, Ilona, Engesser, Sven & Krämer, Benjamin (28. Juli 2010). Verkehrt-lustige Welt. Vier Jahre „Bild“-Leserreporter. *epd medien*, 58, 5-8.

Vorträge

- Krämer, Benjamin (2021). Vous avez dit « populiste » ? Die politische Soziologie Pierre Bourdieus und die populistische Kommunikation. Videovortrag bei der Workshop-Reihe „Deutsch-Französische Kommunikationsmilieus? Wissenschaft, Digitale Kultur und Journalismus. Transnationale Perspektiven“, Workshop 3 (Bremen): Journalismus und Populisms online. 8. Juli 2021.
- Baden, Christian, Springer, Nina, Krämer, Benjamin & Steindl, Nina (2021). Negotiating Nonsense: Discursive interactions between believers in conventional and “alternative” facts about Covid-19. Videovortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association. 27. Mai 2021.
- Krämer, Benjamin (2021). Disinformation on social media: Key concepts and current research. Videovortrag organisiert durch den ASTA der Universität zu Köln, 6. Mai 2021.
- Krämer, Benjamin (2021). Wie wird man eigentlich rechtspopulistisch? Die Rolle der Medien in einem Sozialisationsprozess. Videovortrag an der Universität Münster, 27. Januar 2021.
- Krämer, Benjamin (2020). Empowerment durch Rechtspopulismus? Videovortrag in der Vorlesungsreihe „Dis/Empowerment in digitalen Öffentlichkeiten“ an der Universität Tübingen, 3. Dezember 2020.
- Krämer, Benjamin (2020). Antidemokratischer Populismus in Europa. Videovortrag beim Workshop „Die EU zwischen Konfusion und Vision“, organisiert am Zentrum für interdisziplinäre Forschung der Universität Bielefeld, 27. Oktober 2020.
- Peter, Christina & Krämer, Benjamin (2020). Exemplification effects – A meta-analysis. Videovortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association. 21. Mai 2020.
- Krämer, Benjamin (2020). Rechtspopulismus und Medien. Gastvortrag an der Universität Mainz, 6. Januar 2020.
- Krämer, Benjamin (2019). Ahistorical and historicized (research on) right-wing populism. Vortrag beim ECREA communication history section workshop „Jeopardizing democracy throughout history. Media as accomplice, adversary or amplifier of populist and radical politics“. 12. September 2019, Wien.
- Krämer, Benjamin & Langmann, Klara (2019). Professionalism as a response to right-wing populism? An analysis of a meta-journalistic discourse. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association. 25. Mai 2019, Washington, D.C.
- Krämer, Benjamin (2019). Gesellschaft als Gemeinschaft? Akademischer und politischer Populismus. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 11. Mai 2019, Münster.
- Krämer, Benjamin (2019). Populismus und Medien: Feindschaft oder Symbiose? Vortrag im Rahmen der 30. Interdisziplinären Ringvorlesung an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. 10. Januar 2019, Eichstätt.
- Krämer, Benjamin (2018). Populism and the media: from society to institutions to biographies. Vortrag beim Workshop „Media populism and European democracy“. 8. November 2018, Kopenhagen.
- Krämer, Benjamin & Klingler, Magdalena (2018). A bad political climate for climate research and trouble for gender studies: Right-wing populism as a challenge to science communication. Vortrag bei der 7th European Communication Conference (ECC) „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“. 1. November 2018, Lugano.
- Schmidt, Katharina, Mallek, Sebastian, Birkner, Thomas & Krämer, Benjamin (2018). Political leadership and the media – a media-biographical and historical approach. Vortrag bei der 7th European Communication Conference (ECC) „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“. 1. November 2018, Lugano.

