

Dr. Claudia Riesmeyer

Forschungsprojekte, Publikations- und Vortragsverzeichnis

Stand: 1. März 2018

1. Forschungsprojekte

laufende Drittmittelprojekte

- 2017 – 2018 DiaPPower. Effekte einer Diabetes-App Nutzung auf das Selbstmanagement chronischer Erkrankungen – eine Kooperation zwischen Singapur und Deutschland zu Empowerment im Diabetes Selbstmanagement (mit Prof. Dr. Constanze Rossmann, Prof. Dr. Sven Jöckel, Prof. Dr. Arul Chib, Prof. Dr. Rich Ling, Dr. Veronika Karnowski und Nicola Krömer). Mitarbeiterin bzw. Antragstellerin. Gefördert durch das BMBF, Fördersumme: 9.500 Euro, sowie durch den Mittelbaufond der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München, Fördersumme: 1.500 Euro.
- 2016 – 2017 Verdeckter Extremismus, offener Hass? Hinwendung, Wahrnehmung und Thematisierung extremistischer Botschaften in sozialen Online-Netzwerken durch Jugendliche (mit Prof. Dr. Carsten Reinemann, Dr. Nayla Fawzi, Angela Nienierza und Katharina Neumann). Mit Antragstellerin. Gefördert von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Fördersumme: 120.000 Euro
- 2014 – 2018 Werte und Normen als Forschungsgegenstände und Leitbilder in der Kommunikationswissenschaft. Ein integrativer Forschungsansatz (mit Dr. Arne F. Zillich). Mit Antragstellerin. Gefördert durch die Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Fördersumme: 49.050 Euro.

abgeschlossene Drittmittelprojekte

- 2015 – 2016 Eine Frage der Ethik? Eine Ethik des Fragens. Interdisziplinäre Untersuchungen zu Medien, Ethik und Geschlecht (gemeinsam mit Dr. Sigrid Kannengießer, Prof. Dr. Larissa Krainer und Dr. Ingrid Stapf). Antragstellerin. Gefördert durch die Stiftung Presse-Haus NRZ Essen. Fördersumme: 1.000 Euro.
- 2010 Publizistische Profile der Wettbewerber von *daserste.de* (mit Prof. Dr. Michael Meyen und Prof. Dr. Maria Löblich). Mitarbeiterin. Gefördert durch die ARD. Fördersumme: 10.000 Euro.
- 2009 – 2011 Karrierewege von Professorinnen für Kommunikationswissenschaft (mit Dr. Nathalie Huber). Antragstellerin. Gefördert durch die Ludwig-Maximilians-Universität München und der Stiftung Presse-Haus NRZ-Essen. Fördersumme: 2.500 Euro.

laufende Forschungsprojekte

- seit 2016 Medienkompetenz und Medienkompetenzvermittlung

seit 2015	Medienkompetenz und mobile Kommunikation (mit Dr. Veronika Karnowski)
seit 2010	Journalisten und Pressesprecher im Vergleich
seit 2010	Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen: Diskurse, Akteure und Strukturen (mit Dr. Senta Pfaff-Rüdiger, Dr. Nayla Fawzi und Anna Sophie Kümpel)

abgeschlossene Forschungsprojekte

2009 – 2011	Mobile TV: Akteure und Strukturen in Deutschland und Österreich (mit Dr. Veronika Karnowski)
2009	Traumjob oder Albtraum? Deutsche Auslandskorrespondenten im Zeitalter von Internet und Globalisierung
2007	Wahlkampf im Lokaljournalismus
2004 bis 2006	Das Verhältnis zwischen Journalismus und Public Relations. Status und Ressort als Einflussfaktoren

