

# **Curriculum Vitae**

**Univ.-Prof. Dr. Romy Fröhlich**

Institut für Kommunikationswissenschaft & Medienforschung  
Ludwig-Maximilians-Universität München

Stand: Dezember 2024

# Curriculum Vitae

**Romy Fröhlich**

- 1979/80 – 1985** Studium der Kommunikationswissenschaft (Zeitungswissenschaft) an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Nebenfächer: Theaterwissenschaft und Neuere Deutsche Literaturgeschichte
- Juni 1980 – Juni 1982 Assistentin der Interviewereinsatzleitung INFRATEST, München
- April 1983 – Juni 1985 Mitarbeiterin der Stabsabteilung Presse und Information der Münchner Messe- und Ausstellungs GmbH (MMG)
- Juli 1985** Magister Artium an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Betreuer: Prof. Dr. Klaus Schönbach. Titel der Magisterarbeit: *Pressearbeit und Lokalpresse. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zur Nachrichtenwertforschung*
- August 1985 – März 1986** Wissenschaftliche Mitarbeiterin der Gesellschaft für Konsum-, Markt- und Absatzforschung (GFK) Nürnberg
- April 1986 – März 1993** Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Ergänzungsstudiengang Journalistik — seit 1990 Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung — der Hochschule für Musik und Theater Hannover
- Juli 1989 – Oktober 1989 Visiting Scholar, School of Journalism, Ohio State University, Columbus, Ohio (USA)
- April 1993 – März 1994** Leiterin "Gesamtkommunikation und Forschung" bei der PR-Agentur *Kroehl Gruppe*, Frankfurt a. M.
- Juni 1993 Promotion zum Dr. phil. (magna cum laude) an der Hochschule für Musik und Theater Hannover bei Prof. Dr. Klaus Schönbach. Titel der Dissertation: *Public Relations für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. Eine mediengeschichtliche Untersuchung zur Determinierung organisationalen Krisenverhaltens.*
- April 1994 – März 1998** Wissenschaftliche Assistentin am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik und Theater Hannover
- April 1996 – März 1998 Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule für Musik und Theater Hannover (nebenamtlich)
- Oktober 1996 – Sept. 1997 Vertretung der C3-Professur für "Journalistik und Öffentlichkeitsarbeit unter besonderer Berücksichtigung geschlechtsspezifischer Aspekte der Kommunikationswissenschaft" an der Sektion für Publizistik und Kommunikation der Ruhr-Universität Bochum

<b>April 1998 –September 2000</b>	Professorin (C3) für "Journalistik und Öffentlichkeitsarbeit unter besonderer Berücksichtigung geschlechtsspezifischer Aspekte der Kommunikationswissenschaft" an der Sektion für Publizistik und Kommunikation der Ruhr-Universität Bochum
<b>Seit Oktober 2000</b>	Professorin (C3) für "Kommunikationswissenschaft" am Institut für Kommunikationswissenschaft (ZW) der Ludwig-Maximilians Universität München
<b>2002</b>	Ruf auf die C4-Professur für Sportpublizistik der Deutschen Sporthochschule Köln (abgelehnt).
<b>Wintersemester 2002/03</b>	Forschungsfreisemester: Einladung der School of Design, Communication & IT, The University of Newcastle, Australien.
<b>2007</b>	Ruf auf die Forschungsprofessur an der Faculty for Humanities and Social Sciences, University of Technology, Sydney, Australien (abgelehnt).
<b>Sommersemester 2012</b>	Forschungsfreisemester: Einladung der School of Culture and Communication, The University of Melbourne, Australien.

#### **Institutsinternes/hochschulinternes Engagement/Gremienarbeit**

2014 – 2021	Mitglied der Ethik-Kommission der Fakultät 15, LMU München
Seit 2013	Mitglied des Prüfungsausschusses MA Internationale PR 2013 – 2017 als Vorsitzende, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW), LMU München
Seit 2013	Mitglied der Eignungsfeststellungskommission MA Internationale Public Relations, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW), LMU München
Seit 2010	Mitglied der Prüfungsausschüsse BA Kommunikationswissenschaft, MA Kommunikationswissenschaft
Seit 2006	Mitglied des Prüfungsausschusses „BA Kommunikationswissenschaft“, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW), LMU München
2007 – 2017	Mentorin in <i>LMUMentoring</i> (Nachhaltigkeitsprogramm der LMU-Exzellenzinitiative) für herausragende Nachwuchswissenschaftlerinnen

