

Manuel Wendelin

## **Publikationen und Vorträge**

### **Monographien und Herausgeberschaften**

(2018): *Transparenz der Öffentlichkeit. Nutzungsbeobachtung im Internet und ihre gesellschaftliche Relevanz* (Habilitation, noch unveröffentlicht).

Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel/Adolf, Marian/Wimmer, Jeffrey (2017) (Hrsg.): *Zwischen Integration und Diversifikation. Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter*. Wiesbaden: Springer VS.

(2011): *Medialisierung der Öffentlichkeit. Kontinuität und Wandel einer normativen Kategorie der Moderne*. Köln: Halem (Dissertation).

Meyen, Michael/Wendelin, Manuel (2008) (Hrsg.): *Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung. Neue Bausteine zu einer Geschichte des Münchener Instituts für Kommunikationswissenschaft. Mit einer Bibliografie der Dissertationen von 1925 bis 2007*. Köln: Halem.

### **Aufsätze in Fachzeitschriften**

Engelmann, Ines/Wendelin, Manuel (2017): Comment Counts or News Factors or Both? Influences on News Website Users' News Selection. In: *International Journal of Communication*, 11. Jg., S. 2501-2519. [doi:1932-8036/20170005](https://doi.org/10.1932-8036/20170005)

Wendelin, Manuel/Engelmann, Ines/Neubarth, Julia (2017): User Rankings and Journalistic News Selection. Comparing News Values and Topics. In: *Journalism Studies*, 18. Jg., H. 2, S. 135-153. [doi:10.1080/1461670X.2015.1040892](https://doi.org/10.1080/1461670X.2015.1040892)

Engelmann, Ines/Wendelin, Manuel (2015): Relevanzzuschreibung und Nachrichtenauswahl des Publikums im Internet. Ein faktorieller Survey zum Einfluss von Kommentarzahlen und Nachrichtenfaktoren. In: *Publizistik*, 60. Jg., H. 2, S. 165-185. [doi:10.1007/s11616-015-0230-z](https://doi.org/10.1007/s11616-015-0230-z)

Wendelin, Manuel/Engelmann, Ines/Neubarth, Julia (2014): Nachrichtenfaktoren und Themen in Nutzerrankings. Ein Vergleich der journalistischen Nachrichtenauswahl und der Selektionsentscheidungen des Publikums im Internet. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 62. Jg., H. 3, S. 439-458. [doi:10.5771/1615-634x-2014-3-439](https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-3-439)

Wendelin, Manuel/Löblich, Maria (2013): Netzpolitik-Aktivismus in Deutschland. Deutungen, Erwartungen und Konstellationen zivilgesellschaftlicher Akteure. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 61. Jg., H. 1, S. 58-75. [doi:10.5771/1615-634x-2013-1-58](https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-1-58)

Löblich, Maria/Wendelin, Manuel (2012): ICT policy activism on a national level: Ideas, resources and strategies of German civil society in governance processes. In: *New Media & Society*, 16. Jg., H. 6, S. 899-915. [doi:10.1177/1461444811432427](https://doi.org/10.1177/1461444811432427)

Wendelin, Manuel/Meyen, Michael (2009): Habermas vs. Noelle-Neumann. The Impact of Habitus on theoretical construction of the Public Sphere. In *Javnost - the Public*, 2009, 16. Jg., Nr. 2, S. 25-40. [doi:10.1080/13183222.2009.11009002](https://doi.org/10.1080/13183222.2009.11009002)

(2008): Kanonisierung in der Kommunikationswissenschaft. Lehrbuchentwicklung als Indikator einer "kognitiven Identität". In *Medien & Zeit*, Heft 4, S. 28-36.