2. Publikationen

Monographien

1. Meyen, M., Löblich, M., Pfaff-Rüdiger, S., & Riesmeyer, C. (2018, im Erscheinen). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. 2. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
2. Riesmeyer, C., & Huber, N. (2012). *Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft*. Köln: Halem Verlag.
3. Meyen, M., Löblich, M., Pfaff-Rüdiger, S., & Riesmeyer, C. (2011). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag.
4. Meyen, M., & Riesmeyer, C. (2009). *Diktatur des Publikums. Journalisten in Deutschland*. Konstanz: UVK.
5. Riesmeyer, C. (2007). *Wie unabhängig ist Journalismus? Zur Konkretisierung der Determinationsthese*. Konstanz: UVK.
6. Riesmeyer, C. (2006). *Das Verhältnis zwischen Journalismus und Public Relations. Ressort und Status der Informationsquelle als Einflussfaktoren. Eine Fallstudie am Beispiel der Thüringer Allgemeine*. Göttingen: Universitätsverlag. Elektronisches Dokument. <http://webdoc.sub.gwdg.de/diss/2006/riesmeyer/riesmeyer.pdf>.

Herausgeberschaft

1. Krainer, L., Kannengießer, S., Riesmeyer, C., & Stapf, I. (2016). *Eine Frage der Ethik? Eine Ethik des Fragens – interdisziplinäre Untersuchungen zu Medien, Ethik und Geschlecht*. Weinheim: Beltz.

Aufsätze in peer-reviewed Journals

1. Riesmeyer, C. (submitted, under review). Das Individuum als Subjekt der Mediensozialisation. Eingereicht bei SC/M.

2. Rossmann, C., Riesmeyer, C., Karnowski, V., Brew-Sam, N., Jöckel, S., Chib, A., & Ling, R. (submitted). Appropriation of mHealth for Diabetes Self-Management: Lessons from two qualitative studies. Eingereicht bei JMIR – Journal of Medical Internet Research.
3. Riesmeyer, C., Obermaier, M., & Koch, T. (submitted, under review). Feine Unterschiede? Wahrgenommene normative Funktionen des Berufsfeldes und Rollenselbstverständnisse von Journalisten und PR-Praktikern in Deutschland im Vergleich. Eingereicht bei SC|M.
4. Koch, T., Obermaier, M., & Riesmeyer, C. (2017). Powered by Public Relations? Mutual perceptions of PR practitioners' bases of power over journalism. *Journalism*, 1-17.
5. Reinemann, C., & Riesmeyer, C. (2017). Jugendperspektive: Wahrnehmung von Extremismus. *Merz*, 3(61), 36-39.
6. Zillich, A. F., Riesmeyer, C., Magin, M., Müller, K. F., Pfaff-Rüdiger, S., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2016). Werte und Normen als Sollensvorstellungen in der Kommunikationswissenschaft. Ein Operationalisierungsvorschlag. *Publizistik*, 61 (4), 393-411.
7. Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & Kümpel, A. S. (2016). Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64 (1), 36-55.
8. Pfaff-Rüdiger, S. & Riesmeyer, C. (2016). Moved into action. Media literacy as social process. *Journal of Children and Media*, 10 (2), 164-172.
9. Obermaier, M., Koch, T., & Riesmeyer, C. (2016). Deep impact? How journalists perceive the influence of public relations on their news coverage and which variables determine this impact. *Communication Research*, 42, 1-23.
10. Riesmeyer, C. (2014). It's teachers' task, isn't it? Media literacy mediation at German Schools. *The Journal of Media Literacy*, 61 (1&2), 44-48.
11. Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., & Kümpel, A. S. (2012). Media literacy and developmental tasks: a case study in Germany. *Media Studies*, 3 (6), 42-56.
12. Meyen, M., & Riesmeyer, C. (2011). Service Providers, Sentinels, and Traders. Journalists' role perceptions in the early twenty-first century. *Journalism Studies*, 13 (3), 386-401.
13. Riesmeyer, C. (2009). Gilt das schlechte Zeugnis noch? Der Einfluss des Ressorts und des Status der Informationsquelle auf die Determinationsthese. *Journal of Media Research*, 5, 51-71.