---

2007 – 2012	LMU-Vertrauensdozentin der Bayerischen Elite Akademie//Bayerisches Elite-Netzwerk
Wintersemester 2006/07 – bis Sommersemester 2008	Vorstand des Instituts für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW), LMU München
Wintersemester 2004/05 – Wintersemester 2013/14	Mitglied LMU-Beirat für das Auslands- und Ausländerstudium
Wintersemester 2002/03 – Sommersemester 2004	Gewähltes Mitglied des Senats der LMU München München
2002 – 2015	Gewähltes Mitglied des Fakultätsrats der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der LMU München
2001 – 2012	Mitglied des Promotionsausschusses Dr. rer. pol. der LMU München
Seit Wintersemester 2001/02	Stellvertretendes Mitglied des Lehrkörpers in den Förderungsausschüssen gem. § 42 BaföG, LMU München.
2001 – 2002	Stellvertretender Vorstand des Instituts für Kommunikationswissenschaft der LMU München
Wintersemester 1999/00	Senatsberichterstatterin für Berufungsverfahren an der Ruhr-Universität Bochum (RUB)
1999 – 2000	Vorsitzende der Prüfungskommission der Fakultät III der RUB
1999 – 2000	gewähltes Mitglied des Fakultätsrates der Fakultät für Philosophie, Pädagogik und Publizistik (III) der RUB
1999 – 2000	Mitglied der Finanz- und Haushaltskommission des Instituts für Pädagogik und Publizistik der RUB
1999 – 2000	Mitglied der Strukturkommission "Leistungsbezogene Mittelvergabe" des Instituts für Pädagogik und Publizistik der RUB
1998 – 2000	Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der internationalen Marie-Jahoda-Gastprofessur der sozialwissenschaftlichen Fakultät an der RUB
1998 – 2000	Mitglied im Energiesparforum (Agenda 21) der RUB (Kommunikationsberatung)
1998 – 2000	Mitglied im wissenschaftlichen Beirat der HWP-Förderkommission NRW der RUB
1998 – 2000	Mitglied des Direktoriums des Instituts für Pädagogik und Publizistik der RUB

---

1995 – 1997	Mitglied des Planungs- und Strategiestabes "Oper" an der Hochschule für Musik und Theater Hannover (HMTH).
1995 – 1997	Gewähltes Mitglied des Konzils der HMTH als Vertreterin der künstlerischen und wissenschaftlichen Mitarbeiter
1994 – 1997	Mitglied der Senatskommission für Frauenförderung und Frauenfragen an der HMTH
1992 – 1998	Gewähltes Mitglied des Personalrats der HMTH
1990 – 1998	Koordinatorin des deutsch-schwedischen Austauschprogramms für Journalistik-Studenten des Ergänzungsstudiengangs Journalistik an der HMTH und Journalistik-Studenten aus Göteborg und Stockholm (in Zusammenarbeit mit der schwedischen Botschaft und dem Presse- und Informationsamt der Bundesregierung)
1989 – 1990	Gewähltes Mitglied des Konzils der HMTH als Vertreterin der künstlerischen und wissenschaftlichen Mitarbeiter

#### **Mitgliedschaften in „(...) Editorial Boards“ wiss. Fachzeitschriften**

Seit 2018	Mitglied des Editorial Board der internationalen Fachzeitschrift <i>Media, War &amp; Conflict</i> (Sage)
Seit 2008	Mitglied des Review Boards der internationalen Fachzeitschrift <i>Corporate Communications – An international Journal</i> (Emerald)
Seit 2008	Mitglied des Editorial Board der internationalen Fachzeitschrift <i>Studies in Communication Sciences</i> (SEISMO & Swiss Association of Communication and Media Research)
Seit 2007	Mitglied des International Editorial Advisory Board der wissenschaftlichen Fachzeitschrift <i>Journalism &amp; Mass Communication Educator</i> (Sage)
2007 – 2013	Mitglied des Editorial Board der wissenschaftlichen Fachzeitschrift <i>Communication, Culture &amp; Critique Journal</i> (Wiley)
1998 – 2014	Associate Editor der wissenschaftlichen Fachzeitschrift <i>Feminist Media Studies</i> (Routledge)

**Engagement „Scientific Community“**

Seit 2018	Reviewer der wiss. Fachzeitschrift <i>Communication Research</i> (Sage)
2011 – 2012	Mentorin für Nachwuchswissenschaftlerinnen im feRNet Mentoring-Programm der Otto-Friedrich-Universität Bamberg.
Juni 2009 – März 2024	Mitglied des Hochschulrates der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (HMTMH) — Ernennung durch den Niedersächsischen Minister für Wissenschaft und Kultur.
Seit 2004	DFG-Ad-hoc Gutachterin
2004 – 2011	DAAD Gutachterin
2004	Ad hoc-Gutachterin des Schweizerischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (SNF) [DFG-Pendant in der Schweiz]
2002 – 2006	Vorsitzende der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK).
2000 – 2008	Mitglied des Leading Council der Professional Education Division der International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
Seit 2000	Manuskriptgutachterin der Fachzeitschrift <i>Publizistik</i>
Seit 2001	Mitwirkung als externe Gutachterin bei (bisher 29) Berufungsverfahren an Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland und Österreich.
Seit 1998	Manuskriptgutachterin der Fachzeitschrift <i>Rundfunk und Fernsehen</i>
1998 – 2002	Stellvertretende Vorsitzende der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)
1995 – 1998	Schatzmeisterin der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)
1995 – 1997	Mitglied der Planungskommission für einen grundständigen Studiengang „Public Relations“ an der Fachhochschule Hannover

