

## Publikationen und Vorträge (Stand: 20.08.2020)

---

### Monographien

- [01] Kümpel, A. S. (2019). *Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung*. Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-24229-9>

### Beiträge in Fachzeitschriften

- [21] Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S., & Leonhard, L. (im Druck). Worth to share? Determinants of news sharing success on social network sites. *Journalism & Mass Communication Quarterly*.
- [20] Unkel, J., & Kümpel, A. S. (2020). (A)synchronous communication about TV series on social media: A multi-method investigation of Reddit discussions. *Media and Communication*, 8(3), 180–190. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3046>
- [19] Kümpel, A. S. (2020). Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 68(1-2), 11–31. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2020-1-2-11>
- [18] Dienlin, T., Johannes, N., Bowman, N. D., Masur, P. K., Engesser, S., Kümpel, A. S., ... de Vreese, C. (2020). An agenda for open science in Communication. *Journal of Communication*. Advance Online Publication. <https://doi.org/10.1093/joc/jqz052>
- [17] Kümpel, A. S. (2020). The Matthew Effect in social media news use: Assessing inequalities in news exposure and news engagement on social network sites (SNS). *Journalism*, 21(8), 1083–1098. <https://doi.org/10.1177/1464884920915374>
- [16] Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2020). Negativity wins at last: How presentation order and valence of user comments affect perceptions of journalistic quality. *Journal of Media Psychology*, 32(2), 89–99. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000261>
- [15] Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2020). Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge. *Computers in Human Behavior*, 103, 181–189. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.008>
- [14] Kümpel, A. S. (2019). Getting tagged, getting involved with news? A mixed-methods investigation of the effects and motives of news-related tagging activities on social network sites. *Journal of Communication*, 69(4), 373–395. <https://doi.org/10.1093/joc/jqz019>
- [13] Kümpel, A. S. (2019). The issue takes it all? Incidental news exposure and news engagement on Facebook. *Digital Journalism*, 7(2), 165–186. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1465831>
- [12] Possler, D., Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2019). Entertainment motivations and gaming-specific gratifications as antecedents of digital game enjoyment and appreciation. *Psychology of Popular Media Culture*. Advance Online Publication. <https://doi.org/10.1037/ppm0000248>
- [11] Wulf, T., Rieger, D., Kümpel, A. S., & Reinecke, L. (2019). Harder, better, faster, stronger? The relationship between cognitive task demands in video games and recovery experiences. *Media and Communication*, 7(4), 166–175. <https://doi.org/10.17645/mac.v7i4.2297>
- [10] Haim, M., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2018). Popularity cues in online media: A review of conceptualizations, operationalizations, and general effects. *Studies in Communication and Media (SCM)*, 7(2), 186–207. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-2-58>

- [09] Karnowski, V., Leonhard, L., & **Kümpel, A. S.** (2018). Why users share the news: A theory of reasoned action-based study on the antecedents of news-sharing behavior. *Communication Research Reports*, 35(2), 91–100. <https://doi.org/10.1080/08824096.2017.1379984>
- [08] Karnowski, V., **Kümpel, A. S.**, Leonhard, L., & Leiner, D. J. (2017). From incidental news exposure to news engagement. How perceptions of the news post and news usage patterns influence engagement with news articles encountered on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 76, 42–50. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.041>
- [07] **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2017). The effects of digital games on hedonic, eudaimonic and telic entertainment experiences. *Journal of Gaming & Virtual Worlds*, 9(1), 21–37. [https://doi.org/10.1386/jgvw.9.1.21\\_1](https://doi.org/10.1386/jgvw.9.1.21_1)
- [06] **Kümpel, A. S.**, & Springer, N. (2016). Commenting quality. Effects of user comments on perceptions of journalistic quality. *Studies in Communication and Media (SCM)*, 5(3), 353–366. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2016-3-353>
- [05] Arendt, F., Steindl, N., & **Kümpel, A. S.** (2016). Implicit and explicit attitudes as predictors of gatekeeping, selective exposure, and news sharing: Testing a general model of media-related selection. *Journal of Communication*, 66(5), 717–740. <https://doi.org/10.1111/jcom.12256>
- [04] **Kümpel, A. S.**, & Haas, A. (2016). Framing gaming: The effects of media frames on perceptions of game(r)s. *Games and Culture*, 11(7–8), 720–744. <https://doi.org/10.1177/1555412015578264>
- [03] Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & **Kümpel, A. S.** (2016). Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64(1), 36–55. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2016-1-36>
- [02] **Kümpel, A. S.**, Karnowski, V., & Keyling, T. (2015). News sharing in social media: A review of current research on news sharing users, content, and networks. *Social Media + Society*, 1(2), 1–14. <https://doi.org/10.1177/2056305115610141>
- [01] Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., & **Kümpel, A. S.** (2012). Media literacy and developmental tasks: A case study in Germany. *Media Studies*, 3(6), 42–56.