Aufsätze in Sammelbänden

1. Riesmeyer, C. (2018, forthcoming). Media access and activism. In R. Hobbs, & P. Mihailis (ed.), *The International Encyclopedia of Media Literacy*. Blackwell: Wiley.
2. Riesmeyer, C., & Thiele, M. (2018, forthcoming). „Image change is Clinton's toughest job.“ Reaktionen deutscher und österreichischer Print- und Onlinemedien auf die Präsidentschaftskandidatur Hillary Clintons. In E. Klaus, R. Drüeke, M. Thiele, & E. Goldmann (Hrsg.), *Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung als kritische Gesellschaftsanalyse. Eine Bestandsaufnahme*. Berlin: Transcript
3. Pfaff-Rüdiger, S. & Riesmeyer, C. (2017). Moved into action. Media literacy as social process. In D. Lemish, A. Jordan, & V. Rideout (ed.), *Children, Adolescents, and Media. The future of research and action* (S. 159-167). New York: Routledge.
4. Riesmeyer, C., Zillich, A. F., Geise, S., Klinger, U., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2016). Werte normen, Normen werten. Theoretische und methodische Herausforderungen ihrer Analyse. In P. Werner, L. Rinsdorf, T. Pleil, & K.-D. Altmepfen (Hrsg.), *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation* (S. 373-394). Konstanz: UVK.

5. Riesmeyer, C. (2015). Handeln und Zusammenwirken von MedienmanagerInnen. Zum Erklärungspotential der Akteur-Struktur-Dynamiken. In R. Drüeke, S. Kirchhoff, T. Steinmaurer, & M. Thiele (Hrsg.), *Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation* (S. 78-91). Bielefeld: transcript.
6. Riesmeyer, C. (2014). Von Macht und Ohnmacht. Das Verhältnis zwischen Journalisten und Pressesprechern aus akteurstheoretischer Perspektive. In B. Stark, O. Quiring, & N. Jakob (Hrsg.), *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGpuK* (S. 289-308). Konstanz: UVK.
7. Karnowski, V., & Riesmeyer, C. (2012). MobileTV @ a Crossroads? Broadcasting vs. IP-based services in Germany and Austria. In K. M. Cumiskey, & L. Hjorth (Hrsg.), *Mobile Media Practices, Presence and Politics: The Challenge of Being Seamlessly Mobile* (S. 169-179). New York: Routledge.
8. Thiele, M., Klaus, E., & Riesmeyer, C. (2012). Wie Öffentlichkeit für die kommunikationswissenschaftlichen Gender Studies herstellen? Überlegungen zur Kanonisierung. In T. Maier, M. Thiele, & C. Linke (Hrsg.), *Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung* (S. 177-192). Bielefeld: transcript.
9. Riesmeyer, C. (2011). Das Leitfadeninterview. Königsweg der qualitativen Journalismusforschung? In O. Jandura, T. Quandt, & J. Vogelgesang (Hrsg.), *Methoden der Journalismusforschung* (S. 223-236). Wiesbaden: VS Verlag.
10. Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., & Meyen, M. (2010). Deutungsmacht des Fernsehens? Das Selbstverständnis von Geschichtsjournalisten zwischen normativen Ansprüchen und Publikumswünschen. In K. Arnold, Klaus, W. Hömberg, & S. Kinnebrock (Hrsg.), *Geschichtsjournalismus. Zwischen Information und Inszenierung* (S. 109-126). Berlin: Lit.
11. Riesmeyer, C. (2010). Traumjob oder Albtraum? Deutsche Auslandskorrespondenten im Zeitalter von Internet und Globalisierung. In A. Hepp, M. Höhn, & J. Wimmer (Hrsg.), *Medienkultur im Wandel* (S. 421-434). Konstanz: UVK.
12. Thiele, M., & Riesmeyer, C. (2009). „Ersatz für Queen Blabla gesucht“. Wie Spiegel und Spiegel Online Geschlechterstereotype reproduzieren. In M. Lünenborg (Hrsg.), *Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft* (S. 44-59). Bielefeld: transcript.
13. Riesmeyer, C. (2006). Gefährden Public Relations die journalistische Qualität? Das Ressort und der Status der Informationsquelle als Bestimmungsfaktoren der Nachrichtenberichterstattung. In S. Weischenberg, W. Loosen & M. Beuthner (Hrsg.), *Medienqualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischen Kalkül und Sozialverantwortung* (S. 285-306). Münster: UVK.
14. Riesmeyer, C. (2005). Mehr Schein als Sein? Grenzbeziehungen zwischen Journalismus und Public Relations. In M. Thiele (Hrsg.), *Konkurrenz der Wirklichkeiten* (S. 9-24). Göttingen: Universitätsverlag.