- Krämer, Benjamin (2018). Populismus, „Fake News“ und Enthemmung: Wie die Digitalisierung unsere Kommunikation verändert. Vortrag bei der Herbsttagung 2018 der Arbeitsgemeinschaft evangelischer Religionslehrer und Religionslehrerinnen an Gymnasien in Bayern. 24. Oktober 2018, Heilsbronn.
- Krämer, Benjamin, Fernholz, Tobias, Husung, Tobias, Meusel, Julia & Voll, Magdalena (2018). Right-wing populism as a worldview and practice: Social media communication by ordinary citizens in the context of their lifestyles. Vortrag auf dem 25th World Congress of Political Science. 24. Juli 2018, Brisbane.
- Fawzi, Nayla & Krämer, Benjamin (2018). The media as part of the elite? Exploring anti-media populism and its relation to political populism. Vortrag bei der Jahrestagung der International Communication Association. 28. Mai 2018, Prag.
- Lobinger, Katharina, Krämer, Benjamin, Benecchi, Eleonora & Venema, Rebecca (2018). The Pepe dilemma. A visual meme caught between humor, hate speech, far-right ideology, and fandom. Vortrag bei der Jahrestagung der International Communication Association. 26. Mai 2018, Prag.
- Krämer, Benjamin & Müller, Philipp (2018). Is a theory of media and communication history possible (and necessary)? Vortrag bei der Jahrestagung der International Communication Association. 25. Mai 2018, Prag.
- Krämer, Benjamin & Frey, Felix (2018). Theoriearbeit in der Kommunikationswissenschaft: Diagnosen, Chancen, Handwerkszeug. Vortrag auf der Preconference „Neue Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft“ zur Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 9. Mai 2018, Mannheim.
- Krämer, Benjamin (2018). The right-wing populist milieu, its structural preconditions, and its extreme speech. Vortrag auf dem Workshop „Global digital media cultures and extreme speech“. 24. Februar 2018, Frauenchiemsee.
- Lobinger, Katharina, Benecchi, Eleonora, Krämer, Benjamin & Venema, Rebecca (2017). Wie „Pepe the Frog“ von einem lustigen Meme zu einem Nazi-Symbol wurde. Und welche nicht nur ethischen Fragen sich daraus für die kommunikationswissenschaftliche Forschung ergeben. Eine kritische Reflexion aus vielfältigen Perspektiven. Vortrag auf der Tagung „zeigen | andeuten | verstecken – Visuelle Kommunikation zwischen Ethik und Provokation“ der Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 8. Dezember 2017, Berlin.
- Krämer, Benjamin (2017). Grundbegriffe. Vortrag beim Symposium zu Ehren von Prof. Dr. Heinz Pürer. 15. November, 2017, München.
- Krämer, Benjamin (2017). Rechtspopulismus und Medien. Vortrag am Gymnasium München-Moosach. 6. November 2017, München.
- Krämer, Benjamin (2017). Populismus in Europa. Ansätze zum Verstehen und Erklären. Vortrag im Caritas-Pirckheimer-Haus Nürnberg in Zusammenarbeit mit der Europa-Union. 5. Oktober 2017, Nürnberg.
- Krämer, Benjamin (2017). Rechtspopulistische Kommunikation. Vortrag beim Konvent der Stipendiatinnen und Stipendiaten der Friedrich-Naumann-Stiftung. 24. September 2017, Gummersbach.
- Venema, Rebecca, Benecchi, Eleonora, Lobinger, Katharina & Krämer, Benjamin (2017). Pepe the frog – funny meme and racist symbol. Critical reflections on contexts, strategies, politics, and the analysis of online popular cultures. Vortrag bei der Tagung „Viral/global popular cultures and social media: An international perspective“. 13. September 2017, London.
- Krämer, Benjamin (2017). Perspectives on right-wing populism and the media. Vortrag beim Workshop „Perspectives on right-wing populism and the media: Scholarship, journalism, civil society“. 11. September 2017, München.
- Krämer, Benjamin (2017). The function of the Internet for right-wing populism. Vortrag bei der Jahrestagung der International Communication Association. 29. Mai 2017, San Diego, USA.
- Frey, Felix, Krämer, Benjamin & Peiser, Wolfram (2017). Modes of authentication: Realism cues and media users' assessment of realism across media and genres. Vortrag bei der Jahrestagung der International Communication Association. 29. Mai 2017, San Diego, USA.
- Krämer, Benjamin (2017). Was können die „Techniken“ der Populisten? Ein Überblick über Rechtspopulismus und soziale Medien. Vortrag bei der Veranstaltung „polis.Digital.17 – Digitale Wahlkämpfe, Fake News und mehr“ der Hanns-Seidel-Stiftung. 15. Mai 2017, München.