### Beiträge in Sammelbänden

- [09] **Kümpel, A. S.** (2019). Dynamik im Blick. Die qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough als Verfahren für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS). In P. Müller, S. Geiss, C. Schemer, T. K. Naab, & C. Peter (Hrsg.), *Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation. Methodische Herausforderungen* (S. 216–238). Köln: Herbert von Halem.
- [08] **Kümpel, A. S.** (2019). Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der Nachrichtenrezeption auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer, & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungs Austausch und Meinungsbeeinflussung in Social Media* (S. 37–54). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845293837-37>
- [07] Leonhard, L., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2019). Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer, & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungs Austausch und Meinungsbeeinflussung in Social Media* (S. 55–74). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845293837-55>

- [06] Brosius, H.-B., Peter, C., & **Kümpel, A. S.** (2018). Medien und Gewalt. In D. Hermann & A. Pöge (Hrsg.), *Kriminalsoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Praxis* (S. 233–245). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845271842-232>
- [05] Springer, N., & **Kümpel, A. S.** (2018). User-Generated (Dis)Content. Eine Literatursynopse zur Nutzung der Kommentarfunktion auf Nachrichtensites im Internet. In C. Nuernbergk & C. Neuberger (Hrsg.), *Journalismus im Internet. Profession - Partizipation - Technisierung* (2., aktualisierte und erweiterte Auflage, S. 241–271). Wiesbaden: Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-531-93284-2\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-531-93284-2_9)
- [04] Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2016). Diffusion of Innovations von Everett M. Rogers (1962). In M. Potthoff (Hrsg.), *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung* (S. 97–108). Wiesbaden: Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-10140-4\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-658-10140-4_8)
- [03] Keyling, T., **Kümpel, A. S.**, & Brosius, H.-B. (2015). Die Darstellung von Politikern auf YouTube. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli, O. Jarren, & V. Wyss (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media?* (S. 113–132). Wiesbaden: Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-10140-4\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-658-10140-4_8)
- [02] **Kümpel, A. S.**, Keyling, T., & Brosius, H.-B. (2014). Zwischen Bundestagsdebakeln und bitterer Ironie. Die Rolle von Humor bei der Darstellung von Politikern auf YouTube. In U. Dittler & M. Hoyer (Hrsg.), *Social Network – Die Revolution der Kommunikation* (S. 217–233). München: kopaed.
- [01] Brosius, H.-B., & **Kümpel, A. S.** (2014). Aggression, Gewalt und Kriminalität als Gegenstand der Wissenschaften - Medien- und Kommunikationswissenschaften. In W. Melzer, D. Hermann, U. Sandfuchs, M. Schäfer, W. Schubarth, & P. Daschner (Hrsg.), *Handbuch Aggression, Gewalt und Kriminalität bei Kindern und Jugendlichen* (S. 155–159). Bad Heilbrunn: Julius Klinkhardt.

