

## Publikationen

### *Aufsätze in Fachzeitschriften (Peer Review)*

1. Baden, C., & Springer, N. (2017). Conceptualizing viewpoint diversity in news discourse. *Journalism: Theory, Practice and Criticism*, 18(2), 176-194. doi: 10.1177/1464884915605028
2. Kümpel, A., & Springer, N. (2016). Commenting quality. Effects of user comments on perceptions of journalistic quality. *Studies in Communication/Media*, 5(3), 353-366. doi: 10.5771/2192-4007-2016-3-353
3. Springer, N., Engelmann, I., & Pfaffinger, C. (2015). User comments: motives and inhibitors to write and read. *Information, Communication & Society*, 18(7), 798-815. doi: 10.1080/1369118X.2014.997268
4. Baden, C., & Springer, N. (2014). Com(ple)menting the news on the financial crisis: The contribution of news users' commentary to the diversity of viewpoints in the public debate. *European Journal of Communication*, 29(5), 529-548. doi:10.1177/0267323114538724

### *Monographien*

1. Springer, N. (2014). *Beschmutzte Öffentlichkeit? Warum Menschen die Kommentarfunktion auf Onlinenachrichtenseiten als öffentliche Toilettenwand benutzen, warum Besucher ihre Hinterlassenschaften trotzdem lesen, und wie die Wände im Anschluss aussehen*. Berlin u. a.: LIT.
2. Meyen, M., & Springer, N. (in Kooperation mit dem DFJV) (2009). *Freie Journalisten in Deutschland*. Konstanz: UVK.

### *Herausgeberschaften*

1. Ziegele, M., Springer, N., Jost, P., & Wright, S. (2017) (Hrsg.). Online User Comments across News and Other Content Formats: Multidisciplinary Perspectives, New Directions. Special Issue *Studies in Communication/Media*, 6(4).
2. Springer, N., Raabe, J., Haas, H., & Eichhorn, W. (2012) (Hrsg.). *Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert: Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis*. Konstanz: UVK.

### *Aufsätze in Sammelbänden/sonstige Beiträge*

1. Springer, N., & Kümpel, A. (in Vorbereitung). User-generated (Dis)Content. Eine Literatursynopse zur Nutzung der Kommentarfunktion auf Online Nachrichtenseiten. In C. Nuernbergk, & C. Neuberger (Hrsg.), *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung*. 2. Auflage. Wiesbaden: VS.
2. Ziegele, M., Springer, N., Jost, P., & Wright, S. (2017). Online user comments across news and other content formats: Multidisciplinary perspectives, new directions. *Studies in Communication and Media*, 6(4), 315-332. doi:10.5771/2192-4007-2017-4-315
3. Springer, N., Koschel, F., Fahr, A., & Pürer, H. (2014). Empirische Forschungstechniken der Kommunikationswissenschaft. In H. Pürer, *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft* (S. 531-602). 2. Aufl. Konstanz: UVK.  
Auch als Einzelband erschienen: Springer, N., Koschel, F., Fahr, A., & Pürer, H. (2015). *Empirische Forschungstechniken der Kommunikationswissenschaft*. Konstanz: UVK.
4. Springer, N., Bilandzic, H., & Pürer, H. (2014). Mediaforschung (Reichweitenforschung). In H. Pürer, *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft* (S. 324-347). 2. Aufl. Konstanz: UVK.  
Erscheint auch als Teil folgenden Einzelbands: Bilandzic, H., Koschel, F., Springer, N., & Pürer, H. (2016). *Rezipientenforschung*. Konstanz: UVK.

5. Springer, N., Pürer, H., & Eichhorn, W. (2014). Computervermittelte Kommunikation. In H. Pürer, *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft* (S. 88-107). 2. Aufl. Konstanz: UVK.  
Auch als Teil folgenden Einzelbands erschienen: Pürer, H., Springer, N., & Eichhorn, W. (2015). *Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft*. Konstanz: UVK.
6. Springer, N. (2013). Heinz Pürer. In M. Meyen, & T. Wiedemann (Hrsg.), *Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft*. <http://blexkom.halemverlag.de/heinz-purer/>
7. Eichhorn, W., & Springer, N. (2012). Medien und Journalismus im Spannungsfeld von Tradition und Wandel. In N. Springer, J. Raabe, H. Haas, & W. Eichhorn (Hrsg.), *Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert: Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis* (S. 15-23). Konstanz: UVK.
8. Obermaier, M., Springer, N., & Popp, S. (2012). Ins Netz gegangen. Was das onlineaffine Publikum vom Journalismus erwartet. In N. Springer, J. Raabe, H. Haas, & W. Eichhorn (Hrsg.), *Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert: Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis* (S. 549-572). Konstanz: UVK.
9. Springer, N. (2011). Suche Meinung, biete Dialog? Warum Leser die Kommentarfunktion auf Nachrichtenportalen nutzen. In J. Wolling, A. Will, & C. Schumann (Hrsg.), *Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern* (S. 247-264). Konstanz: UVK.
10. Springer, N., & Wolling, J. (2008). Recherchooglen. Wie Zeitungsjournalisten das Internet für ihre Arbeit nutzen. In T. Quandt, & W. Schweiger (Hrsg.), *Journalismus online - Partizipation oder Profession?* (S. 45-59). Wiesbaden: VS.