---

## Praxeologisches Engagement

Seit 2012	Vorsitzende der Expertenjury des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP) für die Auszeichnung „Pressestelle des Jahres“.
2011 – 2012	Mitglied im Fachausschuss "Arbeit und Soziales" des Deutschen Kulturrates e.V.
Seit 2010	Mitglied bei FidAR e.V. Berlin (Frauen in die Aufsichtsräte)
2010 – 2012	Mitglied des Münchner Arbeitskreises Social Media
2004 – 2009	Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des PR-Fernstudiengangs „com <sup>+</sup> plus“, Zentrum für angewandte Kommunikation der Universität Münster.
2004 – 2009	Jurymitglied „Internationaler Deutscher PR-Preis“ der DPRG.
2004 – 2005	Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der Fachzeitschrift <i>Pressesprecher. Fachmagazin für Öffentlichkeit und Kommunikation</i> (Politikverlag Helios, Berlin).
2002 – 2008	Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des „Medien Tenor“, Bonn.
2001 – 2006	Mitglied der DPRG-Zertifizierungskommission für PR-Aus- und -Weiterbildung.
2001 – 2006	Jurymitglied „Internationaler AV-Medien-Sonderpreis DPRG & CERP“ im Rahmen des „Worldmediafestival“
2001 – 2003	Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der Initiative „KommIT – Frauen in IT-Berufen“ der Landeshauptstadt München.
1999 – 2002	Externe Prüferin für das Prüfungsverfahren "PR-Berater(in)/PR-Referent(in)" der <i>Initiative Communication</i> Heidelberg
1998 – 2007	Mitglied des Ausbildungsausschusses der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG)
<b>Ab 1999</b>	<b>als Vorsitzende</b>
1997 – 2000	Gewähltes Mitglied im Vorstandsbeirat der Gesellschaft der Freunde des Opernhauses Hannover, Arbeitsschwerpunkt „Externe Kommunikation/Kunstbetrieb, Marketing und PR“
1997 – 2000	Mitglied des Arbeitskreises "Medien und Krieg" der Landesarbeitsgruppe Friedensforschung NRW

1993 – 1998 Mitglied der Arbeitsgruppe "Frauen und Medien" des Landesfrauenrates Niedersachsen

### **Mitgliedschaften in (wissenschaftlichen) Fachverbänden**

Seit 1987: Deutsche Gesellschaft f. Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)

- 1995 – 1998: Schatzmeisterin der DGPuK
- 1998 – 2002: Stellvertretende Vorsitzende der DGPuK
- 2002 – 2006: Vorsitzende der DGPuK

1989-2011: Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)

- ab 1996: Gutachterin im 'blind review'-Verfahren für Konferenzvorträge

Seit 1992: International Communication Association (ICA)

- seit 1998: Gutachterin im 'blind review'-Verfahren für Konferenzvorträge

Seit 1993: International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

- seit 2000: Mitglied des Leading Council der Professional Education Division

1988 – 2014: Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG)

- 1997-2005 Mitglied der DPRG-Fachkommission ‚Aus- und Weiterbildung‘; 2001-2005 als Vorsitzende [u.a. Entwicklung eines Akkreditierungs- und Zertifizierungsverfahrens für PR-Aus- und -Weiterbildungsangebote freier Anbieter]
- 2001-2004: Mitglied der DPRG-Arbeitsgruppe „Audiovisuelle Medien“

### **Forschung**

#### Drittmittel(projekte)

„*Imag(in)ing conflict and its resolution: The role of the media imagery for shaping the image of conflict and peace building.*“ Projektförderung im Rahmen des Sonderprogramms „Sicherheit, Gesellschaft und Staat“ der Gerda Henkel Stiftung (AZ 06/KF/14), 2014 bis 2017 (mit Dr. Christian Baden).

„*INFOCORE – (In)Forming Conflict Prevention, Response and Resolution: The Role of Media in Violent Conflict.*“ International collaborative research project funded under the 7th European Framework Program of the European Commission, 2014 bis 2016 (SSH.2013.4.2-1). Coordination and Work Package No. 6. Fördersumme: €2,5Mio. Grant Agreement No. 613308

“*The Feminization of Public Relations*“. ERASMUS IP-Projekt in Kooperation mit Prof. Serra Görpe (Istanbul University/Zayed University, United Arab Emirates ) und Prof. Liz Yeomans (University Leeds, GB). 2013 bis 2014.

“*MEDIA Conflicts.*” International academic workshop on “Media in Conflict and Peacekeeping”. Anbahnungsförderung durch das Bayerische Ministerium für Bildung und Kultur, Wissenschaft und Kunst 2012 bis 2013 (mit Christian Baden). 2012.

*INCREMICON — (In)Forming Conflict Response and Resolution: The Role of Media-Proliferated Information in Violent Conflict.* Stimulus fund “Special Promotional Program“ to prepare an EU FP7 application, financed by BayFOR (Association of Bavarian Universities e.V.), 2011 –2013.

“*Complex Causality.*” International Doctoral Research Training workshop. Fördergrant des Graduate Center der LMU, 2012 (mit Christian Baden).

*Transnational media and re-territorialised proximity.* DFG-Förderung im Programm „Internationale Zusammenarbeit“ für eine bilaterale Kooperation mit der University Melbourne, Australien. 2011 bis 2012.

„*The role of Media in Escalating & Deescalating International Armed Conflicts.*” Sonderprogramm ‚Forschungsförderung‘ der Universität Bayern e.V., 2011 bis 2012 (mit Christian Baden, LMU München, und Christiane Eilders, Universität Augsburg ).

“*MEDIA Conflicts. The Role of Media in Escalating & De-escalating International Armed Conflicts.*” Anschubfinanzierung durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung Berlin zur Konzeption eines Projektantrags für das 7. Europäische Forschungsrahmenprogramm, 2010 bis 2011 (mit Christian Baden, LMU-München).