### Gutachten und Forschungsberichte

- [02] **Kümpel, A. S.**, & Rieger, D. (2020). *Kann Instagram auch Politik? Beeinflussung der Informationsnutzung und Effekte für die Meinungsbildung durch politische Inhalte*. Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung. <https://www.kas.de/de/einzeltitel/-/content/kann-instagram-auch-politik>
- [01] **Kümpel, A. S.**, & Rieger, D. (2019). *Wandel der Sprach- und Debattenkultur in sozialen Online-Medien: Ein Literaturüberblick zu Ursachen und Wirkungen von inziviler Kommunikation*. Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung. <https://www.kas.de/de/einzeltitel/-/content/wandel-der-sprach-und-debattenkultur-in-sozialen-online-medien>

### Beiträge in nicht-wissenschaftlichen & sonstigen Publikationen

- [02] **Kümpel, A. S.** (2020, 18. Juni). How young adults use and perceive news in modern information environments—And how we can investigate it. *@realSocialMedia by Trondheim Analytica*. <https://www.ntnu.no/blogger/realsocialmedia/2020/06/18/how-young-adults-use-and-perceive-news-in-modern-information-environments-and-how-we-can-investigate-it/>
- [01] **Kümpel, A. S.**, & Rieger, D. (2019, 10. November). Wenn die Hetze das Netz verlässt. *Der Tagesspiegel*, S. 7.

## Vorträge und Präsentationen auf Fachtagungen

- [46] **Kümpel, A. S.** (2021, September). *Young adults' news definitions and everyday news use practices: A multi-method study*. Angenommen für die 8. Jahrestagung der ECREA „Communication and Trust“, Braga, Portugal.
- [45] Unkel, J., & **Kümpel, A. S.** (2021, September). *(A)synchronous communication about TV series in social media and its effect on entertainment experiences: A multi-method investigation of Reddit discussions about Game of Thrones*. Angenommen für die 8. Jahrestagung der ECREA „Communication and Trust“, Braga, Portugal.
- [44] Dienlin, T., Johannes, N., Bowman, N. D., Masur, P. K., Engesser, S., **Kümpel, A. S.**, ... de Vreese, C. (2020, Mai). *An agenda for open science in Communication*. Gehalten auf der 70. Jahrestagung der ICA „Open Communication“ [aufgrund von COVID-19 zu virtueller Konferenz umgewandelt].
- [43] **Kümpel, A. S.** (2020, Januar). *Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Würzburg, Deutschland.
- [42] Rieger, D., Kiening, T., & **Kümpel, A. S.** (2020, Januar). *Hassvoll im Netz – Netz voller Hass. Eine quantitative Inhaltsanalyse zu Prävalenz und Zielgruppen von direkter und indirekter Hate Speech auf Reddit, 4chan und 8chan*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Würzburg, Deutschland.
- [41] Unkel, J., & **Kümpel, A. S.** (2020, Januar). *(A-)synchrone Kommunikation über TV-Serien in sozialen Medien. Eine Mehrmethodenstudie zu rezeptionsbezogenen Kommunikationsaktivitäten in sozialen Medien am Beispiel von Reddit-Diskussionsthreads zu Game of Thrones*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Würzburg, Deutschland.
- [40] Leiner, D. J., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2019, September). *Ein nachvollziehbares Verfahren zur automatisierten lexikalischen Kodierung der expliziten Emotionalität von deutschsprachigen Nachrichtenartikeln*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Greifswald, Deutschland.
- [39] Wulf, T., Rieger, D., **Kümpel, A. S.**, & Reinecke, L. (2019, September). *Harder, better, faster, stronger? The relationship between cognitive task demands in video games and recovery experiences*. Angenommen für die MediaPsych 2019, Chemnitz, Deutschland.
- [38] Karnowski, V., Leiner, D. J., **Kümpel, A. S.**, & Leonhard, L. (2019, Mai). *Worth to share? Determinants of news sharing success on social network sites*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- [37] **Kümpel, A. S.** (2019, Mai). *Getting tagged, getting informed? A mixed-methods investigation of the effects and motives of news-related tagging activities on Facebook*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- [36] **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019, Mai). *How comment presentation order and valence affect users' quality perceptions: A pre-registered study on the effects of user comments on perceptions of journalistic quality*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- [35] Possler, D., Scheper, J., Kreissl, J., Raney, A. A., **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019, Mai). *Awe-inspirational gaming: Exploring the formation and entertaining effects of awe in video games*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.

