

Publikations- und Vortragsliste

Monographien

- Dogruel, L. (2013). *Eine kommunikationswissenschaftliche Konzeption von Medieninnovationen*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Beck, K., Berghofer, S., Dogruel, L., & Greyer, J. (2012). *Wirtschaftsberichterstattung in der Boulevardpresse*. Wiesbaden: Springer VS.
- Dogruel, L. (2008). *Computerspiele und 50+: Akzeptanz und Potentiale von Computerspielen bei Personen ab 50 Jahren*. München: R. Fischer.

Fachzeitschriften

2018

- Henke, J., Joeckel, S., & Dogruel, L. (2018). Processing privacy information and decision-making for smartphone apps among young German smartphone users. *Behaviour & Information Technology*, 37(5), 488–501. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2018.1458902>
- Lübke, S., & Dogruel, L. (2018). Erfolgsfaktoren von YouTube-Kanälen – Die Perspektive von Multi-Channel-Netzwerken. *Medienwirtschaft*, 15(1), 12–19.

2017

- Dogruel, L. (2017). Privacy nudges as policy interventions: comparing US and German media users' evaluation of information privacy nudges. *Information, Communication & Society*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1403642>
- Dogruel, L. (2017). Cross-cultural Differences in Movie Selection. Decision-making of German, U.S., and Singaporean Media Users for Video-on-demand Movies. *Journal of International Consumer Marketing*, 20(1)(6), 1–13. <https://doi.org/10.1080/08961530.2017.1384710>
- Dogruel, L., Joeckel, S., & Vitak, J. (2017). The valuation of privacy premium features for smartphone apps: The influence of defaults and expert recommendations. *Computers in Human Behavior*, 77, 230–239. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.08.035>
- Joeckel, S., Dogruel, L., & Bowman, N. D. (2017). The reliance on recognition and majority vote heuristics over privacy concerns when selecting smartphone apps among German and US consumers. *Information, Communication & Society*, 20(4), 621–636. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1202299>
- Dogruel, L., Wolf, L., & Knox, H. (2017). Interessenvertretung auf Medienmärkten aus Akteursperspektive. *Publizistik*, 62(2), 179–196. <https://doi.org/10.1007/s11616-017-0338-4>

2016

- Dogruel, L., & Xiaoming, H. (2016). Movie Selection and E-WOM Preference: A Cross-Cultural Perspective. *International Journal of Communication (IJoC)*, 10(2016).
- Maier, D., & Dogruel, L. (2016). Akteursbeziehungen in der Zeitungsberichterstattung über die Online-Aktivitäten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. *Publizistik*, 61(2), 145–166. <https://doi.org/10.1007/s11616-016-0258-8>

2015

- Dogruel, L. (2015). Innovation research in media management and economics: an integrative framework. *Journal of Media Business Studies*, 12(3), 153–167. <https://doi.org/10.1080/16522354.2015.1069478>
- Dogruel, L., Joeckel, S., & Bowman, N. D. (2015). The use and acceptance of new media entertainment technology by elderly users: development of an expanded technology acceptance model. *Behaviour & Information Technology*, 34(11), 1052–1063.

<https://doi.org/10.1080/0144929X.2015.1077890>

- Dogruel, L. (2015). Trade-offs between User's Privacy and Monetization of SNS: An Exploratory Perspective on Facebook Users. *Journal of Social Media Studies*, 2(1), 27–38. <https://doi.org/10.15340/2147336621862>
- Dogruel, L., Joeckel, S., & Bowman, N. D. (2015). Choosing the right app: An exploratory perspective on heuristic decision processes for smartphone app selection. *Mobile Media & Communication*, 3(1), 125–144. <https://doi.org/10.1177/2050157914557509>
- Bowman, N. D., Jöckel, S., & Dogruel, L. (2015). "The app market has been candy crushed": Observed and rationalized processes for selecting smartphone games. *Entertainment Computing*, 8, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.entcom.2015.04.001>

2014

- Dogruel, L. (2014). What is so special about Media Innovations? A characterization of the field. *The Journal of Media Innovations*, 1(1). <https://doi.org/10.5617/jmi.v1i1.665>
- Berghofer, S., Greyer, J., & Dogruel, L. (2014). Medienkonvergenz im deutschen Boulevard: Eine Organisations- und Inhaltsanalyse von Verwertungsstrategien am Beispiel der Wirtschaftsberichterstattung. *Publizistik*, 59(1), 27–44. <https://doi.org/10.1007/s11616-013-0195-8>

2013

- Dogruel, L., & Joeckel, S. (2013). Video game rating systems in the US and Europe. *International Communication Gazette*, 75(7), 672–692. <https://doi.org/10.1177/1748048513482539>
- Joeckel, S., Bowman, N. D., & Dogruel, L. (2013). The Influence of Adolescents' Moral Salience on Actions and Entertainment Experience in Interactive Media. *Journal of Children and Media*, 7(4), 480–506. <https://doi.org/10.1080/17482798.2013.781513>
- Dogruel, L., Joeckel, S., & Bowman, N. D. (2013). Elderly people and morality in virtual worlds: A cross-cultural analysis of elderly people's morality in interactive media. *New Media & Society*, 15(2), 276–293. <https://doi.org/10.1177/1461444812451571>

