



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

INSTITUT FÜR  
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT  
UND MEDIENFORSCHUNG



Datenschutzrechtliche Information und Einwilligungserklärung zum Forschungsprojekt  
**„Normen visueller Selbstdarstellung in der Identitätskonstruktion Heranwachsender.  
Normaushandlung, -wandel und -wirkung auf Instagram und Snapchat (NoViS)“**

Teilprojekt 1: „Normaushandlung und -sanktionierung innerhalb multipler Referenzgruppen“

Dissertationsvorhaben: „Identitätsbildung von Heranwachsenden und  
Social Media Influencer\*innen“

Jessica Kühn, M. A.

Sehr geehrte Teilnehmerin, sehr geehrter Teilnehmer,

vielen Dank für Ihr Interesse an meinem Dissertationsvorhaben „Identitätsbildung von Heranwachsenden und Social Media Influencer\*innen“ im Rahmen des Teilprojektes 1 „Normaushandlung und -sanktionierung innerhalb multipler Referenzgruppen“ als Teil des DFG-Projektes „Normen visueller Selbstdarstellung in der Identitätskonstruktion Heranwachsender. Normaushandlung, -wandel und -wirkung auf Instagram und Snapchat (NoViS)“. Im Folgenden möchte ich Sie

- über das Forschungsprojekt und die Verarbeitung personenbezogener Daten im Forschungsprojekt informieren,
- über Ihre Rechte aufklären und
- schließlich um Ihre Einwilligung bitten.

Bitte lesen Sie sich alles in Ruhe durch. Bei Rückfragen oder Verständnisschwierigkeiten können Sie sich gerne an mich wenden: Jessica Kühn, LMU München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung ([jessica.kuehn@ifkw.lmu.de](mailto:jessica.kuehn@ifkw.lmu.de)).

Wenn Sie an meinem Forschungsvorhaben teilnehmen möchten, füllen Sie bitte die Einverständniserklärung am Ende dieses Schreibens aus.

Ich danke Ihnen für Ihre Mitwirkung und Ihr Vertrauen in meine Arbeit.

Mit freundlichen Grüßen

Jessica Kühn, M. A.

LMU München

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Oettingenstraße 67

D-80538 München

[jessica.kuehn@ifkw.lmu.de](mailto:jessica.kuehn@ifkw.lmu.de)



## Informationen zum Forschungsprojekt

### „Normen visueller Selbstdarstellung in der Identitätskonstruktion Heranwachsender. Normaus handlung, -wandel und -wirkung auf Instagram und Snapchat (NoViS)“

„Teilprojekt 1: Normaus handlung und -sanktionierung innerhalb multipler Referenzgruppen“

Dissertationsvorhaben: „Identitätsbildung von Heranwachsenden und Social Media Influencer\*innen“

#### 1. Allgemeine Information

Das Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München arbeitet nach den Vorschriften der Datenschutz-Grundverordnung des Bundesdatenschutzgesetzes, des bayerischen Datenschutzgesetzes und allen anderen datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

Im Rahmen des Forschungsprojektes „Identitätsbildung von Heranwachsenden und Social Media Influencer\*innen“ werden Leitfadenterviews mit Social Media Content Creator\*innen und Influencer\*innen zu der Nutzung von sozialen Medien, den Normen der Selbstdarstellung sowie der Orientierung bei der Selbstdarstellung an relevanten Anderen, geführt. Die Interviews dauern **ca. 45 Minuten**. Ein Interviewleitfaden strukturiert den Gesprächsablauf.

#### 2. Einzelheiten zur Datenverarbeitung im Forschungsprojekt

Alle Befragten können spontan antworten, es gibt kein richtig oder falsch. Sie können jederzeit Rückfragen stellen, das Interview abbrechen oder ihre Zustimmung nachträglich entziehen. In diesem Fall würden die Audio- und Videoaufzeichnung sowie das Transkript direkt gelöscht.

Erhoben werden die persönlichen Einschätzungen, Meinungen und Begründungen der Teilnehmenden hinsichtlich der Identitätsbildung, der Normaus handlung und -sanktionierung bei der Nutzung sozialer Medien. Dazu bitten wir Sie ggf. darum, Ihre Profile auf sozialen Medien zu öffnen.