- [34] Karnowski, V., Leiner, D. J., **Kümpel, A. S.**, Leonhard, L., & Schulz, K. (2019, Mai). „Obama is hot, Juncker not?“ Empirische Befunde und Grenzen der Erklärungskraft des Nachrichtenfaktors Prominenz auf die Weiterverbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der DGPUK „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, Deutschland.
- [33] **Kümpel, A. S.** (2019, Mai). *Beiläufig informiert, beiläufig integriert? Determinanten der Auseinandersetzung mit auf sozialen Netzwerkseiten (SNS) entdeckten Nachrichteninhalten.* Gehalten auf der 64. Jahrestagung der DGPUK „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, Deutschland.
- [32] **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019, Mai). *Wie beeinflussen Platzierung und Valenz von Kommentaren Qualitätswahrnehmungen? Eine präregistrierte Studie zum Einfluss von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung journalistischer Qualität.* Gehalten auf der 64. Jahrestagung der DGPUK „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, Deutschland.
- [31] **Kümpel, A. S.** (2018, November). *Incidental news exposure on Facebook: A mixed-methods study on factors influencing the step from „stumbling“ upon news posts to engaging with news.* Gehalten auf der 7. Jahrestagung der ECREA „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, Schweiz.
- [30] Leonhard, L., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2018, November). *Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge.* Gehalten auf der 7. Jahrestagung der ECREA „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, Schweiz.
- [29] Possler, D., **Kümpel, A. S.**, Unkel, J., & Klimmt, C. (2018, November). *Awe-inspiring video games: Exploring the role of awe for digital game entertainment.* Gehalten auf der 7. Jahrestagung der ECREA „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, Schweiz.
- [28] **Kümpel, A. S.** (2018, Mai). *The issue takes it all? A qualitative study on factors influencing the shift from incidental news exposure to news engagement on social network sites (SNS).* Gehalten auf der 68. Jahrestagung der ICA „Voices“, Prag, Tschechien.
- [27] Possler, D., **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2018, Mai). *Entertainment motivations and gaming-specific gratifications as antecedents of hedonic and eudaimonic gaming entertainment experiences.* Gehalten auf der 68. Jahrestagung der ICA „Voices“, Prag, Tschechien.
- [26] Karnowski, V., **Kümpel, A. S.**, Leiner, D. J., & Leonhard, L. (2018, Mai). *Artikel- oder Themeneigenschaften: Wie lässt sich die Verbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten erklären?* Gehalten auf der 63. Jahrestagung der DGPUK „Selbstbestimmung in der digitalen Welt“, Mannheim, Deutschland.
- [25] **Kümpel, A. S.** (2018, Januar). *Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der nicht-intentionalen Nachrichtenrezeption auf Facebook.* Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- [24] Leonhard, L., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2018, Januar). *Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook.* Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- [23] Possler, D., **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2018, Januar). *Die Rolle von Unterhaltungsorientierungen und gamingspezifischen Gratifikationen für das Unterhaltungserleben in Videospiele.* Gehalten auf der

- Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- [22] Karnowski, V., **Kümpel, A. S.**, Leiner, D. J., & Leonhard, L. (2017, September). *DYNAMISM: Ein Methodenbaukasten zur Untersuchung dynamischer Nachrichtensichtbarkeit in sozialen Medien*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, Deutschland.
- [21] **Kümpel, A. S.** (2017, September). *Dynamik im Blick. Die qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough als Methode für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS)*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, Deutschland.
- [20] Haim, M., **Kümpel, A. S.**, & Brosius, H.-B. (2017, Mai). *Popularity cues in online media. A review of conceptualizations, operationalizations, and effects*. Poster präsentiert auf der 67. Jahrestagung der ICA „Interventions: Communication Research and Practice“, San Diego, CA, USA.
- [19] **Kümpel, A. S.**, Haim, M., & Brosius, H.-B. (2017, März). *Popularitätshinweise in Online-Medien: Ein systematischer Überblick über Konzeptualisierungen, Operationalisierungen und Effekte*. Gehalten auf der 62. Jahrestagung der DGPUK „Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation“, Düsseldorf, Deutschland.
- [18] Leonhard, L., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2016, Oktober). *What makes news articles viral? An investigation of the impact of news factors on highly shared news articles*. Gehalten auf der ICA Africa Regional Conference 2016, Nairobi, Kenia.
- [17] **Kümpel, A. S.**, & Haim, M. (2016, Oktober). *Popularity indicators in online media. A review of research on the effects of metric user information*. Gehalten auf der Internet Research 17 „Internet Rules!“, Berlin, Deutschland.
- [16] **Kümpel, A. S.**, Karnowski, V., & Leonhard, L. (2016, Juni). *Why users share the news: Uncovering the role of motives, attitudes, and intention in predicting news sharing behavior*. Poster präsentiert auf der 66. Jahrestagung der ICA „Communicating with Power“, Fukuoka, Japan.
- [15] Unkel, J., & **Kümpel, A. S.** (2016, Juni). *The effects of digital games on hedonic, eudaimonic, and telic entertainment experiences*. Gehalten auf der 66. Jahrestagung der ICA „Communicating with Power“, Fukuoka, Japan.
- [14] Karnowski, V., **Kümpel, A. S.**, & Leonhard, L. (2016, März). *Zwischen Information und Unterhaltung: Eine Mehr-Methoden-Studie zum Einfluss von Nutzungsmotiven und Merkmalen des Inhalts auf das Teilen von Nachrichten in sozialen Medien*. Gehalten auf der 61. Jahrestagung der DGPUK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland: Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, Leipzig, Deutschland.
- [13] **Kümpel, A. S.**, & Springer, N. (2016, Januar). *Sensing public opinion: Zum Einfluss von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung öffentlicher Meinung*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Amsterdam, Niederlande.
- [12] Leonhard, L., **Kümpel, A. S.**, & Karnowski, V. (2016, Januar). *News Sharing in sozialen Medien: Wer teilt Nachrichteninhalte mit anderen – und warum?* Gehalten auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Amsterdam, Niederlande.
- [11] **Kümpel, A. S.**, & Springer, N. (2015, Oktober). *How user comments on a news site affect perceptions of journalistic quality. An experimental study using structural equation modeling*. Gehalten auf der Internet Research 16 „Digital Imaginaries“, Phoenix, AZ, USA.

- [10] **Kümpel, A. S.**, & Karnowski, V. (2015, Oktober). *(Social) media use and news: News usage patterns and their effects on political participatory behavior*. Gehalten auf der Internet Research 16 „Digital Imaginaries“, Phoenix, AZ, USA.
- [09] **Kümpel, A. S.**, & Springer, N. (2015, September). *Commenting quality. Effects of user comments on perceptions of journalistic quality*. Gehalten auf der Konferenz „The Future of Journalism: Risks, Threats and Opportunities“, Cardiff University, UK.
- [08] Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2015, Juli). *Follow-up communication 2.0. The role of social media in interpersonal conversations among young adults*. Gehalten auf der Social Media & Society 2015 International Conference, Toronto, Kanada.
- [07] **Kümpel, A. S.**, & Haas, A. (2015, Mai). *Framing, the others, and me. Effects of media frames on perceptual judgments*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der ICA „Communication across the Life Span“, San Juan, Puerto Rico.
- [06] Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & **Kümpel, A. S.** (2015, Mai). *The difference between knowledge and action. A qualitative media literacy typology*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der ICA „Communication across the Life Span“, San Juan, Puerto Rico.
- [05] **Kümpel, A. S.**, & Haas, A. (2014, Mai). *Framing gaming. The effects of media frames on perceptions of game(r)s*. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der ICA „Communication and ,the Good Life“, Seattle (WA), USA.
- [04] Unkel, J., **Kümpel, A. S.**, & Haas, A. (2014, Mai). *Political celebrity endorsements on Facebook: Effects and perceived effects*. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der ICA „Communication and ,the Good Life“, Seattle (WA), USA.
- [03] Meyer, L., Rossmann, C., & **Kümpel, A. S.** (2013, Oktober). *Effective crisis management during health crises. The view of stakeholders and the example of the H1N1 pandemic*. Gehalten auf der Third International Conference on Crisis Communication in the 21st Century, Erfurt, Deutschland.
- [02] **Kümpel, A. S.**, Springer, N., & Ludolph, R. (2013, Juni). *New opportunities to revive an old relationship: Reader-newsroom-interaction on online news sites*. Gehalten auf der 63. Jahrestagung der ICA „Challenging Communication Research“, London, UK.
- [01] Keyling, T., **Kümpel, A. S.**, & Brosius, H.-B. (2012, November). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung*. Gehalten auf dem Mediensymposium 2012 „Demokratisierung durch Social Media?“, Zürich, Schweiz.