2012

- Joeckel, S., Bowman, N. D., & Dogruel, L. (2012). Gut or Game? The Influence of Moral Intuitions on Decisions in Video Games. *Media Psychology*, 15(4), 460–485. <https://doi.org/10.1080/15213269.2012.727218>
- Bowman, N. D., Jöckel, S., & Dogruel, L. (2012). A question of morality? The influence of moral salience and nationality on media preferences. *Communications*, 37(4), 191. <https://doi.org/10.1515/commun-2012-0020>

2010

- Dogruel, L., Reineck, D., & Beck, K. (2010). Wirtschaft Online: Zweitverwertung oder publizistischer Mehrwert? *Publizistik*, 55(3), 231–251. <https://doi.org/10.1007/s11616-010-0089-y>

Buchbeiträge

2018

- Dogruel, L., & Katzenbach, C. (2018). Internet-Ökonomie. In W. Schweiger & K. Beck (Eds.), *Handbuch Online-Kommunikation* (pp. 1–25). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1_6-1
- Dogruel, L. (2018). Wie wählen Mediennutzer*innen Filme aus? Bedeutung individueller und kulturbezogener Einflussfaktoren auf die Informationsnutzung bei der Filmauswahl. In C. Wilhelm, N. Podschuweit, M. Hofer, & T. Koch (Eds.), *Medienwahl: Aktuelle Konzepte, Befunde und methodische Zugänge* (pp. 153–172). Baden-Baden: Nomos.
- Berghofer, S., Vonbun-Feldbauer, R., Dogruel, L., & Beck, K. (2018). Public Value im Print? In J. Krone (Ed.), *Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien*. Nomos

2017

- Dogruel, L., & Beck, K. (2017). Social Media als Alternative der Wissenschaftskommunikation? Eine medienökonomische Analyse. In P. Weingart, H. Wormer, A. Wenninger, & R. F. Hüttel (Eds.), *Perspektiven der Wissenschaftskommunikation im digitalen Zeitalter* (pp. 123–187). Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Joeckel, S., & Dogruel, L. (2017). From Moral Corruption to Moral Management Media's Influence on People's Morality and Well-Being. In L. Reinecke & M. B. Oliver (Eds.), *Routledge handbooks. The Routledge handbook of media use and well-being: International perspectives on theory and research on positive media effects* (pp. 145–156). New York, London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315714752.ch11>

2016

- Dogruel, L. (2016). Empirische Zugänge zur Analyse von Medienkonsumenten als begrenzt rational handelnde Akteure: Die Anwendung von Beobachtungs- und Experimentaldesigns am Beispiel heuristischer Medienwahl und des Besitztumseffekts. In M. B. v. Rimscha, S. Studer, & M. Puppis (Eds.), *Reihe Medienökonomie: Band 9. Methodische Zugänge zur Erforschung von Medienstrukturen, Medienorganisationen und Medienstrategien* (pp. 154–172). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845276885-154>

2015

- Lübke, S., Gräßer, D., & Dogruel, L. (2015). Medienwahl als medienökonomisches Problem. Eine Analyse zum Einfluss visueller Stimuli auf die Auswahlentscheidungen auf Video-on-Demand-Plattformen. In S. Pagel (Ed.), *Schnittstellen (in) der Medienökonomie* (pp. 321–338). Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845264868-321>

2014

- Dogruel, L., Frense, E., & Glowitz, Y. (2014). Das Ende der Kostenloskultur?! Perspektiven auf die Monetarisierung von Kommunikationsplattformen. In H. Rau (Ed.), *Reihe Medienökonomie: Vol. 7. Digitale Dämmerung: Die Entmaterialisierung der Medienwirtschaft* (pp. 115–128). Baden-Baden: Nomos. https://doi.org/10.5771/9783845252346_115

2013

- Dogruel, L. (2013). Opening the Black Box - Conceptualizing of Media Innovation. In T. Storsul & A. H. Krumsvik (Eds.), *Media innovations: A multidisciplinary study of change* (pp. 29–43). Göteborg: Nordicom.

- Dogruel, L. (2013). On the long run: surviving of the fittest? Eine Diskussion evolutionstheoretischer Konzepte für die Analyse langfristigen Wandels von Medienstrukturen. In W. Seufert & F. Sattelberger (Eds.), *Reihe Medienstrukturen: Vol. 4. Langfristiger Wandel von Medienstrukturen: Theorie, Methoden, Befunde* (ed., pp. 51–66). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845249278-51>
- Dogruel, L., Greyer, J., & Berghofer, S. (2013). Boulevard- vs. Qualitätspresse? Eine Analyse der Qualitätsmerkmale und Boulevardisierungsstrategien am Beispiel von Wirtschaftsberichterstattung. In B. Pfetsch, J. Greyer, & J. Trebbe (Eds.), *Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: Vol. 40. MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament: Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit* (pp. 143–160). Konstanz, München: UVK.