(2008): Systemtheorie als Innovation in der Kommunikationswissenschaft. Inhaltliche Hemmnisse und institutionelle Erfolgsfaktoren im Diffusionsprozess. In *Communicatio Socialis*, 41. Jg., Heft 4, S. 341-359. [Online-Dokument](#)

### **Sonstige Aufsätze**

Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel/Adolf, Marian/Wimmer, Jeffrey (2017): Mediale Integration auf dem Prüfstand. In: Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel/Adolf, Marian/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): *Zwischen Integration und Diversifikation. Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter* (S. 1-7). Wiesbaden: Springer VS. [doi:10.1007/978-3-658-15031-0\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-15031-0_1)

Engelmann, Ines/Wendelin, Manuel (2016): Koorientierung der Nutzer auf News-Websites? In: Werner, Petra/Rinsdorf, Lars/Pleil, Thomas/Altmeyen, Klaus-Dieter (Hrsg.): *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation* (S. 213-223). Konstanz: UVK.

(2015): Transparenz von Publikumspräferenzen. Social Media Monitoring und Öffentlichkeitsdynamiken in der Politik. In: Imhof, Kurt/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Wyss, Vinzenz (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media?* (S. 99-112). Wiesbaden: VS. [doi:10.1007/978-3-658-10140-4\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-658-10140-4_7)

(2014): Transparenz von Rezeptions- und Kommunikationsverhalten im Internet. Theoretische Überlegungen zur Veränderung der Öffentlichkeitsdynamiken zwischen Journalismus und Publikum. In: Loosen, Wiebke/Dohle, Marco (Hrsg.), *Journalismus und (sein) Publikum* (S. 73-89). Wiesbaden: VS. [doi:10.1007/978-3-531-19821-7\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-531-19821-7_5)

(2013): Elisabeth Noelle-Neumann. In: Meyen, Michael/Wiedemann, Thomas (Hrsg.): *Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft*. [Online-Dokument](#).

(2012): Kommunikationswissenschaft. In O. Jahraus et al. (Hrsg.), *Luhmann Handbuch. Leben – Werk – Wirkung* (S. 352-356). Stuttgart: Metzler.

Neuberger, Christoph/Wendelin, Manuel (2012): Mehr Transparenz im Netz? Öffentlichkeit als Raum der Wahrnehmung und (Meta-)Kommunikation. In Springer, Nina/Raabe, Johannes/Haas, Hannes/Eichhorn, Wolfgang (Hrsg.), Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert. Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis (S. 121-137). Konstanz: UVK.

Neuberger, Christoph/Wendelin, Manuel (2012): Mudança estrutural da esfera pública 2.0. In: Humboldt. Uma Publicação do Goethe-Institut. H. 105, S. 8-11.

Neuberger, Christoph/Wendelin, Manuel (2012): La Transformación Estructural De La Vida Pública 2.0 - ¿Traerá la era digital más participación ciudadana o una disgregación de la vida pública? Habermas reloaded. In: Humboldt. Eine Publikation des Goethe-Instituts, Nr. 157, S. 8-11.

Wendelin, Manuel/Löblich, Maria (2012): Netzpolitik offline und online. Kommunikationsstrategien der internetpolitisch engagierten Zivilgesellschaft. In: Filipovic, Alexander/Jäckel, Michael/Schicha, Christian (Hrsg.), Medien- und Zivilgesellschaft (S. 106-117). Weinheim, Basel: Beltz Juventa.

Scheu, Andreas/Wendelin, Manuel (2010): Medialisierung - Die Perspektive der Kritischen Theorie. In: Arnold, Klaus et al. (Hrsg.), Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert (S. 441-463). Leipzig: Universitätsverlag.

(2008): Erhard Schreiber (1935 bis 1993): Ein Fremder am Münchener Institut? Theoretische Kritik aus dem kommunikationswissenschaftlichen Mittelbau. In: Meyen, Michael/Wendelin, Manuel (Hrsg.), Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung (S. 150-188), Köln: Halem.

Mahler, Melanie/Meyen, Michael/Wendelin, Manuel (2008): "Empirifizierung" als Nebenwirkung. Die Berufung der Psychologin Hertha Sturm (1925 bis 1998) auf eine Professur für empirische Kommunikationsforschung. In: Meyen, Michael/Wendelin, Manuel (Hrsg.), Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung (S. 116-149), Köln: Halem, 2008.

