

## Publikationen

- Wendt, R., Riesmeyer, C., **Leonhard, L.**, Hagner, J. & Kühn, J. (2024). *Algorithmen und Künstliche Intelligenz im Alltag von Jugendlichen*. Abschlussbericht für die Bayerische Landeszentrale für Neue Medien (BLM).
- Bartsch, A., Schneider, F. M., **Leonhard, L.**, Sukalla, F. & Kloß, A. (accepted). The Influence of Eudaimonic Entertainment Experiences on Political Information Processing and Engagement. *Communication Research*.
- Schneider, F., Bartsch, A. & **Leonhard, L.** (2021). The Extended Dual-Process Model of Entertainment Effects on Political Information Processing and Engagement. In P. Vorderer & C. Klimmt (Hrsg.), *The Oxford Handbook of Entertainment Theory*. S. 537-557. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190072216.013.29>
- Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S., & **Leonhard, L.** (2021). Worth to Share? How Content Characteristics and Article Competitiveness Influence News Sharing on Social Network Sites. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 98(1), 59–82. <https://doi.org/10.1177/1077699020940340>
- Leonhard, L.** & Bartsch, A. (2020). Affektive Wirkungen politischer Kommunikation. In I. Borucki, K. Kleinen-von Königslöw, S. Marschall & T. Zerback (Hrsg.), *Handbuch politische Kommunikation*. S. 615-631. Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6\\_42-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6_42-1)
- Leonhard, L.**, Karnowski, V. & Kümpel, A.S. (2020). Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge. *Computers in Human Behavior* 103, 181-189. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.008>
- Leonhard, L.**, Bartsch, A. & Schneider, F. M. (2019). Politikvermittlung an der Schnittstelle von Unterhaltung und Information. *SPIEL Neue Folge. Eine Zeitschrift für Medienkultur* 4(1), 121-145. <https://doi.org/10.3726/spiel.2019.01.07>
- Leonhard, L.**, Karnowski, V. & Kümpel, A.S. (2019). Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungsaustausch und Beeinflussung in Sozialen Medien*. S. 55-74. Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845293837-55>
- Leonhard, L.**, Rueß, C., Obermaier, M. & Reinemann, C. (2018). Perceiving Threat and Feeling Responsible – How Severity of Hate Speech, Number of Bystanders, and Prior Reactions of Others Affect Bystanders' Intention to Counterargue against Hate Speech on Facebook. *Studies in Communication and Media* 7(4), 555-579. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-4-555>

Karnowski, V., **Leonhard, L.**, & Kümpel, A.S. (2017). Why Users Share the News: A TRA-based Study on the Antecedents of News Sharing Behavior. *Communication Research Reports*, 1-10.  
<https://doi.org/10.1080/08824096.2017.1379984>

Karnowski, V., Kümpel, A. S., **Leonhard, L.**, & Leiner, D. J. (2017). From incidental news exposure to news engagement. How perceptions of the news post and news usage patterns influence engagement with news articles encountered on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 76, 42-50. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.041>

## Vorträge

Hagner, J., **Leonhard, L.** & Wendt, R. (2024).  
*Between adaptation and consistency – The situational context of parental media education strategies.* Vortrag auf der 10. Konferenz der European Communication Conference der European Communication Research and Education Association (ECREA), 24.-27.09.2024, Ljubljana, Slowenien.

Wendt, R., Naderer, B., **Leonhard, L.** & Hagner, J. (2024).  
*Buzz worded but not researched? A systematic literature review on media literacy and online hate.* Vortrag auf der 10. Konferenz der European Communication Conference der European Communication Research and Education Association (ECREA), 24.-27.09.2024, Ljubljana, Slowenien.

**Leonhard, L.** (2024).  
*Formative Media Experiences. A Mixed-Methods Approach from a Theory of Resonance Perspective.* Vortrag auf der 74. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 20.-24.06.2024. Gold Coast, Australien.

**Leonhard, L.** (2024).  
*Prägende Medienerlebnisse. Eine Untersuchung zu Verbreitung und Typen individuell bedeutsamer Medienerlebnisse aus resonanztheoretischer Perspektive.* Vortrag auf der 69. Jahrestagung der DGPK, 13.-15.03.2024, Erfurt.

Schneider, F. M., Bartsch, A., **Leonhard, L.** & Meinert, A. (2023).  
*Eudaimonic Entertainment Experiences of TV Theme Nights and their Relationship with Political Information Processing and Engagement.* Vortrag auf der 13<sup>th</sup> Conference of the Media Psychology Division (DGPs), 06.-08.09.2023, Luxembourg.

Karnowski, V., **Leonhard, L.** & Rossmann, C. (2022).  
*Sharing is Caring? Einflussfaktoren auf das Teilen von gesundheitsbezogenen Informationen online.* Posterpräsentation auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Gesundheitskommunikation, 16.-18.11.2022, Bielefeld.

**Leonhard, L.**, Sukalla, F., Kloß, A., Schneider, F. M. & Bartsch, A. (2021).  
*An Experimental Analysis of Eudaimonic Entertainment Factors in the Dual-Process Model of Entertainment Effects on Political Information Processing and Engagement.* Vortrag auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 27.-31.05.2021 (virtuell).

**Leonhard, L.** (2021).

*Formative Medienerlebnisse und ihre kommunikative Verarbeitung.* Vortrag im Rahmen des mindline media-Award Panels auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, 28.-29.01.2021, München (virtuell).