## Vorträge

1. Goerland, S., Chib, A., Ling, R., Diminescu, D., Witteborn, S., Karnowski, V., & Springer, N. (2017, Mai). *Autonomy and Independence? Mobile Media as Interventional Tools in Forced Migration*. Workshop auf der ICA Preconference Mobile Media as (Tools for) Interventions, San Diego.
2. Springer, N., Karnowski, V., & Herzer, J. (2016, November). *I was more of a real person. Now I'm always on my smartphone. Syrian refugees' use of their mobile phones in and to manage their journey to Europe*. Vortrag auf der ECREA Preconference Prague Media Point: Media and Migration, Prag.
3. Springer, N. & Krämer, B. (2016, November). *"Trolling": pathology and ideology. The labeling of deviant online behavior*. Vortrag auf der European Communication Research and Education Association (ECREA), Prag.
4. Springer, N., & Nuernbergk, C. (2016, Juni). *Commenting user networks: Two case studies on interactions and behavioral self-regulation in comments sections*. Vortrag auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka.
5. Nuernbergk, C., Springer, N., & Franz, S. (2016, April). *Strukturen und Konstellationen interaktiver Nutzerkommentare*. Vortrag auf der 61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Berlin.
6. Kümpel, A., & Springer, N. (2016, Januar). *Sensing public opinion: Zum Einfluss von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung öffentlicher Meinung*. Vortrag auf der DGPK-Fachgruppentagung Rezeptions- und Wirkungsforschung, Amsterdam.
7. Kümpel, A., & Springer, N. (2015, Oktober). *How User Comments on a News Site Affect Perceptions of Journalistic Quality. An Experimental Study Using Structural Equation Modeling*. Vortrag auf der Internet Research 16, Phoenix.
8. Springer, N., & Kümpel, A. (2015, September). *Commenting Quality. Effects of User Comments on Perceptions of Journalistic Quality*. Vortrag auf der "The Future of Journalism Conference", Cardiff.
9. Springer, N., & Nuernbergk, C. (2015, Juli). *Disentangling commenting user networks: A social network analysis*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Montréal.
10. Krämer, B., & Springer, N. (2015, Mai). *Ontology of Opposition Online: Representing Antagonistic Structures in the World Wide Web*. Poster auf der 65. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Juan.
11. Baden, C., & Springer, N. (2014, November). *Conflict coverage as guidance or resource: Interpretative autonomy and constrained diversity in news user reconstructions of the war in Libya*. Vortrag auf der European Communication Research and Education Association (ECREA), Lissabon.
12. Springer, N., & Krämer, B. (2014, November). *Representations of Conflict Online. Theoretical Considerations and an Empirical Typology*. Vortrag auf der European Communication Research and Education Association (ECREA), Lissabon.
13. Baden, C., & Springer, N. (2014, Mai). *Rearranging Repertoires. How user commentary contributes to viewpoint diversity in the coverage of the financial crisis*. Vortrag auf der 64. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle.
14. Springer, N., & Baden, C. (2014, März). *Com(ple)menting journalism. The contribution of online user commentary to viewpoint diversity in the news*. Vortrag auf der ECREA-Fachgruppentagung der Journalism Studies Section, Thessaloniki.
15. Baden, C., & Springer, N. (2013, November). *"... mir ist das Wort zu frech und zu rotzig, liebe Journalisten". Eine Analyse der Transformation von Medienframes durch aktive Nutzer*. Vortrag auf der DGPK-Fachgruppentagung Computervermittelte Kommunikation, Wien.

16. Baden, C., & Springer, N. (2013, Juni). *Can user frames contribute to the plurality of media frames on the financial crisis?* Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Dublin.
17. Kümpel, A., Springer, N., & Ludolph, R. (2013, Juni). *New opportunities to revive an old relationship: Reader-newsroom-interaction on online news sites.* Vortrag auf der 63. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London.
18. Springer, N., & Pfaffinger, C. (2012, Mai). *Why Users comment online news and why they don't.* Vortrag auf der 62. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Phoenix.
19. Springer, N., Rampf, B., & Goodwin, B. (2012, Mai). *Vermittlungspotentiale des Web 2.0. Wie Parlamentarier interaktive Anwendungen nutzen.* Vortrag auf der 57. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Berlin.
20. Springer, N. (2011, September). *What motivates an audience to comment on news coverage online?* Vortrag auf der Jahrestagung der World Association for Public Opinion Research (WAPOR), Phd-Workshop, Amsterdam.
21. Springer, N., & Rampf, B. (2011, Juli). *Deliberation 2.0? The Significance of User Generated Content for German Politicians.* Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Istanbul.
22. Springer, N. (2010, Mai). *Suche Meinung, biete Dialog? Leserkommentare in Online-Nachrichtenportalen: Was Nutzer zum Kommentieren und Lesen motiviert.* Vortrag auf der 55. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Ilmenau.
23. Springer, N., & Wolling, J. (2007, Februar). *Wie Journalisten im Internet recherchieren.* Vortrag auf der DGPK-Fachgruppentagung Computervermittelte Kommunikation & Journalistik und Journalismusforschung, München.

#### *Eingeladene Vorträge*

1. Springer, N. (2017, September). *Journalismus und Konflikte: Analysen, Befunde, Reflexionen.* Vortrag auf dem Workshop "Medien in Konflikten", Schader-Forum, Darmstadt.
2. Springer, N., & Karnowski, V. (2017, Februar). *How Syrian refugees' make use of their mobile phones before, during and after their flight.* Vortrag auf dem 3M Workshop an der Nanyang Technological University, Singapur.
3. Springer, N. (2013, Februar). *Und wie nutzt Du Facebook?!* Vortrag an der Wirtschaftsschule Pasold-Weissauer, Holzkirchen.