Das Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München versichert, dass alle erhobenen Daten vertraulich behandelt werden. Personenbezogene Daten (d. h. Alter, Geschlecht, schulischer und beruflicher Hintergrund) sind für die Stichprobenziehung und -beschreibung relevant. Die Stichprobe besteht aus volljährigen deutschsprachigen Social Media Content Creator\*innen und Influencer\*innen. Alle Interviews werden aufgezeichnet und anschließend wörtlich transkribiert. Die Anonymität der Befragten wird mithilfe von Pseudonymisierung und Aggregation von personenbezogenen Daten (z. B. „mittlere Reichweite“ anstatt konkreter Anzahl an Follower\*innen oder „Kooperation mit Bekleidungs-marke“ oder „Hersteller von Sportbekleidung“ anstatt des konkreten Unternehmens) sichergestellt, sodass keine direkten Rückschlüsse auf Sie als Person möglich sind. Zur Transkription werden die Audioaufzeichnungen auf einem DSGVO-konformen Server abgelegt. Nach der Transkription werden alle Audio- und Videoaufzeichnungen gelöscht.

Ihre unterschriebene Einwilligungserklärung mit Ihren personenbezogenen Daten wird getrennt von dem Interviewtranskript aufbewahrt und nicht elektronisch gespeichert. Sie dient unserer Nachweispflicht und wird nach Beendigung des Forschungsprojektes vernichtet. Die Veröffentlichung von Forschungsergebnissen in Publikationen oder auf Tagungen erfolgt ausschließlich in pseudonymisierter und aggregierter Form und lässt zu keinem Zeitpunkt direkte Rückschlüsse auf Personen zu. Klarnamen (von Personen, Unternehmen/Marken etc.) werden nicht genannt.

Das Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München versichert, dass alle erhobenen Daten vertraulich behandelt werden.

Die Interviewtranskripte werden während des Forschungsprojektes geschützt durch ein Passwort auf einem Server der LMU München beim Leibniz Rechenzentrums der Bayerischen Akademie der Wissenschaften aufbewahrt und nur berechtigte Mitarbeitende erhalten Zugriff auf diese. Sie sind zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen verpflichtet.

In jedem Fall gilt: Die Teilnahme an der Studie ist freiwillig. Bei Nichtteilnahme entstehen Ihnen keine Nachteile. Sie haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die weitere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten. Ein Widerruf wirkt sich dabei auf die zukünftige Nutzung der Daten aus und nicht auf bereits erfolgte.

### 3. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung.

Die Teilnahme an dem Forschungsprojekt ist freiwillig. Lehnen Sie die Teilnahme ab oder widerrufen Sie Ihre Einwilligung, entstehen Ihnen hieraus keine Nachteile. Ein Widerruf der Einwilligung hat nur Wirkung für die Zukunft, d. h. die Rechtmäßigkeit der aufgrund Ihrer Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung bleibt unberührt.

### 4. Verantwortliche und Kontaktdaten

***Das Forschungsprojekt wird durchgeführt von:***

Jessica Kühn, M. A.  
LMU München  
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung  
Oettingenstraße 67  
D-80538 München  
[jessica.kuehn@ifkw.lmu.de](mailto:jessica.kuehn@ifkw.lmu.de)

Wenn Sie Fragen zum Projekt oder zur Datenverarbeitung haben, wenn Sie Ihre Einwilligung widerrufen möchten oder wenn Sie andere Rechte nach der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) wahrnehmen möchten, wenden Sie sich bitte in erster Linie an folgende **primäre Kontaktperson**:

Jessica Kühn  
LMU München  
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung  
Oettingenstraße 67  
D-80538 München  
[jessica.kuehn@ifkw.lmu.de](mailto:jessica.kuehn@ifkw.lmu.de)

***Datenschutzrechtlich Verantwortlicher*** im Sinne von Art. 4 Nr. 7 DSGVO:

Ludwig-Maximilians-Universität München  
Geschwister-Scholl-Platz 1  
80539 München

Kontaktdaten des ***behördlichen Datenschutzbeauftragten der LMU***:

Ludwig-Maximilians-Universität München  
- Behördlicher Datenschutzbeauftragter -  
Geschwister-Scholl-Platz 1  
80539 München  
Tel.: +49 89 2180 - 2414  
[www.lmu.de/datenschutz](http://www.lmu.de/datenschutz)

## 5. Ihre Rechte nach der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Nach der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) stehen Ihnen folgende Rechte zu:

