

Publikationen

- Schneider, F., Bartsch, A. & **Leonhard, L.** (2021). The Extended Dual-Process Model of Entertainment Effects on Political Information Processing and Engagement. In P. Vorderer & C. Klimmt (Hrsg.), *The Oxford Handbook of Entertainment Theory*. S. 537-557. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190072216.013.29>
- Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S., & **Leonhard, L.** (2021). Worth to Share? How Content Characteristics and Article Competitiveness Influence News Sharing on Social Network Sites. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 98(1), 59–82.
<https://doi.org/10.1177/1077699020940340>
- Leonhard, L.** & Bartsch, A. (2020). Affektive Wirkungen politischer Kommunikation. In I. Borucki, K. Kleinen-von Königslöw, S. Marschall & T. Zerback (Hrsg.), *Handbuch politische Kommunikation*. S. 615-631. Springer VS.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6_42-1
- Leonhard, L.**, Karnowski, V. & Kümpel, A.S. (2020). Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge. *Computers in Human Behavior* 103, 181-189.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.008>
- Leonhard, L.**, Bartsch, A. & Schneider, F. M. (2019). Politikvermittlung an der Schnittstelle von Unterhaltung und Information. *SPIEL Neue Folge. Eine Zeitschrift für Medienkultur* 4(1), 121-145. <https://doi.org/10.3726/spiel.2019.01.07>
- Leonhard, L.**, Karnowski, V. & Kümpel, A.S. (2019). Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungs Austausch und Beeinflussung in Sozialen Medien*. S. 55-74. Baden-Baden: Nomos.
<https://doi.org/10.5771/9783845293837-55>
- Leonhard, L.**, Rueß, C., Obermaier, M. & Reinemann, C. (2018). Perceiving Threat and Feeling Responsible – How Severity of Hate Speech, Number of Bystanders, and Prior Reactions of Others Affect Bystanders’ Intention to Counterargue against Hate Speech on Facebook. *Studies in Communication and Media* 7(4), 555-579.
<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-4-555>
- Karnowski, V., **Leonhard, L.**, & Kümpel, A.S. (2017). Why Users Share the News: A TRA-based Study on the Antecedents of News Sharing Behavior. *Communication Research Reports*, 1-10. <https://doi.org/10.1080/08824096.2017.1379984>
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., **Leonhard, L.**, & Leiner, D. J. (2017). From incidental news exposure to news engagement. How perceptions of the news post and news usage patterns influence engagement with news articles encountered on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 76, 42-50.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.041>

Vorträge

- Karnowski, V., **Leonhard, L.** & Rossmann, C. (2022).
Sharing is Caring? Einflussfaktoren auf das Teilen von gesundheitsbezogenen Informationen online. Posterpräsentation auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Gesundheitskommunikation, 16.-18.11.2022, Bielefeld.
- Leonhard, L.**, Sukalla, F., Kloß, A., Schneider, F. M. & Bartsch, A. (2021).
An Experimental Analysis of Eudaimonic Entertainment Factors in the Dual-Process Model of Entertainment Effects on Political Information Processing and Engagement. Vortrag auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz, 27.-31.05.2021.
- Leonhard, L.** (2021).
Formative Medienerlebnisse und ihre kommunikative Verarbeitung. Vortrag im Rahmen des mindline media-Award Panels auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, 28.-29.01.2021, München (virtuell).
- Leonhard, L.** (2020).
Politikvermittlung an der Schnittstelle von Unterhaltung und Information. Vortrag im Rahmen des Workshops „Kommunikation gestaltet Politik. Verbale und nonverbale Elemente der Meinungsbildung“ der Akademie für politische Bildung (ApB) Tutzing (virtuell), 06.06.2020.
- Leonhard, L.**, Schneider, F. M. & Bartsch, A. (2020).
An Extended Dual-Process Model of Entertainment Effects on Political Information Processing and Engagement. Vortrag auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Gold Coast, Australien (virtuell), 20.-26.05.2020.
- Sukalla, F., Kloß, A., Bartsch, A., Schneider, F. M. & **Leonhard, L.** (2020).
Let Me Think: Effects of Cognitive Load During Fictional Entertainment on Elaborate Processing, Information Seeking, and Political Participation. Vortrag auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Gold Coast, Australien (virtuell), 20.-26.05.2020.
- Leonhard, L.** (2019).
„Something that does something to you...“ – Formative Media Experiences from an Individual Perspective. Vortrag auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2019, Washington D.C., USA.
- Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S. & **Leonhard, L.** (2019).
Worth to Share? Determinants of News Sharing Success on Social Network Sites. Vortrag auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2019, Washington D.C., USA.
- Bartsch, A., **Leonhard, L.** & Frey, F. (2019).
Entertainment at the Interface of Fact and Fiction. A Dual-Process Model of Knowledge Acquisition from Fictional Entertainment Media. Vortrag auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2019, Washington D.C., USA.
- Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S., **Leonhard, L.** & Schulz, K. (2019).
„Obama is hot, Juncker not?“ Empirische Befunde und Grenzen der Erklärungskraft des Nachrichtenfaktors Prominenz auf die Weiterverbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK, 09.-11.05.2019, Münster, Deutschland.

