

## **Jennifer Wladarsch: Publikationen und Vorträge**

*Stand: Juni 2015*

### **Publikationen**

Wladarsch, J., Neuberger, C., Brockmann, T., & Stieglitz, S. (2014). Der Bundestagswahlkampf 2013 in den Social Media. Themen, Parteien, Spitzenkandidaten und Resonanz auf Twitter, Blogs und meta.tagesschau. *Mediaperspektiven*, (9), 456-474.

Wladarsch, J. (2014). Journalistische Inhalte in sozialen Onlinenetzen: Was Nutzer rezipieren und weiterkommunizieren. In W. Loosen, M. Dohle (Hrsg.), *Journalismus und (sein) Publikum Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung* (S. 113-130). VS Verlag.

Dang-Xuan, L., Stieglitz, S., Wladarsch, J., & Neuberger, C., (2013). An Investigation of Influentials and the Role of Sentiment in Political Communication on Twitter during Election Periods. *Information, Communication & Society*, 1-31, doi:10.1080/1369118X.2013.783608.

### **Vorträge**

Wladarsch, J., Neuberger, C., Brockmann, T., & Stieglitz, S. (2014). Der Bundestagswahlkampf 2013 im Internet – ein Plattformvergleich, Vortrag auf der 59. Jahrestagung der DGPK, Passau, 29.05.2014.

Neuberger, C., Wladarsch, J., Stieglitz, S., & Landwehr, M. (2014). Der Wahlkampf aus Sicht der Medien, Vortrag auf der Tagung „Medienkonvergenz im Bundestagswahlkampf 2013“, Mainz, 22.11.2013.

Neuberger, C., & Wladarsch, J. (2013). Die Resonanz des Bundestagswahlkampfes in den sozialen Medien, Vortrag auf der 11. Internationalen Konferenz für politische Kommunikation (IKPK), Berlin, 20.10.2013.

Stieglitz, S., Landwehr, M., Dang-Xuan, L., Neuberger, C., Wladarsch, J., & Rapp, C. (2013). Die Vermessung der Social Media-Welt. Multiplikatoren im Netz, ihre Themen und Resonanz im Bundestagswahlkampf, Vortrag auf der re:publica, Berlin, 08.05.2013.

Neuberger, C., Stieglitz, S., Wladarsch, J., & Dang-Xuan, L. (2012). Issue Cycles on the Internet – A Longitudinal Comparison of Two Political Topics in Germany, Vortrag auf der ECREA, Istanbul, 20.10.2012.

Wladarsch, J. (2012). Auf der Spur der Massenmedien in sozialen Netzwerken im Internet. Wie und warum Internetnutzer massenmediale Inhalte in sozialen Onlinenetzen nutzen, Vortrag auf der DGPK-Fachgruppentagung, Hamburg, 04.02.2012.