*Frauen und Männer im Berufsfeld Werbung. Eine Bestandsaufnahme zur Entwicklung und zum Status quo der deutschen Branche.* Projekt in Kooperation mit dem Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA, 2008.

*PROFIT-CLIC – E-Learning Lehr-Tool „Fachspezifisches Propädeutikum: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Medienstudiengänge“* (blended learning Konzept). Projekt gefördert von der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb), 2008 bis 2009 (in Zusammenarbeit mit der Universität Augsburg und den Fachhochschule Ansbach und Erlangen-Nürnberg).

*PR-CLIC – E-Learning Lehr-Tool „Einführung in die Grundlagen und Theorie der Public Relations“* (Vorlesung). Projekt gefördert von der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb), 2007 bis 2008 (in Zusammenarbeit mit den Universitäten Erlangen-Nürnberg und Augsburg).

*Neue soziale Kategorisierungen und Stereotypisierungen von Geschlechterdifferenzen in Journalismus und PR.* Projekt gefördert vom Frauenbüro der Ludwig-Maximilians-Universität München aus Mitteln des Hochschul- und Wissenschaftsprogramms (HWP) des Landes Bayern, 2004 bis 2006.

*Der Einfluss der Parteien-PR und herausragender Ereignisse auf die Berichterstattung während des Bundestagswahlkampfes 2002.* Projekt gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), 2003 bis 2004 (mit Bertram Scheufele, LMU-München).

*Frauen in der Medieninformatik. Konzept zur studienbegleitenden Evaluation neuer Informatik-Studiengänge in Bayern.* Projekt gefördert vom Frauenbüro der Ludwig-Maximilians-Universität

München aus Mitteln des Hochschul- und Wissenschaftsprogramms (HWP) des Landes Bayern, 2002 bis 2004.

*Kommunikationswissenschaftliche Lehr-CD-ROM zum Thema „Frauen und Massenmedien“.* Projekt zur Entwicklung einer CD-ROM für den Einsatz in der universitären Lehre, gefördert vom Frauenbüro der Ludwig-Maximilians-Universität München aus Mitteln des Hochschul- und Wissenschaftsprogramms (HWP) des Landes Bayern, 2002 bis 2004.

*DAvirt – E-Learning Konzept für Seminare und Übungen zur kommunikationswissenschaftlichen Datenanalyse.* Projekt gefördert von der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb), 2002 bis 2004 (mit Hans-Bernd Brosius, Wolfgang Schweiger & Raphael Roßmann und in Zusammenarbeit mit der Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl Prof. Dr. Winfried Schulz)

*The future of Australian Media and Media Education. A qualitative survey among Australian media managers.* Projekt gefördert von der School of DCIT der University of Newcastle, Australien, Oktober 2002 bis Januar 2003.

*Studying abroad. A qualitative and quantitative survey among foreign students of the DCIT.* Forschungsprojekt mit Unterstützung des Departments for International Affairs der University of Newcastle, Australien, Oktober 2002 bis Januar 2003.

*Notebook-University – Projekt zur Unterstützung der Methodenlehre, Statistik und Datenanalyse im Studienfach Kommunikationswissenschaft.* Gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, 2002.

*Kriegsberichterstattung und verteidigungspolitischer Diskurs in den deutschen Qualitätszeitungen. Eine inhaltsanalytische Langzeitanalyse zu Framingprozessen.* Projekt gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), 2001 bis 2003 (mit Helmut Scherer, HMT Hannover).

*Interdisziplinäre Geschlechterforschung als modularisiertes Studienangebot der neuen B.A.-Studiengänge an der Ruhr-Universität Bochum. Konzepte, Inhalte und Umsetzung II.* Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 2000

*Geschlechterbilder deutscher TV-Soap-Operas der Neunziger Jahre: Innovation oder alles wie gehabt? Konzeption einer Querschnittinhaltsanalyse neuerer Angebote.* Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 1999

*Distance-Learning in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Konzeption für Curriculum, Infrastruktur, Kooperationsmöglichkeiten und Realisierung eines Lehrprogramms für den Hochschulunterricht mit und durch das Internet.* Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 1999

*Interdisziplinäre Geschlechterforschung als modularisiertes Studienangebot der neuen B.A.-Studiengänge an der Ruhr-Universität Bochum. Konzepte, Inhalte und Umsetzung I.* Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 1999

*Kriegsberichterstattung deutscher Medien. Möglichkeiten und Bedingungen für eine grundlegende Inhaltsanalyse.* Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 1998

*Journalistenausbildung in Europa. Ost- und Westeuropäische Ausbildungsmodelle, Studienprogramme und Berufszugänge im Vergleich.* Projekt vom EU-Hochschulbüro Hannover/Hildesheim, 1998 (mit Christina Holtz-Bacha, Universität Mainz)

*Frauen und Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Synopse zur Geschichte und zum Stand der Forschung.* Projekt gefördert von der UNESCO-Kommission Deutschland, 1995 (mit Christina Holtz-Bacha, Universität Bochum)

*Heterogenität — Ein Dilemma der Journalistenausbildung in Europa?* Projekt gefördert vom Erich-Brost-Institut, Dortmund, 1993 (mit Christina Holtz-Bacha, Universität Bochum)

*Silberstreif am Horizont. Frauen in der Kommunikationswissenschaft: Unterrepräsentiert, aber auf dem Vormarsch.* Projekt gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), 1992 (mit Christina Holtz-Bacha, Universität Bochum)

#### Auftragsforschung

*Input-output Analyse zum Absturz der Germanwings-Maschine im Frühjahr 2015.* Forschungsprojekt im Auftrag und mit Unterstützung der Pressestelle von Germanwings, München und Düsseldorf, 2015-2016.