**Leonhard, L.** (2020).

*Politikvermittlung an der Schnittstelle von Unterhaltung und Information.* Vortrag im Rahmen des Workshops „Kommunikation gestaltet Politik. Verbale und nonverbale Elemente der Meinungsbildung“ der Akademie für politische Bildung (ApB), 06.06.2020, Tutzing (virtuell).

**Leonhard, L.,** Schneider, F. M. & Bartsch, A. (2020).

*An Extended Dual-Process Model of Entertainment Effects on Political Information Processing and Engagement.* Vortrag auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 20.-26.05.2020, Gold Coast, Australien (virtuell).

Sukalla, F., Kloß, A., Bartsch, A., Schneider, F. M. & **Leonhard, L.** (2020). *Let Me Think: Effects of Cognitive Load During Fictional Entertainment on Elaborate Processing, Information Seeking, and Political Participation.* Vortrag auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 20.-26.05.2020, Gold Coast, Australien (virtuell).

**Leonhard, L.** (2019).

*„Something that does something to you...“ – Formative Media Experiences from an Individual Perspective.* Vortrag auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2019, Washington D.C., USA.

Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S. & **Leonhard, L.** (2019).

*Worth to Share? Determinants of News Sharing Success on Social Network Sites.* Vortrag auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2019, Washington D.C., USA.

Bartsch, A., **Leonhard, L.** & Frey, F. (2019).

*Entertainment at the Interface of Fact and Fiction. A Dual-Process Model of Knowledge Acquisition from Fictional Entertainment Media.* Vortrag auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2019, Washington D.C., USA.

Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S., **Leonhard, L.** & Schulz, K. (2019).

*"Obama is hot, Juncker not?" Empirische Befunde und Grenzen der Erklärungskraft des Nachrichtenfaktors Prominenz auf die Weiterverbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten.* Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK, 09.-11.05.2019, Münster, Deutschland.

Bartsch, A. & **Leonhard, L.** (2019).

*Entertainment & Politics Revisited. How Eudaimonic Entertainment Experiences Influence the Processing and Impact of Political Information.* Vortrag im Rahmen des Workshops Political Anima[lls – Animation, Politics & Digital Media am ZeM – Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften, 17.-18.01.2019, Potsdam, Deutschland.

- Leonhard, L., Karnowski, V. & Kümpel, A. S. (2018).**  
*Online and (the Feeling of Being) Informed: Online News Usage Patterns and their Relation to Subjective and Objective Political Knowledge.* Vortrag auf der 7. European Communication Conference der European Communication Research and Education Association (ECREA), 31.10.-03.11.2018, Lugano, Schweiz.
- Leonhard, L., Kloß, A. & Bartsch, A. (2018).**  
*Long-Term Effects of Single Narratives Are Rare - But Not Uncommon in Individuals' Media Biographies.* Vortrag auf der Preconference „Long-term Effects in Narrative Communication Research“ im Rahmen der 68. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2018, Prag, Tschechien.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leiner, D. J. & **Leonhard, L. (2018).**  
*Artikel- oder Themeneigenschaften: Wie lässt sich die Verbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten erklären?* Vortrag auf der 63. Jahrestagung der DGPK, 09.-11.05.2018, Mannheim, Deutschland.
- Leonhard, L., Karnowski, V. & Kümpel, A. S. (2018).**  
*Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook.* Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, 25.-27.01.2018, Hohenheim, Deutschland.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leiner, D. J. & **Leonhard, L. (2017).**  
*DYNAMISM: Ein Methodenbaukasten zur Untersuchung dynamischer Nachrichtensichtbarkeit in sozialen Medien.* Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 20.-22.9.2017, Mainz, Deutschland.
- Leonhard, L., Karnowski, V. & Kümpel, A. S. (2016).**  
*What makes news articles viral? An investigation of the impact of news factors on highly shared news articles.* Vortrag auf der ICA Africa Regional Conference „Growing Communication Scholarship“, 19.-21.10.2016, Nairobi, Kenia.
- Kümpel, A. S., Karnowski, V. & **Leonhard, L. (2016).**  
*Why Users Share the News: Uncovering the Role of Motives, Attitudes, and Intention in Predicting News Sharing Behavior.* Poster präsentiert auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 09.-13.06.2016, Fukuoka, Japan.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S. & **Leonhard, L. (2016).**  
*Zwischen Information und Unterhaltung: Eine Mehr-Methoden-Studie zum Einfluss von Nutzungsmotiven und Merkmalen des Inhalts auf das Teilen von Nachrichten in sozialen Medien.* Vortrag auf der 61. Jahrestagung der DGPK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland: Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, 30.3.-1.4.2016, Leipzig, Deutschland.
- Leonhard, L., Kümpel, A. S. & Karnowski, V. (2016).**  
*News Sharing in sozialen Medien: Wer teilt Nachrichteninhalte mit anderen – und warum?* Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, 28.01.-30.01.2016, Amsterdam, Niederlande.

## **Preise und Auszeichnungen**

Auszeichnung des Promotionsvorhabens zu „Prägenden Medienerlebnissen“ mit dem 2. Preis beim mindline media-Award 2021 der mindline media GmbH zusammen mit der Norstat Deutschland GmbH und der DGPuK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Förderung im Gegenwert von 3.000 €