### Eingeladene Vorträge und Teilnahme an Podiumsdiskussionen

- [09] **Kümpel, A. S.** (2019, November). *Zwischen Facebook, Instagram und YouTube. Die Rolle sozialer Medien in der Informationsnutzung und ihre Bedeutung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*. Eingeladener Vortrag auf der Fachtagung „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Städte, Gemeinden und öffentliche Organisationen“ der Bayerischen Akademie für Verwaltungs-Management, Augsburg, Deutschland.
- [08] **Kümpel, A. S.** (2019, August). *Glücklicher Zufall? Zum Potenzial des beiläufigen Kontakts mit Nachrichten auf sozialen Netzwerkseiten*. Eingeladener Vortrag in der Reihe „Leibniz Media Lunch Talks“ des Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Deutschland.
- [07] **Kümpel, A. S.** (2019, Mai). *„Das wird man doch wohl noch sagen dürfen!“ Verhalten und Erleben von Debatten in den Sozialen Medien*. Gast bei der von der Konrad-Adenauer-Stiftung organisierten Podiumsdiskussion im Rahmen der Fachtagung „Wandel der Sprach- und Streitkultur“, Berlin, Deutschland.

- [06] **Kümpel, A. S.** (2019, März). *From news encounters to news engagement. Assessing the potential of “incidental” news exposure on social media.* Eingeladener Vortrag auf der Information & Media Speaker Series der Michigan State University, East Lansing (MI), USA.
- [05] **Kümpel, A. S.** (2019, März). *From news encounters to news engagement. Assessing the potential of “incidental” news exposure on social media.* Eingeladener Vortrag für die Political Communication Working Group der University of Michigan, Ann Arbor (MI), USA.
- [04] **Kümpel, A. S.** (2019, März). *From news encounters to news engagement. Insight into my research on social media news use.* Eingeladener Vortrag für das Social Media Research Lab der University of Michigan, Ann Arbor (MI), USA.
- [03] **Kümpel, A. S.** (2018, Dezember). *Nachrichtennutzung auf Facebook. Bedeutung, Besonderheiten und Effekte.* Eingeladener Vortrag auf der öffentlichen Ringvorlesung der Universität Passau „Alles außer Kontrolle? Herausforderungen der Digitalisierung für die Gesellschaft“, Passau, Deutschland.
- [02] Haim, M., & **Kümpel, A. S.** (2016, Januar). *Sie sind der Meinung, das ist spitze. Status Quo der Forschung zu Popularitätshinweisen.* Eingeladener Vortrag auf dem 8. IfKW Mediengespräch zu Popularitätshinweisen, München, Deutschland.
- [01] **Kümpel, A. S.** (2014, April). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung.* Eingeladener Vortrag auf dem Medienkongress VS, Villingen-Schwenningen, Deutschland.