Aufsätze in berufsständischen Journals

1. Riesmeyer, C. (2007). Wahlkampf im Lokaljournalismus. Die politische Berichterstattung über die Oberbürgermeisterwahl in Göttingen. *Fachjournalist*, 3, 3-9.
2. Riesmeyer, C. (2007). Gewandelte Redaktionsfunktionen? Arbeitsweisen des Printjournalismus unter den Anforderungen des 21. Jahrhunderts. *Medienheft*, 11. Mai 2007, 9 Seiten, elektronisches Dokument. http://www.medienheft.ch/kritik/bibliothek/k07_RiesmeyerClaudia.pdf.

Rezensionen

1. Porlezza, C. (2014). Gefährdete journalistische Unabhängigkeit. Zum wachsenden Einfluss von Werbung auf redaktionelle Inhalte. In *r:k:m*, online unter <http://www.rkmjournal.de/archives/17076>.
2. Summ, A. (2013). Freie Journalisten im Fernsehen. In *Publizistik*, 3/2014, S. 361-362.
3. Vogelgesang, J. (2012). Kommunikationswissenschaft studieren. In *Publizistik*, 4/2012, S. 482-483.
4. Nothhaft, H. (2011). Kommunikationsmanagement als professionelle Organisationspraxis. Theoretische Annäherung auf Grundlage einer teilnehmenden Beobachtungsstudie. In *Publizistik*, 3/2011, S. 355-357.
5. Blöbaum, B. (Hrsg.) (2008). Hauptsache Medien. Berufsbiografische Interviews mit Journalisten, PR-Praktikern und Werbern. In *Publizistik*, 4/2009, S. 566-567.

3. Vortragsverzeichnis

Vorträge während Fachtagungen

1. Reinemann, C., Nienierza, A., Riesmeyer, C., Neumann, K., & Fawzi, F. (2018). Wer trifft den Wolf im Schafspelz – und wer erkennt ihn? Erste Befunde einer Mehr-Methoden-Studie zum Kontakt Jugendlicher mit medial vermitteltem Extremismus. Vortrag gehalten auf der CONTRA-Konferenz, Köln.
2. Brew-Sam, N., Jöckel, S., Karnowski, V., Riesmeyer, C., & Rossmann, C. (2017). Mobile Medien im Diabetes-Selbstmanagement: Erkenntnisse zur Alltagsintegration in Singapur und Deutschland. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Gesundheitskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Erfurt.
3. Riesmeyer, C., & Karnowski, V. (2017). Setting the rules for media innovations: How norms and sanctions of WhatsApp use are negotiated among teenagers, their peers, parents and teachers. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, San Diego.
4. Nienierza, A., Reinemann, C., Fawzi, N., Riesmeyer, C., & Neumann, K. (2017). Can you recognize the wolf in sheep's clothing? Explaining youth's contact with extremist (online) messages and their ability to recognize them. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, San Diego.
5. Riesmeyer, C., Karnowski, V., & Kühn, J. (2017). Asynchron vernetzt: Normen der WhatsApp-Nutzung unter 10 bis 15jährigen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Düsseldorf.
6. Fawzi, N., Nienierza, A., Riesmeyer, C., Neumann, K., & Reinemann, C. (2017). Erkennen Jugendliche den Wolf im Schafspelz? Die Bekanntheit von Kommunikations- und Rekrutierungsstrategien extremistischer Organisationen unter Jugendlichen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikation und Politik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Jena.
7. Riesmeyer, C., & Thiele, M. (2016). Race, age, gender, or at least political positions? The discourse on Hillary Clinton's and Bernie Sanders' presidential candidacy in German and Austrian Newspapers. Vortrag angenommen für die Jahrestagung der European Communication Research and Education Association, Prag.
8. Riesmeyer, C. (2016). Media literacy and M-Health. Statement gehalten auf der Mobile Communication Pre-Conference "The All-powerful Mobile" der International Communication Association, Fukuoka.