- Bartsch, A. & **Leonhard, L.** (2019).
Entertainment & Politics Revisited. How Eudaimonic Entertainment Experiences Influence the Processing and Impact of Political Information. Vortrag im Rahmen des Workshops Political Anima]]s – Animation, Politics & Digital Media am ZeM – Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften, 17.-18.01.2019, Potsdam, Deutschland.
- Leonhard, L.**, Karnowski, V. & Kümpel, A. S. (2018).
Online and (the Feeling of Being) Informed: Online News Usage Patterns and their Relation to Subjective and Objective Political Knowledge. Vortrag auf der 7. European Communication Conference der European Communication Research and Education Association (ECREA), 31.10.-03.11.2018, Lugano, Schweiz.
- Leonhard, L.**, Kloß, A. & Bartsch, A. (2018).
Long-Term Effects of Single Narratives Are Rare - But Not Uncommon in Individuals' Media Biographies. Vortrag auf der Preconference „Long-term Effects in Narrative Communication Research“ im Rahmen der 68. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2018, Prag, Tschechien.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leiner, D. J. & **Leonhard, L.** (2018).
Artikel- oder Themeneigenschaften: Wie lässt sich die Verbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkeiten erklären? Vortrag auf der 63. Jahrestagung der DGPUK, 09.-11.05.2018, Mannheim, Deutschland.
- Leonhard, L.**, Karnowski, V. & Kümpel, A. S. (2018).
 Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von *Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook.* Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, 25.-27.01.2018, Hohenheim, Deutschland.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leiner, D. J. & **Leonhard, L.** (2017).
DYNAMISM: Ein Methodenbaukasten zur Untersuchung dynamischer Nachrichtensichtbarkeit in sozialen Medien. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 20.-22.9.2017, Mainz, Deutschland.
- Leonhard, L.**, Karnowski, V. & Kümpel, A. S. (2016).
What makes news articles viral? An investigation of the impact of news factors on highly shared news articles. Vortrag auf der ICA Africa Regional Conference „Growing Communication Scholarship“, 19.-21.10.2016, Nairobi, Kenia.
- Kümpel, A. S., Karnowski, V. & **Leonhard, L.** (2016).
Why Users Share the News: Uncovering the Role of Motives, Attitudes, and Intention in Predicting News Sharing Behavior. Poster präsentiert auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 09.-13.06.2016, Fukuoka, Japan.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S. & **Leonhard, L.** (2016).
Zwischen Information und Unterhaltung: Eine Mehr-Methoden-Studie zum Einfluss von Nutzungsmotiven und Merkmalen des Inhalts auf das Teilen von Nachrichten in sozialen Medien. Vortrag auf der 61. Jahrestagung der DGPUK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland: Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, 30.3.-1.4.2016, Leipzig, Deutschland.
- Leonhard, L.**, Kümpel, A. S. & Karnowski, V. (2016).
News Sharing in sozialen Medien: Wer teilt Nachrichteninhalte mit anderen – und warum? Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, 28.01.-30.01.2016, Amsterdam, Niederlande.