

# PUBLIKATIONEN UND VORTRÄGE VON ANGELA NIENIERZA M.A.

Stand: 29.03.2020

## 1. Forschungsprojekte

- 2016-2019 Der Einfluss von Personalisierung auf Angebot und Nutzung von Nachrichteninhalten auf Facebook (mit Mario Haim). Siehe auch [fbforschung.de](http://fbforschung.de)
- 2016 bis 2018 Verdeckter Extremismus, offener Hass? Hinwendung, Wahrnehmung und Thematisierung extremistischer Botschaften in sozialen Online-Netzwerken durch Jugendliche (mit Prof. Dr. Carsten Reinemann, Dr. Nayla Fawzi, Dr. Claudia Riesmeyer und Katharina Neumann). Mittragstellerin und Projektmitarbeiterin. Gefördert von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM).  
Fördersumme: 120.000 Euro
- 2013 bis 2014 Medien und Meinungsklimawahrnehmung im Bundestagswahlkampf 2013 (mit Prof. Dr. Carsten Reinemann und Dr. Thomas Zerback)

## 2. Publikationen

### MONOGRAFIEN:

- Reinemann, C., Nienierza, A., Fawzi, N., Riesmeyer, C., & Neumann, K. (2019). Jugend – Extremismus – Medien. Wo Jugendliche mit Extremismus in Kontakt kommen und wie sie ihn erkennen. Wiesbaden: Springer VS.

### AUFSÄTZE IN FACHZEITSCHRIFTEN (PEER-REVIEWED):

- Nienierza, A., Reinemann, C., Fawzi, N., Riesmeyer, C., & Neumann, K. (2019, online first). Too Dark to See? Explaining Adolescents' Contact with Online Extremism and Their Ability to Recognize It. *Information, Communication & Society*.
- Haim, M., & Nienierza, A. (2019). Computational observation: Challenges and opportunities of automated observation within algorithmically curated media environments using a browser plug-in. *Computational Communication Research*, 1, <https://doi.org/10.31235/osf.io/xd63n>.
- Schmitt, J., Riesmeyer, C., Ernst, J., Rieger, D.; Nienierza, A., Fawzi, N., Reinemann, C., & Roth, H.-J. (2019). Jugendliche und extremistische Propaganda. Kontakt – Schulische Prävention – Pädagogische Herausforderungen. *Praxis der Rechtspsychologie*, 29 (1).
- Zerback, T., Reinemann, C., & Nienierza, A. (2015). Who's hot and who's not? Factors influencing public perceptions of current party popularity and electoral expectations. *The International Journal of Press/Politics*, 20, 458-477.
- Zerback, T., Reinemann, C., & Nienierza, A. (2013). Die Wahrnehmung des Meinungsklimas im Bundestagswahlkampf 2013. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 23(3), 333-363.

## AUFSÄTZE IN SAMMELBÄNDEN:

- Riesmeyer, C., Reinemann, C., Nienierza, A., Neumann, K., & Fawzi, N. (2020): Extremismus hinter jedem Klick? Ergebnisse einer Mehrmethodenstudie zu Kontakt und Erkennen extremistischer Online-Inhalte durch Jugendliche. In: Schmitt, J. B., Ernst, J., Rieger, D. Roth, H.-J. (Hg.), *Propaganda und Prävention* (S. 551-568). Wiesbaden: Springer.
- Zerback, T., Reinemann, C., & Nienierza, A. (2015). Meinungsklimawahrnehmung im Bundestagswahlkampf 2013: Urteile über die Beliebtheit von Parteien und Erwartungen an deren Abschneiden bei der Wahl. In U. Münch, & H. Obereuter (Hg.), *Die neue Offenheit. Wahlverhalten und Regierungsoptionen im Kontext der Bundestagswahl 2013* (S. 249-267). Frankfurt: Campus.
- Nienierza, A. (2014). Die größte anzunehmende Umbewertung? Eine Frame-Analyse der deutschen Presseberichterstattung über Kernenergie nach den Reaktorunfällen von Tschernobyl (1986) und Fukushima (2011). In J. Wolling, & D. Arlt (Hg.), *Fukushima und die Folgen – Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen* (S. 31 – 54). Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau (Online abrufbar unter: <http://www.neu-kommunikation.de/25-0-Fukushima.html>).