*Informationsprozesse & -strukturen im Themenfeld Lebensmittelsicherheit. Eine qualitative Erhebung unter Journalisten und NGOs.* Projekt im Auftrag der „LMW – Gesellschaft für Beratung und Unterstützung der Lebensmittelwirtschaft mbH“. München und Berlin, 2013

*Frauen und Männer im Berufsfeld ‚Buchmarkt und Verlagswesen‘. Eine Bestandsaufnahme zum Status quo bei verschiedenen Berufen des Feldes.* Projekt gefördert vom Branchennetzwerk „BücherFrauen e.V.“, 2009 bis 2010.

*Interne Top-Down-Kommunikationsprozesse im Großunternehmen.* Eine qualitative Evaluationsstudie im Auftrag von Linde Engineering München/Pullach. München, 2008 bis 2009.

*Medienberichterstattung über Finanzthemen – Eine Inhaltsanalyse deutschsprachiger und englischsprachiger Fachberichterstattung.* Studie in Kooperation mit SIEMENS FINANCIAL SERVICES München. München, 2005 bis 2007.

*Pressearbeit über Finanzthemen – Eine qualitative Befragung von Wirtschaftsjournalisten in Deutschland Großbritannien und den USA zur Relevanz und Qualität der Pressearbeit nationaler Finanzmärkte.* Studie im Auftrag von SIEMENS FINANCIAL SERVICES München. München, 2004.

*Markenbekanntheit und –bewertung von Finanzdienstleistern.* Eine Quantitative & qualitative Befragung von Finanzexperten. Studie im Auftrag von SIEMENS FINANCIAL SERVICES München. München, 2003/04.

*PR-Dienstleistungen für den Mittelstand.* Evaluation bestehender Produkte und Bedarfsanalyse für neue Angebote im Auftrag des Zimpel-Fachverlags München. München, 2001

*Interne Kommunikation.* Informationsbedarfsanalyse bei den Mitarbeitern der Techniker Krankenkasse Bayern, 2001

„Dune – der Wüstenplanet“. Eine Serie des Senders ProSieben. Erfolgskontrolle der Promotion-Kampagne, Unterföhring. München, 2001

„Die fantastische Film-Fabrik“ — Der Schüler-Schreibwettbewerb des Senders ‚Disney Channel‘. Evaluation der PR-Kampagne, Juni 2001

Die ‚plattform‘: Akzeptanz und Nutzung einer Mitarbeiterzeitschrift. Internationale Mitarbeiterbefragung (im Auftrag der VEBA OEL AG Essen), März 1999

Neue Wettbewerbssituationen im Buchhandel. Eine regionale Marktanalyse (im Auftrag der Universitätsbuchhandlung Jansen in Bochum), April 1998

Gewalt an Frauen und von Frauen. Inhaltsanalytische Untersuchung der Lokalberichterstattung (Print) in Hannover. Projekt gefördert von der Gleichstellungsbeauftragten der Landeshauptstadt Hannover. Hannover: Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik und Theater Hannover, 1995

Marketing by Identity. Gutachten und Strategieentwicklung für die Stadt Baden-Baden (im Auftrag der Stadt Baden-Baden), Dezember 1993

Interior Design — Neue Filialen der Nord/LB (Norddeutsche Landesbank). Konkurrenzanalyse als Arbeitsgrundlage für die Designentwicklung und abschließender Begleitbericht zu den Entwürfen (im Auftrag der Nord/LB Hannover), August 1993

Corporate Identity für "Spa". Marketingstrategien für das Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden: Entwicklung, Durchführung und Auswertung einer Gästebefragung (im Auftrag des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden), Oktober 1993

Selbstdarstellung der Legislative. Eine vergleichende Analyse von Printmaterial der Wirtschaftsministerien ausgewählter Bundesländer (im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft und Verkehr Rheinland-Pfalz), Juni 1993

### **Travel Grants & Auszeichnungen**

- |         |  |
|---------|--|
| 2019    | BAYHOST (Bayerisches Hochschulzentrum für Mittel, Ost- und Südost-Europa) Travel grant eingeworben zur Teilnahme eines wiss. Mitarb. an der Konferenz der European Marketing Academy (EMAC), 25.–27. September 2019, Saint Petersburg State University of Economics, Sankt Petersburg, Russland. Forschungsprojekt: „When brands (don't) take my stance'. Effects of political messages in corporate claims. A comparison of effects in western and East-European contexts.“ (Antragstellerin Romy Fröhlich) |
| 2011/12 | Travel grant für eine Forschungskooperation an der University of Melbourne im WS 2011/12, Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG).   |

