

## **Publikationen**

Bailer, W., Thallinger, G., Krawarik, V., Schell, K., & Ertelthaler, V. (2022). AI for the Media Industry: Application Potential and Automation Levels. In *MultiMedia Modeling* (S. 118). [https://doi.org/10.1007/978-3-030-98358-1\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-98358-1_9)

Krawarik, V., Schell, K., Ertelthaler, V., Bailer, W., & Thallinger, G. (2021). *AI.AT.Media. AI and the Austrian Media Sector: Mapping the Landscape, Setting a Course*. APA – Austria Presse Agentur). <https://apa.at/wp-content/uploads/2022/04/AI-and-the-Austrian-Media-Sector.pdf>

## **Forschungspreis**

Ertelthaler, V. (2019). Zukunftsszenario zum algorithmischen Journalismus in Österreich: Eine Delphi-Analyse zu Risiken und Chancen textgenerierender Algorithmen im Onlinebereich und Auswirkungen auf journalistische Arbeitsbereiche. *Hochschulschrift*. <https://theses.univie.ac.at/detail/49716>  
[VÖZ-Preis für Medienforschung 2019, Österreich]

## **Konferenzen**

Ertelthaler, V. & Wallner C. (2023). Relevance of automated journalism. Estimations of journalists from German-speaking countries. *FOJ, Future of Journalism. Cardiff*.

Ertelthaler, V. (2023). Negotiation processes in the appropriation of generative AI & their interactions with journalistic norms & practices. PhD Colloquium. *ICA, International Communication Association: Toronto*.

Ertelthaler, V. (2023).: Journalistischer Kulturen zwischen Stabilität & Transformation. Dynamiken und Aushandlungsprozesse in der Adoption generativer AI und ihre Konsequenzen für journalistische Normen und Praktiken. *Content Marketing 2.0. UI München*.

Ertelthaler, V. (2023). Doing Technology in automated Journalism. Aushandlungsprozesse v. Werten & Normen in Genese und Adoption AI-basierter Tools in Redaktionen. Postersession. *KMWT, Kommunikations- und Medienwissenschaftlichen Tage.2022. Salzburg*.

Ertelthaler, V. (2022). Zukunftsszenario zum algorithmischen Journalismus. *Netzwerk Qualitative Methoden. Berlin*

Huber, B. & Ertelthaler, V. (2020). Wie dialogisch ist Hochschulkommunikation auf Social Media? Eine Analyse der Instagram Accounts von Universitäten im deutschsprachigen Raum. *Jahrestagung der DGPK Fachgruppen Kommunikationsgeschichte und Wissenschaftskommunikation. Münster*.

Ertelthaler, V. (2018). Future scenario of automated journalism in Austria. *Fake News and other AI Challenges, News Media in the 21st Century, Vienna*.