Meyen, Michael/Wendelin, Manuel (2008): Wissenschaftliche Autonomie und gesellschaftlicher Bedarf. Eine Einführung. In: Meyen, Michael/Wendelin, Manuel (Hrsg.), Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung (S. 7-27), Köln: Halem.

Höfler, Barbara/Megnin, Manuel (2004): Von den Erstlingen zum Communicator analog. Institutsgeschehen im Spiegel der Studentenzeitschriften. In Meyen, Michael/Löblich, Maria (Hrsg.), 80 Jahre Zeitungs- und Kommunikationswissenschaft in München. Bausteine zu einer Institutsgeschichte (S. 330-360), Köln: Halem.

## Vorträge

(2019): Theorizing Transparency of Online Communication. Relevance, Ambivalence, and social Effects. 69th Annual International Communication Association (ICA) Conference, 24-28 May 2019, Washington DC, USA.

(2019): Öffentlichkeit, Transparenz und integrierende Effekte von (digitaler) Kommunikation. Eine theoretische Diskussion. Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten, 64. Jahrestagung der DGPUK, Münster, 10. Mai 2019.

(2017): Transparenz, Öffentlichkeit und Journalismus. Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Insitut für Sozialwissenschaften, Kolloquium am 7. Februar 2017.

Engelmann, Ines/Wendelin, Manuel (2016): Recommender System Cues and Co-Orientation in Users' Online News Selection. ICA 2016: Communicating with Power, 9. bis 13. Juni in Fukuoka, Japan.

(2015): Koorientierung bei der Nachrichtennutzung im Internet? Münchner IfKW-Mediengespräche 2015, 30. bis 31. Oktober in München.

Engelmann, Ines/Wendelin, Manuel (2015): Comment Counts, News Factors and Interest in Politics as Factors of Users' News Selection on News Websites. ICA 2015: Communication across the life span, 21. bis 25. Mai in San Juan/Puerto Rico.

Wendelin, Manuel/Engelmann, Ines/Jandura, Olaf (2015): Transparency of Audience Behavior and Co-Orientation in the News Selections of Internet Users. ICA 2015: Communication across the life span, 21. bis 25. Mai in San Juan/Puerto Rico.

Engelmann, Ines/Wendelin, Manuel (2015): Relevanzzuschreibung und Nachrichtenauswahl des Publikums im Internet. Ein faktorieller Survey zum Einfluss von Kommentarzahlen und Nachrichtenfaktoren. Jahrestagung der DGPUK: Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit, 13. bis 15. Mai 2015 in Darmstadt.

(2014): Gegenseitige Wahrnehmung von Rezeptions- und Kommunikations-aktivitäten im Internet – ein Transparenzgewinn? Vortragseinladung der Ulrich Saxer-Stiftung zur Zukunftswerkstatt 2014: "Neue" Ökonomie der Aufmerksamkeit: Publikumsvermessung im Zeitalter der Digitalisierung, 27. Oktober in Bern.

Wendelin, Manuel/Engelmann, Ines/Neubarth, Julia (2014): Nutzerselektion und journalistische Auswahl von Nachrichten im Vergleich. Jahrestagung der DGPUK: Digitale Öffentlichkeit(en), 28. bis 30. Mai in Passau.

Wendelin, Manuel/Engelmann, Ines/Neubarth, Julia (2014): News Values in Online User Rankings – Comparing the News Selection of Journalists and the Audience. ICA 2014: Communication and "the good life", 22. bis 26. Mai in Seattle, USA.

Wendelin, Manuel/Neubarth, Julia (2013): Extended Agenda-Setting in the Era of the Internet. How Journalists and Users contribute to the news flow. ICA 2013: Challenging Communication Research, 17. bis 21. Juni in London.

(2013): History of the Public Sphere-Concept and Media Change. ICA 2013, Preconference: New Histories of Communication Study, 16. bis 17. Juni in London.