- 
- 2010 Auszeichnung mit dem „Top Three Paper“ Award der ICA-Journalism-Division für einen Konferenz-Vortrag auf der wissenschaftlichen Konferenz der ICA in Singapur (Paper in Co-Autorenschaft mit Oliver Quiring und Sven Engesser).
- 2010 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Communication Association (ICA) in Singapur, (Deutscher Akademischer Austauschdienst, DAAD).
- 2009 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz „Journalism in the 21st Century“ der Universität Melbourne, Australien, und der International Communication Association (ICA), Melbourne, Australien (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 2008 Preis der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) für den besten kommunikationswissenschaftlichen Zeitschriftenaufsatz 2007 (2. Preis) [für: *Kriegsberichterstattung in deutschen Qualitätszeitungen. Eine inhaltsanalytische Langzeitstudie zu Framingprozessen*. Publizistik, 52(1), 2007, 11-32 (mit H. Scherer und B. Scheufele)].
- 2004 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der Australian & New Zealand Communication Association (ANZCA) in Sydney, Australien (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 2004 DAAD-Förderung zu einer Vorbereitungsreise nach Australien im Rahmen der Beantragung eines ISAP-Austauschprogramms, Februar bis März 2004
- 2004 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) in Toronto, Canada (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 2003 DAAD-Stipendiatin: Kurzzeitdozentur an der University of Newcastle Australien vom Oktober 2002 bis Januar 2003.
- 2002 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Communication Association (ICA) in Seoul, Süd-Korea (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 2000 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Singapur (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1997 Grant zur Redaktion des englischsprachigen Manuskripts des Buches *Journalism education in Europe and North America. A structural comparison*, London: Hampton Press (als Herausgeberin; mit Christina Holtz-Bacha) (EU-Hochschulbüro der Universität Hannover und Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur).
- 1996 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Sydney Australien (Deutsche Forschungsgemeinschaft).

- 
- 1995 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) in Washington D.C, USA (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1995 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der World Communication Association (WCA) in Vancouver, Kanada (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1994 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Communication Association (ICA) in Sydney, Australien (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1994 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Seoul, Südkorea (Deutsche Forschungsgemeinschaft)
- 1993 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Communication Association (ICA) in Washington D.C., USA (Deutsche Forschungsgemeinschaft).

**(Medien-)Interviews, TV- und Hörfunk-Diskussionsrunden usw.**

DEUTSCHLANDFUNK, Sendung *Mediasres*: „AfD „entzaubern“ – oder nicht einladen?“ Interview für das Radio-Feature von Michael Borgers, 9.5.2024, 15:30 Uhr  
<https://www.deutschlandfunk.de/keine-buehne-oder-entzaubern-ueber-den-medialen-umgang-mit-der-afd-100.html>

DEUTSCHLANDFUNK, Sendung *Mediasres*: „Kommunikationswissenschaftlerin Romy Fröhlich über die Themenwahl in Nachrichten“. Interview mit Martin Krebbers. 15.1.2024, 15:36 Uhr  
<https://www.deutschlandfunk.de/kommunikationswissenschaftlerin-romy-froehlich-ueber-die-themenwahl-in-nachrichten-dlf-9eb613bc-100.html>

RND – RedaktionsNetzwerk Deutschland. Interview mit Lucie Wittenberg: „Die Wahrheit im Krieg: ‚Auch ‚die Guten‘ kommunizieren strategisch. Auch sie haben Ziele‘. 22.10.2023  
<https://www.rnd.de/politik/israel-und-ukraine-warum-berichterstattung-im-krieg-so-schwierig-ist-3POOTLFBUSBABDI2QK4B5SHF5E.html> <<https://www.rnd.de/politik/israel-und-ukraine-warum-berichterstattung-im-krieg-so-schwierig-ist-3POOTLFBUSBABDI2QK4B5SHF5E.html>

RADIOWISSEN: Kriegsberichterstatterinnen — Frauen zwischen den Fronten. Autorin Justina Schreiber. **BR 2 Radio**, 17.11.2020 (09.05-9:27).  
<https://www.br.de/mediathek/podcast/radiowissen/488>

„Großbaustelle Münchner Hauptbahnhof — Kommunikation über ein Großprojekt“. Interview mit Patricia Schäfer, **ZDF „Drehscheibe“**, 24.1.2020

„Social Media im lokalen Wahlkampf“. Interview mit Christian Masengarb, **Miesbacher Merkur**, 26.6.2019.

„Reality Soap mit Sturmgewehr“. Interview mit Kai Löffler, **WDR 3 Radio** „Kultur am Mittag“, 21.12.2016.

<http://www1.wdr.de/mediathek/audio/wdr3/wdr3-kultur-am-mittag/audio-reality-soap-mit-sturmgewehr-100.html>

„Welttag des Radios – Radio in den Zeiten von Spotify und Co.“ Interview mit Michel Winde, **dpa**, 8.2.2016. <https://www.infosat.de/radio/welttag-des-radios-radio-den-zeiten-von-spotify-und-co>

"Wenn Medien über Konflikte berichten. Stirbt im Krieg die Wahrheit zuerst?" Radio-Feature der Sendereihe "Forschungsquartett" auf "**detektor.fm**", 18.11.2015.

<http://detektor.fm/wissen/forschungsquartett-medien-und-krieg>

"The battle for attention: How do the media and public relations strategists affect the course and the public's perception of violent conflicts?" **LMU News**, 12.10.2015 [http://www.en.uni-muenchen.de/news/newsarchiv/2015/froehlich\\_interview.html](http://www.en.uni-muenchen.de/news/newsarchiv/2015/froehlich_interview.html)

„Pop-Strategien 2013: Helden des Hypes“. **Spiegel Online**, 13.12.2013.