- Naab, Thorsten & Krämer, Benjamin (2017). Das Geflecht des Medienwandels. Phylogenetische Netze in der Kommunikationswissenschaft. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 1. April 2017, Düsseldorf.
- Krämer, Benjamin (2017). Medienwandel: revolutionärer Umbruch oder langsame Transformation? Vortrag bei der FORE-Tagung „Der Weg zur Digitalisierung“. 4. März 2017, Bad Endorf.
- Krämer, Benjamin (2017). Populism in and by the media. Six paradoxes of media populism. Vortrag im Workshop “Global Capitalism: Openings and Closures” am Center for Advanced Studies der LMU München. 7. Februar 2017, München.
- Krämer, Benjamin (2017). Wie die Medien zum Rechtspopulismus beitragen. Vortrag beim Aktionswochenende “Understanding and countering the recent rise in populism”. 28. Januar 2017, Berlin.
- Springer, Nina & Krämer, Benjamin (2016). “Trolling”: pathology and ideology. The labeling of deviant online behavior. Vortrag auf der European Communication Conference (ECREA 2016). 12. November 2016, Prag.
- Krämer, Benjamin (2016). Populism in and by the media. Six paradoxes of media populism. Vortrag auf der European Communication Conference (ECREA 2016). 12. November 2016, Prag.
- Keppeler, Johanna, Krämer, Benjamin & Schindler, Jonathan (2016). Media effects on bystander intervention. The role of exemplification, framing, risk perception, and motivations. Posterpräsentation auf der European Communication Conference (ECREA 2016). 11. November 2016, Prag.
- Krämer, Benjamin & Frey, Felix (2016). Measuring how we use the media. Methodological approaches to the measurement of strategies of media use. Vortrag auf der Jahrestagungs der Fachgruppe „Methoden“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 22. September 2016, Amsterdam.
- Krämer, Benjamin (2016). Populismus und Internet. Vortrag bei der Trinationalen Sommeruniversität Saarbrücken-Nantes-Tbilissi. 3. September 2016, Saarbrücken.
- Birkner, Thomas & Krämer, Benjamin (2016). Die Mediensozialisation von Willy Brandt und ihre Implikationen für seinen Regierungsstil. Vortrag auf dem Workshop der Bundeskanzler-Willy-Brandt-Stiftung für NachwuchswissenschaftlerInnen im Bereich Zeitgeschichte. 27. Juni 2016, Berlin.
- Müller, Philipp, Krämer, Benjamin & Schmitt, Josephine B. (2016). Zwischen Anlehnung und Abgrenzung: Einflüsse der elterlichen Mediennutzung und Medienerziehung auf das spätere Handeln im Zuge des Medienwandels. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 1. April 2016, Leipzig.
- Krämer, Benjamin (2015). Medien und Populismus. Vortrag beim Unitag der LMU im Wintersemester 2015/16. 18. Dezember 2015, München.
- Krämer, Benjamin (2015). What populists think about journalism and what journalists think about populism. Gastvortrag an der Hebräischen Universität Jerusalem, 9. Juni 2015.
- Krämer, Benjamin & Wallner, Cornelia (2015). Constructing a discourse about the Internet on the Internet: The Debate on ACTA and copyright. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association. 25. Mai 2015, San Juan, Puerto Rico.
- Keppeler, Johanna, Krämer, Benjamin & Müller, Philipp (2015). Looking left or looking right? Effects of newspaper layout on the perception of political news. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association. 23. Mai 2015, San Juan, Puerto Rico.
- Krämer, Benjamin & Springer, Nina (2015). Ontology of opposition online: Representing antagonistic structures in the World Wide Web. Posterpräsentation auf der Jahrestagung der International Communication Association. 22. Mai 2015, San Juan, Puerto Rico.
- Krämer, Benjamin (2015). Populism, media, and the form of society. Vortrag auf dem Workshop “New perspectives on populist political communication”. 26. Januar 2015, Zürich.
- Krämer, Benjamin (2014). Warum nutzen wir die Medien so, wie wir es tun? Vortrag beim Unitag der LMU im Wintersemester 2014/15. 12. Dezember 2014, München.
- Springer, Nina & Krämer, Benjamin (2014). Representations of conflict online: Theoretical considerations and an empirical typology. Vortrag auf der European Communication Conference (ECREA 2014). 13. November 2014, Lissabon.