Neubarth, Julia/Wendelin, Manuel (2013): Internet-User als Agenda Setter? Themendynamiken zwischen Leistungs- und Publikumsrollen im Journalismus der Google-Galaxis. Jahrestagung der DGpuK: Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGpuK, 8. bis 10. Mai in Mainz.

Wendelin, Manuel/Neubarth, Julia (2013): Dynamik auf der journalistischen Agenda - neue Möglichkeiten der Publikumsbeobachtung durch digitale Technik. Tagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der DGpuK: "Von analog nach digital - Journalismus und Technik", 7. bis 9. Februar in München.

(2013): Öffentlichkeitsdynamiken: Medialisierung, Content Explosion und Transparenz von Publikumsverhalten. Tagung der Fachgruppe "Kommunikationsgeschichte" der DGpuK: "Theorien des Medienwandels", 16. bis 18. Januar in Augsburg.

Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel (2013): Medienwandel erklären: Potentiale und Probleme beim Einsatz Essers Theorie der soziologischen Erklärung am Beispiel der Zuwendung zum zeitversetzten Fernsehen. Tagung der Fachgruppe "Kommunikationsgeschichte" der DGpuK: "Theorien des Medienwandels", 16. bis 18. Januar in Augsburg.

(2012): Transparenz von Publikumspräferenzen. Social Media-Monitoring und Öffentlichkeitsdynamiken in der Politik. Mediensymposium 2012: Demokratisierung durch Social Media? 15. bis 17. November in Zürich.

(2012): Audience-Monitoring via Social Media: New Transparency and new Opacity in Public Communication. A theoretical Classification of Possibilities and Effects. ECREA 2012, 4th European Communication Conference, 24. bis 27. Oktober in Istanbul.

Löblich, Maria/Wendelin, Manuel (2012): Civil society participation in internet politics at the national level and beyond. A case study on Germany. 62nd Annual Conference, International Communication Association, 24. bis 28. Mai in Phoenix, USA.

Löblich, Maria/Wendelin, Manuel (2012): Von Computerfreaks zu Politikerberatern. Netzpolitikaktivisten und ihr Zugang zum politischen System. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppe "Kommunikation und Politik" der DGpuK, des Arbeitskreises "Politik und Kommunikation" der DVPW sowie der Fachgruppe "Politische Kommunikation" der SGK, 9. bis 11. Februar in Zürich.

(2012): Transparenz von Rezeptions- und Kommunikationsverhalten im Internet. Theoretische Überlegungen zur Veränderung der Öffentlichkeitsdynamiken zwischen Journalismus

und Publikum. Tagung der DGpuK-Fachgruppen Journalistik/ Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung: Journalismus und (sein) Publikum, 2. bis 4. Februar in Hamburg.

Wendelin, Manuel/Löblich, Maria (2011): Medienumbruch, Öffentlichkeitswandel und Mobilisierungschancen am Beispiel des Netzpolitik-Aktivismus. Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation: Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung - Mobile Medien - Kommunikative Mobilität, 1. bis 3. Dezember in Erfurt.

Brosius, Hans-Bernd/Meyen, Michael/Wendelin, Manuel/Haas, Alexander (2011): Öffentlichkeitsnormen und Internet. Herausforderungen für die Medienregulierung. Dreiländerkongress der Deutschen, Österreichischen und Schweizer Gesellschaft für Soziologie: Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit, 29. September bis 1. Oktober in Innsbruck.

Löblich, Maria/Wendelin, Manuel (2011): Civil Collective Action against Data Retention. An empirical Case Study on Germany. Jahrestagung der IAMCR: Cities - Creativity - Connectivity, 13. bis 17. Juli in Istanbul.

Löblich, Maria/Wendelin, Manuel (2011): Zivilgesellschaftliches Engagement in der Internetpolitik. Einblicke in Ziele und Strategien von Netzpolitik-Aktivisten. Münchner Centrum für Governance-Forschung (MCG), Arbeitskreis Internet Governance, 7. Juli in München.