<http://www.spiegel.de/kultur/musik/bowie-daft-punk-gaga-die-marketingstrategien-des-pop-a-937429.html>

„Bloß nicht alles rauslassen: Gelenkte Kommunikation.“ **Radiomagazin "Matinee"**, **SWR2**, 10.11.2013 / 11:52 min Interview.

„Das Geheimnis von Frauenzeitschriften.“ Interview über die neue Frauenzeitschrift „Cover“. **Radiomagazin „Orange“**, **Bayern 2 Radio**, 18.08.2012.

„Bunt und Schrill – Neue Titel trotz Print-Krise?“ Interview über neue offline-online Strategien im Markt der Frauenzeitschriften. **Radiomagazin „Medienmagazin“ – Schwerpunkt Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt**, **Bayern 5 Aktuell Radio**, 19.8.2012.

"Büchermenschen in Deutschland." Interview über meine Studie zur beruflichen Situation von Männern und Frauen im Buchmarkt und Verlagswesen. **Radiomagazin „Mosaik“**, **WDR 3 Radio**, 1.3.2011.

„Viele haben Lust auf Karriere.“ Interview über meine Studie zur beruflichen Situation von Männern und Frauen im Buchmarkt und Verlagswesen. **börsenblatt. Wochemagazin für den Deutschen Buchhandel**, 18. März 2010, Heft 11, S. 13.

"New and old players battle to retune TV picture in face of weakening ad market". Interview mit Peter White, **TV International – The newsletter for the multi channel television industry**, Vol. 15, No. 2, 2.2.2007, S. 12–14.

"Chancen und Risiken von Internet-PR." Radio Interview, **M94,5** (1.2.2007, 16:38).

„Appetit auf PR. Ein Interview mit Professor Dr. Romy Fröhlich über ein Berufsfeld mit vielen Möglichkeiten.“ **PRint international — 25 Jahr Print**. (15. November 2006).

„Frauenkarriere in Kommunikationsberufen.“ Radio Interview, **WDR 5** „**Venus\_fm**“ (28.10.2006, 15:45).

„Zum Einfluss von PR auf Medien und Journalismus.“ Radio Interview, **Radio BR 2** „**Zündfunk**“ (25.8.2006, 14:10).

„Grundversorgungsauftrag der Öffentlich-Rechtlichen — Bedroht durch die EU?“ Radio Interview, **M94,5** „Hörbar am Nachmittag“, 11.1.2006, 15 Uhr.

„Legendenbildung durch Medien: Rudolf Moshhammer.“ TV-Interview, **n-24** Life-Berichterstattung, 22.1.2005, 13 Uhr.

„Rudolf Moshhammer als Medienereignis.“ TV-Interview, **SAT.1** Abend-Nachrichten, 21.1.2005, 18 Uhr.

„Der Fall Moshhammer und die Medien“. TV-Interview, **Bayern 3 Fernsehen** „Zeitspiegel“, 20.1.2005, 21.20 Uhr.

„Mut zur Wahrheit.“ Interview mit **SCA Customer Magazine** zum Thema Krisenkommunikation. Nr. 1, 2004, S. 11.

„50 Jahre Brigitte.“ Interview mit **HR 1 Radio** „Der Tag“, 5.5.2004.

„Der Rethro-Trend der Markenartikler.“ TV-Interview, **Bayern 3 Fernsehen** „Freizeitmagazin“, 27.5.2004, 19.40 Uhr.

„So macht man unsere Reformen kaputt.“ Interview zu den Sparplänen der Bayerischen Staatsregierung im Hochschulbereich. **Süddeutsche Zeitung**, 20.11.2003, S. 37.

„Wir wurden irreführt.“ Interview zur Kommunikationspolitik und Diplomatie der USA vor und während des Irakkrieges. **Thüringer Allgemeine Zeitung**, 28.6.2003, S. I-II.

„Hvad sagde vi?“ Interview mit einer dänischen Tageszeitung zur amerikanischen Informationspolitik im Irak-Krieg. **Information**, 29.4.2003, S. 7.

„Kulturgespräch“. Talkgast in der TV-Talkshow zur Kriegsberichterstattung über den Irakkonflikt. **Bayern 3 Fernsehen**, 6.4.03, 11.00 – 12.50 Uhr.

„Ich halte das ‚embedding‘ für keine gute Idee“. Interview zum Phänomen der ‚embedded journalists‘ im Irak-Krieg. **Stern-online**, Ressort Politik/Ausland, 2. April 2003.

„Die Medienschlacht im Irak-Krieg“. Talkgast in der Radiotalkshow „Sams-talk mit Parisius“. **Antenne Bayern**, 29.3.03, 12.00 – 13.00 Uhr.

Interview zur Propagandaschlacht im Irak-Krieg. **WDR 3, Köln**, „Themen des Tages“, 29.3.2003, 07.10 Uhr.

Interview über Kriegsberichterstattung im Irak. **M 94,5, München** „Plenum“, 29.3.2003.

„N-TV-Nachrichten“. Interview zur Kriegsberichterstattung im Irakkonflikt. *N-TV*, 27.3.03, 23.30 Uhr.

„Journalisten sind keine Soldaten“. Interview zur Berichterstattung im Golfkrieg. **Kieler Nachrichten**, 27.3.2003, S. 2.