- Birkner, Thomas & Krämer, Benjamin (2014). „Große Männer“ und große Klassen: Allgemeine Mediensozialisationstheorie und herausgehobene Medienbiografien. Vortrag auf der Tagung „Mediatisierung und Mediensozialisation: Komplementäre oder konkurrierende Perspektiven?“ der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation der DGPK, der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie der DGS und des DFG-Schwerpunktprogramms 1505 Mediatisierte Welten. 18. September 2014, Siegen.
- Krämer, Benjamin (2014). Strategies of media use. Linking reception and life, social structure and practice. Posterpräsentation auf der Jahrestagung der International Communication Association. 24. Mai 2014, Seattle.
- Krämer, Benjamin (2013). The ontology of memes. Representations of social structures on the Internet and practices of sharing. Gastvortrag an der Universität Bremen. 17. Dezember 2013.
- Zerback, Thomas, Koch, Thomas & Krämer, Benjamin (2013). Thinking of others: Effects of implicit and explicit media cues on climate of opinion perceptions. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research. 29. Juni 2013, Dublin.
- Krämer, Benjamin (2013). On-line music recommendation platforms as implementations of ontologies of musical taste. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research. 27. Juni 2013, Dublin.
- Krämer, Benjamin & Neubarth, Julia (2013). Soziale Ontologien online. Die Repräsentation sozialer Strukturen im Internet und eine Typologie von Webangeboten. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 10. Mai 2013, Mainz.
- Zerback, Thomas, Koch, Thomas & Krämer, Benjamin (2013). Die Meinung der Anderen. Effekte impliziter und expliziter medialer Hinweise auf die Wahrnehmung des Meinungsklimas. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 9. Mai 2013, Mainz.
- Krämer, Benjamin & Müller, Philipp (2013). Die (Geschichts-)Theorien der Mediengeschichtsforschung – Ansätze für Typologien. Vortrag auf der Tagung „Theorien des Medienwandels“ der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 17. Januar 2013, Augsburg.
- Müller, Philipp & Krämer, Benjamin (2012). What shapes users' perceptions of media change? Vortrag auf der European Communication Conference (ECREA 2012). 26. Oktober 2012, Istanbul.
- Zerback, Thomas, Koch, Thomas & Krämer, Benjamin (2012). Doubts and uncertainty in judgments about the climate of opinion. Vortrag auf der European Communication Conference (ECREA 2012). 26. Oktober 2012, Istanbul.
- Krämer, Benjamin & Müller, Philipp (2012). Is a theory of media history possible? Some meta-historical reflections. Vortrag auf der European Communication Conference (ECREA 2012). 25. Oktober 2012, Istanbul.
- Wallner, Cornelia & Krämer, Benjamin (2012). Did you say „freedom on the Internet“? A historical deconstruction. Vortrag auf der ECREA 2012 Pre-Conference „Imposing Freedom – The role of copyright, privacy and censorship governance in the re/definition of rights in digital media“. 23. Oktober 2012, Istanbul.
- Weinacht, Stefan, Krämer, Benjamin & Klimmt, Christoph (2010). Medienpersonen als Repräsentanten von Sendern im TV-Markt. Vortrag auf der Jahrestagung „Ökonomie, Qualität und Management von Unterhaltungsmedien“ der DGPK-Fachgruppe Medienökonomie. 13. November 2010, Paderborn.
- Krämer, Benjamin, Engesser, Sven & Ammann, Ilona (2010). Topics and motifs in reader reporter photographs: An image type analysis of the German tabloid newspaper „Bild“. Vortrag auf der European Communication Conference (ECREA). 13. Oktober 2010, Hamburg.
- Koch, Thomas & Krämer, Benjamin (2010). Media use habits – Remarks on a disregarded concept. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research. 22. Juli 2010, Braga, Portugal.
- Engesser, Sven & Krämer, Benjamin (2010). Capture-recapture analysis in journalism research. Posterpräsentation auf der Jahrestagung der International Communication Association. 25. Juni 2010, Singapur.

- Krämer, Benjamin, Ammann, Ilona & Engesser, Sven (2009). Der „Mehrwert“ der Leserreporter? Perspektiven auf die Ökonomie der partizipativen Pressefotografie. Vortrag auf der Jahrestagung „Der Bildermarkt - Strukturen, Vertriebswege, Kosten und Folgen“ der DGpuK-Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“. 31. Oktober 2009, Potsdam.
- Scherer, Helmut, Krämer, Benjamin & Schroll, Thorsten (2009). Die Stunde der Experten. Politische Berater in der Berichterstattung zur Gesundheitsreform 2004. Vortrag auf der Tagung „Expertise. Entscheidung. Öffentlichkeit“ der DVPW-Arbeitskreise „Politik und Kommunikation“ und „Politikberatung“ und der DGpuK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“. 14. Februar 2009, Düsseldorf.
- Engesser, Sven & Krämer, Benjamin (2009). Die Rückfangmethode. Ein Verfahren zur Ermittlung unzugänglicher Grundgesamtheiten im Online-Journalismus. Vortrag auf der Tagung „Methoden der Journalismusforschung“ der Fachgruppen „Journalistik und Journalismusforschung“ sowie „Methoden“ der DGpuK. 07. Februar 2009, Berlin.
- Krämer, Benjamin, Schroll, Thorsten & Daschmann, Gregor (2008). The effect of journalistic co-orientation on press coverage: A time series analysis. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association. 24. Mai 2008, Montréal.
- Krämer, Benjamin, Schroll, Thorsten & Daschmann, Gregor (2008). Die Anwendung künstlicher neuronaler Netze in der Kommunikationswissenschaft. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 1. Mai 2008, Lugano.
- Krämer, Benjamin (2007). The ‘economy’ of media events. Vortrag auf der Tagung „Media events. Globalization and cultural change“ der Fachgruppe Mediensoziologie der DGpuK und der Psychology and Public Opinion Section der IAMCR. 6. Juli 2007, Bremen.

Software

- Krämer, Benjamin & Schlicker, Andreas (2003). Gneu. Free Java program to build and compute parallel constraint satisfaction networks.