- **Recht auf Widerruf der Einwilligung** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO): Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung nicht berührt.
- **Recht auf Auskunft** (Art. 15 DSGVO): Sie haben uns gegenüber das Recht, Auskunft darüber zu erhalten, welche Daten wir zu Ihrer Person verarbeiten.
- **Recht auf Berichtigung** (Art. 16 DSGVO): Sollten die Sie betreffenden Daten nicht richtig oder unvollständig sein, so können Sie die Berichtigung unrichtiger oder die Vervollständigung unvollständiger Angaben verlangen.
- **Recht auf Löschung** (Art. 17 DSGVO): Sie können jederzeit die Löschung Ihrer Daten verlangen.
- **Recht auf Einschränkung der Verarbeitung** (Art. 18 DSGVO): Sie können die Einschränkung der Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten verlangen.
- **Recht auf Widerspruch** (Art. 21 DSGVO): Sie können jederzeit gegen die Verarbeitung der Sie betreffenden Daten Widerspruch einlegen.
- **Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde** (Art. 77 DSGVO): Wenn Sie der Auffassung sind, dass wir bei der Verarbeitung Ihrer Daten datenschutzrechtliche Vorschriften nicht beachtet haben, können Sie sich mit einer Beschwerde an die zuständige Aufsichtsbehörde wenden. Die für die LMU zuständige Aufsichtsbehörde ist:

Bayerischer Landesbeauftragte für den Datenschutz  
Postfach 22 12 19  
80502 München  
Telefon: +49 (0) 89 212672 0  
E-Mail: [poststelle@datenschutz-bayern.de](mailto:poststelle@datenschutz-bayern.de)  
<https://www.datenschutz-bayern.de>

Möchten Sie eines dieser Rechte geltend machen oder haben Fragen, können Sie sich jederzeit gerne an uns wenden. Die Kontaktdaten sind oben im Abschnitt 4 angegeben. Wir prüfen dann umgehend, ob die rechtlichen Voraussetzungen vorliegen.

## Einwilligungserklärung

.....  
Name und Vorname der teilnehmenden Person

Ich habe die Informationsschrift zum Forschungsprojekt „Identitätsbildung von Heranwachsenden und Social Media Influencer\*innen“ im Rahmen des Teilprojektes 1 „Normaushandlung und -sanktionierung innerhalb multipler Referenzgruppen“ als Teil des DFG-Projektes „Normen visueller Selbstdarstellung in der Identitätskonstruktion Heranwachsender. Normaushandlung, -wandel und -wirkung auf Instagram und Snapchat (NoViS)“, gelesen und willige in die Teilnahme an diesem Forschungsprojekt und in die damit verbundene Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten ein.

Ich erkläre hiermit, dass ich vor der Datenerhebung die Möglichkeit hatte, an die Verantwortlichen Fragen zu stellen. Eventuelle Fragen wurden vollständig beantwortet.

Ich bin damit einverstanden, im Rahmen des Forschungsprojektes „Identitätsbildung von Heranwachsenden und Social Media Influencer\*innen“ im Rahmen des Teilprojektes 1 „Normaushandlung und -sanktionierung innerhalb multipler Referenzgruppen“ als Teil des DFG-Projektes Forschungsprojekt „Normen visueller Selbstdarstellung in der Identitätskonstruktion Heranwachsender. Normaushandlung, -wandel und -wirkung auf Instagram und Snapchat (NoViS)“, an einem Interview teilzunehmen, das aufgezeichnet wird, und ggf. meine Profile auf sozialen Medien zu öffnen. Ich räume dem Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München, vertreten durch Jessica Kühn, das Recht ein, Ton- und Videoaufnahmen von meiner Person im Rahmen des Interviews zu machen. Ich übertrage dem Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München, vertreten durch Jessica Kühn, an diesen Ton- und Videoaufnahmen ausschließlich zeitlich, räumlich und inhaltlich unbegrenzt sämtliche im Zusammenhang mit meiner Mitwirkung bei mir entstehenden oder von mir hierfür erworbenen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Schutzrechte.

Ich gestatte dem Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München, vertreten durch Jessica Kühn, das aufgenommene Material unter Wahrung der (Urheber-)Persönlichkeitsrechte ganz oder teilweise zu bearbeiten, umzugestalten, zu kürzen oder in andere Werkformen zu übertragen.

Ich stimme der Erhebung und Verarbeitung der Daten im Kontext des Forschungsprojektes zu.

.....  
Ort

.....  
Datum

.....  
Unterschrift der/des Studienteilnehmenden