Interview zur Kriegsberichterstattung im Irakkonflikt. **EldoRadio 93,0, Dortmund**, 27.3.2003, 16.10 Uhr.

„Mit ihren Kameras zielen TV-Sender auf den Gegner.“ Interview zur Berichterstattung im Golfkrieg. **Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ)**, 26.3.2003, S. 8.

„Krieg der Bilder“. Talkgast in einer Radiotalkshow zur Medienschlacht im Irak-Krieg. **SWR 2 Baden-Baden**, „SWR 2 Forum“, 26.3.03, 17.05 – 17.55 Uhr.

„Frühstücksfernsehen“. Interview zum „Krieg der Bilder“ bei der Kriegsberichterstattung. **RTL-TV**, 26.3.03, 7.00 und 9.00 Uhr.

„Der Krieg wird auch mit Bildern geführt“. Interview zu Fehlinformationen in Kriegszeiten. **Neue Presse Hannover**, 25.3.2003, S. 3.

Interview zur Kriegsberichterstattung im Irak-Konflikt. **M 94,5, München**, 25.3.2003,

Interview zur Rolle von PR und Propaganda im Krieg, **SWR1 Mainz**, „SWR1 Aktuell“, 24.3.2003, 17–18 Uhr.

Interview zur Kriegsberichterstattung in der Irak-Krise. **Deutsche Welle**, „Fachjournal“, 21.3.2003

„Internet und Krieg“. Interview zur Darstellung des Irak-Krieges im Internet. **net fun 92,4, München**, „net news – das magazin“, 21.3.2003, 17.20 Uhr.

Interview zur aktuellen Kriegsberichterstattung aus dem Irak. **Dom Radio, Köln**, „Der Mittag“, 1.3.2003, 12.40 Uhr.

Interview mit Jim Boulden zur wirtschaftlichen Situation des Medienmarktes in Deutschland. **CNN TV International/Europa**, 19.9.2002

Interview zum zweiten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **Braunschweiger Zeitung**, 9.9.2002, S. 3.

„Nachtduell II“ — Teilnahme am Expertengespräch zum zweiten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **ZDF**, Berlin, 8.9.2002

Interview zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **TZ München**, 7.9.02

Interview zur Entertainisierung politischer Wahlkämpfe in Deutschland. **Bayer 2 Radio** („Die Bayernchronik“), 7.9.02

Interview zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **T-online**  
[<http://t-movies.t-online.de/zone/movi/tele/tv/stor/fs/0240/plat/fs--die--talk-105317-web.html>]

„Der Tag“. Interview zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **Hessischer Rundfunk HR 1**, 29.8.2002

„Auf die Frage kommt es an“. Interview zu den Unterschieden bei Umfrageergebnissen zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. München, **TZ München**, 27.8.2002, S. 13

Interview zum ersten TV- Kanzler(kandidaten)duell. **Bayern alpha** (TV) und **Bayern 2** „Das Tagesgespräch“ (Hörfunk), München, 26.8.2002

„Nachtduell I“ — Teilnahme am Expertengespräch zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **ZDF**, Berlin, 25.8.2002

Interview zur Übernahme des DGPK-Vorsitzes. **Deutschland Radio**, 1.6.2002

„Frauenzeitschriften und kein Ende?“ Interview zum Markt der Frauenzeitschriften in der Bundesrepublik Deutschland. Bayerischer Rundfunk, **Bayern 2 Radio**, 19. November 2001.

„Die Qualität der New-Economy PR.“ Interview mit **Bloomberg-TV**, 22. Oktober 2001.

„Afghanistan in den Medien.“ Interview zur aktuellen Afghanistanberichterstattung. **Radio Gong**, München, 18. Oktober 2001.

„Medienbilder: Kriegsberichterstattung im Fernsehen“ Interview zur aktuellen Afghanistanberichterstattung. **3sat**, 11. Oktober 2001.

„Wie sag ich 's meinem Prof?“ Interview zur Qualität der Kommunikation zwischen Hochschul-lehrer/inn/e/n und Student/inn/en an deutschen Unis. **Campus-Radio der Universität Erlangen-Nürnberg**, 11. Dezember 2000.

„Media-Hype im deutschen Fernsehen.“ Interview zur Problematik steigender Sensationsgier und sinkendem Programmiveau im Dualen Rundfunksystem. **Radio Charivari**, München, 12. Januar 2000.

„Internet — Multimedia — Information Overkill.“ Interview zur Problematik der neuen Informati-onstechnologien, **Campus-Radio der Ruhr-Universität Bochum**, 25. November 1999.

„Frauen und Fernsehen in Deutschland.“ Hörfunk-Interview mit **Radio Bremen**, Mittagsmagazin, 15. Januar 1998.

„Frauenzeitschriften locken mit der Illusion von Schönheit und Glück.“ Interview mit Sylvia Möcklin, Redaktion DER FÄCHER, Wochenendbeilage der **Badischen Neuesten Nachrichten** (BNN); Veröffentlichung Im FÄCHER am 2./3.3.1996, S. 7.

„Die Lindenstraße und Ihre Frauen.“ Life-Interview zum Frauenbild der TV-Serie **LINDENSTRASSE**. **WDR-Radio**, Morgenmagazin, Studio Dortmund, 6. Juni 1992.