## WEITERE PUBLIKATIONEN:

- Nienierza, A. (2019). Zwischen offenem Hass und geschickter Verführung Extremismus in sozialen Medien und wie Jugendliche ihn erkennen und wahrnehmen. *Einsichten & Perspektiven*, 1/2019, 54-63.  
[http://www.blz.bayern.de/medien/blz\\_links/datei/411\\_ep\\_119\\_web.pdf](http://www.blz.bayern.de/medien/blz_links/datei/411_ep_119_web.pdf)

## 3. VORTRÄGE

- Nienierza, A., Reinemann, C., Riesmeyer, C., Fawzi, N., & Neumann (2019) Too Dark to See? Adolescents' Contact with Online Extremism and Their Ability to Recognize It. Vortrag auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association. Washington D.C. (USA) am 25.05.2019.
- Haim, M. & Nienierza, A. (2018). Computational Observation: Möglichkeiten und Herausforderungen automatisierter Beobachtungen in algorithmischen Informationsumgebungen mithilfe eines eigens entwickelten Browser-Plugins. Vortrag auf der DGPK Methodentagung, Ilmenau am 13.09.2018.
- Nienierza, A., Riesmeyer, C., Reinemann, C., Fawzi, N. & Neumann, K. (2018). Beyond Regulation: Theoretische Konzeption extremismusbezogener (Medien-)Kompetenz. Vortrag auf der Jahrestagung der 63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mannheim am 11.05.2018.
- Nienierza, A., Reinemann, C. & Fawzi, N. (2018). Kein Kontakt, keine Ahnung? Extremismusbezogene Kompetenzen und medialer Kontakt mit Extremismus. Vortrag auf der Jahrestagung der 63. der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mannheim am 11.05.2018.
- Reinemann, C., Nienierza, A., Riesmeyer, C., Neumann, K., & Fawzi, N. (2018). Wer trifft den Wolf im Schafspelz – und wer erkennt ihn? Erste Befunde einer Mehr-Methoden-Studie zum Kontakt Jugendlicher mit medial vermitteltem Extremismus. Vortrag auf der CONTRA-Konferenz, Köln am 23.02.2018.
- Nienierza, A., Reinemann, C., Fawzi, N., Riesmeyer, C., & Neumann, K. (2017). Can you recognize the wolf in sheep's clothing? Explaining youth's contact with extremist (online) messages and their ability to recognize them. Vortrag auf der 67. Jahrestagung der International Communication Association. San Diego (USA) am 27.05.2017.
- Fawzi, N., Nienierza, A., Riesmeyer, C., Neumann, K., & Reinemann, C. (2017). Erkennen Jugendliche den Wolf im Schafspelz? Die Bekanntheit von Kommunikations- und Rekrutierungsstrategien extremistischer

Organisationen unter Jugendlichen. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikation und Politik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Jena am 18.02.2017.

- Nienierza, A. (2015). Gefangen in der Echo Chamber? Die Bildung homogener Kommunikationsstrukturen durch die Nutzung digitaler Medien und ihre Folgen. Vortrag im Rahmen des 7. IfKW Mediengesprächs zum Thema „Priorisierung, Personalisierung, Partialisierung? Zum Stand der Forschung um Filter Bubbles und Echo Chambers“, Ludwig-Maximilians-Universität München am 31.10.2015.
- Nienierza, A., Reinemann, C., & Zerback, T. (2015). Ghost light or light house? Investigating poll reporting, subjective assessments and media bias in public opinion coverage in an election context. Vortrag auf der 65. Jahrestagung der International Communication Association. San Juan (Puerto Rico) am 22.05.2015.
- Nienierza, A. (2014). Total Meltdown of Attitude. Media Framing of Nuclear Energy after Chernobyl (1986) and Fukushima (2011). Vortrag auf der 5th European Communication Conference (ECREA), Lissabon am 14.11.2014.
- Zerback, T., Reinemann, C., & Nienierza, A. (2014). How media coverage influences individual assumptions about the opinions and behaviour of other voters. Vortrag auf der Tagung "Election Studies: Reviewing the Bundestagswahl 2013", Center for Advanced Studies, München am 27.06.2014.
- Nienierza, A., Reinemann, C., & Zerback, T. (2014). Meinungsklimawahrnehmung im Bundeswahlkampf 2013. Urteile über die Beliebtheit von Parteien und Erwartungen an deren Abschneiden bei der Wahl. Vortrag auf der gemeinsamen Tagung der DVWP-Arbeitskreise "Politik und Kommunikation" und "Wahlen und politische Einstellungen", Berlin am 06.06.2014.
- Zerback, T., Reinemann, C., & Nienierza, A. (2014). Meinungsklimawahrnehmung im Bundeswahlkampf 2013. Urteile über die Beliebtheit von Parteien und Erwartungen an deren Abschneiden bei der Wahl. Vortrag auf der 59. Jahrestagung der DGPK, Passau am 30.05.2014.

#### PANELEINREICHUNGEN:

- Nienierza, A., Reinemann, C., Riesmeyer, C., Neumann, K., & Fawzi, N. (2018). Wissen schützt vor Unwissen nicht: Extremismusbezogene Medienkompetenz als Voraussetzung für Selbstbestimmung in der digitalen Welt. Panel auf der 63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mannheim.
- Reinemann, C., & Nienierza, A. (2017). Illuminating the abyss of social media. Perception, effects and countering of hate speech and extremist propaganda in the digital age. DGPK-Panel der 66th ICA Annual Conference, San Diego, USA.

#### 4. SONSTIGES

##### AUSZEICHNUNGEN:

- Best Proposal Award der DGPK-Fachgruppe "Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft" (2018)

##### REVIEWERTÄTIGKEITEN:

- International Communication Association
- Information, Communication and Society