9. Riesmeyer, C. (2016). Do it yourself: media literacy and self-socialization. Vortrag gehalten auf der Mobile Communication Pre-Conference "The All-powerful Mobile" der International Communication Association, Fukuoka.
10. Pfaff-Rüdiger, S., & Riesmeyer, C. (2016). Moved into action. Media literacy as social process. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, Fukuoka.
11. Koch, T., Obermaier, M., & Riesmeyer, C. (2016). Powered by Public Relations? Journalists' and PR Practitioners' Perceptions of their Relationships and PR Influence. Vortrag gehalten als Poster auf der Annual Conference der International Communication Association, Fukuoka.
12. Riesmeyer, C., & Karnowski, V. (2016). „Der Mama muss ich immer gleich antworten – im Klassenchat antworte ich eigentlich nie.“ Heterogene Aushandlungsprozesse von sozialen Normen der Nutzung von WhatsApp unter Kindern und Jugendlichen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Burg Mauterndorf.
13. Riesmeyer, C., & Fawzi, N. (2016). Selbstsozialisation als Konzept der Medienkompetenzforschung. Theoretische und empirische Annäherung. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Leipzig.
14. Riesmeyer, C., & Thiele, M. (2015). "Image change is Clinton's toughest job". Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Salzburg.
15. Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S. & Kümpel, A. S. (2015). The Difference Between Knowledge and Action. A Qualitative Media Literacy Typology. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, San Juan.
16. Fawzi, N., & Riesmeyer, C. (2015). Media Literacy and Socialization Agents' Role During Adolescence and Early Adulthood. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, San Juan.
17. Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., Zillich, A. F., & Wallner, C. (2015). Werte normen, Normen werten? Werte und Normen theoretisch und praktisch relevant in der Kommunikationswissenschaft. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Darmstadt.
18. Koch, T., Obermaier, M., & Riesmeyer, C. (2015). Eine Frage der Perspektive. Eine quantitative Befragung zum Verhältnis zwischen Journalisten und PR-Praktikern in Deutschland. Vortrag gehalten auf der gemeinsamen Fachkonferenz des Instituts für Journalismus & Medienmanagement und des Instituts für Kommunikation, Marketing & Sales der FH Wien der WKW, Wien.
19. Fawzi, N., & Riesmeyer, C. (2014). Cyberbullying and media literacy: Comparison of victims, bullies, bully-victims and non-involved adolescents. Vortrag gehalten auf dem Workshop Aggression 2014: Social and Media Dimensions of Aggression, Berlin.
20. Riesmeyer, C., & Fawzi, N. (2014). Learning by doing - "myself" as mediation authority for media literacy. Vortrag gehalten auf der Tagung der European Communication Research and Education Association, Lisbon.
21. Koch, T., Obermaier, M., & Riesmeyer, C. (2014). Friend or foe or in-between? A quantitative survey on the relationship between journalists and public relations practitioners in Germany. Vortrag gehalten auf der Tagung der European Communication Research and Education Association, Lisbon.
22. Karnowski, V., Riesmeyer, C., Knop, K., & Schlütz, D. (2014). Medien- und Kommunikationswissenschaftliche Masterstudiengänge in Deutschland. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Passau.