2012

- Dogruel, L. (2012). Medieninnovationen und die Bestimmung des Wandels von Kommunikation. In I. Bormann, R. John, & J. Aderhold (Eds.), *Innovation und Gesellschaft. Indikatoren des Neuen: Innovation als Sozialmethodologie oder Sozialtechnologie?* (pp. 99–118). Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-531-94043-4_6
- Jöckel, S., Dogruel, L., & Bowman, N. D. (2012). Moralische Fundierung und unterhaltsame Mediennutzung. Die Übertragung einer US-amerikanischen Moralitätsskala nach Deutschland. In B. Stark, M. Magin, O. Jandura, & M. Maurer (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 8. Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze* (pp. 315–338). Köln: von Halem.
- Jöckel, S., & Dogruel, L. (2012). The Right Game: Video Game Choice of Children and Adolescents. In J. Fromme & A. Unger (Eds.), *Computer Games and New Media Cultures: A Handbook of Digital Games Studies* (pp. 343–356). Dordrecht: Springer Netherlands. https://doi.org/10.1007/978-94-007-2777-9_22

2011

- Leyla, D., & Sven, J. (2011). Eine eingeschränkte Qual der Wahl – Pfadabhängigkeiten in der prozessorientierten Medienwahl. Ein theoretischer Ansatz. In M. Suckfüll, H. Schramm, & C. Wunsch (Eds.), *Rezeption und Wirkung in zeitlicher Perspektive* (pp. 37–52). Nomos. https://doi.org/10.5771/9783845231310_37

2010

- Dogruel, L., & Katzenbach, C. (2010). Internet-Ökonomie – Grundlagen und Strategien aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. In W. Schweiger & K. Beck (Eds.), *Handbuch Online-Kommunikation* (pp. 105–129). Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92437-3_5

2009

- Jöckel, S., Dogruel, L., & Siegmund, I. (2009). Von Fritz und Fertig zu Counter-Strike. Eine explorative Studie zur Präferenz nicht altersgemäßer Computerspiele im Medienverbund bei 8 – 12 Jährigen. In H.-P. Schade, E. Schön, H. Walterscheid, & J. Wolling (Eds.), *Individualisierte Nutzung der Medien: Tagungsband Medienforum Ilmenau* (pp. 178–209). Ilmenau: Univ.-Verl.
- Jöckel, S., & Dogruel, L. (2009). The appeal of unsuitable video games - An exploratory study on video game regulations in an international context and media preferences of children in Germany. In S. Günzel, M. Liebe, D. Mersch, & S. Möring (Eds.), *DIGAREC Series: Vol. 02. DIGAREC Lectures 2008/09: Vorträge am Zentrum für Computerspielforschung mit Wissenschaftsforum der Deutschen Gamestage ; Quo Vadis 2008 und 2009* (pp. 148–177). Potsdam: Univ.-Verl. Potsdam.

Fachvorträge auf nationalen und internationalen Konferenzen 2018

2018

- *"Who cares about Brüssel? Bedeutung transnationaler Interessenvertretung bei europäischen Medienunternehmen und -verbänden"* Vortrag auf dem Workshop des Netzwerks Medienstrukturen, Leipzig (Mit Marilena Hohmann)
- *Digital News Entrepreneurs – Autonomy in Innovative Working Environments of Journalism?* Presentation at the Weizenbaum Symposium 2018: The Future of Work and Innovation in a Networked Society, Berlin (mit Annett Heft)
- *Geschlossen, but not protected: Locks and shields as culturally variable indicators of smartphone data privacy.* Presentation at the Eastern Communication Association, Pittsburgh (mit Nicholas Bowman & Sven Joeckel) (full paper).

Vorträge beim Annual Meeting of the International Communication Association 2018, Prag (jeweils full paper):

- *Privacy vs. Social Relatedness – Adolescents' Tendency to Adhere to Defaults During App Selection* (mit Sven Joeckel)
- *Regional Newspapers' Sourcing Strategies: Changes in Media-Citation and Self-Citation from a Longitudinal Perspective* (mit Ramona Vonbun-Feldbauer)

Vorträge auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) 2018, Mannheim:

- *News Entrepreneurs, Geschäftsmodelle und journalistische Selbstbestimmung* (mit Annett Heft)
- *Adieu Publizistische Einheit? Zur abnehmenden Validität eines pressestatistischen Standardmaßes. Eine empirisch fundierte Kritik und Weiterentwicklung* (mit Simon Berghofer, Klaus Beck, Ramona Vonbun-Feldbauer).
- *Konzentration vs. Vielfalt? Pressevielfalt in Deutschland und Österreich 1995-2015* (mit Ramona Vonbun-Feldbauer, Simon Berghofer, Klaus Beck, Jan Krone, Johanna Güblbauer)