Löblich, Maria/Wendelin, Manuel (2011): Zivilgesellschaftliches Engagement in der Internetpolitik. Praxisrelevante Einblicke in Ziele und Strategien von Netzpolitik-Aktivisten. Jahrestagung der DGpuK: Theoretisch praktisch!?, 1. bis 3. Juni in Dortmund.

Wendelin, Manuel/Löblich, Maria (2011): Netzpolitik offline und online. Kommunikationsstrategien der internetpolitisch engagierten Zivilgesellschaft. Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik in der DGpuK, gemeinsam mit der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie der DGS und dem Netzwerk Medienethik: Medien- und Zivilgesellschaft, 17. und 18. Februar in München.

(2010): Medieninnovationen und Öffentlichkeitskonzept. Praktische Anpassungsprozesse idealer Normvorstellungen. Jahrestagung der DGpuK: Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation der Gesellschaft verändern, 12. bis 14. Mai in Ilmenau.

(2009): Medialisierung von Öffentlichkeit. Kontinuität und Wandel einer normativen Kategorie der Moderne. Doktorandentagung, 25. bis 27. Juni in Münster.

(2008): Habermas und Noelle-Neumann. Öffentlichkeitstheorie im Kontext der frühen 1960er Jahre. Jahrestagung der DGpuK: Identität und Vielfalt der Kommunikationswissenschaft, 30. April bis 2. Mai in Lugano.

(2008): Systemtheorie in der Kommunikationswissenschaft. Differenzen und Stabilisierung. Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der DGPK: Was ist Kommunikationswissenschaft? Entstehung und Entwicklung von Schulen, Paradigmen und Mythen, 17. bis 19. Januar in München.

(2007): Öffentlichkeitstheorie und sozialer Wandel. Karriere einer theoretischen Konstruktion der Moderne. Medienhistorisches Forum für Absolventen und Forschungsnachwuchs. Studienkreis Rundfunk und Geschichte in Kooperation mit der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der DGPK, 1. bis 2. November in Wittenberg.

## Rezensionen

Alexander Godulla: Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter. Grundlagen und Perspektiven einer integrativen Modellbildung. Wiesbaden: Springer VS. In: Medien & Kommunikationswissenschaft (2018), 66. Jg., S. 239-240.

Stefanie Averbeck: Soziologie der Kommunikation. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. Berlin, Boston (Mass.): De Gruyter. In: Questions de Communication (2016), 30. Jg., S. 457-459.

Stefanie Averbeck: Soziologie der Kommunikation. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. Berlin, Boston (Mass.): De Gruyter. In: Publizistik (2016), 61. Jg., S. 193-194.

Ricarda Drüeke: Politische Kommunikationsräume im Internet. Zum Verhältnis von Raum und Öffentlichkeit. Bielefeld: transcript 2013 (=Critical Media Studies; Bd. 11). In: Publizistik (2014), 59. Jg., S. 88-89.

Daniel Müller, Annemone Ligensa und Peter Gendolla (Hrsg.): Leitmedien. Konzepte - Relevanz - Geschichte. Bielefeld: transcript 2009 (=Medienumbrüche; Bde. 31, 32). In: rezeption:kommunikation:medien, 1. Juni 2011.

Stephan Weichert, Leif Kramp und Alexander von Streit: Digitale Mediapolis. Die neue Öffentlichkeit im Internet. Köln: Halem 2010. In: Publizistik (2011), 56. Jg., S. 250-251.

Heinz Bonfadelli, Kurt Imhof, Roger Blum und Otfried Jarren (Hrsg.): Seismographische Funktion von Öffentlichkeit im Wandel. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2008 (=Mediensymposium Luzern; Bd. 10). In: Publizistik (2009), 54. Jg., S. 282-283.

Petra Klein: Henk Prakke und die funktionale Publizistik. Über die Entgrenzung der Publizistik- zur Kommunikationswissenschaft. Münster: Lit 2006 (=Kommunikationsgeschichte; Bd. 23). In: Publizistik (2007), 52. Jg., S. 445-446.