

Vorträge auf Konferenzen:

**Schmidbauer, E.** & Haßler, J. (2024, September 24-27). *Data donations. A Scoping Review to investigate non-response bias and strategies to enhance participation* [Angenommene Konferenz Präsentation]. 10th European Communication Conference (ECC), Ljubljana, Slowenien.

**Schmidbauer, E.** & Haßler, J. (2024, Mai 30-31). *Data Donations in the Media: The public portrayal of a promising method* [Konferenz Präsentation]. Data Donation Symposium, Amsterdam, Niederlande.

**Schmidbauer, E.** & Haßler, J. (2024, März 13-15). *Wollen Sie mit Ihrer Spende helfen Forschung zu ermöglichen? Ein ScopingReview zur Teilnahmebereitschaft an Datenspende-Studien und Mobilisierungsstrategien* [Konferenz Präsentation]. 69. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK). Erfurt, Deutschland.

**Schmidbauer, E.** & Haßler, J. (2023, September 11-12). *Why People (Don't) Donate their Data to Science* [Konferenz Präsentation]. Data Donation Symposium, Zürich, Schweiz.

Gaul, A. & **Schmidbauer, E.** (2023, 31. März – 1. April). *Agenda Building und instrumentelle Aktualisierung. Der Einsatz von Verlinkungen auf Medieninhalte durch Parteien und Politiker\*innen im Bundestagswahlkampf 2021* [Konferenz Präsentation]. Fachtagung des Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation, Düsseldorf, Deutschland.

Gaul, A., **Schmidbauer, E.**, Schlosser, K., Wurst, A.-K., & Haßler, J. (2022, September 28-30). *Agenda-Building, Multiplikatorwirkung oder opportunes Gatekeeping? – Die strategische Nutzung von Hyperlinks in Kampagnenposts zur Bundestagswahl 2021 auf Facebook und Instagram* [Konferenz Präsentation]. Gemeinsame Tagung der DGPK-Fachgruppen Journalistik/Journalismusforschung, Kommunikation und Politik, des Arbeitskreises Politik und Kommunikation und der Fachgruppe Politische Kommunikation der SGKM, Trier, Deutschland.