23. Riesmeyer, C., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2014): Norms and Values in Journalism and Journalism Studies. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, Seattle.
24. Rothenberger, L., Sehl, A., & Riesmeyer, C. (2014): Journalism in Transition. (Changing) Norms and Values in Journalism and Journalism Studies. Vortrag gehalten auf der ECREA Journalism Studies Section Conference, Thessaloniki.
25. Riesmeyer, C. (2014). It's teachers' task, isn't it? Media literacy mediation at German schools. Vortrag gehalten auf dem Media Literacy Research Symposium, Fairfield.
26. Sehl, A., Riesmeyer, C., & Rothenberger, L. (2014). Vertrauen als Wert im Journalismus. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Münster.
27. Riesmeyer, C. (2013). Necessary partners: The relations between journalists and press agents in a changing media environment. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research, Dublin.
28. Riesmeyer, C. (2013). The unknown decisions-makers: Media managers and their impact on the media production process. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research, Dublin.
29. Riesmeyer, C., & Pfaff-Rüdiger, S. (2013). Mobile communication, media literacy and mediation authorities. Vortrag gehalten auf der Mobile Communication Pre-Conference "10 Years on: Looking Forward in Mobile ICT Research" der International Communication Association, London.
30. Riesmeyer, C. (2013). Von Macht und Ohnmacht. Das Verhältnis zwischen Journalisten und Pressesprechern aus akteurstheoretischer Perspektive. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz.
31. Riesmeyer, C., & Pfaff-Rüdiger, S. (2013). „Ohne Facebook geht heute nichts mehr.“ Medienkompetenz von Kinder und Jugendlichen im Internet. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz.
32. Riesmeyer, C. (2012): Freund oder Feind? Das handelnde Zusammenwirken von Journalisten und Pressesprechern. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppen Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht sowie Soziologie der Medienkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Lüneburg.
33. Pfaff-Rüdiger, S., & Riesmeyer, C. (2012). Media literacy 2.0 - a Qualitative Case Study in Germany. Vortrag gehalten auf der Tagung der European Communication Research and Education Association, Istanbul.
34. Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & Meyen, M. (2012). The interaction of journalists and recipients. Uwe Schimank's theoretical approach and its potential for journalism research. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, Phoenix.
35. Karnowski, V., & Riesmeyer, C. (2011). MobileTV @ the Crossroads? Broadcasting vs. IP-based services in Germany and Austria." Vortrag gehalten auf der Mobile Communication Pre-Conference der International Communication Association, Boston.
36. Karnowski, V., & Riesmeyer, C. (2010). MobileTV in Germany and Austria. Are the media actors' guiding principles moulding the heterogeneous developments in both countries? Vortrag gehalten auf der Tagung der European Communication Research and Education Association, Hamburg.
37. Löblich, M. & Riesmeyer, C. (2010). A child of media policy? Guiding principles concerning Germany's open channels in present and future. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research, Braga.

38. Löblich, M., & Riesmeyer, C. (2010). Open channels in Germany. The regulation of participatory media - a history of ideas. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Section Communication History der European Communication Research and Education Association, Potsdam.
39. Riesmeyer, C. (2009). Traumjob oder Albtraum? Deutsche Auslandskorrespondenten im Zeitalter von Internet und Globalisierung. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bremen.
40. Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., & Meyen, M. (2009). Deutungsmacht des Fernsehens? Das Selbstverständnis von Geschichtsjournalisten zwischen normativen Ansprüchen und Publikumswünschen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Eichstätt.
41. Thiele, M., & Riesmeyer, C. (2007). Sabine Christiansen - Will Anne sie ersetzen? Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Berlin.
42. Riesmeyer, C. (2005). Journalismus zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Das Ressort und die Informationsquelle als Determinanten der Nachrichtenberichterstattung. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Hamburg.

Sonstige Vorträge

1. Riesmeyer, C. (2009). Workshop Qualitative Methoden für Wissenschaftler. Abgehalten auf der Jahrestagung der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA), Freiburg.
2. Riesmeyer, C. (2008). Auslandskorrespondenten im Zeitalter von Internet und Globalisierung. Vortrag gehalten auf den Medientagen München.