

Publikationen von Mathias Weber

Monografien/ Autorenbände

Weber, Mathias (2015): *Der soziale Rezipient: Medienrezeption als gemeinschaftliche Identitätsarbeit in Freundeskreisen Jugendlicher*. Wiesbaden: Springer VS.

Quiring, Oliver/ Kepplinger, Hans Mathias/ Weber, Mathias/ Geiß, Stefan (2012): *Lehman Brothers und die Folgen: Berichterstattung zu wirtschaftlichen Interventionen des Staates*. Wiesbaden: VS.

Aufsätze in wissenschaftlichen Fachzeitschriften (peer-reviewed)

Weber, Mathias/ Aufenanger, Stefan/ Dreier, Michael/ Quiring, Oliver/ Reinecke, Leonard/ Wölfling, Klaus/ Müller, Kai W./ Beutel, Manfred E. (2018). Gender Differences in Escapist Uses of Sexually Explicit Internet Material: Results from a German Probability Sample. *Sexuality & Culture*. doi: 10.1007/s12119-018-9518-2

Weber, Mathias/ Köhler, Christina/ Schnauber, Anna (2018). Why should I help you? Man up!: Bystanders' gender stereotypic perceptions of a cyberbullying incident. *Deviant Behavior*. doi: 10.1080/01639625.2018.1431183

Köhler, Christina/ Weber, Mathias/ Quiring, Oliver (2018). I want a saviour, not a victim. The impact of media representations of the EU and economic shocks on citizens' supportive attitudes on the European Integration. *International Journal of Public Opinion Research*. doi: 10.1093/ijpor/edx023

Weber, Mathias/ Köhler, Christina (2017). *Illusions of Knowledge: Media Exposure and Citizens' Perceived Political Competence*. *International Journal of Communication*, 11, 2387–2410.

Ziegele, Marc/ Weber, Mathias/ Quiring, Oliver/ Breiner, Timo (2017). The Dynamics of Online News Discussions: Effects of News Articles and Reader Comments on Users' Involvement, Willingness to Participate, and the Civility of their Contributions. *Information, Communication & Society*. doi:10.1080/1369118X.2017.1324505

Weber, Mathias/ Quiring, Oliver (2017). Is it really that funny?: Laughter, emotional contagion, and heuristic processing during shared media use. *Media Psychology*. doi:10.1080/15213269.2017.1302342

Lemke, Richard/ Weber, Mathias (2017). That man behind the curtain: Investigating the sexual online dating behavior of men who have sex with men but hide their same sex sexual attraction in offline surroundings. *Journal of Homosexuality*, 11, 1561-1582.

Geiß, Stefan/ Weber, Mathias/ Quiring, Oliver (2017): Frame competition after key events: A longitudinal study of media framing of economic policy after the Lehman Brothers bankruptcy 2008–2009. *International Journal of Public Opinion Research*, 29, 471-496.

Weber, Mathias/ Ziegele, Marc (2015): The anti-social net: Presumed harmful influences of using the internet and support for restrictive parental mediation and internet governance. *Studies in Communication/ Media*, 4, 176-188.

Ziegele, Marc/ Weber, Mathias (2015): Example, please! Comparing the effects of single customer reviews and aggregate review scores on online shoppers' product evaluations. *Journal of Consumer Behavior*, 14, 103-114.

Weber, Mathias (2013): Medien – Freunde – Identität: Gemeinsame Nutzung audiovisueller Unterhaltungsangebote in konvergenten Mediumgebungen. *merzWissenschaft*, 57, 71-83.

Weber, Mathias/ Ziegele, Marc/ Schnauber, Anna (2013): Blaming the Victim: The Effects of Extraversion and Information Disclosure on Guilt Attributions in Cyberbullying. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16, 254-259.

Weber, Mathias (2013): Psychosocial Functions of Shared Media Use among German Adolescents. *Journal of Children and Media*, 366-382.

Bach, Thomas/ Weber, Mathias/ Quiring, Oliver (2012): Das Framing der Finanzkrise. Deutungsmuster und Inter-Media Frame Transfer im Krisenherbst 2008. *Studies in Communication/ Media*, 2, 193-224.

Quiring, Oliver/ Weber, Mathias (2012): Between Usefulness and Legitimacy. Media Coverage of Governmental Interventions during the Financial Crisis and Selected Effects. *The International Journal of Press/Politics*, 17, 294-315.

