

## Journal articles

Gaul, A., Pohl, K., **Schmidbauer, E.**, Kümpel, A. S. & Haßler, J. (forthcoming). Visual attention to mobilizing political social media posts: An eye-tracking study. *Journal of Visual Political Communication*.

## Bookchapter

Gaul, A., **Schmidbauer, E.**, Pohl, K., Wurst, A.-K., & Haßler, J. (2024). Die strategische Nutzung von Medienbezügen auf Facebook und Instagram. In C. Nuernbergk, N. F. Schumacher, J. Haßler, & J. Schützeneder (Ed.). *Politischer Journalismus. Konstellationen – Muster – Dynamiken* (pp. 179-197). Nomos.

## Conference presentations

Hase, V., Ozornina, N., Lechner, M., **Schmidbauer, E.**, Kutlar, L., & Haim, M. (2025, Juni 12-16). *How Do Audiences Engage with News on Social Media? Employing Data Donations to Advance Multi-Platform Perspectives on News Engagement* [Conference Presentation]. 75<sup>th</sup> annual conference of the ICA, Denver, CO, United States.

**Schmidbauer, E.** & Haßler, J. (2025, März 19-21). *Partizipative Forschung in den Medien: Das Beispiel Datenspenden* [Conference Presentation]. 70. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK). Berlin, Germany.

**Schmidbauer, E.** & Haßler, J. (2024, September 24-27). *Data donations. A Scoping Review to investigate non-response bias and strategies to enhance participation* [Conference Presentation]. 10th European Communication Conference (ECC), Ljubljana, Slovenia.

**Schmidbauer, E.** & Haßler, J. (2024, Mai 30-31). *Data Donations in the Media: The public portrayal of a promising method* [Conference Presentation]. Data Donation Symposium, Amsterdam, Netherlands.

**Schmidbauer, E.** & Haßler, J. (2024, März 13-15). *Wollen Sie mit Ihrer Spende helfen Forschung zu ermöglichen? Ein ScopingReview zur Teilnahmebereitschaft an Datenspende-Studien und Mobilisierungsstrategien* [Conference Presentation]. 69. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK). Erfurt, Germany.

**Schmidbauer, E.** & Haßler, J. (2023, September 11-12). *Why People (Don't) Donate their Data to Science* [Conference Presentation]. Data Donation Symposium, Zürich, Switzerland.

Gaul, A. & **Schmidbauer, E.** (2023, 31. März – 1. April). *Agenda Building und instrumentelle Aktualisierung. Der Einsatz von Verlinkungen auf Medieninhalte durch Parteien und Politiker\*innen im Bundestagswahlkampf 2021* [Conference Presentation]. Fachtagung des Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation, Düsseldorf, Germany.

Gaul, A., **Schmidbauer, E.**, Schlosser, K., Wurst, A.-K., & Haßler, J. (2022, September 28-30). *Agenda-Building, Multiplikatorwirkung oder opportunes Gatekeeping? – Die strategische Nutzung von Hyperlinks in Kampagnenposts zur Bundestagswahl 2021 auf Facebook und Instagram* [Conference Presentation]. Gemeinsame Tagung der DGPK-Fachgruppen Journalistik/Journalismusforschung, Kommunikation und Politik, des Arbeitskreises Politik und Kommunikation und der Fachgruppe Politische Kommunikation der SGKM, Trier, Germany.