

Markus Thieroff, M.A.  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

## Publikationen

Meyen, Michael; Strenger, Steffi; Thieroff, Markus (2015): Medialisierung als langfristige Medienwirkungen zweiter Ordnung. In: Kinnebrock, Susanne; Schwarzenegger, Christian; Birkner, Thomas (Hrsg.): *Theorien des Medienwandels*. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 141-160.

Meyen, Michael; Thieroff, Markus; Strenger, Steffi (2014): Mass Media Logic and The Mediatization of Politics. A theoretical framework. *Journalism Studies*, 15(3), 271-288.

Strenger, Steffi; Thieroff, Markus; Meyen, Michael (2013): Wandel der Medienlogik als Zusammenspiel aus Strukturen und Akteuren – eine inhaltsanalytische Annäherung. In: Seufert, Wolfgang; Sattelberger, Felix (Hrsg.): *Langfristiger Wandel von Medienstrukturen. Theorien, Methoden, Befunde*. Baden-Baden: Nomos, S. 177-198.

## Vorträge

Thieroff, Markus; Karidi, Maria: News media logic in a changing world: Different times, different channels. Vortrag auf der Media Logics Conference 2015, 21. bis 23. September 2015, Bonn.

Thieroff, Markus: "Online is the Message"? Media Logic in Online and Offline News Coverage. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), 15. bis 19. Juli 2014, Hyderabad.

Meyen, Michael; Strenger, Steffi; Thieroff, Markus: Medialisierung als langfristige Medienwirkungen zweiter Ordnung. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK): Theorien des Medienwandels, 16. bis 18. Januar 2013, Augsburg.

Strenger, Steffi; Thieroff, Markus; Meyen, Michael: Wandel der Medienlogik als Zusammenspiel aus Strukturen und Akteuren – eine inhaltsanalytische Annäherung. Vortrag auf dem Workshop des Netzwerks Medienstrukturen: Langfristiger Wandel von Medienstrukturen – Theorie, Methoden, Befunde, 19. und 20. Oktober 2012, Jena.