Weber, Mathias/ Quiring, Oliver/ Daschmann, Gregor (2012): Peers, Parents and Pornography. Exploring Adolescents' Exposure to Sexually Explicit Material through the Lens of Developmental Psychology. *Sexuality and Culture*, 16, 408-427.

Weber, Mathias (2011): Geschlechterbilder zwischen Daily Soap und Castingshow. Eine Online-Befragung zur Mediennutzung Jugendlicher und ihrem Bild der weiblichen Geschlechtsrolle. *Zeitschrift für Sexualforschung*, 24, 31-48.

Weber, Mathias/ Daschmann, Gregor (2010): Zur Nutzung pornografischer und erotischer Videoclips und Filme durch ältere Jugendliche. Spezifische Aspekte im Kontext adoleszenter Entwicklung. *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 58, 167-189.

Sonstige Zeitschriftenaufsätze

Bach, Thomas/ Weber, Mathias/ Quiring, Oliver (2013): News Frames, Inter-Media Frame Transfer and the Financial Crisis (Englischsprachiger Reprint von Bach/Weber/Quiring 2012). *Zeszyty Prasoznawcze*, 1(213), 90-110.

Mathias Weber (2011): Rezension: Porno-Pop II. Im Erregungsdispositiv (hrsg. von Jörg Metelmann). *Zeitschrift für Sexualforschung*, 24, 400-402.

Weber, Mathias (2009): The Use of Pornography by German Adolescents. *Forum Sexuality Education and Family Planning* 2009-1, 15-18.

Weber, Mathias (2009): Die Nutzung von Pornografie unter deutschen Jugendlichen. *Forum Sexualaufklärung und Familienplanung* 2009-1, 15-18.

Sammelwerksaufsätze

Quiring, Oliver/ Köhler, Christina/ Ziegele, Marc/ Weber, Mathias/ Schäfer, Markus (2018). Outfit oder Output? Wie Kleidungsstil und akademische Leistung reputationsrelevante Größen beeinflussen. In: Rössler, Patrick/ Rossmann, Constanze (Hrsg.): *Kumulierte Evidenzen. Replikationsstudien in der empirischen Kommunikationsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 17-37.

Weber, Mathias/ Lemke, Richard (2016): Der Pornostar als Vorbild? Aufwachsen im Zeitalter digitaler Pornografie. In: Schulze, Daniel/ Stiebritz, Andrea (Hrsg.): *Kulturen der Pornografie: Annäherungen an ein Massenphänomen*. Trier: WVT, 103-118.

Lemke, Richard/ Weber, Mathias (2016): Was wir über die Wirkung von Pornographie wissen (und warum wir vieles nicht wissen). In: Schmidt, Anja (Hrsg.): *Pornographie. Im Blickwinkel*

der feministischen Bewegungen, der Porn Studies, der Medienforschung und des Rechts. Baden-Baden: Nomos, 87-122.

Weber, Mathias/ Ziegele, Marc (2013): Anschlusskommunikation revisited: Diskussion des Konzepts vor dem Hintergrund sich wandelnder Medienumgebungen und ausdifferenzierender Rezeptionssituationen. In: Jandura, Olaf/ Fahr, Andreas/ Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): *Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt*. Baden-Baden: Nomos, 241-259.

Weber, Mathias/ Quiring, Oliver (2011): Warum das O zwischen dem S und dem R auch in der Pornografieforschung relevant ist. Entwicklungspsychologische Überlegungen zur Pornografierezeption Jugendlicher. In: Hartmann, Maren/ Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): *Digitale Medientechnologien: Vergangenheit - Gegenwart - Zukunft*. Wiesbaden: VS, 185-211.

Weber, Mathias/ Daschmann, Gregor/ Quiring, Oliver (2010): 'Ja, ich schaue mir fast täglich einen Porno an.' Über den Nutzen von Online-Befragungen mit anfallender Stichprobe zur Analyse gesellschaftlich tabuisierter Themen. In: Jakob, Nikolaus/ Zerback, Thomas/Jandura, Olaf/ Maurer, Marcus (Hrsg.): *Methoden der Online-Forschung: Das Internet als Forschungsinstrument und -gegenstand der Kommunikationswissenschaft*. Köln: Halem, 91-108.